

# 2016-2022年中国自行车轮圈产业竞争格局及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国自行车轮圈产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433929.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人力脚踏驱动的两轮车。又称脚踏车、单车。无噪声、无污染、自重轻、结构简单、造价低、使用维修方便，广泛用于交通代步、运载货物、体育锻炼和竞赛等。自行车，从西方国家传入中国，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。现在自行车遍及世界各地，进入家家户户，是人们最常见的交通工具。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle或bike的bi意指二，而cycle意指轮。在日本称为“自转（转）车”；在中国大陆、香港、澳门、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”。是最早德国的一个看林人德莱斯（1785-1851）发明的。有单人自行车，还有双人或多人自行车。

智研咨询发布的《2016-2022年中国自行车轮圈产业竞争格局及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了自行车轮圈相关概念及发展环境，接着分析了中国自行车轮圈规模及消费需求，然后对中国自行车轮圈市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车轮圈面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车轮圈有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自行车轮圈概述

#### 第一节 自行车轮圈定义

#### 第二节 自行车轮圈行业发展历程

#### 第三节 自行车轮圈分类情况

#### 第四节 自行车轮圈产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、自行车轮圈产业链模型分析

### 第二章 2015-2016年中国自行车轮圈行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2015-2016年中国自行车轮圈行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2015-2016年中国自行车轮圈行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国自行车轮圈生产现状分析

#### 第一节 自行车轮圈行业总体规模

#### 第一节 自行车轮圈产能概况

##### 一、2012-2015年产能分析

##### 二、2016-2022年产能预测

#### 第三节 自行车轮圈产量概况

##### 一、2012-2015年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2016-2022年产量预测

#### 第四节 自行车轮圈产业的生命周期分析

#### 第五节 自行车轮圈产业供需情况

### 第四章 自行车轮圈国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2015年我国自行车轮圈行业发展现状分析

#### 第一节 我国自行车轮圈行业发展现状

##### 一、自行车轮圈行业品牌发展现状

##### 二、自行车轮圈行业需求市场现状

##### 三、自行车轮圈市场需求层次分析

##### 四、我国自行车轮圈市场走向分析

#### 第二节 中国自行车轮圈产品技术分析

##### 一、2015年自行车轮圈产品技术变化特点

##### 二、2015年自行车轮圈产品市场的新技术

##### 三、2015年自行车轮圈产品市场现状分析

#### 第三节 中国自行车轮圈行业存在的问题

##### 一、自行车轮圈产品市场存在的主要问题

##### 二、国内自行车轮圈产品市场的三大瓶颈

##### 三、自行车轮圈产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国自行车轮圈市场的分析及思考

##### 一、自行车轮圈市场特点

- 二、自行车轮圈市场分析
- 三、自行车轮圈市场变化的方向
- 四、中国自行车轮圈行业发展的新思路
- 五、对中国自行车轮圈行业发展的思考
- 第六章 2015年中国自行车轮圈行业发展概况
  - 第一节 2015年中国自行车轮圈行业发展态势分析
  - 第二节 2015年中国自行车轮圈行业发展特点分析
  - 第三节 2015年中国自行车轮圈行业市场供需分析
- 第七章 自行车轮圈行业市场竞争策略分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 自行车轮圈市场竞争策略分析
    - 一、自行车轮圈市场增长潜力分析
    - 二、自行车轮圈产品竞争策略分析
    - 三、典型企业产品竞争策略分析
  - 第三节 自行车轮圈企业竞争策略分析
    - 一、2016-2022年我国自行车轮圈市场竞争趋势
    - 二、2016-2022年自行车轮圈行业竞争格局展望
    - 三、2016-2022年自行车轮圈行业竞争策略分析
- 第八章 自行车轮圈行业投资与发展前景分析
  - 第一节 2015年自行车轮圈行业投资情况分析
    - 一、2015年总体投资结构
    - 二、2015年投资规模情况
    - 三、2015年投资增速情况
    - 四、2015年分地区投资分析
  - 第二节 自行车轮圈行业投资机会分析
    - 一、自行车轮圈投资项目分析
    - 二、可以投资的自行车轮圈模式
    - 三、2015年自行车轮圈投资机会
    - 四、2015年自行车轮圈投资新方向
  - 第三节 自行车轮圈行业发展前景分析

