

2017-2022年中国生物制品市场供需预测及行业前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物制品市场供需预测及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的生物制品事业始于20世纪初。1919年成立了中央防疫处，这是中国第一所生物制品研究所，规模很小，只有牛痘苗和狂犬病疫苗，几种死菌疫苗、类毒素和血清都是粗制品。中华人民共和国成立后，先后在北京、上海、武汉、成都、长春和兰州成立了生物制品研究所，建立了中央（现为中国）生物制品检定所，它执行国家对生物制品质量控制、监督，发放菌毒种和标准品。后来，在昆明设立中国医学科学院医学生物学研究所，生产研究脊髓灰质炎疫苗。生物制品现已有庞大的生产研究队伍，成为免疫学应用研究和计划免疫科学技术指导中心。汤飞凡1957年发现沙眼病原体，他对中国生物制品事业有很大贡献。

在控制和消灭传染病方面，接种预防生物制品效果显著，在公共卫生措施方面收益最佳，这不仅是一个国家或地区，而且是世界性的措施。世界卫生组织(WHO)1966年发表宣言，提出10年内全球消灭天花，1980年正式宣布天花在地球上被消灭。1978年 WHO又作出扩大免疫规划(EPI)，目的是对全球儿童实施免疫。EPI是用四种疫苗预防六种疾病，即卡介苗预防结核病；麻疹活疫苗预防麻疹；脊髓灰质炎疫苗预防脊髓灰质炎；百白破三联预防百日咳、白喉和破伤风，有计划地从儿童开始，使世界儿童都得到免疫。1981年，中国响应WHO的号召，实行计划免疫，按要求用国产四种疫苗预防六种疾病。1988年以省为单位达到了85%的疫苗接种复盖率。1990年以县为单位，儿童达到85%的接种复盖率。诊断制剂品种的增多和方法的改进，促进了试验诊断水平的提高；现已应用到血清流行病学以及疾病的监测。中国生产血液制剂已有30多年的历史，品种在逐年增加。

我国生物医药产业形成了三级梯队，其中长三角、环渤海、珠三角以及吉林省为引领生物医药产业发展的第一梯队

通过将上述四个分析维度的指标进行汇总，按照一定的标准进行打分并进行相应的加权平均，研究发现，我国生物医药产业形成了三级发展梯队：

我国生物医药产业地图

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物制品市场供需预测及行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了生物制品行业市场发展环境、生物制品整体运行态势等，接着分析了生物制品行业市场运行的现状，然后介绍了生物制品市场竞争格局。随后，报告对生物制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物制品行业发展趋势与投资预测。您若想对生物制品产业有个系统的了解或者想投资生物制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年全球生物制品行业发展分析

第一节2016年全球生物制品行业发展现状

第二节2016年全球生物制品行业主要品牌

一、全球生物制品行业主要品牌

二、全球生物制品行业主要品牌市场占有率格局

第三节2016年全球生物制品行业供求情况

一、2009-2016年全球生物制品行业产量情况

二、2009-2016年全球生物制品行业需求情况

三、2009-2016年全球生物制品行业市场规模

第四节 2017-2022年全球生物制品行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章 2016年中国生物制品产业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

中国城镇化水平预测

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2007-2016年中国城市化率变化

四、2007-2016年中国居民（消费者）收入情况

五、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 生物制品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国生物制品行业相关法律法规及政策

一、国家“十二五”相关行业规划

二、相关产业政策

三、出口关税政策

第四节 2016年中国生物制品产业社会环境发展分析

第三章2016年中国生物制品产业发展现状

第一节 生物制品行业的有关概况

一、生物制品的定义

二、生物制品行业的特点

第二节 生物制品的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、生物制品行业产业链分析

第三节 上下游行业对生物制品行业的影响分析

第四章2016年中国生物制品行业技术发展分析

第一节 中国生物制品行业技术发展现状

第二节 生物制品行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 生物制品行业技术发展趋势分析

第五章 2016年中国生物制品产业运行情况

第一节 中国生物制品行业发展状况

2012-2015年中国生物医药总资产规模

一、2007-2016年生物制品行业市场供给分析

二、2007-2016年生物制品行业市场需求分析

三、2007-2016年生物制品行业市场规模分析

第二节 中国生物制品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2014-2016年中国生物制品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2014-2016年中国生物制品所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国生物制品所属行业总体数据分析

一、2014年中国生物制品所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国生物制品所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国生物制品所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国生物制品所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国生物制品所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国生物制品所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国生物制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国生物制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国生物制品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国生物制品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国生物制品所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016年中国生物制品行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2016年生物制品行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2017-2022年生物制品行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国生物制品行业未来发展预测分析

一、中国生物制品行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国生物制品行业发展规模分析

三、2017-2022年中国生物制品行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国生物制品行业供需预测

一、2017-2022年中国生物制品行业供给预测

二、2017-2022年中国生物制品行业需求预测

第三节 2017-2022年中国生物制品行业价格走势分析

第十一章 2017-2022年中国生物制品行业投资风险预警

第一节 中国生物制品行业存在问题分析

第二节 中国生物制品行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2017-2022年中国生物制品行业发展策略及投资建议（ZY GXH）

第一节 生物制品行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 生物制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议（ZY GXH）

图表目录（部分）：

图表：2008-2016年国内生产总值

图表：2008-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2016年年末国家外汇储备

图表：2008-2016年财政收入

图表：2008-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：生物制品行业产业链

图表：2007-2016年生物制品行业市场供给

图表：2007-2016年生物制品行业市场需求

图表：2007-2016年生物制品行业市场规模

图表：2014年中国生物制品所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国生物制品所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国生物制品所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国生物制品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国生物制品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国生物制品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国生物制品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国生物制品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国生物制品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：生物制品所属行业生命周期判断

图表：生物制品所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国生物制品行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国生物制品行业供给预测

图表：2017-2022年中国生物制品行业需求预测

图表：2017-2022年中国生物制品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463901.html>