

2020-2026年中国油田服务市场深度调研与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国油田服务市场深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/423900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在一个需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

全球经济增速放缓，油气需求增速下降，油价持续低迷,使得石油公司的现金流和盈利面临较大压力，全球油气开发公司资本支出短期内很难在现往日高度，全球油服市场规模在2016年将可能继续保持萎缩的状态。同时，行业竞争不断加剧，油服企业间并购整合与资本运作日趋频繁。国内优秀的油服企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研咨询发布的《2020-2026年中国油田服务市场深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国油田服务行业发展环境分析

1.1 中国油田服务行业综述

1.1.1 油田服务行业的定义

(1) 油田服务行业定义

(2) 油田服务种类分析

1.1.2 在石油产业链中的地位

1.1.3 油田服务行业运作模式

(1) 勘探、开发业务外包

(2) 油气服务企业提供设备和技术

1.1.4 油田服务行业生命周期

1.2 中国油田服务行业政策环境

1.2.1 行业监管体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 政策环境总结

1.3 中国油田服务行业经济环境

1.3.1 行业与宏观经济的相关性

1.3.2 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济展望

1.3.3 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济展望

1.3.4 宏观经济对行业的影响

- (1) 工业发展对油气需求的影响分析
- (2) 油气价格对本行业的影响分析

1.4 中国油田服务行业社会环境

1.4.1 重大漏油事件影响分析

1.4.2 环境影响评价分析

1.5 中国油田服务行业技术环境

1.5.1 专利申请情况分析

- (1) 专利公开/申请数量
- (2) 专利申请人
- (3) 重点技术

1.5.2 国外技术创新分析

1.5.3 国内技术发展趋势

第2章：中国油田服务所属行业运营分析

2.1 油田服务所属行业经营分析

2.1.1 油田服务所属行业经营效益分析

2.1.2 油田服务所属行业盈利能力分析

2.1.3 油田服务所属行业运营能力分析

2.1.4 油田服务所属行业偿债能力分析

2.1.5 油田服务所属行业发展能力分析

2.2 油田服务所属行业供给与需求分析

2.2.1 全国油田服务行业工业总产值分析

- (1) 全国油田服务行业工业总产值分析
- (2) 工业总产值排名居前的10个地区分析

2.2.2 全国油田服务行业销售产值分析

- (1) 全国油田服务行业销售产值分析
- (2) 销售产值排名居前的10个地区分析

2.2.3 全国油田服务行业销售收入分析

- (1) 全国油田服务行业销售收入分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

第3章：国际油田服务行业市场规模与竞争分析

3.1 国际油田服务行业市场规模分析

3.1.1 国际油田服务行业市场规模

3.1.2 国际油田服务行业市场分布

3.1.3 国际油田服务行业市场增速

3.1.4 国际油田服务市场规模预测

3.2 国际油田服务行业市场竞争情况

3.2.1 国际油田服务行业市场竞争现状

3.2.2 国际油田服务行业市场竞争特点

3.3 国际油田服务巨头经营情况分析

3.3.1 法国斯伦贝谢公司

(1) 公司发展背景

(2) 公司业务范围

(3) 公司经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

(4) 公司业务结构及市场分布

(5) 公司发展战略

3.3.2 美国哈里伯顿公司

(1) 公司发展背景

(2) 公司业务范围

(3) 公司经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

(4) 公司业务结构及市场分布

(5) 公司发展战略

3.3.3 美国贝克休斯公司

(1) 公司发展背景

(2) 公司业务范围

(3) 公司经营情况

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

(4) 公司业务结构及市场分布

(5) 公司核心价值

3.4 中国油田服务企业海外竞争分析

3.4.1 行业海外市场开发现状分析

3.4.2 主要企业海外市场经营情况

(1) 中国石油的海外市场经营情况

(2) 中国石化的海外业务发展情况

(3) 中海油服的海外市场经营情况

3.4.3 主要企业海外市场并购情况

(1) 中国石油海外市场并购布局

(2) 中国石化海外市场并购布局

(3) 中海油服海外市场并购布局

3.4.4 行业海外市场发展前景分析

第4章：中国油田服务行业专业市场分析

4.1 油田服务行业发展概况

4.2 石油物探服务市场分析

4.2.1 石油物探服务市场现状

4.2.2 石油物探服务市场竞争

(1) 主要企业物探服务市场发展情况

(2) 主要企业物探服务市场投资情况

(3) 主要企业物探服务市场盈利情况

4.2.3 石油物探服务发展趋势

(1) 海上油气勘探开发成热点

(2) 物探技术服务设备需求强劲

(3) “十三五”海洋油气开发是重点

(4) 深水天然气勘探技术亟待提升

4.3 钻井完井服务市场分析

4.3.1 钻井完井服务市场现状

