2017-2023年中国彩色墨粉市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国彩色墨粉市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/563911.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墨粉是用于静电复印和激光打印等电摄影显影过程中的主要耗材。由树脂、颜料、添加剂等成分组成，其加工与制备涉及到超细加工、化工、复合材料等学科的内容。是世界上公认的高科技产品。而彩色墨粉除了应具备黑色墨粉应具备的定影温度、流动性、显影特性等基本特性外，还涉及颜料的选取和耐光牢度等问题，更是尖端科技产品。彩色墨粉主要应用于激光彩色打印复印，随着信息技术、网络技术及办公自动化现代化的发展和激光打印机、激光数码复印机、数码照相机的高度普及．并且向彩色化、数字化方向发展，彩色墨粉的市场前景非常广阔。

彩色聚合碳粉市场呈现垄断格局。由于技术壁垒较高，原装及兼容彩色聚合碳粉生产和技术主要掌握在日本少数几家企业手里。目前，全球仅有日本三菱化学、宁波的佛莱斯通、公司等几家企业有能力生产彩色兼容聚合碳粉，国内市场销售的彩色聚合碳粉大部分都由三菱化学生产。

随着复印机、激光打印机年需求量、社会保有量的增长，作为复印机、激光打印机的主要消耗材料－墨粉，也呈逐年增长态势。中国打印机市场中，喷墨打印机用户开始逐步向激光打印机转移。随着人们对色彩追求的消费升级以及受益于彩色打印机的日益普及，彩色碳粉的需求增速远高于黑色碳粉增速，国内每年对于彩色碳粉的需求量为3~5千吨，彩色碳粉的需求年均增速将保持在8%以上。截至2014年末，国内彩色碳粉需求量为6千吨左右。

目前我国自主开发的激光打印机用墨粉品种型号少，只有个别企业能大规模生产质量精良的彩色激光打印机墨粉，每年国内彩粉主要依赖进口，庞大的彩色墨粉市场被原装品牌和国内分装的国外产品占据，生产技术及市场均被国外企业及品牌所垄断。而原装墨粉价格居高不下，消费者难以承受高昂的复印、打印成本，因此，国内市场呼唤既有质量保证，又有价格优势的品牌兼容墨粉产品，相关企业与科研院所迫切需要研究高品质彩粉的制备技术，解决国产显影材料技术落后的状况，打破国外品牌和产品的垄断局面。

随着彩色激光打印、复印机的需求量日益增加，作为彩色机主要耗材的彩色墨粉的需求量越来越大，它在成本中所占的比例越来越高，甚至可能超过机器本身的成本，故彩色墨粉成为办公自动化产品市场的最热门的竞争点，市场前景非常广阔。

智研咨询发布的《2017-2023年中国彩色墨粉市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国彩色墨粉行业发展概述
第一节 彩色墨粉行业发展情况概述
一、彩色墨粉的基本情况介绍
二、彩色墨粉的发展特点分析
第二节 彩色墨粉行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、彩色墨粉行业产业链分析
第三节 彩色墨粉行业生命周期分析
一、行业生命周期理论概述
二、彩色墨粉行业所属的生命周期分析
第四节 彩色墨粉行业经济指标分析
一、彩色墨粉行业的赢利性分析
二、彩色墨粉行业附加值的提升空间分析
三、彩色墨粉行业进入壁垒与退出机制分析
第二章 世界彩色墨粉行业市场发展现状分析
第一节 全球彩色墨粉行业发展历程回顾
第二节 全球彩色墨粉行业市场规模分析
第三节 全球彩色墨粉行业市场区域分布情况
第四节 2017-2023年世界彩色墨粉发展走势预测
第五节 2017-2023年全球彩色墨粉行业市场规模预测
第三章 中国彩色墨粉产业发展环境分析
第一节 经济环境
一、国内外宏观经济运行现状
二、国内外经济发展趋势判断
第二节 中国彩色墨粉行业政策环境分析
第三节 中国彩色墨粉产业社会环境发展分析
一、市场销售稳定增长
二、价格水平涨幅较低
三、居民收入继续增加
第四章 中国彩色墨粉产业运行情况
第一节中国彩色墨粉行业发展状况情况介绍
一、中国彩色墨粉行业发展历程回顾
二、中国彩色墨粉行业发展特点分析
第二节 中国彩色墨粉行业技术现状分析

