

2013-2017年中国保健酒行业发展态势及投资策略 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国保健酒行业发展态势及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/203901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国拥有悠久的保健酒酿造及饮用历史，保健酒文化源远流长。保健酒行业发展到今天，产业、市场、管理等都发生了很大的变化。居民收入水平的提高，生活质量的改善，国家内需政策的加强以及中国白领骨干精英“亚健康”趋势越来越严重，都极大地促进了保健酒行业的发展。

《2013-2017年中国保健酒行业发展态势及投资策略分析报告》依托多年对保健酒行业的研究，结合保健酒行业历年供需关系变化规律，对保健酒行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2013-2017年中国保健酒行业发展态势及投资策略分析报告》对我国保健酒的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 保健酒行业发展概述

第一节 保健酒行业概述

- 一、保健酒的定义
- 二、保健酒的酒文化
- 三、传统保健酒与现代保健酒
- 四、强化传统保健酒的文化内涵

第二节 保健酒行业投资特性

- 一、市场成长阶段
- 二、竞争情况分析
- 三、保健酒的资源、技术及研发能力
- 四、保健酒投资的技术和资金壁垒

第三节 我国酿酒业发展分析

- 一、2012年酿酒行业发展情况分析
- 二、2012年酿酒行业的景气度分析
- 三、2012年酿酒行业产量分析
- 四、2012年酿酒行业重点地区产业运行情况
- 五、2012年酿酒行业热点与政策动态
- 六、“十二五”期间酿酒行业发展趋势分析

第二章 保健酒市场发展分析

第一节 中国保健酒的现状

- 一、我国保健酒行业发展态势
- 二、我国保健酒市场发展概况
- 三、保健酒主要品牌市场表现

第二节 2012年保健酒行业发展分析

- 一、2012年保健酒行业分析
- 二、2012年保健酒市场存在的问题
- 三、2012年保健酒行业市场价格分析
- 四、2012年保健酒企业加速圈地扩产

第三节 2012年我国保健酒行业观察

- 一、行业壮大背景分析
- 二、从市场成长性分析
- 三、从营销模式分析

第四节 保健酒消费者分析

- 一、消费群体划分及消费者认知
- 二、影响消费者购买的因素分析
- 三、消费形态及目标消费者分析
- 四、保健酒需求结构分析
- 五、2012年济南保健酒市场消费者调查

第五节 保健酒——酒业市场的第五季

- 一、健康礼品促使份额提升
- 二、功能各异导致特色市场
- 三、生存引领酒业利润蓝海
- 四、缺少标准乱世更显英雄

第三章 上游原材料市场分析

第一节 药用动物市场分析

- 一、我国药用自然资源
- 二、药用资源保护与可持续利用的问题及对策
- 三、我国对野生动物资源采取的保护措施
- 四、我国珍稀药用资源应有效保护和合理利用兼顾

