

# 2016-2022年中国呼吸机市场运营态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国呼吸机市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433943.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

呼吸机的选购原则呼吸机是呼吸支持的有用工具，是当今危重症患者常用的治疗手段。呼吸支持好坏直接涉及危重症患者的抢救水平。在购置呼吸机时应遵循以下原则：(1)了解呼吸机发展应用现状，监护，通气模式决定呼吸机的档次。(2)根据医院规模是综合ICU还是专科ICU，估计出收治病种，是应用型单位还是医、教、研大型医院。(3)根据应用呼吸机经验，ICU医生水平，不要片面购置高档机，呼吸机与其他医疗器械的发展一样，更新很快，既要解决临床问题，又要避免资源浪费。综上所述，对插管患者的呼吸机治疗是一个复杂的系统工程，即涉及通气机的档次更与使用呼吸机医生的水平，护士的呼吸管理及医院整体实力(各辅助科室)相关。片面追求高档机不一定能提高呼吸衰竭抢救成功率。

智研咨询发布的《2016-2022年中国呼吸机市场运营态势及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了呼吸机相关概念及发展环境，接着分析了中国呼吸机规模及消费需求，然后对中国呼吸机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国呼吸机面临的机遇及发展前景。您若想对中国呼吸机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章呼吸机行业概述19

第一节呼吸机概述19

一、呼吸机的定义19

二、呼吸机的基本结构19

三、通气模式及适用范围20

第二节呼吸机的功能22

一、主要功能22

二、次要功能23

三、特殊功能23

四、辅助功能24

第三节、现在呼吸机发展具备的各项功能25

- 一、呼吸机微机化程度25
- 二、通气机的监护功能25
- 三、通气机的调节分析26
- 四、呼吸机的选购原则27
- 第二章呼吸机分类概述28
- 第一节呼吸机的基本分类28
  - 一、按使用对象28
  - 二、按工作原理28
  - 三、按功能用途28
- 第二节呼吸机按切换方式分类29
  - 一、定压型(压力转换型)29
  - 二、定容型(容积转换型)29
  - 三、定时型(时间切换型)30
  - 四、智能化、综合型30
- 第三节呼吸机的详细分类30
  - 一、按照压力方式及作用30
  - 二、按照动力来源31
  - 三、按照吸气向呼气切换的方式31
  - 四、按通气频率的高低32
  - 五、按呼气向吸气转化的方式32
  - 六、按呼吸机的复杂程度33
  - 七、按驱动气体回路33
- 第四节常见的呼吸机类型34
  - 一、Servo900C型呼吸机34
  - 二、Bennett7200型呼吸机34
  - 三、HamiltonGalileo型呼吸机34
  - 四、EngstromErita和Elira呼吸机35
  - 五、BiPAP呼吸机36
  - 六、CESAR呼吸机36
- 第三章2016年世界呼吸机行业运行状况分析37
- 第一节2016年世界呼吸机市场发展分析37
  - 一、现代呼吸机的发展历程37
  - 二、全球医疗器械市场状况38
  - 三、全球医疗器械销售额39
  - 四、全球医疗器械市场需求巨大39

- 五、国际医疗器械监管现状40
- 六、跨国医疗器械在中国的发展前景41
- 第二节2016年国外医疗器械及药品市场概况43
  - 一、美国医疗器械及药品市场概况43
  - 二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况44
  - 三、乌克兰医疗器械及药品市场概况45
  - 四、土耳其医疗器械及药品市场概况46
  - 五、美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器47
- 第四章2016年中国呼吸机行业市场运行分析48
  - 第一节2016年中国呼吸机市场分析48
    - 一、中国呼吸机市场容量分析48
    - 二、市场分类和定位分析48
    - 三、区域分布格局分析49
  - 第二节2016年中国呼吸机市场壁垒分析49
    - 一、市场渠道壁垒49
    - 二、研究和产品设计开发能力壁垒50
    - 三、技术与人才壁垒50
    - 四、市场准入壁垒50
  - 第三节中国呼吸机行业经济运行分析51
    - 一、呼吸机产业经济运行状况分析51
    - 二、中国呼吸机产业成本费用分析51
    - 三、中国呼吸机行业盈利情况分析52
    - 四、不同地区企业总资产情况分析53
    - 五、不同地区企业总销售收入分析53
  - 第四节2016年中国呼吸机技术现状分析54
    - 一、国内外呼吸机技术现状对比54
    - 二、国外呼吸机技术优势54
    - 三、呼吸机技术现存的问题55
- 第五章2008-2016年中国人工呼吸器进出口状况分析56
  - 第一节2008-2016年中国人工呼吸器进口分析56
    - 一、中国人工呼吸器进口数量情况56
    - 二、中国人工呼吸器进口金额情况56
  - 第二节2008-2016年中国人工呼吸器出口分析57
    - 一、中国人工呼吸器出口数量情况57
    - 二、中国人工呼吸器出口金额情况58

