

2016-2022年中国动力锂电池市场深度调研与发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国动力锂电池市场深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/423926.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车是动力锂电池最大的应用市场，世界各国政府都在积极鼓励发展电动汽车，这对动力锂电池的发展是极大的利好。伴随着行业的快速发展，行业竞争也日趋激烈，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!这些优秀的动力锂电池生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品购买者的深入研究。

智研咨询发布的《2016-2022年中国动力锂电池市场深度调研与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章：中国动力锂电池行业发展背景分析

1.1 动力锂电池相关概述

1.1.1 动力锂电池定义及分类

1.1.2 动力锂电池性能及优势

1.1.3 动力锂电池产业链构成

1.2 动力锂电池行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济对动力锂电池行业影响分析

1.2.3 行业社会发展环境分析

(1) 能源瓶颈日益凸显

(2) 环境问题日趋严重

第二章：中国动力锂电池相关行业发展分析

2.1 锂矿行业发展分析

2.1.1 锂矿产业链分析

2.1.2 锂矿资源分布分析

(1) 全球锂矿资源分布

(2) 中国锂矿资源分布

2.1.3 锂供需状况分析

(1) 全球锂产能分析

(2) 中国锂产能分析

(3) 锂市场需求分析

2.1.4 锂价格走势分析

(1) 锂铁矿市场走势分析

(2) 碳酸锂价格走势分析

2.2 锂电池行业发展分析

2.2.1 锂电池的分类及构成

(1) 锂电池的分类

(2) 锂电池的构成

2.2.2 全球锂电池行业发展分析

(1) 全球锂电池行业产量规模

(2) 全球锂电池行业需求分析

(3) 全球锂电池行业竞争格局

(4) 全球锂电池行业发展趋势及前景

2.2.3 中国锂电池行业发展分析

(1) 中国锂电池行业产量分析

(2) 中国锂电池行业市场规模

(3) 中国锂电池行业竞争格局

(4) 中国锂电池行业发展趋势及前景

2.3 电动汽车行业发展分析

2.3.1 电动汽车的定义

2.3.2 电动汽车的分类

2.3.3 国际电动汽车发展分析

(1) 主要国家电动汽车发展分析

(2) 主要车企电动汽车发展分析

2.3.4 中国电动汽车发展分析

- (1) 电动汽车产业布局
 - (2) 电动汽车产销分析
 - (3) 电动汽车应用分析
 - (4) 电动汽车市场预测
- 第三章：中国动力锂电池材料市场分析
- 3.1 锂电池正极材料市场分析
 - 3.1.1 正极材料在锂电池中的作用
 - 3.1.2 动力锂电池正极材料产品分析
 - (1) 锰酸锂
 - (2) 磷酸铁锂
 - (3) 三元材料
 - 3.1.3 正极材料行业发展现状
 - (1) 正极材料行业发展概况
 - (2) 正极材料行业市场格局分析
 - (3) 正极材料产量规模分析
 - (4) 正极材料行业市场规模分析
 - 3.1.4 正极材料发展趋势分析
 - (1) 正极材料产能过剩明显
 - (2) 动力锂电池正极材料潜力
 - 3.2 锂电池负极材料市场分析
 - 3.2.1 负极材料在锂电池中的作用
 - 3.2.2 锂电池负极材料的分类分析
 - (1) 碳负极材料
 - (2) 非碳负极材料
 - 3.2.3 全球锂电池负极材料市场分析
 - (1) 全球负极材料产量规模
 - (2) 全球负极材料市场竞争
 - (3) 中国负极材料市场分析
 - 3.2.4 锂电池负极材料未来发展方向
 - 3.3 锂电池电解液市场分析
 - 3.3.1 电解液在锂电池中的应用
 - 3.3.2 全球锂电池电解液市场分析
 - (1) 全球电解液市场需求分析
 - (2) 全球电解液市场竞争分析
 - 3.3.3 中国锂电池电解液市场分析

