2020-2026年中国负极材料行业市场投资分析及发展规划咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国负极材料行业市场投资分析及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/823918.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

负极指电源中电位(电势)较低的一端。在原电池中，是指起氧化作用的电极，电池反应中写在左边。从物理角度来看，是电路中电子流出的一极。而负极材料，则是指电池中构成负极的原料，目前常见的负极材料有碳负极材料、锡基负极材料、含锂过渡金属氮化物负极材料、合金类负极材料和纳米级负极材料。

造石墨具有高比容量、优秀循环性能和倍率性能，逐步成为负极主流材料。石墨材料一直以来以高导电性为人熟知，又因为它价格较低、制造难度小、技术成熟，因此一直被产业界作为最主要的负极材料。石墨材料中又分为天然石墨、人造石墨两大类，人造石墨相较天然石墨工艺更为复杂，需要多步改性处理，因此其粒度、比表面、振实密度等性能都会更加优异。也因此用于需要大容量用电的动力电池及中高端消费电池中。

受新能源汽车产业链的强势驱动，人造石墨逐步成为主流。2018年中国动力电池出货量达65.0GWh，同比增长46.1%。全国负极材料出货达到19.2万吨，同比增长31.2%。

动力电池出货量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国负极材料行业市场投资分析及发展规划咨询报告》共十六章。首先介绍了负极材料行业市场发展环境、负极材料整体运行态势等，接着分析了负极材料行业市场运行的现状，然后介绍了负极材料市场竞争格局。随后，报告对负极材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了负极材料行业发展趋势与投资预测。您若想对负极材料产业有个系统的了解或者想投资负极材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 负极材料概述
第一节 负极材料定义
第二节 负极材料行业发展历程
第三节 负极材料产业链分析
一、产业链模型介绍
二、负极材料产业链模型分析
第二章 2019年中国负极材料行业发展环境分析
第一节 2019年中国经济环境分析
一、宏观经济

二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 负极材料行业相关政策
一、国家“十三五”产业政策
二、其他相关政策
三、出口关税政策
第三节 2019年中国负极材料行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第三章 中国负极材料生产现状分析
第一节 负极材料行业总体规模
第一节 负极材料产能概况
一、2015-2019年产能分析
二、2020-2026年产能预测
第三节 负极材料市场容量概况
一、2015-2019年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2020-2026年市场容量预测
第四节 负极材料产业的生命周期分析
第五节 负极材料产业供需情况
第四章 负极材料国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2015-2019年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测
第五章 2019年我国负极材料行业发展现状分析
第一节 我国负极材料行业发展现状

其中，人造石墨出货量为13.3万吨，天然石墨出货量为4.6万吨，人造石墨占比占比连年上升，已有2016年的72%上升至74%。

国内天然石墨与人造石墨产量

数据来源：公开资料整理
一、负极材料行业品牌发展现状
二、负极材料行业需求市场现状
三、负极材料市场需求层次分析

四、我国负极材料市场走向分析
第二节 中国负极材料产品技术分析
一、2019年负极材料产品技术变化特点
二、2019年负极材料产品市场的新技术
三、2019年负极材料产品市场现状分析
第三节 中国负极材料行业存在的问题
第四节 中国负极材料市场分析及思考
一、负极材料市场特点
二、负极材料市场分析
三、负极材料市场变化的方向
四、中国负极材料行业发展的新思路
五、对中国负极材料行业发展的思考
第六章 2019年中国负极材料行业发展概况
第一节 2019年中国负极材料行业发展态势分析
第二节 2019年中国负极材料行业发展特点分析
第三节 2019年中国负极材料行业市场供需分析
第七章 负极材料行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 负极材料市场竞争策略分析
一、负极材料市场增长潜力分析
二、负极材料产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 负极材料企业竞争策略分析
一、2019年我国负极材料市场竞争趋势
二、2019年负极材料行业竞争格局展望
三、2019年负极材料行业竞争策略分析
第八章 负极材料行业投资与发展前景分析
第一节 2019年负极材料行业投资情况分析
一、2019年总体投资结构
二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况
四、2019年分地区投资分析
第二节 负极材料行业投资机会分析
一、负极材料投资项目分析
二、可以投资的负极材料模式
三、负极材料投资机会
四、负极材料投资新方向
第九章 2020-2026年中国负极材料行业发展前景预测分析
第一节 2020-2026年中国负极材料行业发展预测分析
一、未来负极材料发展分析
二、未来负极材料行业技术开发方向
三、总体行业整体规划及预测
第二节 2020-2026年中国负极材料行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉
第十章 负极材料上游原材料供应状况分析
第一节 主要原材料
第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况
第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测
第十一章 负极材料行业上下游行业分析
第一节 上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、行业新动态及其对负极材料行业的影响
四、行业竞争状况及其对负极材料行业的意义
第二节 下游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对负极材料行业的影响
五、行业竞争状况及其对负极材料行业的意义
第十二章 2020-2026年负极材料行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前负极材料存在的问题
第二节 负极材料未来发展预测分析
一、中国负极材料发展方向分析

二、2020-2026年中国负极材料行业发展规模
三、2020-2026年中国负极材料行业发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国负极材料行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十三章 负极材料重点生产厂家分析
第一节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第二节 宁波杉杉股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第三节 江西紫宸科技有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第四节 深圳市斯诺实业发展股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第五节 湖南中科星城石墨有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第十四章 负极材料地区销售分析
第一节 中国负极材料区域销售市场结构变化
第二节 负极材料“东北地区”销售分析
一、2015-2019年东北地区销售规模
二、东北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 负极材料“华北地区”销售分析
一、2015-2019年华北地区销售规模
二、华北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析
第四节 负极材料“中南地区”销售分析
一、2015-2019年中南地区销售规模
二、中南地区“规格”销售分析
三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析
第五节 负极材料“华东地区”销售分析
一、2015-2019年华东地区销售规模
二、华东地区“规格”销售分析
三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析
第六节 负极材料“西北地区”销售分析
一、2015-2019年西北地区销售规模
二、西北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析
第十五章 2020-2026年中国负极材料行业投资战略研究
第一节 2020-2026年中国负极材料行业投资策略分析
一、负极材料投资策略
二、负极材料投资筹划策略
三、负极材料品牌竞争战略
第二节 2020-2026年中国负极材料行业品牌建设策略
一、负极材料的规划
二、负极材料的建设
三、负极材料业成功之道
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY KT）
第一节 中国负极材料行业市场发展趋势预测
第二节 负极材料产品投资机会
第三节 负极材料产品投资趋势分析
第四节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项（ZY KT）

部分图表目录：

图表：负极材料产业链结构图
图表：2015-2019年国内生产总值及增长率
图表：2015-2019年CPI指数趋势
图表：2015-2019年工业总产值及增速
图表：2019年我国工业增加值情况
图表：2019年主要产品市场容量统计
图表：我国国内生产总值预测
图表：我国固定资产投资预测
图表：2015-2019年我国负极材料市场规模统计表
图表：2015-2019年我国负极材料市场规模及增长率变化图
图表：2015-2019年我国负极材料产能统计表
图表：2015-2019年我国负极材料产能及增长率变化图
图表：2015-2019年中国负极材料产能及增长率预测
图表：2015-2019年我国负极材料市场容量统计表
图表：2015-2019年我国负极材料市场容量及增长率变化图
图表：2015-2019年中国负极材料产能利用率变化
图表：2015-2019年中国负极材料市场容量及增长率预测
图表：负极材料行业生命周期的判断
图表：2015-2019年负极材料国内平均经销价格

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/823918.html