# 2017-2023年中国一次性卫生用品市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国一次性卫生用品市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201709/563929.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

2016 年，中国一次性卫生用品的市场规模（市场总销售额）达到 867.9 亿元，同比增长 4.3%。其中，女性卫生用品的市场规模占比第一，约占一次性用品行业市场规模的 45.50%（395亿元），婴儿纸尿裤的市为场规模紧随其后，占比为 43.09%（374亿元），行业占比较大；成人失禁用品占比不多，2016年为 6.97% （60）亿元。

2016 年一次性卫生用品行业各类产品占比（%）

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国一次性卫生用品市场分析及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国一次性卫生用品行业市场发展环境、中国一次性卫生用品整体运行态势等，接着分析了中国一次性卫生用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国一次性卫生用品市场竞争格局。随后，报告对中国一次性卫生用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性卫生用品行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性卫生用品产业有个系统的了解或者想投资一次性卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：一次性卫生用品行业发展综述 16
1.1 一次性卫生用品行业概述 16
1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类 16
（1）一次性卫生用品行业定义 16
（2）一次性卫生用品行业主要产品大类 16
1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准 16
（1）一次性卫生用品行业统计部门和统计口径 16
（2）一次性卫生用品行业统计方法 17
（3）一次性卫生用品行业数据种类 17
1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析 19
1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析 19
（1）一次性卫生用品行业新政策分析 19
（2）一次性卫生用品行业新标准分析 21
（3）造纸行业“十三五”规划政策预期 23
1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析 23
（1）国际宏观经济环境分析 23
（2）国内宏观经济环境分析 24

（3）行业宏观经济环境分析 27
1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析 29
（1）居民可支配收入分析 29
（2）居民消费支出分析 30
（3）行业消费群及消费需求特征分析 33
（4）行业消费需求趋势分析 34
1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析 35
（1）人口结构分析 35
（2）人口生育情况分析 36
（3）行业产品消费的城乡差别分析 36
（4）行业发展面临的环境保护问题 37
（5）行业产品的安全问题 38
1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析 38
1.3.1 绒毛浆供应情况分析 38
（1）绒毛浆供给分析 38
（2）绒毛浆市场价格分析 39
1.3.2 干法纸供应情况分析 39
1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析 39
（1）高分子吸收树脂(SAP)供给分析 39
（2）高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析 40
1.3.4 非织造布供应情况分析 40
1.3.5 木浆供应情况分析 40
（1）木浆供给分析 40
（2）木浆市场价格分析 41
1.3.6 PE膜供应情况分析 41
1.3.7 热熔胶供应情况分析 41
（1）热熔胶供给分析 41
（2）热熔胶市场价格分析 42
1.3.8 弹性材料供应情况分析 42
第2章：中国一次性卫生用品行业发展状况 43
2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析 43
2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况 43
2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点 43
2.1.3 一次性卫生用品行业经营情况分析 44
（1）一次性卫生用品行业经营效益分析 44

（2）一次性卫生用品行业盈利能力分析 45
（3）一次性卫生用品行业运营能力分析 45
（4）一次性卫生用品行业偿债能力分析 46
（5）一次性卫生用品行业发展能力分析 46
2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析 47
2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素 47
2.2.2 一次性卫生用品行业经济指标分析 48
2.2.3 不同规模企业经济指标分析 49
2.2.4 不同性质企业经济指标分析 54
2.2.5 不同地区企业经济指标分析 64
2.3 一次性卫生用品行业供需平衡分析 76
2.3.1 全国一次性卫生用品行业供给情况分析 76
（1）全国一次性卫生用品行业总产值分析 76
（2）全国一次性卫生用品行业产成品分析 77
2.3.2 各地区一次性卫生用品行业供给情况分析 77
（1）总产值排名前10个地区分析 77
（2）产成品排名前10个地区分析 79
2.3.3 全国一次性卫生用品行业需求情况分析 80
（1）全国一次性卫生用品行业销售产值分析 80
（2）全国一次性卫生用品行业销售收入分析 80
2.3.4 各地区一次性卫生用品行业需求情况分析 81
（1）销售产值排名前10个地区分析 81
（2）销售收入排名前10个地区分析 82
2.3.5 全国一次性卫生用品行业产销率分析 83
第3章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况 85
3.1 行业总体市场竞争状况 85
3.2 行业国际市场竞争状况 85
3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况 85
3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况 86
3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势 87
3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析 88
（1）宝洁公司在华投资布局分析 88
（2）强生公司在华投资布局分析 89
（3）花王株式会社在华投资布局分析 89
（4）金佰利公司在华投资布局分析 90