4.3.2 钻井完井服务市场竞争

(1) 中国石油—装备制造技术有突破

(2) 中海油服—优化资源配置，拓展市场规模

4.3.3 钻井完井装备市场分析

4.3.4 钻井完井服务发展趋势

(1) 设备需求不断增强

(2) 服务追求差异化

(3) 设备和服务并重

4.4 测录井服务市场分析

4.4.1 测录井服务市场分析

4.4.2 测录井服务发展趋势

4.5 油田生产服务市场分析

4.5.1 油田生产服务市场现状

4.5.2 油田生产服务企业分析

4.5.3 油田生产服务转移趋势

4.6 油田建设服务市场分析

4.6.1 油田地面工程建设分析

4.6.2 油田海上工程建设分析

4.7 油田运输服务市场分析

4.7.1 船舶运输服务市场分析

4.7.2 管道运输服务市场分析

4.7.3 其他运输服务市场分析

第5章：中国油田服务行业重点企业经营分析

5.1 中国油田服务行业竞争分析

5.1.1 油田服务行业竞争结构分析

(1) 竞争不同性质企业分布

(2) 竞争企业区域市场分布

5.1.2 油田服务海陆业绩分化

(1) 陆上开发规模缩减

(2) 海上开发投资加大

5.1.3 海上油田服务市场格局

(1) 物探勘察服务领域市场格局

(2) 钻井服务领域市场格局

(3) 油田技术服务领域市场格局

(4) 近海工作船服务领域市场格局

5.2 中国油田服务重点企业分析

5.2.1 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业技术水平分析

5.2.2 中国石油集团川庆钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业主要市场分布

5.2.3 中国石油集团长城钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分布
- (4) 企业经营情况分析

5.2.4 中国石油集团西部钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

5.2.5 中国石油集团渤海钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

5.2.6 中国石油集团测井有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

5.2.7 中国石油集团海洋工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

5.2.8 中国石油化工股份有限公司勘探分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业主要市场分析

5.2.9 中国石化集团中原石油勘探局（中原油田）经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业主要市场分析

5.2.10 中国石化集团胜利石油管理局经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业主要市场分析

第6章：中国油田服务行业发展潜力及前景预测

6.1 中国油田服务公司发展潜力

6.1.1 国内外油田服务公司发展概况

- (1) 国际油田服务公司
- (2) 国内油田服务公司

6.1.2 国内外油田服务公司的比较

- (1) 国内外油田服务公司规模比较
- (2) 国内外油田服务公司科技投入比较
- (3) 国内外油田服务公司资本市场运作比较

6.1.3 国内外油田服务公司差距分析

6.1.4 国内油服公司的发展潜力

6.2 中国油田服务行业增长潜力分析

6.2.1 老油田稳产服务增长潜力

- (1) 老油气田产量情况
- (2) 老油气田增产潜力

6.2.2 新油气勘探开发服务增长潜力

- (1) 油气资源探明储量
- (2) 油气资源开发量情况

1) 我国原油产量分析

2) 我国天然气产量分析

- (3) 油气资源勘探开发潜力

6.2.3 海洋油气服务增长潜力分析

- (1) 海洋油气资源探明储量
- (2) 海洋油气服务增长潜力

6.2.4 非常规油气服务增长潜力分析

- (1) 非常规油气资源储量及分布
 - 1) 煤层气资源分布情况
 - 2) 页岩气资源分布情况
 - 3) 页岩油资源分布情况
- (2) 非常规油气资源开发情况
 - 1) 煤层气产量
 - 2) 页岩气产能示范区分析
 - 3) 页岩油开发情况
- (3) 非常规油气资源勘探开发潜力
 - 1) 煤层气勘探开发潜力
 - 2) 页岩气勘探开发潜力
 - 3) 页岩油勘探开发潜力
- 6.3 中国油田服务行业发展影响因素分析
 - 6.3.1 油田服务行业有利影响因素分析
 - 6.3.2 油田服务行业不利影响因素分析
- 6.4 中国油田服务行业前景预测
 - 6.4.1 油田服务行业增长驱动因素
 - (1) 油价驱动逻辑
 - (2) 供给结构驱动逻辑
 - (3) 技术驱动逻辑
 - (4) 政策驱动逻辑
 - 6.4.2 油田服务行业发展前景预测
 - (1) 油田服务行业短期发展预测
 - (2) 油田服务行业中期发展预测
 - (3) 油田服务行业长期发展预测
- 第7章 电商行业发展分析 (ZY KT)
 - 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状
 - 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析（ZY KT）

图表目录：

图表1：油田服务行业主要环节

图表2：石油勘探开发阶段油田服务种类

图表3：油田服务行业在石油产业链中的位置

图表4：油田服务运营流程示意图

图表5：油田服务企业与石油公司的关系

图表6：我国油田服务行业所处生命周期

图表7：中国油田服务行业相关政策

图表8：油田服务行业政策总结分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/423900.html>