- 一、2015年自行车轮圈市场的发展前景
- 二、2015年自行车轮圈市场面临的发展商机
- 第九章 2016-2022年中国自行车轮圈行业发展前景预测分析
  - 第一节 2016-2022年中国自行车轮圈行业发展预测分析
    - 一、未来自行车轮圈发展分析
    - 二、未来自行车轮圈行业技术开发方向
    - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测
  - 第二节 2016-2022年中国自行车轮圈行业市场前景分析
    - 一、产品差异化是企业发展的方向
    - 二、渠道重心下沉
- 第十章 自行车轮圈上游原材料供应状况分析
  - 第一节 主要原材料
  - 第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况
  - 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章 自行车轮圈行业上下游行业分析
  - 第一节 上游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测
    - 三、行业新动态及其对自行车轮圈行业的影响
    - 四、行业竞争状况及其对自行车轮圈行业的意义
  - 第二节 下游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测
    - 三、市场现状分析
    - 四、行业新动态及其对自行车轮圈行业的影响
    - 五、行业竞争状况及其对自行车轮圈行业的意义
- 第十二章 2016-2022年自行车轮圈行业发展趋势及投资风险分析
  - 第一节 当前自行车轮圈存在的问题
  - 第二节 自行车轮圈未来发展预测分析
    - 一、中国自行车轮圈发展方向分析
    - 二、2016-2022年中国自行车轮圈行业发展规模
    - 三、2016-2022年中国自行车轮圈行业发展趋势预测
  - 第三节 2016-2022年中国自行车轮圈行业投资风险分析
    - 一、市场竞争风险
    - 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 自行车轮圈国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析

三、2015-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析

三、2015-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析

三、2015-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析

三、2015-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析

三、2015-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 自行车轮圈地区销售分析

第一节 中国自行车轮圈区域销售市场结构变化

第二节 自行车轮圈“东北地区”销售分析

一、2012-2015年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析

### 第三节 自行车轮圈“华北地区”销售分析

- 一、2012-2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析

### 第四节 自行车轮圈“中南地区”销售分析

- 一、2012-2015年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析

### 第五节 自行车轮圈“华东地区”销售分析

- 一、2012-2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析

### 第六节 自行车轮圈“西北地区”销售分析

- 一、2012-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十五章 2016-2022年中国自行车轮圈行业投资战略研究

### 第一节 2016-2022年年中国自行车轮圈行业投资策略分析

- 一、自行车轮圈投资策略
- 二、自行车轮圈投资筹划策略
- 三、2015年自行车轮圈品牌竞争战略

### 第二节 2016-2022年中国自行车轮圈行业品牌建设策略

- 一、自行车轮圈的规划
- 二、自行车轮圈的建设
- 三、自行车轮圈业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国自行车轮圈行业市场发展趋势预测

### 第二节 自行车轮圈产品投资机会

### 第三节 自行车轮圈产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项



### 3、生产开发注意事项

### 4、销售注意事项 (ZY WZY)

图表目录：

图表：自行车轮圈产业链结构图

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：2012-2015年CPI指数趋势

图表：2009.12-2012工业总产值及增速

图表：2015年1-6月我国工业增加值情况

图表：2015年1-6月主要产品产量统计

图表：2015-2016年我国国内生产总值预测

图表：2015-2016年我国固定资产投资预测

图表：2015-2016年我国固定资产投资预测

图表：自行车轮圈质量指标情况表

图表：2012-2015年我国自行车轮圈市场规模统计表

图表：2012-2015年我国自行车轮圈市场规模及增长率变化图

图表：2012-2015年我国自行车轮圈产能统计表

图表：2012-2015年我国自行车轮圈产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国自行车轮圈产能及增长率预测

图表：2012-2015年我国自行车轮圈产量统计表

图表：2012-2015年我国自行车轮圈产量及增长率变化图

图表：2012-2015年中国自行车轮圈产能利用率变化

图表：2012-2015年中国自行车轮圈产能利用率变化

图表：2016-2022年中国自行车轮圈产量及增长率预测

图表：自行车轮圈行业生命周期的判断

图表：2012-2015年自行车轮圈国内平均经销价格

图表：2015年我国自行车轮圈市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015—2019年我国自行车轮圈零售价格预测

