

# 2017-2022年中国可可和巧克力市场深度分析与 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国可可和巧克力市场深度分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523937.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国巧克力市场人均消费量远低于世界水平，未来增长空间巨大。2015年我国巧克力糖果零售额达到185.16亿元，销售量达到12.69万吨。从2002到2014年我国巧克力销售额持续保持10%以上的增长，2015年受宏观经济放缓，巧克力销售额有所下降。02-15年销售量复合增速达到7.26%，随着我国经济的企稳，巧克力消费有望持续保持增长。从人均消费量来看，我国巧克力人均99.8g，日本人均1440g,全球人均消费量961g，我国人均巧克力消费量对比较低，仅以亚洲人均巧克力消费量266.4g来看，我国仍然有2.67倍的增长空间，未来增长空间仍然巨大。

可可制品市场消费升级明显，高端巧克力消费快速增长，天然可可未来渗透空间大。可可脂是区分巧克力纯度的一个重要指标，可可脂可以使巧克力具有更为浓香醇厚的口感和更加细腻的光泽，同时接近人体温的熔点可以保证巧克力入口即化的独特口感。目前，可可脂分为天然可可和代可可两种，天然可可具有更好的口感，是高端巧克力的重要原料，同时天然可可脂价格也远高于代可可脂。我国巧克力市场低端产品较多，众多廉价巧克力依然用代可可脂为原料，根据调研，国内可可制品中90%为代可可脂，只有10%为天然可可。

智研咨询发布的《2017-2022年中国可可和巧克力市场深度分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 可可和巧克力产业概述