### 第三节2008-2016年中国人工呼吸器进出口均价分析59

#### 第四节2016年中国人工呼吸器进出口流向分析59

##### 一、中国人工呼吸器进口来源地情况59

##### 二、中国人工呼吸器出口目的地情况60

#### 第五节2016年中国人工呼吸器进出口省市分析61

##### 一、中国人工呼吸器进口省市情况61

##### 二、中国人工呼吸器出口省市情况62

#### 第六节2016年中国人工呼吸器进出口关区分析63

##### 一、中国人工呼吸器进口关区情况63

##### 二、中国人工呼吸器出口关区情况64

### 第六章2016年中国医疗器械行业市场运行动态分析66

#### 第一节2016年中国医疗器械行业发展情况66

##### 一、中国医疗器械行业发展现状66

##### 二、中国医疗器械行业基本面分析66

##### 三、中国医疗器械产业集群分析67

##### 四、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战69

##### 五、中国的医疗器械产业与国际水平的差距72

##### 六、中国医疗器械产业发展对策72

#### 第二节2016年中国医疗器械市场分析74

##### 一、中国医疗器械市场发展回顾74

##### 二、中国医疗器械市场发展现状78

##### 三、中国医疗器械市场发展特点80

##### 四、中国医疗器械市场潜力分析81

##### 五、中国医疗器械市场规模分析83

### 第七章2006-2016年中国医疗器械行业主要数据监测分析84

#### 第一节2013-2016年中国医疗器械行业发展分析84

##### 一、2015年中国医疗器械行业发展概况84

##### 二、2016年中国医疗器械行业发展概况87

#### 第二节2006-2016年中国医疗器械行业规模分析89

##### 一、企业数量增长分析89

##### 二、资产规模增长分析92

##### 三、销售规模增长分析94

##### 四、利润规模增长分析97

#### 第三节2010-2016年中国医疗器械行业结构分析99

##### 一、企业数量结构分析99

- 二、资产规模结构分析101
- 三、销售规模结构分析102
- 四、利润规模结构分析104
- 第四节2006-2016年中国医疗器械行业产值分析105
  - 一、产成品增长分析105
  - 二、工业销售产值分析108
  - 三、出口货值分析110
- 第五节2006-2016年中国医疗器械行业成本费用分析111
  - 一、销售成本统计111
  - 二、主要费用统计112
- 第六节2006-2016年中国医疗器械行业运营效益分析114
  - 一、偿债能力分析114
  - 二、盈利能力分析116
  - 三、运营能力分析121
- 第八章2016年中国呼吸机行业市场竞争格局分析126
  - 第一节2016年中国医疗器械行业竞争分析126
    - 一、中国医疗器械行业竞争概况126
    - 二、中外医疗器械企业竞争力比较126
    - 三、医疗器械行业产品竞争情况分析128
    - 四、中国医疗器械业竞争力发展分析129
    - 五、中国医疗器械国际竞争形势129
  - 第二节2016年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析130
    - 一、医疗器械行业发展优势130
    - 二、医疗器械行业发展劣势130
    - 三、医疗器械行业发展机会131
    - 四、医疗器械行业发展威胁132
    - 五、医疗器械竞争趋势分析133
  - 第三节2016年中国呼吸机市场竞争格局分析133
    - 一、中国呼吸机市场品牌格局分析133
    - 二、国内呼吸机产品竞争优势分析134
    - 三、国际企业图谋中国呼吸机市场134
    - 四、基层医院市场及基层医院配置136
    - 五、跨国公司对国内企业影响分析136
  - 第四节2016年医疗器械产业竞争新格局带来的思考138
    - 一、在优势对接中寻求发展138

