

# 2017-2022年中国糕点面包制造行业深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国糕点面包制造行业深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523923.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糕点、面包制造指用米粉、面粉、豆粉为主要原料，配以辅料，经成型、油炸、烤制而成各种食品的生产活动。包括：—各种中式和西式糕点、面包。

行业关联的上游行业有面粉、油脂加工、油料作物的种植和糖类制造行业。上游产业的发展直接决定了生产企业原材料的采购成本，这些行业市场化程度高，原材料供应充足，上游行业稳步健康的发展也确保了面包制造行业所需原材料的稳定。

行业下游为经销商和各类销售终端，近年来经销商规模的扩大和经销体系的不断成熟拓宽了糕点、面包的销售渠道，各类销售终端包括商场、超市和连锁店等，经销商和各类销售终端通过自己的销售网络将产品投放到市场，销售给终端消费者。随着交通的便利和营销网络的成熟，糕点、面包销售终端逐步增加，产品覆盖区域不断扩大，糕点、面包的受众群体将更加广泛，有利于提高糕点、面包行业的知名度。

近十年来，工业糕点在国内市场获得蓬勃发展，派类、面包类、蛋糕类等工业糕点的细分品类相继获得爆发，成就了达利、盼盼、泡吧等一批先入者。目前，在福建企业的引领及行业内其他企业的共同推动下，工业糕点已形成数百亿的市场规模，并不断衍生出赢量又盈利的细分品类，吸引了越来越多的淘金者，迎来新的发展局面。

智研咨询发布的《2017-2022年中国糕点面包制造行业深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 2016年糕点及面包行业发展状况分析 23

#### 1.1 糕点及面包行业基本特征 23

##### 1.1.1 糕点及面包行业定义 23

##### 1.1.2 糕点及面包行业特性 23

##### 1.1.3 糕点及面包行业管理体制 27

##### 1.1.4 糕点及面包行业在国民经济中的地位 28

#### 1.2 2016年糕点及面包行业经济环境分析 30

##### 1.2.1 2016年中国gdp增长情况分析 30

##### 1.2.2 2016年中国居民消费价格走势 31

##### 1.2.3 2016年城乡居民收入与消费分析 31

- 1.2.4 2016年中国社会消费品零售总额 32
- 1.2.5 2016年全社会固定资产投资分析 33
- 1.2.6 2016年进出口总额及增长率分析 33
- 1.3 2016年糕点及面包行业社会消费环境分析 34
  - 1.3.1 2016年中国人口及分布总体情况 34
  - 1.3.2 2016年中国居民消费与恩格尔系数 35
- 1.4 2016年中国糕点及面包行业政策分析 36
  - 1.4.1 《糕点通则》的出台及影响分析 36
  - 1.4.2 《食品馅料》新国标的实施分析 38
  - 1.4.3 近年月饼包装市场规范政策分析 39
  - 1.4.4 糕点产品市场准入制度分析 41
  - 1.4.5 中国粮食制粉出口配额许可证管理制度分析 42
  - 1.4.6 中国《食品安全法》正式实施 43
  - 1.4.7 2016年中国食品添加剂相关法规分析 44
- 1.5 2016年中国烘焙食品市场规模分析 47
  - 1.5.1 2016年中国面包市场规模分析 47
  - 1.5.2 2016年中国蛋糕市场分析 50
  - 1.5.3 2016年中国月饼市场分析 52
  - 1.5.4 2016年月饼市场成本价格趋势分析 56
- 1.6 2016年中国糕点及面包行业发展概况 57
  - 1.6.1 2010-2016年中国焙烤食品行业运行情况分析 57
  - 1.6.2 2015年中国糕点及面包行业运行情况分析 62
  - 1.6.3 2016年中国糕点及面包行业运行情况分析 66
  - 1.6.4 2016年中国糕点及面包行业运行情况分析 69
  - 1.6.5 2016年中国糕点产量情况 71
  - 1.6.6 2016年中国饼干产量情况 75
  - 1.6.7 中国糕点及面包行业发展存在的问题及对策 79
- 1.7 行业生命周期判断 81
- 第二章 2016年中国糕点及面包行业运行状况 82
  - 2.1 2014-2016年中国糕点及面包行业基本运行情况 82
    - 2.1.1 2014-2016年中国糕点及面包企业数量分析 82
    - 2.1.2 2014-2016年中国糕点及面包行业从业人员统计 85
  - 2.2 2016年中国糕点及面包行业市场规模变化状况 89
    - 2.2.1 2016年中国糕点及面包行业市场规模及变化趋势 89
    - 2.2.2 2016年中国糕点及面包行业销售税金变化情况 93

