2017-2022年中国暖气片行业发展趋势及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国暖气片行业发展趋势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/463936.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

暖气片是一种采暖散热器，作为现代生活的采暖设备有着独特的魅力。铸铁暖气片已经逐步退出了市场舞台，钢制暖气片、铜铝复合散热器等新型暖气片无论从材质上还是制作工艺上都优于铸铁散热器，成为市场上最主流的暖气片。暖气片是一种采暖散热器，作为现代生活的采暖设备有着独特的魅力。铸铁暖气片已经逐步退出了市场舞台，钢制暖气片、铜铝复合散热器等新型暖气片无论从材质上还是制作工艺上都优于铸铁散热器，成为市场上最主流的暖气片。

暖气片温度不会超过下面水管里走的热水的温度。虽然是新技术，但是也要遵照热传递的原理和能量守恒定律:受热物体的温度不会高于热源的温度。否则能量将不再守恒，显然这是不可能的。暖气片的温度最多会达到和管里的热水一样的温度，不会超过热水的温度。实际中暖气片要向周围空间散热，也就不会达到下面水管里热水的温度。有的买家会问:那暖气片能比水温低多少呢?这个问题随机性因素很多，不好确定。和室温、屋子空间大小、是否严密不易散热有很大关系。如果室温低、屋子空间大、并且密封不好容易散热，那暖气片热量会大量辐射到周围空间，导致暖气片比水的温度低很多。此种暖气片用水少，只需要热水经过一根直通的管子，不需要热水在整个片体中循环。 铸铁暖气片

属于过时产品。但由于成本低，防腐蚀性好，尤其是市场需求的惯性还不可低估，所以在今后的若干年内，在低端零售市场和工程市场中仍然将占有相当大的份额。 钢制柱式暖气片

优点是突出的美观度，良好的性价比。使得钢制暖气片以压倒性优势稳居新型家用暖气片销量和市场影响力的榜首。从生产方面上来讲，钢制散热片生产材料易得，可以重复使用、生产前提较好、操作无污染，已经成为国家重点推广计划。但由于其防腐性能和散热性能还有待继续提高，在恶劣水质情况下不宜使用。 钢制板式暖气片

美观度及防腐性能不及钢制柱式暖气片，价格比钢铝复合暖气片略高。主要在南方市场中，其市场占有率却有着压倒性的优势。 钢制翅片暖气片

由于外观较差，不能被作为主流零售市场的认可。其价格与钢制插接焊暖气片相比，没有优势，加之运输安装略显麻烦。但其价格和防腐性相对有一定的竞争力。主要在低端工程市场中仍然占有不小的市场份额。 钢制插接焊暖气片

综合性能低，由于外观较差，焊接外露，很难进入主流市场;耐用性及承压性均不足。也很难在工程市场上有很大的作为。但在低端零售市场中其价格优势非常明显，加之外观与暖气片性能略好于普通铸铁暖气片，主要在低端零售市场尤其在农村市场及乡镇使用无压土炉为热源的采暖系统中，其市场占有率在挤占铸铁暖气片市场的同时，仍在不断扩大。

纯铜暖气片

造价高、性价比低、且不易运输，市场占有率极低。优点：超强抗腐蚀。缺点：价位高。

铜铝复合暖气片

美观性，防腐性和散热性都很优异，主要在北方市场和高中端市场及水质较差地区和以燃气

壁挂炉为热源的市场采用。成为北方市场中高中档工程和零售的主流。由于部分厂家生产的钢制柱式暖气片的质量问题在使用过程中逐渐暴露，人们对铜铝复合暖气片的认可度仍在不断增加。由于铜铝复合暖气片的售后问题比较少，许多终端零售商业比较倾向于推荐该款产品。另外，南方地区一些比较有远见的销售商也正在加大推广铜铝复合暖气片的力度。以便在钢制板式暖气片和铸铝暖气片为主流的南方市场中寻求差异化。上述这些因素使得铜铝复合暖气片的销售量在今后的若干年内呈上升趋势。但是由于铜和铝作为贵重金属，其稀缺性无法改变。随着全球经济发展，铜和铝的国际价格进一步提高的趋势在所难免。正是因为价格因素使得铜铝复合暖气片的发展受到巨大制约。铜铝复合暖气片“瘦高扁片”型的暖气片虽然节省空间，但由于较高的暖气片需要较大的水压力，分户供暖的锅炉很难达到要求，因此，分户供暖家庭最好不选择此类造型的暖气片。 钢铝复合暖气片

