

2017-2022年中国分布式光伏发电行业市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国分布式光伏发电行业市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533940.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着未来光伏电站投资向中东部转移，加之政策明显倾向于分布式光伏，分布式光伏投资价值凸显。市场体量日臻成熟的分布式光伏更引发了各路企业、资本竞相涌入。仅在2017年一季度，“抢屋顶”大战进行得如火如荼。其中，协鑫新能源目前正在发力屋顶分布式光伏。

“十三五”有一个非常重要的思路，就是可再生能源的发展更注重利用就近消纳、就近利用，分布式完全符合此项原则，是未来发展的方向。分布式光伏正成为一个突破口，从事相关专业信息服务的企业或将率先受益。

2012年~2016年我国分布式光伏发电装机容量走势图

智研咨询发布的《2017-2022年中国分布式光伏发电行业市场专项调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国分布式光伏发电行业的概念，接着分析了中国分布式光伏发电行业发展环境，然后对中国分布式光伏发电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国分布式光伏发电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国分布式光伏发电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 分布式光伏发电行业发展综述 1
 - 1.1 分布式光伏发电行业定义及分类 1
 - 1.1.1 行业定义 1
 - 1.1.2 行业产品/服务分类 1
 - 1.1.3 行业主要商业模式 1
 - 1.2 分布式光伏发电行业特征分析 3
 - 1.2.1 产业链分析 3
 - 1.2.2 分布式光伏发电行业在在能源战略中的地位 3
 - 1.2.3 分布式光伏发电行业生命周期分析 4
 - (1) 行业生命周期理论基础 4
 - (2) 分布式光伏发电行业生命周期 5
 - 1.3 最近3-5年中国分布式光伏发电行业经济指标分析 6
 - 1.3.1 赢利性 6
 - 1.3.2 成长速度 7

1.3.3 附加值的提升空间	7
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	7
1.3.5 风险性	7
1.3.6 行业周期	9
1.3.7 竞争激烈程度指标	9
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 分布式光伏发电行业运行环境 (PEST) 分析	10
2.1 分布式光伏发电行业政治法律环境分析	10
2.1.1 行业管理体制分析	10
2.1.2 行业主要法律法规	10
2.1.3 行业相关发展规划	11
2.2 分布式光伏发电行业经济环境分析	11
2.2.1 国际宏观经济形势分析	11
2.2.2 国内宏观经济形势分析	16
2.2.3 产业宏观经济环境分析	29
2.3 分布式光伏发电行业社会环境分析	29
2.3.1 分布式光伏发电产业社会环境	29
2.3.2 社会环境对行业的影响	30
2.3.3 分布式光伏发电产业发展对社会发展的影响	30
2.4 分布式光伏发电行业技术环境分析	31
2.4.1 分布式光伏发电技术分析	31
2.4.2 分布式光伏发电技术发展水平	31
2.4.3 行业主要技术发展趋势	36
第三章 我国分布式光伏发电行业运行分析	38
3.1 我国分布式光伏发电行业发展状况分析	38
3.1.1 我国分布式光伏发电行业发展阶段	38
3.1.2 我国分布式光伏发电行业发展总体概况	39
3.1.3 我国分布式光伏发电行业发展特点分析	39
3.2 2014-2016年分布式光伏发电行业发展现状	40
3.2.1 2014-2016年我国分布式光伏发电行业市场规模	40
3.2.2 2014-2016年我国分布式光伏发电行业发展分析	41
3.2.3 2014-2016年中国分布式光伏发电企业发展分析	41
3.3 区域市场分析	42

- 3.3.1 区域市场分布总体情况 42
- 3.3.2 2014-2016年重点省市市场规模分析 44
- 3.4 分布式光伏发电细分产品/服务市场分析 44
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 44
 - 3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测 45
- 3.5 分布式光伏发电产品/服务价格分析 45
 - 3.5.1 2014-2016年分布式光伏发电价格走势 45
 - 3.5.2 影响分布式光伏发电价格的关键因素分析 47
 - (1) 成本 47
 - (2) 供需情况 49
 - (3) 关联产品 50
 - 3.5.3 主要分布式光伏发电企业价位及价格策略 50