- 二、拥有更多的自主知识产权技术138
- 三、知识积累是创新的源泉139
- 四、技术壁垒逐渐升级139
- 第九章2016年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析141
  - 第一节领先者市场竞争策略141
    - 一、维护高质量形象141
    - 二、扩大市场需求总量141
    - 三、保护市场份额142
    - 四、扩大市场份额142
  - 第二节挑战者市场竞争策略142
    - 一、正面进攻142
    - 二、侧翼攻击143
    - 三、包围进攻143
    - 四、迂回攻击143
    - 五、游击战143
  - 第三节追随者的市场竞争策略143
    - 一、紧密追随策略144
    - 二、距离追随策略144
    - 三、选择追随策略144
  - 第四节补缺者的市场竞争策略144
    - 一、市场补缺者的特征144
    - 二、市场补缺者的策略145
- 第十章2016年国际品牌呼吸机企业竞争力分析146
  - 第一节美国泰科公司146
    - 一、企业基本情况146
    - 二、企业业务情况分析146
    - 三、企业财务情况分析148
    - 四、企业在华发展情况148
  - 第二节澳大利亚瑞思迈公司149
    - 一、企业基本情况149
    - 二、瑞思迈呼吸机发展历史150
    - 三、企业产品市场销售分析151
  - 第三节美国伟康公司151
    - 一、企业基本情况151
    - 二、企业在华发展情况分析152



#### 第四节德国德尔格公司153

- 一、企业基本情况153
- 二、德尔格呼吸机介绍154

#### 第五节瑞士哈美顿公司156

- 一、企业基本情况156
- 二、哈美顿呼吸机介绍156

### 第十一章2016年中国呼吸机重点企业竞争性财务数据分析159

#### 第一节北京谊安医疗系统股份有限公司159

- 一、公司基本情况159
- 二、企业主要经济指标160
- 三、企业偿债能力分析160
- 四、企业盈利能力分析161
- 五、企业运营能力分析162

#### 第二节河南辉瑞医疗器械有限公司162

- 一、公司基本情况162
- 二、企业主要经济指标163
- 三、企业偿债能力分析163
- 四、企业盈利能力分析163
- 五、企业运营能力分析164

#### 第三节江苏凯泰医疗设备有限公司164

- 一、公司基本情况164
- 二、企业主要经济指标165
- 三、企业偿债能力分析165
- 四、企业盈利能力分析166
- 五、企业运营能力分析167

#### 第四节南京普澳医疗设备有限公司168

- 一、公司基本情况168
- 二、企业主要经济指标169
- 三、企业偿债能力分析169
- 四、企业盈利能力分析170
- 五、企业运营能力分析170

#### 第五节上海德尔格医疗器械有限公司170

- 一、公司基本情况170
- 二、企业主要经济指标171
- 三、企业偿债能力分析171

四、企业盈利能力分析171

五、企业运营能力分析172

第六节上海医疗器械股份有限公司172

一、公司基本情况172

二、企业主要经济指标173

三、企业偿债能力分析174

四、企业盈利能力分析174

五、企业运营能力分析175

第七节深圳晨伟电子有限公司176

一、公司基本情况176

二、企业主要经济指标176

三、企业偿债能力分析177

四、企业盈利能力分析178

五、企业运营能力分析179

第八节伟康医疗产品(深圳)有限公司180

一、公司基本情况180

二、企业主要经济指标180

三、企业偿债能力分析181

四、企业盈利能力分析182

五、企业运营能力分析183

第九节淄博科创医疗仪器有限公司183

一、公司基本情况183

二、企业主要经济指标184

三、企业偿债能力分析184

四、企业盈利能力分析185

五、企业运营能力分析186

第十节浙江大学医学仪器有限公司186

一、公司基本情况186

二、史密斯医疗收购浙江浙大医学仪器有限公司186

第十二章2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势预测分析187

第一节2016-2022年国际医疗器械行业发展趋势与预测187

一、当前国际医疗器械的发展趋势187

二、国际医疗器械行业的研发趋势188

第二节2016-2022年中国医疗器械市场发展趋势与预测189

一、2016-2022年中国医疗器械基础研究重点189

- 二、2016-2022年中国医疗器械关键技术发展重点189
- 三、2016-2022年中国医疗器械产品发展重点方向190
- 第三节2016-2022年国内外医疗器械行业前景预测分析191
  - 一、全球医疗器械市场前景分析191
  - 二、全球医疗器械热点产品预测192
  - 三、世界矫形器械市场热点预测193
  - 四、中国医疗器械行业发展前景分析195
  - 五、中国中低端医疗器械市场前景197
  - 六、中国微创手术器械研发形势分析197
  - 七、2016-2022年中国医疗器械市场发展预测200
- 第十三章2016-2022年中国呼吸机发展前景展望分析201
  - 第一节2016-2022年中国呼吸机市场发展趋势分析201
    - 一、呼吸机市场发展趋势分析201
    - 二、呼吸机技术趋势发展方向201
    - 三、中国呼吸机竞争格局预测分析202
  - 第二节2016-2022年中国呼吸机市场预测分析203
    - 一、呼吸机市场供给预测分析203
    - 二、呼吸机市场需求预测分析203
    - 三、呼吸机进出口预测分析204
  - 第三节2016-2022年中国呼吸机市场盈利预测分析204
- 第十四章2016年中国呼吸机行业投资环境分析205
  - 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析205
    - 一、2016年中国GDP增长情况分析205
    - 二、2016年中国工业经济发展形势分析206
    - 三、2016年中国全社会固定资产投资分析208
    - 四、2016年中国社会消费品零售总额分析210
    - 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析212
    - 六、2016年中国对外贸易发展形势分析214
  - 第二节2016年中国呼吸机行业社会环境分析216
    - 一、人口环境分析216
    - 二、城镇化进程分析219
    - 三、城乡居民养老保险状况220
    - 四、中国医院发展情况分析225
  - 第三节2016年中国呼吸机行业政策环境分析226
    - 一、加强监管部门科学监管226