钢铝复合散热器是一种采用特种焊接工艺精制而成合成暖气片产品，它的各项指标均达到部颁标准。在复合散热器表面采用静电喷塑新工艺，附着力强、使用寿命长。复合散热器产品具有传热快、耐压高、装饰美观、水气暖均可的特点，广泛适用于住宅、宾馆、医院、办公场所等豪华建筑。 铸铝暖气片

抗腐蚀性能太弱，不适合北方集中供暖的零售市场和工程市场。主要在南方以家用采暖炉为主要热源的供暖系统中。由于水质非常好且可控制，铸铝暖气片的弱点可以被忽略。属于中国南方产品。 电暖气片

也叫油汀(音ting一声)，是一种将电能转化为热能的产品。随着我国供暖制度的改革和人民生活水平的提高，新的采暖方式不断涌现，其中电采暖日益成为不可或缺的采暖方式。国内的电采暖方式主要分为发热电缆地板辐射采暖、电热膜采暖和电暖气等。 真空超导暖气片

真空超导热管散热器依据全新的超导介质相变传热原理，其主要由散热器的高真空主体，特制专用的防锈热媒复合管及速热防冻高效传热复合介质(超导液)等组成。真空采暖是世界公认的环保节能采暖技术，针对传统水暖传热的耗能大、传热慢、热效低、废水多、维护困难、使用寿命短等缺陷，以高效的导热介质超导液代替传统的传热介质--水，利用超导液在真空封闭的管路中循环传热的全新工作原理，真正实现了省水节能、防冻耐蚀、安装简捷、不需维护的全新采暖。 压铸铝暖气片

在我国压铸铝暖气片又叫欧式铝制暖气片，主要特征是每柱头部有压铸成形的导风片，柱与柱通过内接联接成件。这种暖气片在欧洲已制造和使用60多年，是欧洲使用最广泛的暖气片。成熟的技术和工艺很好地保证了该暖气片制造质量，而耐氧腐蚀的特性使其具有很好的使用寿命，所以可靠性非常高。

智研咨询发布的《2017-2022年中国暖气片行业发展趋势及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了暖气片产业相关概念及发展环境，接着分析了中国暖气片行业规模及消费需求，然后对中国暖气片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国暖气片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国暖气片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 暖气片行业相关概述 7
第一节 暖气片的阐述 7
一、暖气片工作原理 7
二、暖气片管材的选择 7
三、暖气片的技术标准 8
四、暖气片的材质 8
五、暖气片的型号和规格 9
第二节 暖气片细分产品的概述 9
一、铜铝对流暖气片 9
二、铜铝复合暖气片 9
三、钢铝复合散热器 11
四、压铸铝暖气片 11

第二章 2014-2016年中国取暖器行业发展态势分析 12
第一节 2014-2016年中国取暖器行业发展状况分析 12
一、取暖器市场供给情况分析 12
二、中国电暖器市场主流厂商分析 12
（一）市售产品数量 12
（二）单品关注率 13
三、取暖器质量技术市场概况 14
第二节 2014-2016年中国取暖器市场结构分析 14
一、电暖器市场品牌结构分析 14
二、电暖器市场产品结构分析 15
（一）热门产品 15
（二）产品类型结构 16
（三）操作方式结构 16
三、电暖器市场价格结构分析 17
第三节 2014-2016年中国取暖器市场发展动态分析 17
一、取暖器陷低迷“新品”受欢迎 17
二、美的取暖器首推取暖安全指数测试 18

三、上海电取暖器合格率状况 19
四、2016年冬季电暖器产品评测结果 20
第三章 2014-2016年中国暖气片行业发展环境分析 24
第一节 国内宏观经济环境分析 24
一、中国GDP增长情况分析 24