#### 1.1 可可和巧克力定义及产品技术参数

#### 1.2 可可和巧克力分类

#### 1.3 可可和巧克力应用领域

#### 1.4 可可和巧克力产业链结构

#### 1.5 可可和巧克力产业概述

#### 1.6 可可和巧克力产业政策

#### 1.7 可可和巧克力产业动态

### 第二章 可可和巧克力生产成本分析

#### 2.1 可可和巧克力物料清单（BOM）

#### 2.2 可可和巧克力物料清单价格分析

## 2.3 可可和巧克力生产劳动力成本分析

## 2.4 可可和巧克力设备折旧成本分析

## 2.5 可可和巧克力生产成本结构分析

## 2.6 可可和巧克力制造工艺分析

## 2.7 中国2010-2016年可可和巧克力价格、成本及毛利

## 第三章 中国可可和巧克力技术数据和生产基地分析

### 3.1 中国2016年可可和巧克力各企业产能及投产时间

### 3.2 中国2016年可可和巧克力主要企业生产基地及产能分布

### 3.3 中国2016年主要可可和巧克力企业研发状态及技术来源

### 3.4 中国2016年主要可可和巧克力企业原料来源分布（原料供应商及比重）

## 第四章 中国2010-2016年可可和巧克力不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

### 4.1 中国2010-2016年不同地区（主要省份）可可和巧克力产量分布

### 4.2 2010-2016年中国不同规格可可和巧克力产量分布

### 4.3 中国2010-2016年不同应用可可和巧克力销量分布

### 4.4 中国2016年可可和巧克力主要企业价格分析

### 4.5 中国2010-2016年可可和巧克力产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

## 第五章 可可和巧克力消费量及消费额的地区分析

### 5.1 中国主要地区2010-2016年可可和巧克力消费量分析

### 5.2 中国2010-2016年可可和巧克力消费额的地区分析

### 5.3 中国2010-2016年可可和巧克力消费价格的地区分析

## 第六章 中国2010-2016年可可和巧克力产供销需市场分析

### 6.1 中国2010-2016年可可和巧克力产能、产量、销量和产值

### 6.2 中国2014-2016年可可和巧克力产量和销量的市场份额

### 6.3 中国2010-2016年可可和巧克力需求量综述

### 6.4 中国2010-2016年可可和巧克力供应、消费及短缺

### 6.5 中国2010-2016年可可和巧克力进口、出口和消费

### 6.6 中国2010-2016年可可和巧克力成本、价格、产值及毛利率

## 第七章 可可和巧克力主要企业分析

### 7.1 雀巢

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 经营情况分析

### 7.2 Cocoa Processing Company

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 经营情况分析

## 7.3 ADM

### 7.3.1 公司简介

### 7.3.2 经营情况分析

## 7.4 奥兰国际

### 7.4.1 公司简介

### 7.4.2 经营情况分析

## 7.5 明治控股

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 经营情况分析

## 7.6 嘉吉

### 7.6.1 公司简介

### 7.6.2 经营情况分析

## 7.7 百乐嘉利宝

### 7.7.1 公司简介

### 7.7.2 经营情况分析

## 7.8 培乐道

### 7.8.1 公司简介

### 7.8.2 经营情况分析

## 7.9 玛氏

### 7.9.1 公司简介

### 7.9.2 经营情况分析

## 7.10 施华

### 7.10.1 公司简介

### 7.10.2 经营情况分析

## 7.11 百乐美

### 7.11.1 公司简介

### 7.11.2 经营情况分析

## 第八章 价格和利润率分析

### 8.1 价格分析

### 8.2 利润率分析

### 8.3 不同地区价格对比

### 8.4 可可和巧克力不同产品价格分析

### 8.5 可可和巧克力不同价格水平的市场份额

### 8.6 可可和巧克力不同应用的利润率分析

## 第九章 可可和巧克力销售渠道分析

9.1 可可和巧克力销售渠道现状分析

9.2 中国可可和巧克力经销商及联系方式

9.3 中国可可和巧克力出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国可可和巧克力进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2022年可可和巧克力发展趋势

10.1 中国2017-2022年可可和巧克力产能产量预测分析

10.2 中国2017-2022年不同规格可可和巧克力产量分布

10.3 中国2017-2022年可可和巧克力销量及销售收入

10.4 中国2017-2022年可可和巧克力不同应用销量分布

10.5 中国2017-2022年可可和巧克力进口、出口及消费

10.6 中国2017-2022年可可和巧克力成本、价格、产值及利润率

第十一章 可可和巧克力产业链供应商及联系方式

11.1 可可和巧克力主要原料供应商及联系方式

11.2 可可和巧克力主要设备供应商及联系方式

11.3 可可和巧克力主要供应商及联系方式

11.4 可可和巧克力主要买家及联系方式

11.5 可可和巧克力供应链关系分析

第十二章 可可和巧克力新项目可行性分析

12.1 可可和巧克力新项目SWOT分析

12.2 可可和巧克力新项目可行性分析

第十三章 中国可可和巧克力产业研究总结

图表目录：

图 可可和巧克力产品图片

表 可可和巧克力产品技术参数

表 可可和巧克力产品分类

图 2015年不同种类可可和巧克力销量市场份额

表 可可和巧克力应用领域

图 中国2016年不同应用可可和巧克力销量市场份额

图 可可和巧克力产业链结构图

表 中国可可和巧克力产业概述

表 中国可可和巧克力产业政策

表 中国可可和巧克力产业动态

表 可可和巧克力生产物料清单

表 中国可可和巧克力物料清单价格分析

表 中国可可和巧克力劳动力成本分析

表 中国可可和巧克力设备折旧成本分析

表 可可和巧克力2016年生产成本结构

图 中国可可和巧克力生产工艺流程图

表 中国2010-2016年可可和巧克力价格

表 中国2010-2016年可可和巧克力成本

表 中国2010-2016年可可和巧克力毛利

表 中国2016年主要企业可可和巧克力产能及投产时间

表 中国2016年可可和巧克力主要企业生产基地及产能分布

表 中国2016年主要可可和巧克力企业研发状态及技术来源

表 中国2016年可可和巧克力主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2010-2016年不同地区可可和巧克力产量

表 中国2010-2016年不同地区可可和巧克力销量市场份额

图 中国2015年不同地区可可和巧克力销量市场份额

图 中国2016年不同地区可可和巧克力销量市场份额

表 2010-2016年中国不同规格可可和巧克力产量

表 2010-2016年中国不同规格可可和巧克力产量市场份额

图 2015年中国不同规格可可和巧克力产量市场份额

图 2016年中国不同规格可可和巧克力产量市场份额

表 中国2010-2016年不同应用可可和巧克力销量

表 中国2010-2016年不同应用可可和巧克力销量市场份额

图 中国2015年不同应用可可和巧克力销量市场份额

图 中国2016年不同应用可可和巧克力销量市场份额

表 中国2016年可可和巧克力主要企业价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523937.html>