第四章 我国分布式光伏发电行业整体运行指标分析 52

- 4.1 2014-2016年中国分布式光伏发电行业总体规模分析 52
 - 4.1.1 企业数量结构分析 52
 - 4.1.2 人员规模状况分析 53
 - 4.1.3 行业资产规模分析 53
 - 4.1.4 行业市场规模分析 54
- 4.2 2014-2016年中国分布式光伏发电行业运营情况分析 55
 - 4.2.1 我国分布式光伏发电行业营收分析 55
 - 4.2.2 我国分布式光伏发电行业成本分析 56
 - 4.2.3 我国分布式光伏发电行业利润分析 56
- 4.3 2014-2016年中国分布式光伏发电行业财务指标总体分析 57
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 57
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 57
 - 4.3.3 行业营运能力分析 57
 - 4.3.4 行业发展能力分析 58

第五章 我国分布式光伏发电行业供需形势分析 59

- 5.1 分布式光伏发电行业供给分析 59
 - 5.1.1 2014-2016年分布式光伏发电行业供给分析 59
 - 5.1.2 2014-2016年分布式光伏发电行业供给变化趋势 59
 - 5.1.3 分布式光伏发电行业区域供给分析 59
- 5.2 2014-2016年我国分布式光伏发电行业需求情况 60

- 5.2.1 分布式光伏发电行业需求市场 60
- 5.2.2 分布式光伏发电行业客户结构 60
- 5.2.3 分布式光伏发电行业需求的地区差异 60
- 5.3 分布式光伏发电市场应用及需求预测 61
- 5.3.1 分布式光伏发电应用市场总体需求分析 61
 - (1) 分布式光伏发电应用市场需求特征 61
 - (2) 分布式光伏发电应用市场需求总规模 62
- 5.3.2 2016年分布式光伏发电行业产品/服务需求分析预测 62

第六章 分布式光伏发电行业产业结构分析 64

- 6.1 分布式光伏发电产业结构分析 64
- 6.1.1 市场细分充分程度分析 64
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名 65
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 66
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 67
- 6.2.1 产业价值链的构成 67
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 67
- 6.3 产业结构发展预测 69
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 69
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 70
- 6.3.3 中国分布式光伏发电行业参与国际竞争的战略市场定位 72
- 6.3.4 分布式光伏发电产业结构调整方向分析 72
- 6.3.5 建议 73

第七章 我国分布式光伏发电行业产业链分析 74

- 7.1 分布式光伏发电行业产业链分析 74
- 7.1.1 产业链结构分析 74
- 7.1.2 主要环节的增值空间 74
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 74
- 7.2 分布式光伏发电上游行业分析 75
- 7.2.1 分布式光伏发电产品成本构成 75
- 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 75
- 7.2.3 2014-2016年上游行业发展趋势 75
- 7.2.4 上游供给对分布式光伏发电行业的影响 75
- 7.3 分布式光伏发电下游行业分析 76

- 7.3.1 分布式光伏发电下游行业分布 76
- 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 76
- 7.3.3 2014-2016年下游行业发展趋势 76
- 7.3.4 下游需求对分布式光伏发电行业的影响 77

第八章 我国分布式光伏发电行业渠道分析及策略 78

- 8.1 分布式光伏发电行业渠道分析 78
 - 8.1.1 渠道形式及对比 78
 - 8.1.2 各类渠道对分布式光伏发电行业的影响 78
 - 8.1.3 主要分布式光伏发电企业渠道策略研究 79
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 79
- 8.2 分布式光伏发电行业用户分析 80
 - 8.2.1 用户认知程度分析 80
 - 8.2.2 用户需求特点分析 80
 - 8.2.3 用户购买途径分析 80
- 8.3 分布式光伏发电行业营销策略分析 80
 - 8.3.1 中国分布式光伏发电营销概况 80
 - 8.3.2 分布式光伏发电营销策略探讨 83
 - 8.3.3 分布式光伏发电营销发展趋势 83

