

# 2017-2023年中国过氧化二异丙苯市场研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国过氧化二异丙苯市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523962.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

过氧化二异丙苯(dicumyl peroxide), 又称硫化剂DCP、过氧化二枯茗。白色结晶。室温下稳定, 见光逐渐变成微黄色。不溶于水, 溶于乙醇、乙醚、乙酸、苯和石油醚。是一种强氧化剂。可作为单体聚合的引发剂, 高分子材料的硫化剂、交联剂、固化剂、阻燃添加剂等。

2015年全球天然橡胶产量为1231.4万吨, 消费量为1216.7万吨。2016年全球天然橡胶产量大约为1273万吨, 销量大约为1219万吨。

2012-2016年全球天然橡胶产量及增长率走势

2015年我国天然橡胶销量为531.1万吨, 较2014年同期增长7.82%; 2016年我国天然橡胶销量大约为597.3万吨。

2012-2016年中国天然橡胶销量及增长率走势

智研咨询发布的《2017-2023年中国过氧化二异丙苯市场研究及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了过氧化二异丙苯行业市场发展环境、过氧化二异丙苯整体运行态势等, 接着分析了过氧化二异丙苯行业市场运行的现状, 然后介绍了过氧化二异丙苯市场竞争格局。随后, 报告对过氧化二异丙苯做了重点企业经营状况分析, 最后分析了过氧化二异丙苯行业发展趋势与投资预测。您若想对过氧化二异丙苯产业有个系统的了解或者想投资过氧化二异丙苯行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业运行现状

第一章 过氧化二异丙苯行业发展背景分析 1

第一节 过氧化二异丙苯行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、产品主要用途 1

三、行业周期属性 1

1、行业周期简介 1

2、过氧化二异丙苯企业周期研判 3

第二节 过氧化二异丙苯行业经济环境分析 4

一、国际宏观经济环境分析 4

1、国际宏观经济分析	4
2、国际宏观经济预测	5
二、国内宏观经济环境分析	6
1、国内宏观经济现状	6
2、国内宏观经济预测	6
第二章 中国过氧化二异丙苯行业发展环境分析	8
第一节 中国经济发展环境分析	8
一、中国GDP增长情况分析	8
二、工业经济发展形势分析	9
三、全社会固定资产投资分析	9
四、城乡居民收入与消费分析	10
五、社会消费品零售总额分析	10
六、对外贸易的发展形势分析	11
第二节 中国过氧化二异丙苯行业政策环境分析	12
一、行业监管部门及管理体制	12
二、行业政策分析	12
三、上下游产业政策影响	12
四、进出口政策影响分析	13
第三节 中国过氧化二异丙苯行业技术环境分析	13
一、行业技术发展概况	13
二、行业技术水平分析	13
三、行业技术特点分析	14
四、行业技术发展分析	14
第二部分 行业市场分析	
第三章 2012-2016年中国过氧化二异丙苯行业发展分析	16
第一节 过氧化二异丙苯行业发展状况分析	16
一、过氧化二异丙苯行业发展现状概况	16
2015年我国天然橡胶硫化剂DCP市场规模为40.11亿元，较2014年同期增长16.26%；2016年我国天然橡胶硫化剂DCP市场规模大约为44.61亿元。	
2012-2016年我国天然橡胶硫化剂DCP市场规模及同比增长率走势	
二、过氧化二异丙苯行业生产企业现状	16
三、过氧化二异丙苯行业产量情况分析	17
第二节 过氧化二异丙苯行业运营状况分析	18
一、过氧化二异丙苯行业市场需求现状	18

