

# 2020-2026年中国水稻行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水稻行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/593927.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国水稻种植分布区域以南方为主，水稻生产越来越向优势区域集中。近年来，我国水稻生产逐步向长江中下游和黑龙江水稻产区集中。目前南方稻区约占我国水稻播种面积的94%，其中长江流域水稻面积已占中国的65.7%，北方稻作面积约占中国的6%。

早稻生产共有13个省，全部分布在南方，其中湖南、广西、江西、广东等4省区播种面积占中国的75%以上。

中国早稻主要生产省区

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国水稻行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了水稻相关概念及发展环境，接着分析了中国水稻规模及消费需求，然后对中国水稻市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水稻面临的机遇及发展前景。若您想对中国水稻有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水稻行业相关概述

第一节 水稻行业概述

一、水稻行业概念

二、水稻行业地位

三、水稻行业市场化程度

四、水稻产业特点

第二节 水稻行业经营模式分析

一、研发模式

二、生产模式

三、销售模式

第三节 水稻行业发展特性

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 2019年水稻行业发展环境分析

第一节 2019年经济发展环境分析

- 一、工业经济发展形势分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、城乡居民收入与消费分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、对外贸易的发展形势分析
- 第二节中国水稻行业政策环境分析
- 第三节中国水稻行业技术环境分析
  - 一、行业技术水平分析
  - 二、行业技术特点分析
  - 三、行业技术问题分析
- 第三章2019年中国水稻行业发展分析
  - 第一节水稻行业发展状况分析
    - 一、水稻行业发展现状概况
    - 二、水稻行业种植面积分析
      - 1、早稻行业种植面积分析
      - 2、中稻行业种植面积分析
      - 3、晚稻行业种植面积分析
      - 4、总种植面积分析
    - 三、水稻行业产量情况分析
      - 1、早稻产量分析

2020年中国早稻总产量2729万吨（546亿斤），同比增加102.8万吨（20.6亿斤），增长3.9%，2020年中国早稻总产量扭转了7年来连续下滑的态势。

2014-2020年中国早稻产量及增长走势

资料来源：中国统计局、智研咨询整理

- 2、中稻产量分析
- 3、晚稻产量分析
- 4、总产量分析
- 第二节水稻行业运营状况分析
  - 一、水稻行业市场需求现状
  - 二、水稻行业市场规模分析
  - 三、水稻行业盈利水平分析
- 第三节水稻市场价格及影响因素分析
  - 一、水稻市场价格走势分析
  - 二、水稻市场价格影响因素

## 第四章中国水稻行业市场区域结构分析

### 第一节黑龙江

- 1、播种面积分析
- 2、产量分析
- 3、占全国的比重分析
- 3、区域优势分析

### 第二节湖南

- 1、播种面积分析
- 2、产量分析
- 3、占全国的比重分析
- 3、区域优势分析

### 第三节江西

- 1、播种面积分析
- 2、产量分析
- 3、占全国的比重分析
- 3、区域优势分析

### 第四节湖北

- 1、播种面积分析
- 2、产量分析
- 3、占全国的比重分析
- 3、区域优势分析

### 第五节江苏

- 1、播种面积分析
- 2、产量分析
- 3、占全国的比重分析
- 3、区域优势分析

### 第六节 安徽

- 1、播种面积分析
- 2、产量分析
- 3、占全国的比重分析
- 3、区域优势分析

### 第七节、四川

- 1、播种面积分析
- 2、产量分析
- 3、占全国的比重分析

### 3、区域优势分析

#### 第八节、广东

##### 1、播种面积分析

##### 2、产量分析

##### 3、占全国的比重分析

##### 3、区域优势分析

#### 第九节、广西

##### 1、播种面积分析

##### 2、产量分析

##### 3、占全国的比重分析

##### 3、区域优势分析

### 第五章中国水稻行业目标市场分析

#### 第一节中国水稻行业目标市场分析

##### 一、中国水稻行业主要消费领域

##### 二、中国水稻行业下游主要市场发展情况分析

#### 第二节全球水稻行业目标市场分析

##### 一、全球水稻行业主要消费领域

##### 二、全球水稻行业下游主要市场发展情况分析

### 第六章中国水稻行业产业链分析

#### 第一节水稻行业产业链概述

#### 第二节水稻上游产业发展状况分析

##### 一、水稻种子

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业生产情况分析

##### 3、产品价格走势分析

##### 二、肥料

##### 1、行业发展现状

##### 2、行业生产情况分析

##### 3、产品价格走势分析

#### 第三节水稻下游产业发展情况分析

##### 一、行业发展现状概况

##### 二、行业发展特征分析

### 第七章中国水稻行业竞争状况分析

#### 第一节水稻行业竞争结构波特模型分析

##### 一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节中国水稻行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

第三节中国水稻行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第四节中国水稻企业营销模式分析

第八章2015-2019年水稻行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年稻谷、大米行业进出口分析

一、稻谷、大米进口分析

（一）稻谷、大米进口数量分析

（二）稻谷、大米进口金额分析

（三）稻谷、大米进口来源分析

（四）稻谷、大米进口均价分析

二、稻谷、大米出口分析

（一）稻谷、大米出口数量分析

（二）稻谷、大米出口金额分析

（三）稻谷、大米出口流向分析

（四）稻谷、大米出口均价分析

第九章水稻主要生产厂商竞争力分析

第一节北大荒农垦集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节中粮集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节金健米业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第四节江苏省农垦米业集团有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十章2020-2026年中国水稻市场前景预测分析

#### 第一节2020-2026年中国水稻行业投资前景分析

##### 一、水稻行业投资环境分析

##### 二、水稻行业市场前景预测

##### 三、水稻市场投资机会分析

#### 第二节2020-2026年中国水稻行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料的风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节2020-2026年水稻行业投资策略及建议

##### 一、企业并购融资方法渠道分析

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇

### 第十一章水稻企业投融资战略规划分析

#### 第一节水稻企业发展战略规划背景意义

##### 一、发展环境不利产业做大做强

##### 二、技术层面种质资源和栽培技术滞后

#### 第二节水稻企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节水稻企业战略规划制定依据

##### 一、行业发展规律

##### 二、企业资源与能力

##### 三、可预期的战略定位

#### 第四节水稻企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划（ZY KT）

部分图表目录：

图表：2015-2019年水稻种植面积

图表：2015-2019年早稻种植面积

图表：2015-2019年中稻种植面积

图表：2015-2019年晚稻种植面积

图表：2015-2019年水稻行业产量增长

图表：2015-2019年水稻行业产量增长率变化

图表：2015-2019年水稻市场规模及增长

图表：2015-2019年水稻行业主营业务利润率

图表：稻谷、大米进口分析

图表：稻谷、大米出口分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/593927.html>