

2016-2022年中国激光打印机行业市场调查及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国激光打印机行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/373923.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光打印机脱胎于八十年代末的激光照排技术，流行于九十年代中期。它是将激光扫描技术和电子照相技术相结合的打印输出设备。其基本工作原理是由计算机传来的二进制数据信息，通过视频控制器转换成视频信号，再由视频接口/控制系统把视频信号转换为激光驱动信号，然后由激光扫描系统产生载有字符信息的激光束，最后由电子照相系统使激光束成像并转印到纸上。

打印行业目前在我国尚未充分发展，由于激光打印机行业技术壁垒的原因，我国激光打印机行业发展缓慢，由此带来相关政策不健全的情况。但由于珠海赛纳在2010年底生产出我国首台自主知识产权的激光打印机，加快了我国激光打印机行业的发展步伐。2011年珠海市政府出台《珠海市促进打印设备及耗材产业转型升级加快发展的若干政策》，该政策呈现出促产业集聚、促技术创新、促品牌营销三大亮点。

2012-2014年，中国激光打印机市场规模逐年增长，从2012年的379.87亿元增长至2014年的419.93亿元。其中，2013年，中国激光打印机市场规模为393.58亿元，同比增长3.61%，占全国打印机市场规模的81.96%；2014年，中国激光打印机市场规模为419.93亿元，同比增长6.70%，占全国打印机市场规模的83.11%。

《2016-2022年中国激光打印机行业市场调查及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了激光打印机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国激光打印机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国激光打印机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 激光打印机行业发展背景综述

1.1 激光打印机行业概念界定

1.1.1 激光打印机行业的定义

1.1.2 打印机分类及特点

(1) 打印机的分类

(2) 各类打印机的特点与比对

1.2 中国激光打印机行业市场发展环境

1.2.1 激光打印机行业政策环境

(1) 行业管理体制

- (2) 行业发展规划
- (3) 行业相关政策
- (4) 政策环境对行业的影响分析
- 1.2.2 激光打印机行业经济环境
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - (3) 经济环境对行业的影响分析
- 1.2.3 激光打印机行业技术环境
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 1.3 激光打印机行业产业链结构分析
 - 1.3.1 行业产业链结构简介
 - 1.3.2 行业上游供应市场分析
 - 1.3.3 行业下游应用结构分析

第二章 中国激光打印机行业市场发展现状及前景

- 2.1 中国激光打印机行业市场发展概述
 - 2.1.1 中国激光打印机市场发展阶段
 - 2.1.2 中国激光打印机市场发展特点
- 2.2 中国打印机市场发展状况及前景
 - 2.2.1 中国打印机市场发展现状
 - 2.2.2 中国打印机市场影响因素
 - 2.2.3 中国打印机市场规模分析
 - (1) 全球打印机市场规模
 - (2) 中国打印机市场规模
 - 2.2.4 中国打印机细分市场结构分析
 - 2.2.5 中国打印机市场发展趋势及前景
- 2.3 中国激光打印机市场发展状况及前景
 - 2.3.1 中国激光打印机市场规模分析
 - (1) 全球激光打印机市场规模
 - (2) 中国激光打印机市场规模
 - 2.3.2 中国激光打印机出货量分析
 - (1) 全球激光打印机出货量
 - (2) 中国激光打印机出货量

