

2017-2023年中国车载信息服务(telematics)产业 研究及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国车载信息服务(telematics)产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553907.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 telematics（车载信息服务）相关概述

第一节 telematics的概念及功能

一、telematics的意义涵盖

二、telematics的基本功能

三、telematics的系统结构

四、运营模式

第二节 telematics的功能特色

一、定位

二、道路救援

三、汽车防窃

四、自动防撞系统

五、车况掌握

六、个人化资讯接收

七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 telematics的产业链

一、内容服务提供者

二、tsp

三、网络服务提供者

四、技术服务提供者

五、用户

第四节 telematics应用领域

一、telematics系统的应用领域

二、telematics目前主要应用在车载系统上

第二章 2015-2017年国际telematics产业发展透析

第一节 2015-2017年世界telematics产业发展总况

一、国外telematics的发展历程回顾

二、全球telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商telematics服务推广情况

四、全球telematics产业成长渐趋理性

第二节 2015-2017年世界telematics市场分析

一、全球telematics产业规模

二、全球telematics产业的增长情况

三、世界主要地区telematics前装市场发展状况

四、全球telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球telematics产业盈利模式转向分析

第三节2017-2023年世界telematics产业前景预测

第三章2015-2017年世界重点国家及地区telematics产业发展分析

第一节国外主要地区telematics产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二节韩国telematics产业分析

一、韩国telematics产业发展起由

二、政府推广telematics产业发展的举措

三、韩国telematics产业状况综述

第三节全球主要地区telematics服务案例简述

一、北美案例：atx

二、欧洲案例：tegarontelematicsgmbh

三、韩国案例

第四章 2015-2017年中国telematics产业的发展背景与机遇解析

第一节2015-2017年中国汽车市场迅猛发展

一、中国汽车工业发展景气度分析

二、2015-2017年中国汽车工业经济运行状况剖析

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

七、中国汽车产业集群分析

八、近几年中国汽车产销数据同比分析

九、2015-2017年中国汽车产业进出口数据监测

第二节智能交通系统its

一、its的概念及内涵

二、its发展现况与趋势剖析

三、its实施的策略建议

四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节中国车联网项目引发商机

一、车联网的基本概念

二、我国发展车联网的基本条件已成熟

三、车联网产业将迎来政策机遇期

四、车联网产业的投资机会透析

五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节中国步入4g时代

一、4g的基本概念

二、4g的发展历程

三、我国4g的发展现状

四、中国4g产业链发展渐趋成熟

五、国家加大力度推进4g网络建设

六、中国4g发展中出现的主要问题

第五章 2015-2017年中国telematics产业发展形势分析

第一节2015-2017年中国telematics产业现状综述

一、我国telematics市场发展特点

二、中国汽车telematics服务应用状况回顾

三、中国telematics市场尚处于启动阶段

四、我国telematics发展的产业基础

五、telematics市场运营模式剖析

六、中国telematics产业发展局势剖析

七、我国telematics服务用户使用状况

第二节2015-2017年中国telematics市场状况分析

一、telematics汽车远程信息本土化服务内容探索

二、国内多家企业合作开发telematics市场

三、2016年我国telematics市场应用现状

第三节电信运营商发展telematics业务分析

一、运营商争夺telematics业务

二、运营商面临的机遇和挑战

三、运营商地位前景探析

四、运营商进入市场的发展策略

第四节国内市场对telematics服务的功能需求研究

一、目标消费群体细分研究

二、telematics功能内容

三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节telematics产业面临的问题及对策建议

一、telematics市场推广的制约因素

二、中国telematics服务发展存在的问题

三、在中国市场发展telematics服务的主要建议

四、汽车厂商推广telematics的具体措施

第六节互联网时代telematics服务的发展方向透析

- 一、telematics需加强有效互动
- 二、telematics服务内容需要更加精准
- 三、telematics服务更趋多元化
- 四、telematics需整合更多资源
- 五、需要有效的telematics商业模式