2.3 2016年中国糕点及面包行业产销规模状况	95
2.3.1 2014-2016年中国糕点及面包行业产成品变化情况	95
2.3.2 2014-2016年中国糕点及面包行业销售产值情况	96
2.3.3 2014-2016年中国糕点及面包行业出口 交货值情况	97
2.4 2016年中国糕点及面包行业资产负债状况	98
2.4.1 2014-2016年中国糕点及面包行业资产规模及趋势	98
2.4.2 2014-2016年中国糕点及面包行业流动资产变化情况	103
2.4.3 2014-2016年中国糕点及面包行业应收帐款变化情况	104
2.4.4 2014-2016年中国糕点及面包行业负债状况分析	106
2.5 2016年中国糕点及面包行业获利状况	108
2.5.1 2014-2016年中国糕点及面包行业利润情况及趋势	108
2.5.2 2014-2016年中国糕点及面包行业亏损情况	113
第三章 2016年中国糕点及面包行业投资分析	114
3.1 2014-2016年中国糕点及面包行业资产管理效益	114
3.2 2014-2016年中国糕点及面包行业投资与收益	118
3.3 2014-2016年中国糕点及面包行业盈利能力分析	118
3.3.1 2014-2016年中国糕点及面包行业成本费用结构分析	118
3.3.2 2014-2016年中国糕点及面包行业成本费用利润率分析	121
3.3.3 2014-2016年中国糕点及面包行业毛利率分析	124
3.3.4 2014-2016年中国糕点及面包行业利润率分析	125
3.3.5 2014-2016年中国糕点及面包行业资产利润率分析	125
3.4 2014-2016年中国糕点及面包行业偿债能力分析	126
3.5 2016年中国糕点及面包行业产销能力分析	130
3.5.1 2016年度中国糕点及面包行业产销率	130
3.5.2 2016年度中国糕点及面包行业投入-产出分析	130
3.5.3 2010-2016年中国糕点及面包行业成本占收入的比重	131
3.5.4 2010-2016年中国糕点及面包行业销售费用占收入的比重	131
3.5.5 2010-2016年中国糕点及面包行业人均销售率	131
3.6 2014-2016年中国糕点及面包行业融资能力分析	132
第四章 2016年中国糕点及面包行业区域结构分析	134
4.1 2016年中国糕点及面包行业区域发展状况及竞争力分析	134
4.1.1 2010-2016年中国糕点及面包行业区域竞争结构分析	134
4.1.2 2010-2016年华北地区糕点及面包行业发展分析	137
4.1.3 2010-2016年东北地区糕点及面包行业发展分析	138
4.1.4 2010-2016年华东地区糕点及面包行业发展分析	140

4.1.5	2010-2016年华中地区糕点及面包行业发展分析	142
4.1.6	2010-2016年华南地区糕点及面包行业发展分析	143
4.1.7	2010-2016年西南地区糕点及面包行业发展分析	145
4.1.8	2010-2016年西北地区糕点及面包行业发展分析	147
4.2	2016年中国不同规模糕点及面包企业运营情况	148
4.2.1	2010-2016年中国大型糕点及面包企业发展分析	148
4.2.2	2010-2016年中国中型糕点及面包企业发展分析	151
4.2.3	2010-2016年中国小型糕点及面包企业发展分析	153
4.3	2016年中国不同性质糕点及面包企业运营情况	155
4.3.1	2010-2016年中国国有糕点及面包企业发展分析	155
4.3.2	2010-2016年中国集体糕点及面包企业发展分析	158
4.3.3	2010-2016年中国股份合作糕点及面包企业发展分析	160
4.3.4	2010-2016年中国股份制糕点及面包企业发展分析	162
4.3.5	2010-2016年中国民营糕点及面包企业发展分析	165
4.3.6	2010-2016年中国外商及港澳台投资糕点及面包企业发展分析	167
4.3.7	2010-2016年中国其它性质糕点及面包企业发展分析	169
	第五章 2016年中国糕点及面包行业竞争概况	173
5.1	2010-2016年中国糕点及面包市场竞争结构分析	173
5.2	中国糕点及面包市场竞争现状分析	176
5.2.1	中国糕点及面包市场竞争激烈	176
5.2.2	中外糕点行业对比	178
5.2.3	品牌份额	180
5.3	2010-2016年中国糕点及面包行业集中度及企业排名分析	180
	第六章 2016年中国糕点及面包主要企业经营分析	186
6.1	好丽友食品(上海)有限公司	186
6.1.1	公司基本情况	186
6.1.2	公司经营情况分析	186
6.2	华嘉食品有限公司	188
6.2.1	公司基本情况	188
6.2.2	公司经营情况分析	188
6.3	江西必旺食品有限公司	190
6.3.1	公司基本情况	190
6.3.2	公司经营情况分析	191
6.4	上海元祖梦果子有限公司	193
6.4.1	公司基本情况	193