- 二、中国医疗器械召回办法229
- 三、进口医疗器械检验监督管理办法230
- 第四节2016年中国医疗器械行业管理分析237
  - 一、中国医疗器械行业主管部门237
  - 二、中国医疗器械标准体系发展情况238
  - 三、中国医疗器械监管及规范情况239
  - 四、中国医疗器械行业促进政策241
- 第五节2016年中国医药行业发展状况分析243
  - 一、2016年医药行业景气情况分析243
  - 二、2016年中国医药行业投资分析244
  - 三、2016年医药行业生产情况分析246
  - 四、2016年医药行业销售情况分析252
  - 五、2016年中国医药行业进出口分析256
  - 六、2016年中国医药价格情况分析259
- 第六节2016年医药卫生体制改革重点分析262
  - 一、基本医疗保障制度建设262
  - 二、国家基本药物制度分析264
  - 三、基层医疗卫生服务体系267
  - 四、基本公共卫生服务分析268
  - 五、公立医院改革试点分析269
  - 六、医疗改革保障措施分析272
- 第十五章2016-2022年中国呼吸机行业投资机会与风险分析274
  - 第一节2016-2022年医疗器械市场投资机会分析274
    - 一、中国迎来医械产业发展良机274
    - 二、2016-2022年中国医疗器械市场投资机会274
    - 三、2016-2022年医药行业拉动低端医疗器械需求275
    - 四、2016-2022年低端市场呼吸机企业的投资机会276
  - 第二节2016-2022年中国呼吸机投资风险分析276
    - 一、市场竞争风险分析276
    - 二、政策风险分析277
    - 三、技术风险分析277
    - 四、人力资源风险277
    - 五、其它风险分析277
- 第十六章2016-2022年中国呼吸机行业营销策略研究279
  - 第一节呼吸机企业销售力指标的评估办法279

- 一、市场管理279
- 二、销售政策280
- 三、团队建设282
- 四、渠道开拓283
- 五、促销设计283
- 第二节探讨新环境下的呼吸机营销策略284
  - 一、竞争层次变化284
  - 二、营销层次变化285
  - 三、营销模式变化285
  - 四、新环境下营销对策286
- 第十七章2016-2022年中国呼吸机行业投资战略研究288
  - 第一节2016-2022年医疗器械行业和企业发展策略分析288
    - 一、医疗器械行业发展策略288
    - 二、医疗器械技术发展策略290
    - 三、医疗器械企业发展策略293
    - 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略295
  - 第二节2016-2022年呼吸器企业争取政府支持的关键点298
    - 一、成功导致更大的成功298
    - 二、善于期望管理298
    - 三、掌握政府阶段性需要299
    - 四、迎合政府的差异化需要299
    - 五、注重企业自身形象300
    - 六、保持独立300
  - 第三节2016-2022年拓展呼吸机出口的战略思考301
    - 一、调整产品结构301
    - 二、确保产品质量301
    - 三、制定价格策略301
    - 四、实施品牌战略302
    - 五、完善售后服务体系302
    - 六、加强国际合作302
  - 第四节2016-2022年中国呼吸机企业发展策略302
    - 一、坚守核心主业302
    - 二、构建优质渠道303
    - 三、整合优质资源303
    - 四、提升经营能力304

五、树立品牌形象305

六、调整市场策略307(ZYWZY)