第六章 2015-2017年中国telematics服务提供商（tsp）分析

第一节2015-2017年中国tsp发展现状分析

- 一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局
- 二、当前telematics服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对telematics服务内容的需求特点

第二节目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述

- 一、onstar
- 二、g-book
- 三、sync

第三节telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、gps运营商
- 四、汽车影音导航厂商

第七章 2015-2017年中国telematics系统的技术研究

第一节telematics的关键技术

- 一、定位技术（gps）
- 二、无线接入技术（wlan）
- 三、蜂窝通信技术（2g、2.5g、4g）
- 四、专用短程通信技术（dsrc）
- 五、数字广播和多媒体广播技术（digitalmultimediasroadcast，dmb）

第二节应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析
- 三、gps系统设计要领
- 四、其他设计议题

第三节telematics技术的研发方向

- 一、操作系统

二、具体应用

三、互联网连接

四、导航

五、网站集成

第八章 2017-2023年中国telematics产业投资与前景分析 (ZY LII)

第一节 2017-2023年telematics产业投资机会分析

一、我国telematics产业将成未来投资热点

二、中国市场telematics业务具备较大机遇

三、我国商用车领域telematics应用的机会剖析

第二节 2017-2023年中国telematics产业前景预测

一、未来几年我国telematics市场发展形势分析

二、中国telematics市场用户规模预测

三、我国telematics市场规模预测及竞争格局分析

四、未来几年telematics服务商用状况剖析

第三节 2017-2023年中国telematics产业发展趋势

一、我国telematics应用的初步发展方向

二、国内telematics产业链发展趋向分析 (ZY LII)

图表目录：(部分)

图表：telematics服务的分类

图表：全球telematics产业规模及发展趋势预测

图表：日本telematics市场发展演进路线

图表：telematics产业链结构图

图表：国际汽车制造商telematics服务推广情况

图表：2015-2017年全球telematics产业规模发展

图表：2013-2016年北美地区新车telematics终端机安装率

图表：2013-2016年欧盟新车telematics终端机安装率

图表：telematics车载信息平台多元化应用

图表：2016年中国汽车销售完成情况

图表：2016年中国汽车生产完成情况

图表：1994-2016年中国汽车销量及增长率

图表：2016年中国汽车月度销售变动趋势

图表：2016年中国汽车分车型销售同比增长情况

图表：2015-2017年轿车(基本型乘用车)分排量销售情况

图表：2016年中国suv月度销量变化

图表：2016年中国mpv月度销量变化

图表：2016年中国交叉型乘用车月度销量变化
图表：2014-2016年中国1.6升及以下乘用车月度销售情况
图表：2014-2016年中国1.6升及以下占乘用车销量比重
图表：2015-2017年中国乘用车品牌市场份额比较
图表：2015-2017年中国轿车品牌市场份额比较
图表：2015-2017年中国乘用车自主品牌市场占有率变化情况
图表：2016年中国乘用车、轿车自主品牌市场份额变化趋势
图表：2015-2017年货车月度销量变化情况
图表：2015-2017年中国客车月度销量情况
图表：2015-2017年五大集团汽车销量
图表：2014-2016年中国汽车月度出口量情况
图表：2016年中国出口前五名企业出口情况表
图表：中国telematics市场发展轨迹
图表：中国telematics应用市场销售份额
图表：产品设计过程
图表：群体细分研究基本变量列表
图表：kmo和bartlett的检验
图表：因子解释原有变量总方差的情况
图表：消费者需求研究模型中细分研究因子内容
图表：功能域需要研究的功能内容
图表：顾客域-功能域bp神经网络输入矩阵
图表：顾客域-功能域bp神经网络校验结果
图表：telematics系统架构图
图表：数字音频广播系统硬件架构图
图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位
图表：汽车产业标准演进历史
图表：中国商用车市场销量分析预测
图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析
图表：乘用车telematics付费模式
图表：商用车telematics付费模式
图表：中国商用车telematics市场发展展望
图表：中国telematics用户服务需求情况分析
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553907.html>