

2017-2023年中国自行车市场深度监测与投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国自行车市场深度监测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车是传统产业，具有100多年的历史，由于环保以及交通的问题，自行车再度成为世界各国特别是发达国家居民喜爱的交通、健身工具，世界自行车行业的重心正从传统的代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在美、欧、日等发达国家，自行车是一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。每年全世界自行车需求量巨大，日本CYCLEPRESS的数据统计显示，全世界自行车需求规模保持在1.06亿台的水平，自行车年交易额约为50亿美元。

两会期间，总理代表国务院至少五次提及共享经济，即以分散的社会闲置资源为基础，以提升资源利用率为核心的服务式经济，以Airbnb、Uber、ofo、摩拜等为代表企业。发改委等十部门联合发布《关于促进绿色消费的指导意见》鼓励步行、自行车和公共交通等低碳出行方式。

我国共享经济市场的快速增长，离不开互联网单车租赁市场的爆发。和传统的市政单车相比，共享单车摆脱了停车桩的束缚，运用智能解锁、便捷的移动支付等新技术。2016年下半年，随着资本市场的强势进入，相关技术的成熟，以及企业的快速扩张，ofo、摩拜、小鸣单车、优拜、骑呗等众多玩家纷纷入局。

截至2016年底，中国共享单车市场整体用户数量已达到1886万，预计2017年，共享单车市场用户规模将继续保持大幅增长，年底将达5000万用户规模。2017年1月，作为共享单车的两大领头平台，摩拜和ofo双双宣布用户量超过1000万。以1000万的用户数量来计算，ofo每个用户需要交99元押金，那么累计可以获得高达9.9亿元押金；而摩拜单车每个用户的押金高达299元，平台可以获得29.9亿元的押金。

加之人口红利，有分析认为，每年共享单车的潜在市场将达281亿，加上上游的单车、车锁制造，以及下游的大数据、导流等增值服务领域，产业链价值可达近千亿美元。

智研咨询发布的《2017-2023年中国自行车市场深度监测与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车行业定义及特点

1.1.1 自行车行业的定义

1.1.2 自行车行业产品/服务特点

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

1.2.3 金切工艺

1.2.4 焊接工艺

第二章 中国共享单车发展状况分析

2.1 中国共享单车行业分析

2.1.1 共享单车发展环境——政策

2.1.2 共享单车发展环境——经济

2.1.3 共享单车发展环境——社会

2.2 中国共享单车市场研究

2.2.1 共享单车产业链剖析

2.2.2 共享单车主要运营成本

2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖

2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度

2.2.5 共享单车服务模式分析

2.2.6 共享单车车辆配置分析

2.2.7 共享单车企业融资情况梳理

2.3 中国共享单车用户研究

2.3.1 用户研究——核心发现

2.3.2 共享单车典型用户画像

2.3.3 用户认知情况

2.3.4 用户出行习惯

2.3.5 用户骑行意愿影响因素

2.4 案例研究——摩拜单车

2.4.1 首创押金监管专属账户，打造智能无忧用户体验

2.4.2 打造智能化单车，实现数字化骑行

2.4.3 让自行车回归城市，现已入驻33座城市

2.4.4 摩拜单车用户对增加车辆投放量需求最强烈

2.4.5 摩拜单车用户社会责任感较高

2.5 案例研究——ofo共享单车

2.5.1 从校园到城市，让出行更便利

2.5.2 开启2017城市策略，现已覆盖46座城市

2.5.3 车辆配置丰富度以及找寻车便捷度影响ofo用户满意度

2.5.4 ofo共享单车用户需求主要为增加车辆投放量及维修频率

2.6 案例研究——永安行

2.7 共享单车未来挑战

2.7.1 市场需求及容量

2.7.2 车辆智能化管理

2.7.3 用户行为规范及诚信建设

2.8 共享单车未来趋势

第三章 2016年中国自行车行业发展环境分析

3.1 自行车行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》

3.1.4 自行车行业主要标准

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 自行车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 自行车行业社会环境分析（S）