二、过氧化二异丙苯行业市场规模分析	19
三、过氧化二异丙苯行业盈利水平分析	19
第三节 过氧化二异丙苯市场价格及影响因素分析	20
一、过氧化二异丙苯市场价格走势分析	20
二、过氧化二异丙苯市场价格影响因素	20
第四章 中国过氧化二异丙苯行业市场区域结构分析	21
第一节 过氧化二异丙苯行业市场需求结构分析	21
第二节 过氧化二异丙苯行业市场需求结构分析	22
一、华北地区过氧化二异丙苯市场需求分析	22
二、东北地区过氧化二异丙苯市场需求分析	22
三、华东地区过氧化二异丙苯市场需求分析	23
四、华中地区过氧化二异丙苯市场需求分析	24
五、华南地区过氧化二异丙苯市场需求分析	24
六、西部地区过氧化二异丙苯市场需求分析	25
第五章 中国过氧化二异丙苯行业细分领域分析	27
第一节 天然橡胶	27
一、市场发展现状概述	27
二、行业市场规模分析	28
三、行业市场需求分析	29
四、产品市场潜力分析	30
第二节 合成橡胶	30
一、市场发展现状概述	30
二、行业市场规模分析	31
三、行业市场需求分析	31
四、产品市场潜力分析	32
第三节 聚乙烯树脂	33
一、市场发展现状概述	33
1、市场分析	33
2、聚乙烯树脂分类	33
二、行业市场规模分析	35
三、行业市场需求分析	36
四、产品市场潜力分析	36
第六章 中国过氧化二异丙苯行业产业链分析	37
第一节 过氧化二异丙苯行业产业链概述	37
一、产业链简介	37

- 1、产业链的类型 37
- 2、产业链空间分布特点 37
- 二、过氧化二异丙苯行业产业链 38
- 第二节 过氧化二异丙苯上游产业发展状况分析 39
- 一、行业企业发展现状 39
- 二、行业生产情况分析 39
- 三、产品价格走势 40
- 四、原料价格预测分析 40
- 第三节 过氧化二异丙苯下游产业发展情况分析 41
- 一、轮胎行业 41
- 1、行业发展现状概况 41
- 2、行业生产情况分析 42
- 3、行业需求前景分析 42
- 二、电线电缆行业 43
- 1、行业发展现状概况 43
- 2、我国电线电缆行业发展阶段 44
- 3、我国电线电缆行业发展特点 45
- 4、我国电线电缆行业市场规模 46
- 第七章 中国过氧化二异丙苯行业竞争状况分析 47
- 第一节 过氧化二异丙苯行业竞争结构波特模型分析 47
- 一、替代品威胁分析 47
- 二、现有竞争者分析 47
- 三、潜在进入者分析 48
- 四、供应商议价能力分析 49
- 五、客户的议价能力分析 49
- 第二节 中国过氧化二异丙苯行业市场竞争状况分析 49
- 一、成本竞争分析 49
- 二、价格竞争策略分析 50
- 三、技术竞争分析 50
- 第三节 中国过氧化二异丙苯行业兼并重组分析 51
- 一、过氧化二异丙苯行业兼并重组背景 51
- 二、过氧化二异丙苯行业兼并重组方式 52
- 三、过氧化二异丙苯行业兼并重组意义 52
- 四、过氧化二异丙苯行业兼并重组策略 53
- 第四节 中国过氧化二异丙苯企业竞争策略分析 55

一、坚守核心主业	55
1、提高过氧化二异丙苯企业核心竞争力的意义	55
2、提高过氧化二异丙苯企业核心竞争力的对策	55
二、构建优质渠道	57
三、企业发展策略	58
四、提升经营能力	59
五、树立品牌形象	62
六、调整市场策略	65
第八章 2014-2016年过氧化二异丙苯及相关产品进出口数据分析	66
第一节 2014-2016年过氧化二异丙苯及相关产品进口分析	66
一、过氧化二异丙苯及相关产品进口数量情况	66
二、过氧化二异丙苯及相关产品进口金额分析	66
三、过氧化二异丙苯进口价格分析	66
四、过氧化二异丙苯及相关产品进口来源分析	67
第二节 2014-2016年过氧化二异丙苯及相关产品出口分析	68
一、过氧化二异丙苯及相关产品出口数量情况	68
二、过氧化二异丙苯及相关产品出口金额分析	69
三、过氧化二异丙苯及相关产品出口来源分析	69
四、过氧化二异丙苯产品出口价格分析	70
第九章 过氧化二异丙苯主要企业竞争力分析	71
第一节 上海高桥石油化工公司	71
一、企业概况	71
二、竞争优势分析	71
三、2015-2016年经营状况	72
四、2017-2023年发展战略	72
第二节 江西宇波实业有限公司	72
一、企业概况	72
二、竞争优势分析	73
三、2015-2016年经营状况	73
四、2017-2023年发展战略	74
第三节 上海方锐达化学品有限公司	74
一、企业概况	74
二、竞争优势分析	74
三、2015-2016年经营状况	75
四、2017-2023年发展战略	75