第九章 我国分布式光伏发电行业竞争形势及策略 84

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 84
 - 9.1.1 分布式光伏发电行业竞争结构分析 84
 - (1) 现有企业间竞争 84
 - (2) 潜在进入者分析 85
 - (3) 替代品威胁分析 87
 - (4) 供应商议价能力 88
 - (5) 客户议价能力 88
 - (6) 竞争结构特点总结 89
 - 9.1.2 分布式光伏发电行业企业间竞争格局分析 89
 - 9.1.3 分布式光伏发电行业集中度分析 89
 - 9.1.4 分布式光伏发电行业SWOT分析 90
- 9.2 中国分布式光伏发电行业竞争格局综述 92
 - 9.2.1 分布式光伏发电行业竞争概况 92
 - (1) 中国分布式光伏发电行业竞争格局 92

- (2) 分布式光伏发电行业未来竞争格局和特点 92
- (3) 分布式光伏发电市场进入及竞争对手分析 93
- 9.2.2 中国分布式光伏发电行业竞争力分析 93
 - (1) 我国分布式光伏发电行业竞争力剖析 93
 - (2) 我国分布式光伏发电企业市场竞争的优势 93
 - (3) 国内分布式光伏发电企业竞争能力提升途径 93
- 9.2.3 分布式光伏发电市场竞争策略分析 94

第十章 分布式光伏发电行业领先企业经营形势分析 95

- 10.1 晶科能源控股有限公司 95
 - 10.1.1 企业概况 95
 - 10.1.2 企业优势分析 95
 - 10.1.3 产品/服务特色 95
 - 10.1.4 2014-2016年经营状况 96
 - 10.1.5 2017-2022年发展规划 99
- 10.2 西安隆基硅材料股份有限公司 99
 - 10.2.1 企业概况 99
 - 10.2.2 企业优势分析 100
 - 10.2.3 产品/服务特色 101
 - 10.2.4 2014-2016年经营状况 102
 - 10.2.5 2017-2022年发展规划 106
- 10.3 东方日升新能源股份有限公司 107
 - 10.3.1 企业概况 107
 - 10.3.2 企业优势分析 108
 - 10.3.3 产品/服务特色 111
 - 10.3.4 2014-2016年经营状况 113
 - 10.3.5 2017-2022年发展规划 117
- 10.4 协鑫集团控股有限公司 120
 - 10.4.1 企业概况 120
 - 10.4.2 企业优势分析 120
 - 10.4.3 产品/服务特色 123
 - 10.4.4 2014-2016年经营状况 124
 - 10.4.5 2017-2022年发展规划 128
- 10.5 常州天合光能有限公司 131
 - 10.5.1 企业概况 131

- 10.5.2 企业优势分析 131
- 10.5.3 产品/服务特色 132
- 10.5.4 2014-2016年经营状况 132
- 10.5.5 2017-2022年发展规划 133
- 10.6 江苏爱康科技股份有限公司 133
 - 10.6.1 企业概况 133
 - 10.6.2 企业优势分析 134
 - 10.6.3 产品/服务特色 136
 - 10.6.4 2014-2016年经营状况 138
 - 10.6.5 2017-2022年发展规划 142
- 10.7 阳光电源股份有限公司 144
 - 10.7.1 企业概况 144
 - 10.7.2 企业优势分析 144
 - 10.7.3 产品/服务特色 145
 - 10.7.4 2014-2016年经营状况 149
 - 10.7.5 2017-2022年发展规划 153
- 10.8 江苏林洋能源股份有限公司 155
 - 10.8.1 企业概况 155
 - 10.8.2 企业优势分析 156
 - 10.8.3 产品/服务特色 158
 - 10.8.4 2014-2016年经营状况 160
 - 10.8.5 2017-2022年发展规划 164
- 10.9 常州亿晶光电科技有限公司 164
 - 10.9.1 企业概况 164
 - 10.9.2 企业优势分析 165
 - 10.9.3 产品/服务特色 166
 - 10.9.4 2014-2016年经营状况 166
 - 10.9.5 2017-2022年发展规划 167
- 10.10 海润光伏科技股份有限公司 167
 - 10.10.1 企业概况 167
 - 10.10.2 企业优势分析 169
 - 10.10.3 产品/服务特色 171
 - 10.10.4 2014-2016年经营状况 172
 - 10.10.5 2017-2022年发展规划 176