- (1) 产量状况
- (2) 市场需求
- (3) 竞争分析
- 3.3.4 锂电池电解液市场价格分析
- 3.4 锂电池隔膜市场分析
 - 3.4.1 隔膜在锂电池中的作用
 - 3.4.2 全球锂电池隔膜市场发展现状
 - (1) 全球锂电池隔膜产量分析
 - (2) 全球锂电池隔膜产值分析
 - 3.4.3 中国锂电池隔膜市场分析
 - (1) 中国锂电池隔膜产量分析
 - (2) 中国锂电池隔膜需求分析
 - (3) 中国锂电池隔膜市场前景
 - (4) 市场竞争分析
- 3.5 铝塑膜市场分析
 - 3.5.1 铝塑膜在锂电池中的作用
 - 3.5.2 铝塑膜产品市场规模分析
- 第四章：中国动力锂电池行业发展状况分析
 - 4.1 国际动力锂电池市场发展状况分析
 - 4.1.1 国际动力锂电池发展概况
 - (1) 美国动力锂电池发展
 - (2) 欧洲动力锂电池发展
 - (3) 日本动力锂电池发展
 - 4.1.2 国际动力锂电池市场规模
 - 4.1.3 国际动力锂电池主要生产企业分析
 - (1) 美国Valence公司
 - (2) 法国SAFT公司
 - (3) 美国江森公司
 - (4) 加拿大Phostech公司
 - (5) 台湾立凯电能公司
 - (6) 日本三洋电机公司
 - (7) 韩国SK能源公司
 - 4.1.4 国际动力锂电池发展趋势
 - 4.2 中国动力锂电池市场发展状况分析
 - 4.2.1 中国动力锂电池行业发展概况

4.2.2 中国动力锂电池行业经营状况分析

(1) 动力锂电池行业市场规模

(2) 动力锂电池行业区域分布

4.3 中国动力锂电池行业竞争分析

4.3.1 行业现有竞争者分析

4.3.2 行业新进入者威胁分析

4.3.3 行业替代品威胁分析

(1) 铅酸蓄电池发展分析

(2) 镍氢电池发展分析

(3) 镉镍电池发展分析

(4) 燃料电池发展分析

(5) 动力锂电池替代品威胁分析

4.3.4 供应商议价能力分析

4.3.5 购买者议价能力分析

4.3.6 竞争情况总结

4.4 中国动力锂电池行业专利分析

4.4.1 总体发展趋势

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

4.4.2 行业技术领先企业分析

(1) 专利申请人构成

(2) 专利申请人综合比较

4.4.3 行业热门技术分析

第五章：中国动力锂电池主要应用市场分析

5.1 中国电动汽车锂电池市场分析

5.1.1 中国电动汽车行业现状分析

5.1.2 电动汽车锂电池应用市场分析

(1) 电动汽车电池适用性分析

(2) 电动汽车锂电池需求分析

5.1.3 电动汽车锂电池应用前景分析

(1) 发展电动汽车是未来趋势

(2) 国家政策支持电动汽车发展

(3) 全球汽车厂商电动车量产计划

5.2 电动自行车锂电池市场分析

5.2.1 中国电动自行车行业发展现状

- (1) 电动自行车行业产量规模
- (2) 电动自行车行业运行情况
- 5.2.2 电动自行车锂电池需求分析
 - (1) 电动自行车电池需求现状
 - (2) 电动自行车锂电池需求预测
- 5.2.3 电动自行车锂电池应用前景分析
- 5.3 电动摩托车锂电池市场分析
 - 5.3.1 中国电动摩托车行业发展现状
 - 5.3.2 电动摩托车锂电池需求分析
 - 5.3.3 电动摩托车锂电池应用前景分析
- 第六章：中国动力锂电池行业主要企业生产经营分析
- 6.1 动力锂电池正极材料重点企业分析
 - 6.1.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 6.1.2 湖南杉杉新材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品及技术分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.1.3 湖南瑞翔新材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品及技术分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 6.1.4 北大先行科技产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品及技术分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.1.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品及技术分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业主要经济指标分析
 - (6) 企业盈利能力分析
 - (7) 企业运营能力分析
 - (8) 企业偿债能力分析
 - (9) 企业发展能力分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.1.6 深圳市天骄科技开发有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.1.7 中航锂电（洛阳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产品应用分析
 - (4) 企业最新发展动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.1.8 深圳市比亚迪锂电池有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 6.1.9 天津斯特兰能源科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品及技术分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.1.10 浙江美思锂电科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产能状况分析
 - (4) 企业研发状况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2 动力锂电池负极材料重点企业分析
 - 6.2.1 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产能状况分析
 - (4) 企业技术研发状况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 6.2.2 上海杉杉科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 湖南摩根海容新材料有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 辽宁弘光科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业产能状况分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展规划分析
- 6.2.5 青岛雅能都化成有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产能分析
- 6.2.6 新乡远东电子科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产能状况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 大连丽昌新材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业产能状况分析
 - (4) 企业研发能力分析
- 6.2.8 新乡市赛日新能源科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产能状况分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优势分析
- 6.2.9 洛阳优晶新能源科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品应用分析
 - (3) 企业技术研发
 - (4) 企业经营优势分析
- 6.2.10 江西正拓新能源科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业技术研发
 - (5) 企业产品应用分析

6.3 动力锂电池电解液重点企业分析

6.3.1 多氟多化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业化工新材料业务
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资并购情况
- (7) 企业最新发展动向