附：报告说明308

图表目录：

图表1全球医疗器材产业分布情况37

图表2全球医疗器械市场份额38

图表32001-2016年全球医疗器械销售收入变化趋势图38

图表4俄罗斯医疗器械市场份额情况43

图表5国内主要呼吸机生产企业区域分布情况48

图表62016年呼吸机行业经济运行状况50

图表72016年中国呼吸机行业成本费用情况51

图表82016年中国呼吸机行业毛利率变化趋势图51

图表92016年中国呼吸机行业销售利润率变化趋势图51

图表102016年中国呼吸机行业资产总额分布情况52

图表112016年中国呼吸机行业销售收入分布情况52

图表122008-2016年中国人工呼吸器进口数量统计55

图表132008-2016年中国人工呼吸器进口数量增长趋势图55

图表142008-2016年中国人工呼吸器进口金额统计56

图表152008-2016年中国人工呼吸器进口金额增长趋势图56

图表162008-2016年中国人工呼吸器出口数量统计56

图表172008-2016年中国人工呼吸器出口数量增长趋势图57

图表182008-2016年中国人工呼吸器出口金额统计57

图表192008-2016年中国人工呼吸器出口金额增长趋势图57

图表202008-2016年中国人工呼吸器进出口均价情况58

图表212008-2016年中国人工呼吸器进出口均价趋势图58

图表222016年中国人工呼吸器进口来源地情况59

图表232016年中国人工呼吸器进口来源地结构分布图59

图表242016年中国人工呼吸器出口流向情况60

图表252016年中国人工呼吸器出口流向结构分布图60

图表262016年中国人工呼吸器进口分省市统计61

图表272016年中国人工呼吸器进口分省市结构图61

图表282016年中国人工呼吸器出口分省市统计62

图表292016年中国人工呼吸器出口分省市结构图62

图表302016年中国人工呼吸器进口分关区统计63

图表312016年中国人工呼吸器进口分关区结构图63

- 图表322016年中国人工呼吸器出口分关区统计64
- 图表332016年中国人工呼吸器出口分关区结构图64
- 图表342006-2016年中国医疗器械市场规模分析82
- 图表352015年中国医疗器械行业经济指标统计83
- 图表362015年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名84
- 图表372015年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名85
- 图表382015年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名85
- 图表392015年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名85
- 图表402016年中国医疗器械行业经济指标统计86
- 图表412016年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名87
- 图表422016年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名87
- 图表432016年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名88
- 图表442016年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名88
- 图表452006-2016年中国医疗器械企业数量变化趋势图89
- 图表462015年中国各省区医疗器械企业数量比较89
- 图表472016年中国各省区医疗器械企业数量比较90
- 图表482006-2016年中国医疗器械行业资产总额统计91
- 图表492006-2016年中国医疗器械行业资产变化趋势图91
- 图表502015年中国各省区医疗器械行业资产比较91
- 图表512016年中国各省区医疗器械行业资产比较92
- 图表522006-2016年中国医疗器械行业销售收入统计93
- 图表532006-2016年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图94
- 图表542015年中国各省区医疗器械行业销售收入比较94
- 图表552016年中国各省区医疗器械行业销售收入比较95
- 图表562006-2016年中国医疗器械行业利润总额统计96
- 图表572006-2016年中国医疗器械行业利润变化趋势图96
- 图表582015年中国各省区医疗器械行业利润总额比较96
- 图表592016年中国各省区医疗器械行业利润总额比较97
- 图表602010-2016年中国不同规模医疗器械企业数量统计98
- 图表612016年中国不同规模医疗器械企业数量所占份额99
- 图表622010-2016年中国不同所有制医疗器械企业数量统计99
- 图表632016年中国不同所有制医疗器械企业数量所占份额100
- 图表642010-2016年中国不同规模医疗器械企业资产总额统计100
- 图表652016年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额100
- 图表662010-2016年中国不同所有制医疗器械企业资产总额统计101

- 图表672016年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额101
- 图表682010-2016年中国不同规模医疗器械企业销售收入统计102
- 图表692016年中国不同规模的医疗器械企业销售收入所占份额102
- 图表702010-2016年中国不同所有制医疗器械企业销售收入统计102
- 图表712016年中国不同性质的医疗器械企业销售收入所占份额103
- 图表722010-2016年中国不同规模医疗器械企业利润总额统计103
- 图表732016年中国不同规模的医疗器械企业利润总额所占份额103
- 图表742010-2016年中国不同所有制医疗器械企业利润总额统计104
- 图表752016年中国不同性质的医疗器械企业利润总额所占份额104
- 图表762006-2016年中国医疗器械行业产成品统计105
- 图表772006-2016年中国医疗器械行业产成品增长趋势图105
- 图表782015年中国主要省区医疗器械行业产成品比较105
- 图表792016年中国主要省区医疗器械行业产成品比较106
- 图表802006-2016年中国医疗器械行业销售产值统计107

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433943.html>