（5）王子制纸株式会社在华投资布局分析 90
（6）安泰士(Ontex)公司在华投资布局分析 90
（7）金光集团APP公司在华投资布局分析 90
3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 91
3.3 行业国内市场竞争状况 92
3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析 92
3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析 93
2011-2016 年各类产品市场规模占比变化（%）
3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析 93
3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析 94
3.4 行业投资兼并与重组整合分析 94
3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况 94
3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析 95
3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析 96
3.5 行业区域结构特征分析 97
3.5.1 行业区域结构总体特征 97
3.5.2 行业区域集中度分析 99
3.6 行业不同经济类型企业特征分析 102
3.6.1 不同经济类型企业特征情况 102
3.6.2 行业经济类型集中度分析 104
第4章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析 107
4.1 行业主要产品结构特征 107
4.2 妇女卫生用品市场分析 107
4.2.1 市场规模 107
4.2.2 主要生产企业和品牌情况 109
4.2.3 外资品牌进入市场情况 110
4.2.4 市场所处发展阶段 110
4.2.5 产品销售渠道和消费特点 111
4.2.6 未来市场展望 112
4.3 婴儿纸尿布产品市场分析 112
4.3.1 市场规模 112
4.3.2 主要生产企业和品牌情况 113
4.3.3 外资品牌进入市场情况 115
4.3.4 市场所处发展阶段 115
4.3.5 产品销售渠道和消费特点 115

4.3.6 未来市场展望分析 116
4.4 成人失禁用品市场分析 116
4.4.1 市场规模 116
4.4.2 主要生产企业和品牌情况 117
4.4.3 外资品牌进入市场情况 118
4.4.4 市场所处发展阶段 118
4.4.5 产品销售渠道和消费特点 118
4.4.6 未来市场展望分析 118
4.5 宠物卫生用品市场分析 119
4.5.1 市场规模 119
4.5.2 主要生产企业和品牌情况 119
4.5.3 外资品牌进入市场情况 120
4.5.4 市场所处发展阶段 120
4.5.5 产品销售渠道和消费特点 120
4.5.6 未来市场展望分析 120
第5章：中国一次性卫生用品行业进出口市场分析 121
5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述 121
5.2 一次性卫生用品行业进出口市场分析 121
5.2.1 一次性卫生用品行业出口市场分析 121
（1）行业出口市场总体状况 121
（2）行业出口产品结构 122
（3）行业出口口岸分析 124
5.2.2 一次性卫生用品行业进口市场分析 124
（1）行业进口市场总体状况 124
（2）行业进口产品结构 125
（3）进口纸尿布等一次性卫生用品及其残次品的归类 126
5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议 127
5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议 127
5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议 127
第6章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析 129
6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析 129
6.1.1 一次性卫生用品行业企业规模 129
6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值 129
6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入和利润 130
6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析 131

6.2 一次性卫生用品行业领先企业个案分析 132
6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析 132
（1）企业发展简况分析 132
（2）主要经济指标分析 132
（3）企业盈利能力分析 133
（4）企业运营能力分析 133
（5）企业偿债能力分析 134
（6）企业发展能力分析 135
（7）企业产品结构及新产品动向 135
（8）企业销售渠道与网络 136
（9）企业经营状况SWOT分析 136
（10）企业投资兼并与重组分析 137
（11）企业最新发展动向分析 138
6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析 138
（1）企业发展简况分析 138
（2）企业产销能力分析 138
（3）企业盈利能力分析 139
（4）企业运营能力分析 140
（5）企业偿债能力分析 140
（6）企业发展能力分析 140
（7）企业组织架构分析 141
（8）企业产品结构及新产品动向 142
（9）企业销售渠道与网络 142
（10）企业经营状况SWOT分析 142
（11）企业投资兼并与重组分析 143
6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析 143
（1）企业发展简况分析 143
（2）企业产销能力分析 144
（3）企业盈利能力分析 144
（4）企业运营能力分析 145
（5）企业偿债能力分析 145
（6）企业发展能力分析 146
（7）企业产品结构及新产品动向 146
（8）企业销售渠道与网络 147
（9）企业经营状况SWOT分析 147

6.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析 147
（1）企业发展简况分析 147
（2）企业产销能力分析 148
（3）企业盈利能力分析 148
（4）企业运营能力分析 149
（5）企业偿债能力分析 149
（6）企业发展能力分析 150
（7）企业产品结构及新产品动向 150
（8）企业销售渠道与网络 151
（9）企业经营状况SWOT分析 151
6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析 152
（1）企业发展简况分析 152
（2）企业产销能力分析 152
（3）企业盈利能力分析 153
（4）企业运营能力分析 153
（5）企业偿债能力分析 154
（6）企业发展能力分析 154
（7）企业产品结构及新产品动向 155
（8）企业销售渠道与网络 155
（9）企业经营状况SWOT分析 155
（10）企业投资兼并与重组分析 156
第7章：中国一次性卫生用品行业十三五发展趋势分析与预测 253（ZYYF）
7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势 253
7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析 253
7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测 253
7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析 254
7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析 254
7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析 255
7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析 256
7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议 256
7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析 256
7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议 257