6.3.2 江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产能状况分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业技术研发状况分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.3.3 天津金牛电源材料有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业产能状况分析

6.3.4 广州天赐高新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析

6.4 动力锂电池隔膜重点企业分析

6.4.1 浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业化工新材料业务
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资并购情况
- (7) 企业最新发展动向分析

6.4.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业化工新材料业务
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6)、企业最新发展动向

6.4.3 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.4.4 新乡市中科科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品及技术分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.5 动力锂电池重点生产企业分析

6.5.1 天津力神电池股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.5.2 深圳市比克电池有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业产品主要配套企业
- (9) 企业经营优劣势分析

6.5.3 深圳邦凯新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.5.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.5.5 浙江兴海能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.5.6 厦门宝龙工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.5.7 双一力(天津)新能源有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.5.8 万向电动汽车有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业产品主要配套企业
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.5.9 山东威能环保电源有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业产品主要配套企业
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.5.10 优科能源(漳州)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 第七章 电商行业发展分析
 - 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
 - 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：动力锂电池的分类（单位：mA/g，V，次）

图表2：液体锂电池和聚合物锂电池的区别

图表3：各种电池性能比较（单位：% ，Wh • kg⁻¹）

图表4：锂离子电池产业链

图表5：动力锂电池行业主管部门及监管体制

图表6：行业相关政策动向及对动力锂电池行业的影响

图表7：《中国化学与物理电源（电池）行业十二五规划》动力锂电池部分内容

图表8：《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》动力电池部分内容

图表9：2010-2015年度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表10：2010-2015年日本GDP变化图（单位：万亿日元）

图表11：2014-2016年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表12：2010-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表13：2010-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2010-2015年全社会固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2015年我国石油依存度（单位：%）

图表16：中国四级石油储备体系图表

图表17：锂产业链及锂离子电池替代领域预测分析

图表18：全球锂资源来源及主要矿山

图表19：全球锂资源分布图（单位：%）

图表20：中国锂矿分布（单位：%）

图表21：2010-2015年全球锂矿产量情况（单位：万吨）

图表22：2015年全球锂矿产量分布（单位：%）

图表23：全球锂市场份额（单位：%）

- 图表24：2010-2015年中国锂矿产量及增长情况（单位：吨，%）
- 图表25：中国主要锂生产厂商及其产能现状（单位：吨）
- 图表26：2015年全球锂市场消费结构（单位：%）
- 图表27：2013-2015年国内碳酸锂市场价格走势（单位：元/千克）
- 图表28：锂离子电池的分类
- 图表29：2010-2015年全球锂电池产量（单位：亿个）
- 图表30：2010-2015年全球锂电池行业市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表31：2015年国际锂电池需求结构分布（单位：%）
- 图表32：2015年全球锂电池竞争格局（单位：%）
- 图表33：2015年全球锂电池生产企业市场份额占比（单位：%）
- 图表34：2016-2022年全球锂电池需求规模预测（单位：亿美元）
- 图表35：2009-2015年我国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）
- 图表36：2015年中国锂电池产量分布（单位：%）
- 图表37：2010-2015年中国锂电池市场规模及变化趋势（单位：亿元）
- 图表38：2016-2022年中国锂电池市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表39：各种电动汽车比较
- 图表40：2011-2015年美国混合动力汽车保有量及预测（单位：万辆）
- 图表41：2013-2030年德国电动汽车保有量及预测（单位：万辆）
- 图表42：日本电动汽车发展阶段及路线
- 图表43：2011-2015年日本电动汽车销量及预测（单位：万辆）
- 图表44：电动汽车“三纵三横”研发布局
- 图表45：2011-2015年中国新能源汽车产销量情况（单位：辆）
- 图表46：参与重大活动示范运营的电动汽车数量（单位：辆）
- 图表47：2016-2022年中国新能源汽车保有量及预测（单位：万辆）
- 图表48：动力电池在纯电动汽车整车成本中的占比
- 图表49：正极材料参数和电动汽车表现的对应关系
- 图表50：2009-2015年中国锰酸锂产量（单位：吨）
- 图表51：2011-2015年锰酸锂进出口情况（单位：万美元，%）
- 图表52：2012-2015年电解锰价格走势（单位：元/吨）
- 图表53：2016-2022年中国锰酸锂产量及预测（单位：吨）
- 图表54：2009-2015年中国磷酸铁锂产量（单位：吨）
- 图表55：2016-2022年中国磷酸铁锂产量及预测（单位：吨）
- 图表56：2009-2015年中国三元材料产量情况（单位：吨）
- 图表57：2009-2015年中国三元材料销量情况（单位：吨）
- 图表58：2010-2015年中国三元材料价格走势（单位：万元/吨）