#### 第四节 上海双冠化工有限公司 75

一、企业概况 75

二、竞争优势分析 75

三、2015-2016年经营状况 76

四、2017-2023年发展战略 76

#### 第五节 苏州华伦化工有限公司 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 77

三、2015-2016年经营状况 78

四、2017-2023年发展战略 78

#### 第六节 山东瑞皇化工有限公司 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 78

三、2015-2016年经营状况 79

四、2017-2023年发展战略 79

#### 第七节 四川实达化工有限责任公司 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 80

三、2015-2016年经营状况 80

四、2017-2023年发展战略 80

#### 第八节 阿克苏诺贝尔过氧化物宁波有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 81

三、2015-2016年经营状况 81

四、2017-2023年发展战略 81

### 第三部分 行业前景展望

#### 第十章 2017-2023年中国过氧化二异丙苯市场前景预测分析 82

##### 第一节 2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业投资前景分析 82

一、过氧化二异丙苯行业投资环境分析 82

二、过氧化二异丙苯行业市场前景预测 82

三、过氧化二异丙苯市场投资机会分析 82

##### 第二节 2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业投资风险分析 83

一、产业政策分析 83

二、原材料的风险 83

三、市场竞争风险 83

#### 四、技术风险分析 84

#### 第三节 2017-2023年过氧化二异丙苯行业投资策略及建议 85

##### 一、企业并购融资方法渠道分析 85

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇 87

###### 1、股权融资的特点 87

###### 2、股权融资的优点 87

###### 3、股权融资的缺点 87

###### 4、股权融资分析 88

###### 5、股权融资在企业投资与经营方面的优势 88

##### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 88

##### 四、适度债权融资配置资本结构 89

##### 五、关注民资和外资的投资动向 89

#### 第四节 过氧化二异丙苯市场营销渠道结构 90

##### 一、垂直营销渠道 90

##### 二、水平渠道 91

##### 三、伙伴型渠道 91

##### 四、松散型渠道 92

#### 第五节 过氧化二异丙苯市场伙伴型渠道研究 93

##### 一、伙伴型营销渠道的特点 93

##### 二、伙伴型营销渠道的层次分析 94

##### 三、伙伴型营销渠道的优势分析 94

##### 四、伙伴型营销渠道关系的构建方法 96

##### 五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则 97

#### 第六节 过氧化二异丙苯市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 98

##### 一、直接分销渠道 98

##### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 99

###### 1、长渠道 100

###### 2、短渠道 100

##### 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析 101

###### 1、宽渠道营销 101

###### 2、窄渠道营销 102

#### 第七节 大客户直供销售渠道建立策略 102

#### 第八节 经销渠道优化分析 103

##### 一、营销渠道设计上的问题 103

##### 二、营销渠道管理中存在的问题 104

### 三、营销渠道优化策略 104

#### 第九节 投资策略 106

##### 一、发展型投资战略 106

##### 二、稳定型投资战略 106

##### 三、退却型投资战略 106

### 第十一章 过氧化二异丙苯企业投融资战略规划分析 108 (ZY GXH)

#### 第一节 过氧化二异丙苯企业发展战略规划背景意义 108

##### 一、企业转型升级的需要 108

##### 二、企业做大做强的需要 108

##### 三、企业可持续发展需要 110

#### 第二节 过氧化二异丙苯企业发展战略规划的制定原则 110

##### 一、科学性 110

##### 二、实践性 111

##### 三、预测性 111

##### 四、创新性 111

##### 五、全面性 112

##### 六、动态性 112

#### 第三节 过氧化二异丙苯企业战略规划制定依据 112

##### 一、国家产业政策 112

##### 二、行业发展规律 112

##### 三、企业资源与能力 113

##### 四、可预期的战略定位 113

#### 第四节 过氧化二异丙苯企业战略规划策略分析 114

##### 一、战略综合规划 114

##### 二、技术开发战略 114

##### 三、区域战略规划 118

##### 四、产业战略规划 121

##### 五、营销品牌战略 122

##### 六、竞争战略规划 123

#### 第五节 过氧化二异丙苯行业重点客户战略 125

##### 一、实施重点客户战略的必要性 125

##### 二、合理确立重点客户 125

##### 三、重点客户战略管理 126

##### 四、重点客户管理功能 126

#### 第六节 2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业预测分析 127

- 一、2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业产量预测分析 127