第二节 中药材市场分析

- 一、2012年全国中药材市场行情回顾
- 二、2012年部分中药材行情
- 三、2012年中药材市场走势及其前景

四、我国中药材品种资源保护亟待重视

第三节 原酒市场分析

一、2012年四川原酒产业发展分析

二、2012年我国发酵酒精产量分析

第四节 粮食市场分析

一、2012年我国粮食的产量情况分析

二、2012年粮食价格波动的因素

三、2012年我国谷物进出口情况分析

四、2012年粮食市场的价格走势分析

第四章 保健酒竞争产品分析

第一节 白酒发展分析

一、2012年我国白酒市场运行情况分析

二、2012年我国啤酒产量情况分析

三、2012年我国白酒市场发展分析

四、2013年我国白酒行业发展展望

第二节 啤酒发展分析

一、2012年中国啤酒行业发展现状

二、2012年我国啤酒产量情况分析

三、2013年我国啤酒行业发展趋势

第三节 葡萄酒发展分析

一、2012年葡萄酒行业发展情况分析

二、2012年我国葡萄酒产量情况分析

三、2012年我国葡萄酒进出口分析

四、2012年我国葡萄酒市场增长空间

五、2013年以后我国葡萄酒发展趋势

第四节 黄酒发展分析

一、中国黄酒行业市场格局

二、2012年中国黄酒的动力与压力

三、2012年黄酒、保健酒竞争分析

四、2013年黄酒面临的机遇和挑战

第五章 保健酒相关产业分析

第一节 保健品政策环境

一、2012年我国将从严格审评审批等五方面监管保健食品

二、2012年加强监管保健食品行业有望进一步规范

三、2012年我国将整顿和规范保健品市场秩序

第二节 保健品发展分析

- 一、2012年保健品市场规模分析
- 二、2012年保健品行业存在问题
- 三、2012年医药保健食品市场趋势分析
- 四、2012年中国保健品市场规模

第六章 保健酒行业竞争分析

第一节 2012年保健酒行业竞争分析

- 一、保健酒行业竞争现状分析
- 二、新竞争时代保健酒企业战略释义

第二节 2012年保健酒行业竞合分析

- 一、2012年保健酒市场格局分析
- 二、2012年保健酒巨头发展情况

第三节 2011-2012年保健酒市场新进情况

- 一、2011年至今“黄金酒”进入市场情况
- 二、2011年至今白酒企业的进入情况
- 三、2012年药企进军保健酒业成风
- 四、2012年汾酒全力打造保健酒竹叶青品牌

第四节 保健酒行业品牌发展分析

- 一、保健酒行业首批中国名牌
- 二、保健酒品牌市场表现情况
- 三、成功保健酒品牌营销策略

第七章 保健酒重点企业分析

第一节 劲牌有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品品牌
- 三、技术改造
- 四、2012年发展状况

第二节 海南椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌发展
- 三、2011-2012年财务分析
- 四、2012年经营状况
- 五、2012年海南椰岛保健酒一期技改项目投产
- 六、2012年公司发展计划及策略

第三节 浙江致中和酒业有限公司

一、企业概况

二、品牌发展

三、2012年投资情况

第四节 烟台张裕集团有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、保健酒业务发展

四、2012年经营状况

第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、杏花村“竹叶青”

三、2011-2012年财务分析

四、2012年经营状况

第六节 五粮液集团保健酒有限责任公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2012年经营状况

四、2012年保健酒发展

五、2012年公司展望和策略

第七节 贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2012年经营状况

四、2012年保健酒发展

五、2012年公司展望和策略

第八节 宁夏香山酒业(集团)有限公司

一、企业概况

二、公司品牌

第九节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2012年经营状况

四、2012年保健酒发展

第八章 2013-2017年保健酒发展趋势分析

第一节 2013-2017年保健酒行业特性及趋向研究

一、品类行业特性概述

二、保健酒发展趋势

第二节 2013-2017年保健酒行业发展预测

一、2013-2017年市场规模预测

二、2013-2017年细分领域预测

第三节 2013-2017年保健酒行业机遇及风险分析

一、保健酒行业投资优势

二、保健酒行业投资风险

第四节 2013-2017年中国保健酒发展趋势

一、功能细分趋势分析

二、口感优化趋势分析

三、品牌升级趋势分析

四、监管加强趋势分析

五、企业集中趋势分析

第九章 2013-2017年保健酒发展策略分析

第一节 保健酒的市场机会与盈利模式

一、保健酒的市场容量

二、保健酒的市场潜力

三、独特的市场机会

四、弱势企业的盈利理由

五、保健酒的盈利模式推荐

第二节 二线保健酒冲出区域市场策略

一、突破的前提

二、突破的策略

第三节 保健酒市场竞争策略分析

一、品牌差异化

二、产品卖点差异化

三、渠道创新

四、传播创新

五、服务创新

六、事件营销

附录：

附录一：《保健食品管理办法》

附录二：《保健食品注册管理办法（试行）》 267

附录三：《中华人民共和国食品卫生法》

附录四：《药品GMP认证管理办法》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/203901.html>