- 图表59：2016-2022年中国三元材料产量及预测（单位：吨）
- 图表60：国内三大锂电池正极材料产业基地的主要企业及其主要特点
- 图表61：2015年中国锂电池正极材料年度品牌榜单
- 图表62：2010-2015年中国锂电池正极材料产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表63：2009-2015年中国锂电池正极材料市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表64：未来锂离子电池正极材料的发展方向
- 图表65：2011-2015年全球负极材料的全球总产量应用规模及构成分析图（单位：万吨）
- 图表66：2011-2015年中国锂电池负极材料产量情况（单位：万吨）
- 图表67：2010-2015年中国锂电池负极材料市场规模（单位：亿元）
- 图表68：2015年中国锂电池负极材料生产企业省份分布（单位：%）
- 图表69：2015年中国锂电池负极材料年度品牌榜单
- 图表70：2016-2022年中国锂电池负极材料市场规模预测（单位：亿元）
- 图表71：电解液的生产工艺流程
- 图表72：锂离子电池电解液应用示意图
- 图表73：2016-2022年全球锂电池电解液市场需求及预测（单位：万吨，%）
- 图表74：2016-2022年全球六氟磷酸锂市场需求及预测（单位：万吨，%）
- 图表75：2015年主要企业电解液市场份额（单位：%）
- 图表76：2016-2022年我国锂电池电解液市场需求及预测（单位：万吨，%）
- 图表77：2016-2022年中国锂电池电解液需求及预测（单位：万吨）
- 图表78：2015年中国锂电池电解液年度品牌榜单
- 图表79：2011-2015年中国电解液价格走势（单位：万/吨）
- 图表80：隔膜的性能及其对电池性能的影响
- 图表81：2009-2015年全球隔膜产量及增速（单位：亿平方米，%）
- 图表82：2009-2015年全球隔膜产值及增速（单位：亿美元，%）
- 图表83：2009-2015年中国隔膜产值及增速（单位：亿平方米，%）
- 图表84：2009-2015年中国隔膜市场规模及增速（单位：亿元，%）
- 图表85：2016-2022年中国隔膜市场前景预测（单位：亿元）
- 图表86：2015年中国锂电池隔膜行业年度品牌榜单
- 图表87：铝塑膜性能指标
- 图表88：2011-2015年我国铝塑膜需求量及市场规模（单位：万平方米，亿元）
- 图表89：2016-2022年我国铝塑膜市场规模预测（单位：亿元）
- 图表90：2011-2015年全球电动汽车锂离子电池市场规模（单位：亿日元，%）
- 图表91：全球电动汽车动力系统（电池）主要供应商
- 图表92：2011-2015年中国新能源汽车动力锂电池市场规模（单位：万元）
- 图表93：动力锂电池企业地区分布

- 图表94：动力锂电池行业现有企业的竞争分析
- 图表95：国内动力锂电池领先企业（单位：V，Ah，Wh/kg，W/kg，kg）
- 图表96：动力行业潜在进入者
- 图表97：动力锂电池行业潜在进入者威胁分析
- 图表98：动力电池发展趋势
- 图表99：各类动力电池性能对比（一）（单位：V，wh/kg，w/kg，wh/l）
- 图表100：各类动力电池性能对比（二）（oC，%）
- 图表101：动力锂电池行业替代品威胁分析
- 图表102：动力锂电池行业供应商议价能力分析
- 图表103：动力锂电池行业购买商议价能力分析
- 图表104：动力锂电池行业五力分析结论
- 图表105：2005-2015年动力锂电池技术相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表106：2005-2015年动力锂电池技术相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表107：截至2015年动力锂电池技术相关专利申请人构成情况（单位：项）
- 图表108：截至2015年动力锂电池技术相关专利申请人综合比较（单位：项，%，个，年）
- 图表109：截至2015年中国动力锂电池技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表110：截至2015年中国动力锂电池技术专利比重（单位：%）
- 图表111：国内主要新能源汽车及车用电池情况一览
- 图表112：混合动力汽车与纯电动汽车的技术继承性
- 图表113：电池各项性能对电动汽车性能的影响
- 图表114：二次电池发展历程
- 图表115：二次电池性能比较（单位：年，V，次，wh/kg，\$/wh）
- 图表116：电动汽车与锂电池材料增长的关系（单位：吨，十万平米）
- 图表117：国外新能源汽车锂电池应用情况（单位：%）
- 图表118：中国新能源汽车锂电池应用情况（单位：%）
- 图表119：2016-2022年中国电动汽车锂电池需求量及预测分析（单位：MWh）
- 图表120：全球大型汽车厂商的电动汽车生产计划（单位：千台，%）
-略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/423926.html>