- 二、2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业销售收入预测分析 128
- 三、2017-2023年中国过氧化二异丙苯市场规模预测分析 129 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：过氧化二异丙苯企业成长阶段特点及判断标准 3
- 图表：2011-2016年我国国内生产总值以及增长率 8
- 图表：2012-2016年我国过氧化二异丙苯行业销售收入及增长率 16
- 图表：2012-2016年我国过氧化二异丙苯行业产量及增长率 17
- 图表：2012-2016年我国过氧化二异丙苯行业销量及增长率 18
- 图表：2012-2016年我国过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率 19
- 图表：2012-2016年我国过氧化二异丙苯行业利润率 19
- 图表：2012-2016年我国过氧化二异丙苯行业利润总额及增长率 20
- 图表：2012-2016年我国过氧化二异丙苯产品平均价格走势 20
- 图表：2016年我国各地区过氧化二异丙苯行业市场规模占比 21
- 图表：2012-2016年我国华北地区过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率 22
- 图表：2012-2016年我国东北地区过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率 23
- 图表：2012-2016年我国华东地区过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率 23
- 图表：2012-2016年我国华中地区过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率 24
- 图表：2012-2016年我国华南地区过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率 25
- 图表：2012-2016年我国西部地区过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率 25
- 图表：2012-2016年全球天然橡胶产量及增长率 27
- 图表：2012-2016年中国天然橡胶销量及增长率 28
- 图表：2012-2016年我国天然橡胶硫化剂DCP市场规模及同比增长率 29
- 图表：2012-2016年我国天然橡胶硫化剂DCP需求量及同比增长率 29
- 图表：2012-2016年我国合成橡胶产量及增长率 30
- 图表：2012-2016年我国合成橡胶领域对硫化剂DCP市场规模及同比增长率 31
- 图表：2012-2016年我国合成橡胶硫化剂DCP需求量及同比增长率 31
- 图表：2012-2016年我国聚乙烯树脂产量及增长率 33
- 图表：2012-2016年我国聚乙烯树脂交联剂市场规模及同比增长率 35
- 图表：2012-2016年我国聚乙烯树脂交联剂需求量及同比增长率 36
- 图表：2012-2016年我国异丙苯产量及增长率 39
- 图表：2012-2016年我国异丙苯价格走势 40
- 图表：2017-2023年我国异丙苯价格走势预测 40
- 图表：并购的类型 52
- 图表：2014-2016年我国过氧化二异丙苯及原料进口数量及同比增长率 66

- 图表：2014-2016年我国过氧化二异丙苯及原料进口金额及同比增长率 66
- 图表：2014-2016年我国过氧化二异丙苯及原料进口均价 66
- 图表：2015年我国过氧化二异丙苯及原料进口国家或地区（单位：千克、美元） 67
- 图表：2016年我国过氧化二异丙苯及原料进口国家或地区（单位：千克、美元） 68
- 图表：2014-2016年我国过氧化二异丙苯及原料出口数量及同比增长率 68
- 图表：2014-2016年我国过氧化二异丙苯及原料出口金额及同比增长率 69
- 图表：2015年我国过氧化二异丙苯及原料出口国家或地区（单位：千克、美元） 69
- 图表：2016年我国过氧化二异丙苯及原料出口国家或地区单位：千克、美元） 70
- 图表：2014-2016年我国过氧化二异丙苯出口均价 70
- 图表：上海高桥石油化工公司过氧化二异丙苯质量指标 71
- 图表：2015-2016年上海高桥石油化工公司过氧化二异丙苯销售收入及增长率 72
- 图表：江西宇波实业有限公司销售网络 73
- 图表：上海方锐达化学品有限公司硫化剂DCP质量指标 74
- 图表：2015-2016年上海方锐达化学品有限公司硫化剂DCP产量及增长率 75
- 图表：2015-2016年上海双冠化工有限公司硫化剂DCP产量及增长率 76
- 图表：苏州华伦化工有限公司组织架构 77
- 图表：山东瑞皇化工有限公司过氧化二异丙苯质量指标 78
- 图表：2015-2016年山东瑞皇化工有限公司过氧化二异丙苯产量及增长率 79
- 图表：2015-2016年四川实达化工有限责任公司过氧化二异丙苯利润率 80
- 图表：2014-2016年我国过氧化二异丙苯行业投资规模及增长率 82
- 图表：2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业产量及增长率预测 127
- 图表：2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业销售收入及增长率预测 128
- 图表：2017-2023年中国过氧化二异丙苯行业市场规模及增长率预测 129

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523962.html>