2016-2022年中国智慧汽车市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国智慧汽车市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201607/433936.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2016-2022年中国智慧汽车市场运营态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了智慧汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧汽车规模及消费需求，然后对中国智慧汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智慧汽车行业发展综述21
第一节智慧汽车行业发展概述21
一、智慧汽车的定义21
二、智慧汽车关键智能系统21
（一）智能车载信息系统21
（二）汽车碰撞警示系统21
（三）车载自适应巡航系统21
（四）车载夜视系统22
（五）汽车盲点监测警示系统22
（六）车载自动驾驶系统22
（七）汽车自动泊车辅助系统22
（八）车载可视倒车系统23
（九）车载GPS导航系统23
（十）车道偏离预警系统23
（十一）汽车无线胎压监测系统23
（十二）汽车防盗系统23
（十三）汽车行车记录仪23
三、汽车智能化发展分析23
四、智慧汽车对汽车市场的影响24
第二节汽车电子市场发展分析25
一、汽车电子行业发展历程25
二、汽车电子的产业链分析26
三、汽车电子发展状况分析28

（一）汽车电子技术现状28
（二）汽车电子市场规模28
（三）汽车电子应用结构29
四、汽车电子市场竞争现状30
五、汽车智能电子发展现状30
六、汽车电子发展趋势30
（一）智能化：信息输入输出31
（二）网络化：总线信息共享31
（三）集成化：跨系统一体化32
第三节全球智慧汽车市场发展分析32
一、全球智慧汽车发展历程32
二、全球智慧汽车研发情况分析34
三、全球智慧汽车市场规模分析35
四、全球汽车企业智慧汽车研发36
（一）通用汽车公司智慧汽车研发36
（二）克莱斯勒公司智慧汽车研发37
（三）丰田公司智慧汽车研发37
（四）福特公司智慧汽车研发39
五、全球智慧汽车发展趋势40
第二章中国智慧汽车行业发展环境43
第一节智慧汽车行业经济环境分析43
一、中国GDP增长情况分析43
二、工业经济发展形势分析44
三、社会固定资产投资分析45
四、全社会消费品零售总额46
五、城乡居民收入增长分析47
六、居民消费价格变化分析48
七、对外贸易发展形势分析49
第二节智慧汽车行业社会环境分析50
一、人口规模及结构情况50
二、城市化发展进程情况51
三、汽车保有量情况分析52
（一）民用汽车保有量情况52
（二）私人汽车保有量情况52
（三）公路营运汽车拥有量53

四、交通事故的发生情况53
第三节智慧汽车行业政策环境分析54
一、智慧汽车行业监管体制分析54
二、智慧汽车行业相关政策分析55
第三章中国汽车行业发展状况分析58
第一节汽车行业经济运行分析58
一、汽车制造行业发展概况58
二、汽车制造行业发展规模分析59
（一）汽车制造行业企业数量59
（二）汽车制造行业资产规模59
（三）汽车制造行业销售收入60
（四）汽车制造行业利润规模61
三、汽车制造行业经营效益分析62
（一）汽车制造行业偿债能力62
（二）汽车制造行业盈利能力62
（三）汽车制造行业运营能力64
第二节汽车市场生产状况分析66
一、汽车总体生产情况分析66
二、乘用车生产情况分析66
（一）乘用车生产总情况66
（二）轿车生产情况分析67
（三）SUV生产情况分析67
（四）MPV生产情况分析68
（五）交叉型乘用车生产情况68
三、商用车生产情况分析69
（一）商用车生产总情况69
（二）货车生产情况分析69
（三）客车生产情况分析70
四、新能源汽车生产情况分析70
第三节汽车市场销售状况分析71
一、汽车总体销售情况分析71
二、乘用车销售情况分析71
（一）乘用车销售总情况71
（二）轿车销售情况分析72
（三）SUV销售情况分析72

（四）MPV销售情况分析73
（五）交叉型乘用车销售情况73
三、商用车销售情况分析74
（一）商用车销售总情况74
（二）货车销售情况分析74
（三）客车销售情况分析75
四、新能源汽车销售情况分析75
第四章中国智慧汽车行业发展状况分析77
第一节智慧汽车行业发展状况分析77
一、智慧汽车行业发展现状分析77
二、智慧汽车行业市场规模分析78
三、智慧汽车行业发展存在问题78
四、智慧汽车市场发展对策分析79
第二节智慧汽车研发情况分析79
一、智慧汽车关键技术分析79
二、智慧汽车研发情况分析80
三、汽车与智能手机融合研发分析80
（一）汽车与智能手机融合方式80
（二）汽车与智能手机连接标准81
（三）汽车与智能手机融合现状81
四、智慧汽车技术发展方向分析82
第三节智慧客车市场发展分析82
一、智慧客车研发情况分析82
二、智慧客车关键系统分析83
三、智慧客车市场发展现状83
四、智慧客车相关功能分析83
第五章无人驾驶智能汽车市场发展分析85
第一节全球无人驾驶智能汽车市场分析85
一、全球无人驾驶汽车技术发展85
二、全球无人驾驶汽车研发情况86
三、全球无人驾驶汽车发展历程87
四、全球无人驾驶汽车发展趋势88
第二节无人驾驶智能汽车市场发展分析88
一、无人驾驶汽车发展现状分析88
二、无人驾驶汽车关键技术分析89

（一）环境感知技术89
（二）导航定位技术90
（三）路径规划技术91
（四）决策控制技术91
三、无人驾驶汽车市场规模分析91
四、无人驾驶汽车发展困境分析92
五、无人驾驶汽车发展方向分析94
第三节企业无人驾驶智能汽车研发分析95
一、谷歌无人驾驶汽车研发分析95
二、福特无人驾驶汽车研发分析96
三、比亚迪无人驾驶汽车研发分析96
四、奔驰无人驾驶汽车研发分析96
五、宝马无人驾驶汽车研发分析97
六、通用汽车无人驾驶汽车研发分析97
七、雷克萨斯无人驾驶汽车研发分析97
八、沃尔沃无人驾驶汽车研发分析98
第六章中国智慧汽车车联网市场发展分析99
第一节车联网市场发展状况分析99
一、车联网市场发展概况分析99
二、车联网关键技术发展分析100
（一）感知技术100
（二）导航技术101
（三）车辆无线通信技术101
（四）车载自组网络技术101
（五）智能控制技术101
（六）智能交通技术101
三、车联网市场发展规模分析101
四、车联网市场竞争格局分析102
（一）技术102
（二）平台103
（三）应用104
（四）格局104
五、中国车联网发展趋势分析104
六、车联网行业发展策略分析106
第二节车联网市场应用情况分析106

一、车联网客户群体分析106
二、车联网产品形态分析107
三、车联网产品应用局限108
四、车联网主流产品形态109
（一）GPS远程监控110
（二）一键导航类后视镜产品110
（三）一键导航类车载DVD产品111
第三节中国移动车联网应用发展分析112
一、中国移动车联网前装产品112
二、中国移动推进车联网事件113
三、中国移动车联网4G产品114
四、中国移动首款产品搭载凯迪拉克115
第四节中国联通车联网应用发展分析115
一、中国联通智能汽车发展现状115
二、中国联通智能汽车发展规划116
三、中国联通车联网的发展动向117
四、中国联通在车联网的未来规划117
第五节中国电信车联网应用发展分析118
一、中国电信车联网车载信息系统118
二、中国电信车联网智能交通系统119
三、中国电信智能车藕笫泳挡?

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201607/433936.html