3.3.1 自行车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 自行车行业技术环境分析（T）

3.4.1 自行车技术分析

3.4.2 自行车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球自行车行业发展概述

4.1 2016年全球自行车行业发展情况概述

4.1.1 全球自行车行业发展现状

4.1.2 全球自行车行业发展特征

4.2 2016年全球主要地区自行车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球自行车行业发展前景预测

4.3.1 全球自行车行业发展前景分析

4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析

4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国自行车行业发展概述

5.1 中国自行车行业发展状况分析

5.1.1 中国自行车行业发展阶段

5.1.2 中国自行车行业发展总体概况

5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析

1、中国自行车本土品牌经营的现状

2、国内品牌经营存在的差距

3、中国自行车本土品牌升级的策略

5.2 2016年自行车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国自行车行业市场规模

5.2.2 2016年中国自行车行业发展分析

5.3 中国自行车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国自行车行业存在的问题

1、制约我国自行车行业健康发展的因素

2、国内自行车产业发展中的主要问题及原因

3、激烈竞争导致中国自行车行业盈利空间压缩

5.3.2 中国自行车行业发展策略分析

1、赛车运动对自行车行业的利好影响

2、中国自行车行业应打造品牌拓展渠道

3、技术创新是我国自行车行业发展的关键

4、创意设计推动我国自行车行业自主发展

5.3.3 国内自行车企业的出路分析

第六章 中国自行车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国自行车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国自行车行业产销情况分析

6.2.1 中国自行车行业工业总产值

6.2.2 中国自行车行业工业销售产值

6.2.3 中国自行车行业产销率

6.3 2014-2016年中国自行车行业市场供需分析

6.3.1 中国自行车行业供给分析

6.3.2 中国自行车行业需求分析

6.3.3 中国自行车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国自行车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国自行车行业细分市场分析

7.1 自行车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 公路自行车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 山地自行车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 城市休闲车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析

8.1 自行车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 自行车行业产业链

8.2 自行车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 自行车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析

9.1 中国自行车行业竞争格局分析

9.1.1 自行车行业区域分布格局

9.1.2 自行车行业企业规模格局

9.1.3 自行车行业企业性质格局

9.2 中国自行车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国自行车行业竞争SWOT分析

9.4 中国自行车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国自行车行业竞争策略建议

第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.2 金山开发建设股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.3 中路股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.4 深圳信隆实业股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.5 捷安特（中国）有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.6 北京摩拜科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.7 北京拜克洛克科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.8 广州悦骑信息科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

10.9 常州永安公共自行车系统股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国自行车行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国自行车市场发展前景

11.1.1 2017-2023年自行车市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年自行车市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年自行车细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国自行车市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年自行车行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年自行车市场规模预测

11.2.3 2017-2023年自行车行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国自行车行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国自行车行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国自行车行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国自行车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国自行车行业投资前景

12.1 自行车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 自行车行业投资风险分析

12.2.1 自行车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 自行车行业投资潜力与建议

12.3.1 自行车行业投资潜力分析

12.3.2 自行车行业最新投资动态

12.3.3 自行车行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国自行车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研咨询建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：自行车行业特点

图表：自行车行业生命周期

图表：自行车行业产业链分析

图表：2014-2016年自行车行业市场规模分析

图表：2017-2023年自行车行业市场规模预测

图表：中国自行车行业盈利能力分析

图表：中国自行车行业运营能力分析

图表：中国自行车行业偿债能力分析

图表：中国自行车行业发展能力分析

图表：中国自行车行业经营效益分析

图表：2014-2016年自行车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国自行车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国自行车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国自行车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国自行车竞争力分析

图表：2017-2023年中国自行车产能预测

图表：2017-2023年中国自行车消费量预测

图表：2017-2023年中国自行车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国自行车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563948.html>