- 6.4.2 公司经营情况分析 194
- 6.5 上海杏花楼食品有限公司 196
  - 6.5.1 公司基本情况 196
  - 6.5.2 公司经营情况分析 196
- 6.6 青岛景泰岛食品有限公司 198
  - 6.6.1 公司基本情况 198
  - 6.6.2 公司经营情况分析 199
- 6.7 山东麦丽香食品有限公司 201
  - 6.7.1 公司基本情况 201
  - 6.7.2 公司经营情况分析 201
- 6.8 宾堡（北京）食品有限公司 203
  - 6.8.1 公司基本情况 203
  - 6.8.2 公司经营情况分析 204
- 6.9 福马咪咪（福建）食品工业有限公司 206
  - 6.9.1 公司基本情况 206
  - 6.9.2 公司经营情况分析 207
- 6.10 北京百麦食品加工有限公司 209
  - 6.10.1 公司基本情况 209
  - 6.10.2 公司经营情况分析 209
- 6.11 济宁市康泉食品有限公司 212
  - 6.11.1 公司基本情况 212
  - 6.11.2 公司经营情况分析 212
- 6.12 上海城光明小食品有限公司 214
  - 6.12.1 公司基本情况 214
  - 6.12.2 公司经营情况分析 215
- 6.13 吉林市福源馆食品集团有限责任公司 217
  - 6.13.1 公司基本情况 217
  - 6.13.2 公司经营情况分析 218
- 6.14 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司 220
  - 6.14.1 公司基本情况 220
  - 6.14.2 公司经营情况分析 220
- 6.15 上海新雅食品有限公司 223
  - 6.15.1 公司基本情况 223
  - 6.15.2 公司经营情况分析 223
- 6.16 上海可颂食品有限公司 225

- 6.16.1 公司基本情况 225
- 6.16.2 公司经营情况分析 226
- 6.17 宁波新美心食品工业有限公司 228
  - 6.17.1 公司基本情况 228
  - 6.17.2 公司经营情况分析 228
- 6.18 江西彩云食品有限公司 231
  - 6.18.1 公司基本情况 231
  - 6.18.2 公司经营情况分析 231
- 6.19 四川米老头食品工业有限公司 234
  - 6.19.1 公司基本情况 234
  - 6.19.2 公司经营情况分析 235
- 6.20 上海新语面包食品有限公司 237
  - 6.20.1 公司基本情况 237
  - 6.20.2 公司经营情况分析 237
- 6.21 北京义利面包食品有限公司 239
  - 6.21.1 公司基本情况 239
  - 6.21.2 公司经营情况分析 240
- 6.22 南昌市鲜徕客食品有限公司 242
  - 6.22.1 公司基本情况 242
  - 6.22.2 公司经营情况分析 243
- 6.23 江西金冠食品有限公司 245
  - 6.23.1 公司基本情况 245
  - 6.23.2 公司经营情况分析 245
- 6.24 厦门安德鲁森食品有限公司 248
  - 6.24.1 公司基本情况 248
  - 6.24.2 公司经营情况分析 249
- 6.25 北京怡斯宝特面包工业有限公司 251
  - 6.25.1 公司基本情况 251
  - 6.25.2 公司经营情况分析 251
- 6.26 北京好利来工贸有限公司 253
  - 6.26.1 公司基本情况 253
  - 6.26.2 公司经营情况分析 254
- 6.27 上海陆仕食品有限公司 256
  - 6.27.1 公司基本情况 256
  - 6.27.2 公司经营情况分析 257