图表：2011—2015年我国自行车轮圈出口地域平均结构图

图表：2012-2015年我国自行车轮圈进出口量统计表

图表：2012-2015年我国自行车轮圈进出口量及增长率变化图

图表：2016-2022年我国自行车轮圈进出口量预测表

图表：2016-2022年中国自行车轮圈进出口量预测图

图表：自行车轮圈行业环境“波特五力”分析模型

图表：2012-2015年我国自行车轮圈市场规模及增长率变化

图表：2015—2019年自行车轮圈五强企业市场占有率预测

图表：自行车轮圈生产企业定价目标选择

图表：自行车轮圈企业对付竞争者降价的程序

图表：2015年消费者对自行车轮圈品牌认知度调查

图表：自行车轮圈产品功能影响程度分析

图表：自行车轮圈产品质量影响程度分析

图表：自行车轮圈产品价格影响程度分析

图表：自行车轮圈产品价格影响程度分析

图表：自行车轮圈产品价格影响程度分析

图表：2016-2022年中国自行车轮圈行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国自行车轮圈行业发展趋势预测

表格：2012-2015年公司一资产负债率变化情况

图表：2012-2015年公司一资产负债率变化情况

表格：2012-2015年公司一固定资产周转次数情况

图表：2012-2015年公司一固定资产周转次数情况

表格：2012-2015年公司一销售毛利率变化情况

图表：2012-2015年公司一销售毛利率变化情况

表格：2012-2015年公司二资产负债率变化情况

图表：2012-2015年公司二资产负债率变化情况

表格：2012-2015年公司二固定资产周转次数情况

图表：2012-2015年公司二固定资产周转次数情况

表格：2012-2015年公司二销售净利率变化情况

图表：2012-2015年公司二销售净利率变化情况

表格：2012-2015年公司三资产负债率变化情况

图表：2012-2015年公司三资产负债率变化情况

表格：2012-2015年公司三固定资产周转次数情况

图表：2012-2015年公司三固定资产周转次数情况

表格：2012-2015年公司三销售净利率变化情况

图表：2012-2015年公司三销售净利率变化情况

表格：2012-2015年公司四位资产负债率变化情况

图表：2012-2015年公司四位资产负债率变化情况

表格：2012-2015年公司四位固定资产周转次数情况

图表：2012-2015年公司四位固定资产周转次数情况

表格：2012-2015年公司四位销售毛利率变化情况

图表：2012-2015年公司四位销售毛利率变化情况

表格：2012-2015年公司五资产负债率变化情况  
表格：2012-2015年公司五固定资产周转次数情况  
图表：2012-2015年公司五固定资产周转次数情况  
表格：2012-2015年公司五销售净利率变化情况  
图表：2012-2015年公司五销售净利率变化情况  
图表：2015年自行车轮圈各地区对比销售分析  
图表：华东地区自行车轮圈“规格”销售分析  
图表：华东地区自行车轮圈CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：华北地区自行车轮圈“规格”销售分析  
图表：华北地区自行车轮圈CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：华南地区自行车轮圈“规格”销售分析  
图表：华南地区自行车轮圈CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：东北地区自行车轮圈“规格”销售分析  
图表：东北地区自行车轮圈CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：三元评价模型  
图表：2012-2015年自行车轮圈产品行业投资方向  
图表：2016-2022年中国自行车轮圈市场赢利净值规模预测  
图表：2016-2022年中国自行车轮圈产量预测  
图表：中国自行车轮圈项目风险控制建议与收益潜力提升措施  
图表：2016-2022年自行车轮圈产品行业同业竞争风险及控制策略  
图表：2016-2022年我国自行车轮圈产品行业发展面临机遇  
图表：2016-2022年自行车轮圈产品行业投资趋势预测  
图表：2012-2015年中国自行车轮圈各区域销售额增速变化  
图表：自行车轮圈目标客户对价格的意见调查  
图表：自行车轮圈目标客户对质量的满意度调查  
图表：自行车轮圈客户对产品发展的建议  
图表：自行车轮圈渠道策略示意图  
图表：自行车轮圈产业链投资示意图  
图表：自行车轮圈行业生产开发策略  
图表：自行车轮圈销售策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433929.html>