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度
二、工业经济发展形势分析 25

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
三、社会固定资产投资分析 26
四、全社会消费品零售总额 27
五、城乡居民收入增长分析 29
六、居民消费价格变化分析 30
七、对外贸易发展形势分析 31
第二节 2014-2016年中国暖气片行业政策环境分析 32
一、暖气片行业政策分析 32
二、暖气片行业标准分析 32
第三节 2014-2016年中国暖气片行业社会环境分析 33
一、人口环境分析 33
二、教育环境分析 34
三、科技环境分析 36
四、生态环境分析 37
五、中国城镇化率 38

第四章 2014-2016年中国暖气片行业运行形势分析 39
第一节 2014-2016年中国暖气片行业发展概述 39
一、中国暖气片行业发展概况 39
二、中国暖气片行业渠道分析 40
第二节 2014-2016年中国暖气片行业运行态势分析 40
一、暖气片十大品牌 40
二、暖气片市场质量分析 41
三、暖气片造型越复杂供暖效果越差 43
第三节 2014-2016年中国暖气片行业发展存在问题分析 43
一、暖气片行业当前存在的问题表现 43
二、暖气片行业存在问题的深层次原因分析 44
第五章 2014-2016年中国暖气片市场运行走势分析 46
第一节 2014-2016年中国暖气片行业市场动态分析 46
一、暖气片市场供给分析 46
二、暖气片市场规模分析 47
三、暖气片需求特点分析 47
第二节 2014-2016年中国暖气片行业市场走势分析 48
一、铸铁暖气片需突破市场 48
二、暖气片节能环保的趋势 49
第三节 2017-2022年中国暖气片行业发展策略探讨 50

第六章 2013-2016年中国暖气片制造业数据监测分析 53
第一节 2014-2016年中国暖气片所属行业发展分析 53
一、2014年中国暖气片所属行业发展概况 53
二、2016年中国暖气片所属行业发展概况 54
三、2016年中国暖气片所属行业发展概况 55
第二节 2013-2016年中国暖气片所属行业规模分析 57
一、资产规模增长分析 57
二、销售规模增长分析 57
三、利润规模增长分析 58
第三节 2013-2016年中国暖气片所属行业结构分析 59
一、企业数量结构分析 59
二、资产规模结构分析 61
三、销售规模结构分析 62

四、利润规模结构分析 64
第四节 2013-2016年中国暖气片所属行业成本费用分析 66
一、销售成本统计 66
二、主要费用统计 66
第五节 2013-2016年中国暖气片所属行业运营效益分析 67
一、偿债能力分析 67
二、盈利能力分析 67
三、运营能力分析 69

第七章 2014-2016年中国暖气片市场竞争格局分析 71
第一节 2014-2016年中国暖气片行业竞争现状分析 71
一、暖气片行业竞争概况 71
二、暖气片品牌竞争分析 71
三、暖气片技术竞争分析 72
第二节 2014-2016年中国暖气片市场结构分析 72
一、生产企业结构分析 72
二、行业产品结构分析 74
三、应用市场结构分析 74
第三节 2017-2022年中国暖气片行业提升竞争力策略分析 75
一、提升绿色发展意识 75
二、提升质量意识 75
三、重视市场拓展意识 75
四、增强宣传和服务意识 76
五、重视人才培育 76
六、倡导诚信经营与发展 76
七、积极参与标准的编制工作 77

第八章 2014-2016年中国暖气片优势生产企业分析 78
第一节 孟州第一水暖器材厂 78
一、企业基本情况分析 78
二、企业主要产品分析 78
三、企业经营情况分析 78
四、企业销售网络分布 79
第二节 佛山市太阳花散热器有限公司 79
一、企业基本情况分析 79

二、企业主要产品分析 79
三、企业经营情况分析 79
四、企业销售网络分布 80
五、企业发展战略分析 80
第三节 努奥罗（中国）有限公司 80
一、企业基本情况分析 80
二、企业主要产品分析 80
三、企业经营情况分析 81
四、企业竞争优势分析 82
五、企业销售网络分布 83
第四节 森德（中国）暖通设备有限公司 83
一、企业基本情况分析 83
二、企业主要产品分析 84
三、企业经营情况分析 84
四、企业销售网络分布 84
五、企业主要客户情况 85
第五节 圣春冀暖散热器有限公司 85
一、企业基本情况分析 85
二、企业主要产品分析 86
三、企业经营情况分析 87
四、企业竞争优势分析 87
第六节 山西省清徐县北录树企业集团有限公司 88
一、企业基本情况分析 88
二、企业主要产品分析 88
三、企业竞争优势分析 89
四、企业销售网络分布 89
第七节 瑞特格(中国)有限公司 89
一、企业基本情况分析 89
二、企业主要产品分析 90
三、企业全球工厂分布 90
四、企业销售网络分布 91
第八节 永康市金标机电工具有限公司 91
一、企业基本情况分析 91
二、企业主要产品分析 91
三、企业经营情况分析 92

