2013-2018年中国挎包行业市场竞争现状及行业发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国挎包行业市场竞争现状及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201307/213962.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挎包常指皮革、人造革或帆布制、平底、附有背带的小包流行于云南贡山地区。独龙族用麻线织成细眼网状包，有大有小，使用时多斜背在肩上。如负重物，便将包顶顶于前额，挎包背在背上。独龙语称“浆”。

智研咨询发布的《2013-2018年中国挎包行业市场竞争现状及行业发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国挎包行业的概念，接着分析了中国挎包行业发展环境，然后对中国挎包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挎包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国挎包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国箱包行业市场运行形势剖析
第一节 2012年中国箱包行业的发展
一、中国箱包业发展历程
二、中国箱包行业发展势头良好
三、中国箱包行业渐兴起电子商务
四、国内箱包生产企业现状
五、中国箱包企业着手打造知名品牌
六、危机关头箱包企业的转型之战
第二节 2012年中国箱包市场发展状况分析
一、箱包市场消费需求分析
二、中国高档箱包市场竞争格局
三、国内箱包市场高端竞争品牌
四、箱包皮具市场关注的热点产品分析
第三节 2012年箱包主要产品市场发展简况
一、书包市场的消费特点
二、行李箱产品消费特点和趋向分析
三、国内女包市场发展状况及开发思路
第四节 2012年箱包行业存在的问题及发展策略
一、中国箱包品牌和国外的差距
二、箱包产品的时尚概念有待培育
三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项
五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第二章 2012年中国挎包行业市场发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012年中国挎包行业政策环境分析
一、挎包标准分析
二、挎包行业政策分析
三、挎包进出口贸易分析
第三节 2012年中国挎包行业社会环境分析

第三章 2012年中国挎包行业运行形势分析
第一节 2012年中国挎包行业发展概述
一、挎包行业特点分析
二、挎包流行趋势分析
三、挎包技术分析
第二节 2012年中国挎包行业供需分析
一、挎包生产情况分析
二、挎包需求分析
三、挎包行业消费分析
第三节 2012年中国挎包行业发展存在问题分析

第四章 2009-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析
第一节 2009-2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
一、2009-2011年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
二、2010-2011年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析
第二节 2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
一、2012年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
二、2012年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析
第三节 2012年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第五章 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业总体数据分析
一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国挎包行业消费者偏好调查分析
第一节 挎包目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 挎包的品牌市场调查
一、消费者对挎包品牌认知度宏观调查
二、消费者对挎包的品牌偏好调查
三、消费者对挎包品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、挎包品牌忠诚度调查
六、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度

第七章 2012年中国挎包行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国挎包行业竞争现状分析
一、挎包行业竞争程度分析
二、挎包技术竞争分析
三、挎包主要产品价格竞争分析
第二节 2012年中国挎包行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
第三节 2012年中国挎包行业提升竞争力策略分析

第八章 2012年国际挎包行业十大品牌分析
第一节 路易?威登LV
第二节 圣大保罗Polo
第三节 登喜路Dunhill
第四节 鳄鱼Lacoste
第五节 米莱恩Milry
第六节 万里马WANLIMA
第七节 沙驰SATCHI皮包
第八节 梦特娇Montagut
第九节 Boss波士
第十节 古琦欧?古琦Gucci

第九章 2012年中国挎包行业优势企业竞争力分析
第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 金利来（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第三节 达派(中国)箱包有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国皮革产业运行状况分析
第一节 中国皮革业运行概述
一、中国皮革业的发展特点
二、皮革专业市场带动产业培育和发展
三、我国皮革业进入平稳发展阶段
第二节 2012年中国区域皮革行业运行分析
一、区域性皮革产业集群分析
二、广东皮革业遭受金融危机冲击
三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴
四、辛集皮革业积极应对市场危机
五、浙江海宁皮革业发展迅猛
第三节 2012年加快中国皮革业发展的措施及策略
一、中国皮革行业发展策略
二、加快中国皮革业发展的建议
三、皮革行业发展新思路
四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路

第十一章 2013-2018年中国挎包行业发展前景预测分析
第一节 2013-2018年中国挎包产品发展趋势预测分析
一、皮箱、包（袋）制造行业预测分析
二、挎包技术方向分析
三、挎包竞争格局预测分析
第二节 2013-2018年中国挎包行业市场发展前景预测分析
一、挎包供给预测分析
二、挎包需求预测分析
三、挎包市场进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国挎包行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国挎包产业投资机会与风险分析
第一节 2013-2018年中国挎包产业投资机会分析
一、地区投资机会研究
二、行业投资机会研究
三、资源开发投资机会研究
第二节 2013-2018年中国挎包产业投资风险分析
一、政策法律风险分析
二、市场风险分析
三、技术风险分析
四、财务风险分析
五、经营风险分析
第三节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表：2008-2012年城镇新增就业人数
图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度
图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201307/213962.html