- 6.28 乐天（青岛）食品有限公司 259
  - 6.28.1 公司基本情况 259
  - 6.28.2 公司经营情况分析 259
- 6.29 上海马哥孛罗面包有限公司 262
  - 6.29.1 公司基本情况 262
  - 6.29.2 公司经营情况分析 262
- 6.30 曼可顿食品（北京）有限公司 264
  - 6.30.1 公司基本情况 264
  - 6.30.2 公司经营情况分析 265
- 6.31 杭州顶园食品有限公司 267
  - 6.31.1 公司基本情况 267
  - 6.31.2 公司经营情况分析 267
- 6.32 福建汀洲食品有限公司 269
  - 6.32.1 公司基本情况 269
  - 6.32.2 公司经营情况分析 270
- 第七章 2017-2022年中国糕点及面包行业预测 273
  - 7.1 中国烘烤食品行业发展前景预测 273
    - 7.1.1 中国焙烤食品行业发展趋势 273
    - 7.1.2 中国烘焙食品产品趋势 274
    - 7.1.3 中国焙烤食品行业技术发展趋势 280
  - 7.2 糕点及面包行业发展趋势分析 281
    - 7.2.1 糕点消费结构及发展趋势 281
    - 7.2.2 特色面包的市场前景 283
    - 7.2.3 中式糕点的市场发展趋势 285
  - 7.3 2017-2022年中国烘焙食品零售市场规模预测 288
    - 7.3.1 2017-2022年中国面包零售市场规模预测 288
    - 7.3.2 2017-2022年中国蛋糕零售市场规模预测 289
    - 7.3.3 2017-2022年中国月饼零售市场预测 291
  - 7.4 2011-2016年中国糕点及面包行业运行状况预测 293
    - 7.4.1 2017-2022年中国糕点及面包行业资产预测 293
    - 7.4.2 2017-2022年中国糕点及面包行业销售收入预测 293
- 第八章 2017-2022年中国糕点及面包行业投资及营销分析 295
  - 8.1 糕点及面包行业投资环境分析 295
  - 8.2 中国糕点及面包行业投资风险分析 297
    - 8.2.1 原材料风险 297

8.2.2 行业风险	297
8.2.3 竞争风险	298
8.2.4 需求结构风险	298
8.2.5 退出障碍高	299
8.3 中国糕点及面包行业投资策略分析	300
8.3.1 市场区域选择	300
8.3.2 消费群体选择	301
8.3.3 投资建议	302
8.4 糕点及面包行业营销策略分析及建议	303
8.4.1 糕点及面包行业销售模式分析	303
8.4.2 糕点及面包行业营销策略分析	304
8.4.3 糕点及面包企业营销策略发展及建议	309
附：报告说明	314
图表目录：	
图表 1 各式面包的特点	27
图表 2 2009-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	29
图表 3 2014-2016年中国糕点及面包行业销售在工业企业中的地位趋势图	29
图表 4 2006-2016年中国糕点及面包行业销售产值和gdp增长率比较	30
图表5 2006-2016年中国国内生产总值及增长速度	30
图表6 2006-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图	31
图表7 2005-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	32
图表8 2005-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	32
图表9 2005-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	33
图表10 2006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	33
图表11 2005-2016年中国进出口总额及增长速度	34
图表 12 2016年中国人口数及其构成情况	34
图表 13 2005-2016年中国城市人口及所占比例趋势图	35
图表14 2005-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数	35
图表15 2005-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	36
图表 16 2006-2016年中国针对月饼过度包装的规范文件列表	40
图表 17 2016年上半年对港澳地区小麦粉出口配额分配方案	42
图表 18 2016年上半年对香港大米粉出口配额分配方案	43
图表 19 主要食品添加剂生产许可证品种名称	45
图表 20 2014-2016年中国面包销量及增长率统计	47
图表 21 2014-2016年中国面包市场零售规模及增长率 ( volume )	48

图表 22 2014-2016年中国面包零售额及增长率统计 48

图表 23 2014-2016年中国面包市场零售规模及增长率 (value) 49

图表 24 2016年中国工业生产面包与手工制作面包所占份额比例图 (volume) 49

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523923.html>