2.3.3 激光打印机与喷墨打印机市场对比分析

- (1) 激光打印机与喷墨打印机的性能对比分析
- (2) 激光打印机与喷墨打印机的发展前景对比

2.3.4 中国激光打印机市场发展趋势

2.3.5 中国激光打印机市场前景预测

- (1) 出货量前景预测
- (2) 市场规模前景预测

2.4 中国喷墨打印机市场发展状况及前景

2.4.1 中国喷墨打印机市场规模分析

- (1) 全球喷墨打印机市场规模
- (2) 中国喷墨打印机市场规模

2.4.2 中国喷墨打印机出货量分析

- (1) 全球喷墨打印机出货量
- (2) 中国喷墨打印机出货量

2.4.3 中国喷墨打印机市场发展趋势

2.4.4 中国喷墨打印机市场前景预测

- (1) 出货量前景预测
- (2) 市场规模前景预测

2.5 中国针式打印机市场发展状况及前景

2.5.1 中国针式打印机市场规模分析

- (1) 全球针式打印机市场规模
- (2) 中国针式打印机市场规模

2.5.2 中国针式打印机出货量分析

- (1) 全球针式打印机出货量
- (2) 中国针式打印机出货量

2.5.3 中国针式打印机市场发展趋势

2.5.4 中国针式打印机市场前景预测

- (1) 出货量前景预测
- (2) 市场规模前景预测

2.6 中国激光打印机市场竞争态势分析

2.6.1 中国激光打印机市场竞争分析

- (1) 不同品牌激光打印机竞争情况
- (2) 不同类型激光打印机竞争情况
- (3) 不同价位激光打印机竞争情况

2.6.2 激光打印机投资兼并分析

2.6.3 中国激光打印机竞争趋势分析

第三章 中国激光打印机信息安全现状及趋势分析

3.1 中国激光打印机信息安全现状分析

3.1.1 中外激光打印机典型泄密事件汇总分析

(1) 中外激光打印机典型泄密典型事件分析

(2) 中外激光打印机典型泄密事件汇总分析

3.1.2 中国激光打印机信息安全保障能力分析

(1) 政府采购打印机的安全保障情况

(2) 企业打印机的安全保障

(3) 本土打印机部分品牌的保障能力

3.1.3 中国激光打印机现存的信息安全隐患分析

(1) 打印机泄密分析

(2) 针对激光打印机泄密的解决方案

(3) 办公厂商对文件保密的措施

3.2 中国激光打印机自主品牌缺失的原因探究

3.2.1 国家政策层面的原因分析

3.2.2 市场成熟度层面的原因分析

3.2.3 技术研发实力层面的原因分析

3.2.4 企业管理运营层面的原因分析

3.3 中国激光打印机自主品牌构建方案设想

3.3.1 中国建立激光打印机行业自主防范措施的必要性

3.3.2 中国开展自主安全激光打印机整机研发的方案设想

(1) 激光打印机原理及介绍

(2) 激光打印机系统需求分析

(3) 激光打印机系统设计

(4) 激光打印机品牌厂商的安全打印解决方案

3.3.3 中国建立激光打印机行业自主防范措施的整体方案

(1) 设计目标

(2) 设计思路

(3) 客户端平台设计方案

(4) 嵌入式防火墙平台设计方案

第四章 中国激光打印机行业下游重点领域需求分析

4.1 中国激光打印机行业下游应用领域分布结构

4.2 政府机构对激光打印机的需求现状及前景

4.2.1 激光打印机在政府机构的应用范围分析

4.2.2 政府机构对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在政府机构的需求动力分析

(2) 激光打印机在政府机构的市场需求规模

4.2.3 政府机构对激光打印机的需求趋势分析

4.2.4 政府机构对激光打印机的需求前景预测

4.3 军工集团对激光打印机的需求现状及前景

4.3.1 激光打印机在军工集团的应用范围分析

4.3.2 军工集团对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在军工集团的需求动力分析

(2) 激光打印机在军工集团的市场需求规模

4.3.3 军工集团对激光打印机的需求趋势分析

4.3.4 军工集团对激光打印机的需求前景预测

4.4 电力行业对激光打印机的需求现状及前景

4.4.1 激光打印机在电力行业的应用范围分析

4.4.2 电力行业对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在电力行业的需求动力分析

(2) 激光打印机在电力行业的市场需求规模

4.4.3 电力行业对激光打印机的需求趋势分析

4.4.4 电力行业对激光打印机的需求前景预测

4.5 电信行业对激光打印机的需求现状及前景

4.5.1 激光打印机在电信行业的应用范围分析

4.5.2 电信行业对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在电信行业的需求动力分析

(2) 激光打印机在电信行业的市场需求规模

4.5.3 电信行业对激光打印机的需求趋势分析

4.5.4 电信行业对激光打印机的需求前景预测

4.6 银行业对激光打印机的需求现状及前景

4.6.1 激光打印机在银行业的应用范围分析

4.6.2 银行业对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在银行业的需求动力分析

(2) 激光打印机在银行业的市场需求规模

4.6.3 银行业对激光打印机的需求趋势分析

4.6.4 银行业对激光打印机的需求前景预测

4.7 家庭消费领域对激光打印机的需求现状及前景

4.7.1 激光打印机在家庭消费领域的应用范围分析

4.7.2 家庭消费领域对激光打印机的需求现状分析

(1) 激光打印机在家庭消费领域的需求动力分析

(2) 激光打印机在家庭消费领域的市场需求规模

4.7.3 家庭消费领域对激光打印机的需求趋势分析

4.7.4 家庭消费领域对激光打印机的需求前景预测

第五章 中国激光打印机行业领先企业经营分析

5.1 激光打印机行业企业整体发展情况

5.2 激光打印机行业领先企业个案分析

5.2.1 黄骅市鑫溢隆科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产品应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