第十一章 2017-2022年分布式光伏发电行业投资前景	178
11.1 2017-2022年分布式光伏发电市场发展前景	178
11.1.1 2017-2022年分布式光伏发电市场发展潜力	178
11.1.2 2017-2022年分布式光伏发电市场发展前景展望	179
11.1.3 2017-2022年分布式光伏发电细分行业发展前景分析	179
11.2 2017-2022年分布式光伏发电市场发展趋势预测	180
11.2.1 2017-2022年分布式光伏发电行业发展趋势	180
11.2.2 2017-2022年分布式光伏发电市场规模预测	181
11.2.3 2017-2022年分布式光伏发电行业应用趋势预测	181
11.3 2017-2022年中国分布式光伏发电行业供需预测	182
11.3.1 2017-2022年中国分布式光伏发电行业供给预测	182
11.3.2 2017-2022年中国分布式光伏发电行业需求预测	183
11.3.3 2017-2022年中国分布式光伏发电供需平衡预测	183
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	184
11.4.1 市场整合成长趋势	184
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	184
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	184
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	185
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	186
第十二章 2017-2022年分布式光伏发电行业投资机会与风险	188
12.1 分布式光伏发电行业投融资情况	188
12.1.1 行业资金渠道分析	188
12.1.2 固定资产投资分析	190
12.1.3 兼并重组情况分析	191
12.2 2017-2022年分布式光伏发电行业投资机会	191
12.2.1 产业链投资机会	191
12.2.2 细分市场投资机会	192
12.2.3 重点区域投资机会	192
12.3 2017-2022年分布式光伏发电行业投资风险及防范	192
12.3.1 政策风险及防范	192
12.3.2 技术风险及防范	193
12.3.3 供求风险及防范	193
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	193
12.3.5 关联产业风险及防范	194

12.3.6 产品结构风险及防范 194

12.3.7 其他风险及防范 194

第十三章 分布式光伏发电行业投资战略研究 195

13.1 分布式光伏发电行业发展战略研究 195

13.1.1 战略综合规划 195

13.1.2 技术开发战略 195

13.1.3 业务组合战略 196

13.1.4 区域战略规划 197

13.1.5 产业战略规划 198

13.1.6 营销品牌战略 198

13.1.7 竞争战略规划 199

13.2 对我国分布式光伏发电品牌的战略思考 199

13.2.1 分布式光伏发电品牌的重要性 199

13.2.2 分布式光伏发电实施品牌战略的意义 200

13.2.3 分布式光伏发电企业品牌的现状分析 201

13.2.4 我国分布式光伏发电企业的品牌战略 201

13.2.5 分布式光伏发电品牌战略管理的策略 202

13.3 分布式光伏发电经营策略分析 204

13.3.1 分布式光伏发电市场细分策略 204

13.3.2 分布式光伏发电市场创新策略 204

13.3.3 品牌定位与品类规划 205

13.3.4 分布式光伏发电新产品差异化战略 206

13.4 分布式光伏发电行业投资战略研究 207

13.4.1 2016年分布式光伏发电行业投资战略 207

13.4.2 2017-2022年分布式光伏发电行业投资战略 207

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 208

第十四章 研究结论及投资建议 209

14.1 分布式光伏发电行业研究结论 209

14.2 分布式光伏发电行业投资价值评估 209

14.3 分布式光伏发电行业投资建议 210

14.3.1 行业发展策略建议 210

14.3.2 行业投资方向建议 210

14.3.3 行业投资方式建议 211

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533940.html>