

2019-2025年中国健身行业市场竞争格局及投资前景分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国健身行业市场竞争格局及投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683899.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。如果要达到缓解压力的目的，至少一周锻炼3次。

游泳、快走、慢跑、骑自行车，及一切有氧运动都能锻炼心脏。有氧运动好处多：能锻炼心肺、增强循环系统功能、燃烧脂肪、加大肺活量、降低血压，甚至能预防糖尿病，减少心脏病的发生。美国运动医学院建议，想知道有氧运动强度是否合适，可在运动后测试心率，以达到最高心率的60%—90%为宜。如果想通过有氧运动来减肥，可以选择低度到中度的运动强度，同时延长运动时间，这种方法消耗的热量更多。运动频率每周3—5次，每次20—60分钟。想要锻炼肌肉，可以练举重、做体操以及其他重复伸、屈肌肉的运动。肌肉锻炼可以燃烧热量、增强骨密度、减少受伤，尤其是关节受伤的几率，还能预防骨质疏松。在做举重运动前，先测一下，如果连续举8次你最多能举多重的东西，就从这个重量开始练习。当你可以连续12次举起这个重量时，试试增加5%的重量。注意每次练习时，要连续举8—12次，这样可以达到肌肉最大耐力的70%—80%，锻炼效果较好。每周2—3次，但要避免连续两天锻炼同一组肌肉群，以便让肌肉有充分的恢复时间。

智研咨询发布的《2019-2025年中国健身行业市场竞争格局及投资前景分析研究报告》共十三章。首先介绍了健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国健身市场运行环境分析 1

一、2016-2018年中国经济发展环境分析 1

二、2016-2018年健身市场政策环境分析 28

（一）国家政策 28

（二）相关产业政策 29

（三）其他政策 33

三、2016-2018年健身市场社会环境分析 35

（一）全民健康意识的增强 35

（二）居民收入水平的提高 36

第二章 健身的相关概念 38

一、健身的定义 38

二、健身的目的 39

(一) 减肥 39

(二) 美容美体 40

(三) 强壮身体 42

(四) 矫正身姿 43

(五) 缓解工作压力 45

(六) 其他 45

三、健身项目 46

(一) 健美操 46

(二) 瑜伽 47

(三) 舞蹈 48

(四) 跆拳道 48

(五) 时速单车 49

(六) 太极 50

(七) 其他 51

第三章 健身市场的形成及相关概念综述 53

一、健身市场形成的原因 53

二、健身市场体系组成部分 53

(一) 健身教练培训机构 53

(二) 健身器材及服饰 54

(三) 健身场所 55

(四) 健身教练 56

(五) 健身人员 57

三、健身市场发展阶段 57

(一) 力量型健身阶段 57

(二) 有氧健身 57

(三) 时尚健身 58

(四) 专业健身 58

第四章 2016-2018年国外健身市场发展现状分析 59

一、2016-2018年国外健身市场发展概述 59

(一) 国外健身市场现状分析 59

(二) 国外健身设施情况分析 60

(三) 国外健身主要项目价格走势分析 63

- 二、2016-2018年主要国家健身市场运行情况分析 64
- 三、2019-2025年国外健身市场运行趋势分析 66
- 第五章 2016-2018年中国健身市场发展现状分析 68
 - 一、2016-2018年中国健身市场特征 68
 - 二、2016-2018年中国健身市场的需求分析 69
 - 三、2016-2018年中国健身市场供需平衡分析 70
- 第六章 2016-2018年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析 71
 - 一、2016-2018年中国商业健身俱乐部特征 71
 - 二、2016-2018年中国商业健身俱乐部市场运行情况 74
 - 三、2016-2018年商业健身俱乐部竞争格局分析 81
 - 四、2016-2018年中国健身俱乐部发展的制约因素 83
 - 五、2019-2025年中国健身俱乐部发展趋势 84
- 第七章 2016-2018年中国商业俱乐部热点健身项目分析 86
 - 一、热点项目特征 86
 - 二、瑜伽 87
 - (一) 流水瑜伽 87
 - (二) 古典瑜伽 90
 - (三) 高温瑜伽 94
 - (四) 混和瑜伽 98
 - 三、拉丁舞 99
 - (一) 恰恰 99
 - (二) 伦巴 100
 - (三) 桑巴 104
 - (四) 斗牛 105
 - (五) 牛仔舞 106
 - 四、动感单车 107
 - (一) 易学 107
 - (二) 减脂效果好 108
 - 五、水上健身 108
 - (一) 水中瑜伽 108
 - (二) 水中器械 111
 - (三) 水中有氧操 112
- 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析 115
 - 一、中体倍力 115
 - (一) 中体倍力概述 115

- (二) 中体倍力战略分析 115
- 二、英派斯 116
 - (一) 英派斯概述 116
 - (二) 英派斯战略分析 116
- 三、浩泰健身 117
 - (一) 浩泰概述 117
 - (二) 浩泰战略分析 117
- 四、青鸟 118
 - (一) 青鸟概述 118
 - (二) 青鸟战略分析 118
- 第九章 2016-2018年中国健身器材市场发展现状分析 120
 - 一、2016-2018年中国健身器材的市场特征分析 120
 - 二、2016-2018年中国健身器材的需求情况分析分析 121
 - 三、2016-2018年中国健身器材的竞争情况 123
 - (一) 品牌竞争 123
 - (二) 价格竞争 124
 - (三) 产品竞争 125
 - 四、2019-2025年中国健身器材的发展趋势分析 127
- 第十章 2016-2018年国内外健身器材知名品牌介绍 129
 - 一、国际健身器材知名品牌 129
 - (一) 力健 129
 - (二) 泰诺健 131
 - (三) 星驰 136
 - (四) 必确 138
 - (五) 诺德士 138
 - (六) 乔山 143
 - (七) 时保雅 150
 - 二、国内健身器材知名品牌 151
 - (一) 英派斯 151
 - (二) 万年青 157
 - (三) 澳瑞特 158
 - (四) 英吉多 160
 - (五) 舒华 161
 - (六) 来跑 164
- 第十一章 2016-2018年中国健身教练培训机构分析 166

- 一、2016-2018年中国健身教练培训机构特征分析 166
- 二、2016-2018年中国健身教练培训机构分布情况 167
 - (一) 北京健身教练培训机构数量及分布 167
 - (二) 上海健身教练培训机构数量及分布 168
 - (三) 广州健身教练培训机构数量及分布 169
- 三、2016-2018年中国健身教练培训机构重点分析 169
 - (一) 中国健美协会冰凌培训基地 169
 - (二) 上海体适能健身教练培训基地 170
 - (三) 帕菲克专业教练培训基地 170
 - (四) 亚澳国际高级教练学院 171
 - (五) 伊特斯国际健身培训学院 171
- 四、2019-2025年中国健身教练培训机构发展趋势 172
- 第十二章 2016-2018年中国健身市场消费者调查分析 174
 - 一、中国健身俱乐部会员属性分析 174
 - 二、中国健身器材消费者分析 175
 - 三、中国健身培训机构学员分析 176
- 第十三章 2019-2025年中国健身市场投资机会及风险分析 177
 - 一、2019-2025年中国健身市场投资环境分析 177
 - 二、2019-2025年中国健身市场投资机会分析 177
 - 三、2019-2025年中国健身市场投资风险分析 179
 - 四、2019-2025年中国健身市场投资建议 179
 - (一) 找准市场定位 179
 - (二) 以消费者为中心 180
 - (三) 谨防盲目的跟进 180
 - (四) 稳步扩大市场投资 180

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683899.html>