5.2.2 威海朝光电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业激光打印机应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.3 爱普生(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业激光打印机应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.4 深圳市南方煜森电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业销售渠道与销售网络分析
 - (5) 企业经营情况优劣势分析
- 5.2.5 群录光电科技（盐城）有限公司经营情况分析
- 5.2.6 珠海赛纳打印科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业激光打印机应用领域分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与销售网络分析
 - (6) 企业经营情况优劣势分析

第六章 中国激光打印机行业投资机会与投资建议

6.1 激光打印机行业投资价值与机会

6.1.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利影响因素分析

6.1.2 行业投资机会分析

6.2 激光打印机行业投资风险预警

6.2.1 行业政策风险

6.2.2 行业技术风险

6.2.3 行业供求风险

6.2.4 宏观经济波动风险

6.2.5 行业关联产业风险

6.2.6 行业其他风险

- (1) 健康风险（zy lys）

- (2) 环保风险

6.3 激光打印机行业投资建议

6.3.1 行业投资方向建议

- (1) 彩色打印
- (2) 移动打印
- (3) 智能化技术

6.3.2 行业投资方式建议

- (1) 市场方面
- (2) 研发、技术方面
- (3) 成本控制、信息化管理方面

图表目录：

图表1：几种打印机性能对比

图表2：2016-2022年珠海打印设备及耗材产业规模目标（单位：亿元）

图表3：2016-2022年珠海打印设备及耗材产业企业（本地）培育目标

图表4：2015年世界主要经济体经济形势简析

图表5：2016-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2016-2022年发达经济体经济增长预测（单位：%）

图表7：2016-2022年新兴经济体和发展中国家经济增长预测（单位：%）

图表8：2013-2015年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表9：2013-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014年1月-2015年6月中国制造业PMI指数（单位：%）

图表12：2013-2015年中国激光打印机相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表13：2013-2015年中国激光打印机相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表14：中国激光打印机相关专利申请人构成（前十位）（单位：件，%）

图表15：中国激光打印机相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：件，%，人，年）

图表16：中国激光打印机相关专利分布领域（前十位）（单位：件）

图表17：激光打印机行业产业链结构示意图

图表18：中国激光打印机市场发展阶段

图表19：2013-2015年全球打印机市场规模发展趋势图（单位：亿美元）

图表20：2013-2015年中国打印机市场规模发展趋势图（单位：亿元）

图表21：2014年中国打印机细分市场出货量结构示意图（单位：%）

图表22：2014年中国打印机细分市场市场规模结构示意图（单位：%）

图表23：打印机市场呈现的三大特点

图表24：四到六级城市打印外设市场增长的驱动因素

图表25：2014年VS2018年中国打印外设T1-T6市场按台数占比及预测（单位：%）

图表26：2013-2015年全球激光打印机市场规模发展趋势图（单位：亿美元）

图表27：2013-2015年中国激光打印机市场规模发展趋势图（单位：亿元）

图表28：2013-2015年全球激光打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表29：2013-2015年中国激光打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表30：激光打印机与喷墨打印机的性能对比分析

图表31：2016-2022年全球激光打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表32：2016-2022年中国激光打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表33：2016-2022年全球激光打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿美元）

图表34：2016-2022年中国激光打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿元）

图表35：2013-2015年全球喷墨打印机市场规模发展趋势图（单位：亿美元）

图表36：2013-2015年中国喷墨打印机市场规模发展趋势图（单位：亿元）

图表37：2013-2015年全球喷墨打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表38：2013-2015年中国喷墨打印机市场出货量发展趋势图（单位：万台）

图表39：2016-2022年全球喷墨打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表40：2016-2022年中国喷墨打印机市场出货量发展趋势预测图（单位：万台）

图表41：2016-2022年全球喷墨打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿美元）

图表42：2016-2022年中国喷墨打印机市场规模发展趋势预测图（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/373923.html>