四、企业竞争优势分析 93
第九节 北京佛罗伦萨散热器有限公司 93
一、企业基本情况分析 93
二、企业主要产品分析 93
三、企业经营情况分析 94
四、企业竞争优势分析 94
五、企业销售网络分布 95
第十节 青岛卡罗热暖技术有限公司 96
一、企业基本情况分析 96
二、企业主要产品分析 96
三、企业经营情况分析 97
四、企业竞争优势分析 97
五、企业销售网络分布 98

第九章 中国采暖散热器行业“十三五”规划分析 99
第一节 中国采暖散热器行业发展思路和基本目标 99
一、采暖散热器行业发展基本思路 99
二、采暖散热器行业发展基本目标 99
第二节 实现“十三五”目标的基本措施 100
一、坚持科技进步和创新 100
二、增强行业的软实力 101
三、加强行业管理，加快行业建设 101
第三节 采暖散热器行业关注的其他问题 102

第十章 2014-2016年暖气片相关产业运行分析——供暖业 104
第一节 中国目前供热方式 104
一、集中供热方式 104
二、分散供热方式 104
三、供热方式的比较 105
第二节 2014-2016年中国城市供热产业剖析 106
一、供热行业总量分析 106
二、我国城市供热产业的两部制热价 106
三、积极推进供热事业的信息化 110

第十一章 2017-2022年中国暖气片行业发展前景分析 113

第一节 2017-2022年中国暖气片产品发展趋势预测分析 113
一、暖气片行业发展趋势分析 113
二、暖气片行业发展前景分析 113
三、暖气片竞争格局预测分析 114
第二节 2017-2022年中国暖气片市场需求前景预测分析 114
一、暖气片需求前景分析 114
二、暖气片市场规模预测分析 115
第三节 中国暖气片经销商发展路径分析 115
第十二章 2017-2022年中国暖气片行业投资潜力分析 118（ZY CW）
第一节 2017-2022年中国暖气片行业投资机会分析 118
一、暖气片行业吸引力分析 118
二、暖气片行业区域投资潜力分析 118
第二节 2017-2022年中国暖气片行业投资风险分析 119
一、宏观调控风险 119
二、行业竞争风险 119
三、质量安全风险 119
四、供需波动风险 119
第三节 投资策略分析 120

图表目录：

图表 1 2016年中国电暖器市场主流品牌市售产品数量对比 15
图表 2 2016年中国电暖器市场主流品牌单品关注率对比 15
图表 3 2016年中国电暖器市场品牌关注比例分布 17
图表 4 2016年中国电暖器市场产品关注排名 17
图表 5 2016年中国电暖器市场不同产品类型关注比例分布 18
图表 6 2016年中国电暖器市场不同操作方式关注比例分布 18
图表 7 2016年中国电暖器市场不同价格段产品关注比例分布 19
图表 8 油汀式电暖器评测结果 22
图表 9 对流式电暖器评测结果 22
图表 10 风扇式电暖器评测结果 23
图表 11 可见发光辐射式电暖器评测结果 23
图表 12 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
图表 13 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 27
图表 14 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28
图表 15 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 16 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
图表 17 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 30
图表 18 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31
图表 19 2008-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32
图表 20 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 33
图表 21 2008-2016年中国进出口总额增长趋势图 33
图表 22 暖气片行业相关政策及规章 34
图表 23 暖气片行业相关标准 34
图表 24 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 35
图表 25 2016年中国人口数量及其构成情况统计 36
图表 26 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 37
图表 27 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 40
图表 28 2016年中国十大暖气片品牌 43
图表 29 2010-2016年暖气片行业总产值变化趋势图 49
图表 30 2014年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计 55
图表 31 2016年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计 56
图表 32 2016年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计 58
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/463936.html