一、激光彩色墨粉制备方法研究进展
二、彩色墨粉聚合生产工艺对比
第三节 中国彩色墨粉行业市场规模分析
一、中国彩色墨粉行业市场规模回顾
二、中国彩色墨粉行业市场规模分析
第四节 中国彩色墨粉行业市场供需情况分析
一、中国彩色墨粉行业产能情况分析
二、中国彩色墨粉行业产值分析
三、中国彩色墨粉行业产量统计与分析
四、中国彩色墨粉行业需求量分析
第五章 中国彩色墨粉市场格局分析
第一节 中国彩色墨粉行业竞争现状分析
第二节 中国彩色墨粉行业集中度分析
一、中国彩色墨粉行业市场集中度分析
二、中国彩色墨粉行业企业集中度分析
三、中国彩色墨粉行业区域集中度分析
第六章 中国彩色墨粉行业经济指标统计
第一节 彩色墨粉行业运行情况统计
一、彩色墨粉行业企业数量增长分析
二、彩色墨粉行业从业人数增长分析
三、彩色墨粉行业资产规模增长分析
第二节 中国彩色墨粉行业结构分析
一、彩色墨粉行业企业数量结构分析
二、彩色墨粉行业销售收入结构分析
第三节 彩色墨粉行业产成品增长分析
第四节 彩色墨粉行业工业销售产值分析
第五节 彩色墨粉行业成本费用分析
一、彩色墨粉行业销售成本统计
二、彩色墨粉行业费用统计分析
第六节 中国彩色墨粉行业主要盈利指标
一、彩色墨粉业销售毛利率
二、彩色墨粉业销售利润率
三、彩色墨粉业成本费用利润率
第七章 中国彩色墨粉行业竞争情况
第一节 中国彩色墨粉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国彩色墨粉行业SWOT分析
一、中国彩色墨粉行业优势分析
二、中国彩色墨粉行业劣势分析
三、中国彩色墨粉行业机会分析
四、中国彩色墨粉行业威胁分析
第三节 中国彩色墨粉行业竞争力优势分析
一、中国彩色墨粉行业整体竞争力评价
二、中国彩色墨粉行业竞争力评价结果分析
三、中国彩色墨粉行业竞争优势评价及构建建议
第八章 中国彩色墨粉行业重点生产企业经营状况分析
第一节 湖北鼎龙化学股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 邯郸汉光科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 武汉宝特龙科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 天津市中环天佳电子有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 广州市科密化学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第九章 2017-2023年中国彩色墨粉行业发展前景分析与预测
第一节 2017-2023年中国彩色墨粉行业未来发展前景分析
一、2017-2023年中国彩色墨粉行业国内投资环境分析
二、2017-2023年中国彩色墨粉行业市场机会分析
三、2017-2023年中国彩色墨粉行业投资发展预测
第二节 2017-2023年中国彩色墨粉行业未来发展趋势预测
第三节 2017-2023年中国彩色墨粉行业市场发展预测
一、2017-2023年中国彩色墨粉行业市场规模及增速预测
二、2017-2023年中国彩色墨粉行业产值规模及增速预测
第四节 2017-2023年中国彩色墨粉行业供需情况预测
一、2017-2023年中国彩色墨粉行业供需平衡预测
二、2017-2023年中国彩色墨粉行业产量规模及增速预测
三、2017-2023年中国彩色墨粉行业需求规模及增速预测
第五节 2017-2023年中国彩色墨粉行业盈利走势预测
一、2017-2023年中国彩色墨粉行业利润总额同比增速预测
第六节 2017-2023年中国彩色墨粉行业价格趋势预测
第十章 2017-2023年中国彩色墨粉行业投资风险与营销分析
第一节 2017-2023年中国彩色墨粉行业存在问题分析
一、国内墨粉市场存在问题及对策
二、2017-2023年中国彩色墨粉行业技术壁垒分析
第二节 2017-2023年中国彩色墨粉行业投资风险及对策分析
一、2017-2023年中国彩色墨粉行业产品降价风险及对策
二、2017-2023年中国彩色墨粉行业技术持续创新风险及对策
三、2017-2023年中国彩色墨粉行业宏观政策风险及对策
四、2017-2023年中国彩色墨粉行业成本上涨风险及对策
五、2017-2023年中国彩色墨粉行业企业管理风险及对策
第十一章 2017-2023年中国彩色墨粉行业发展策略及投资建议
第一节2017-2023年中国彩色墨粉行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
五、重点客户管理的应用价值
第二节2017-2023年中国彩色墨粉行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、企业整合重组发展战略
第三节专家投资建议
一、2017-2023年中国彩色墨粉行业投资产品分析
二、2017-2023年中国彩色墨粉行业产业链投资分析
图表目录（略）
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/563911.html