图表目录：

图表1：中国国内生产总值及增长情况(单位：亿元，%) 25
图表2：中国居民消费价格涨跌幅度(单位：%) 26

图表3：中国社会消费品零售总额及增长情况(单位：亿元，%) 26
图表4：中国全社会固定资产投资及增长情况(单位：亿元，%) 27
图表5：造纸及纸制品业主要经营指标(单位：亿元，%) 27
图表6：国际木浆价格走势(单位：美元/吨) 28
图表7：国际废纸价格走势(单位：美元/吨) 29
图表8：中国城镇居民人均可支配收入及增长情况(单位：元，%) 30
图表9：农村居民人均纯收入及增长情况(单位：元，%) 30
图表10：影响妇女卫生用品选择的主要因素(单位：%) 34
图表11：中国人口数及其构成(单位：万人，%) 35
图表12：一次性卫生用品行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%) 44
图表13：中国一次性卫生用品行业盈利能力分析(单位：%) 45
图表14：中国一次性卫生用品行业运营能力分析(单位：次) 46
图表15：中国一次性卫生用品行业偿债能力分析(单位：%，倍) 46
图表16：中国一次性卫生用品行业发展能力分析(单位：%) 47
图表17：一次性卫生用品行业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 48
图表18：中国大型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 49
图表19：中国中型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 50
图表20：中国小型一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 52
图表21：不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 53
图表22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 53
图表23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 54
图表24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 54
图表25：国有一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 55
图表26：集体一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 56
图表27：股份合作一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 57
图表28：股份制一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 58
图表29：私营一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 60
图表30：外商和港澳台投资一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 61
图表31：其他性质一次性卫生用品企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%) 62
图表32：不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 63
图表33：不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 63
图表34：不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 64
图表35：不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 64
图表36：居前的10个省市销售收入统计表(单位：万元，%) 65

图表37：居前的10个省市销售收入比重图(单位：%) 66
图表38：居前的10个省市资产总额统计表(单位：万元，%) 66
图表39：居前的10个省市资产总额比重图(单位：%) 67
图表40：居前的10个省市负债统计表(单位：万元，%) 68
图表41：居前的10个省市负债比重图(单位：%) 69
图表42：居前的10个省市销售利润统计表(单位：万元，%) 69
图表43：居前的10个省市销售利润比重图(单位：%) 70
图表44：居前的10个省市利润总额统计表(单位：万元，%) 70
图表45：居前的10个省市利润总额比重图(单位：%) 72
图表46：居前的10个省市产成品统计表(单位：万元，%) 72
图表47：居前的10个省市产成品比重图(单位：%) 73
图表48：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位：个) 74
图表49：居前的10个省市企业单位数比重图(单位：%) 75
图表50：居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位：万元，%) 75
图表51：居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位：%) 76
图表52：一次性卫生用品行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 77
图表53：一次性卫生用品行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 77
图表54：工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 78
图表55：工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 78
图表56：产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 79
图表57：产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 79
图表58：一次性卫生用品行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 80
图表59：一次性卫生用品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 81
图表60：销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 81
图表61：销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 82
图表62：销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 83
图表63：销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 83
图表64：全国一次性卫生用品行业产销率变化趋势图(单位：%) 84
图表65：中国一次性卫生用品行业销售收入变化趋势(单位：亿元，%) 93
图表66：中国一次性卫生用品行业区域市场情况(单位：个，亿元) 97
图表67：中国一次性卫生用品行业各区域企业数量情况(单位：%) 98
图表68：中国一次性卫生用品行业各区域销售收入情况(单位：%) 99
图表69：中国一次性卫生用品行业各区域资产总计情况(单位：%) 99
图表70：中国一次性卫生用品行业前二十地区销售收入排名情况(单位：亿元) 100
图表71：中国一次性卫生用品行业销售收入按省份累计百分比(单位：%) 100

图表72：中国一次性卫生用品行业销售收入靠前的五地区占比情况(单位：%) 101
图表73：中国一次性卫生用品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位：%) 102
图表74：一次性卫生用品行业企业的所有制结构特征(单位：个，万元) 102
图表75：一次性卫生用品行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位：%，次) 103
图表76：一次性卫生用品行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位：%) 104
图表77：中国一次性卫生用品行业不同经济类型企业销售收入比较(单位：亿元) 104
图表78：中国一次性卫生用品行业销售收入按经济类型百分比(单位：%) 105

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/563929.html