

2017-2023年中国新风系统市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国新风系统市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533962.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，受雾霾天气的影响，新风行业迎来了前所未有的发展。2016年我国新风市场迫于“刚需”环境的形成，2016年，我国新风系统市场规模达605.7亿元，同比增长率50.15%。

2014-2016年我国新风系统市场规模

资料来源：公开资料、智研咨询整理

由于二氧化碳比空气重，因此越接近地面含氧量越低，从节能方面来考虑，将新风系统安装在地面会得到更好的通风效果。从地板或墙底部送风口或上送风口所送冷风在地板表面上扩散开来，形成有组织的气流组织;并且在热源周围形成浮力尾流带走热量。由于风速较低，气流组织紊动平缓，没有大的涡流，因而室内工作区空气温度在水平方向上比较一致，而在垂直方向上分层，层高越大，这种现象越明显。由热源产生向上的尾流不仅可以带走热负荷，也将污浊的空气从工作区带到室内上方，由设在顶部的排风口排出。底部风口送出的新风，余热及污染物在浮力及气流组织的驱动力作用下向上运动，所以地送风新风系统能在室内工作区提供良好的空气品质。

2015年中国新风系统不同应用领域市场份额状况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国新风系统市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了新风系统行业市场发展环境、新风系统整体运行态势等，接着分析了新风系统行业市场运行的现状，然后介绍了新风系统市场竞争格局。随后，报告对新风系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了新风系统行业发展趋势与投资预测。您若想对新风系统产业有个系统的了解或者想投资新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 新风系统行业概述 1

第一节 新风系统行业定义 1

第二节 新风系统行业市场特点分析 3

一、影响需求的关键因素 3

二、影响价格的主要因素 4

第三节 新风系统行业发展周期分析 5

第二章 2016年中国新风系统行业发展环境分析 6

第一节 宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析	6
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	7
三、2017-2023年宏观经济发展预测分析	11
第二节 新风系统行业主要法律法规及政策	13
一、行业监管部门及管理体制	13
二、新风系统产业政策分析	13
三、新风系统标准分析	14
第三节 新风系统行业社会环境发展分析	15
一、人口环境分析	15
二、教育环境分析	17
三、文化环境分析	18
四、生态环境分析	19
五、中国城镇化率	21
六、居民的各种消费观念和习惯	24
第二部分 市场发展分析	
第三章 2016年中国新风系统行业现状分析	27
第一节 新风系统行业概况	27
一、新风系统行业发展分析	27
二、2017-2023年中国新风系统行业发展预测	28
第二节 新风系统行业市场现况分析	29
一、新风系统行业市场分析	29
二、2017-2023年中国新风系统行业市场发展预测	30
2016年，我国新风系统市场规模达605.7亿元，同比增长率50.15%。预计未来几年内新风系统将迎来爆发式增长，到2018年，新风系统市场规模将达1396亿元。未来已来，新风系统成为新风口。	
2017-2022年我国新风系统市场规模预测	
资料来源：公开资料、智研咨询整理	
第三节 影响新风系统行业供需状况的主要因素	31
一、新风系统行业供需现状	31
1、新风系统行业供给情况	31
2、新风系统行业需求情况	33
二、2017-2023年中国新风系统行业供需平衡趋势预测	34
第四章 2016年中国新风系统所属行业数据监测分析	35
第一节 新风系统所属行业规模分析	35
一、企业数量分析	35

二、资产规模分析	35
三、利润规模分析	36
第二节 新风系统所属行业运营效益分析	37
一、盈利能力分析	37
二、偿债能力分析	37
三、运营能力分析	37
四、成长能力分析	37
第五章 2016年中国新风系统行业区域市场情况分析	38
第一节 新风系统行业需求地域分布结构	38
第二节 新风系统行业重点区域市场消费情况分析	39
一、华北地区新风系统市场需求分析	39
二、东北地区新风系统市场需求分析	40
三、华东地区新风系统市场需求分析	41
四、华中地区新风系统市场需求分析	42
五、华南地区新风系统市场需求分析	43
六、西部地区新风系统市场需求分析	44
第三节 新风系统行业渠道格局	45
第四节 新风系统行业渠道形式	45
第三部分 行业企业竞争格局	
第六章 2016年中国新风系统行业竞争情况分析	46
第一节 新风系统行业经济指标分析	46
一、赢利性	46
二、附加值的提升空间	47
三、进入壁垒 / 退出机制	48
四、行业周期	49
第二节 新风系统行业竞争结构分析	50
一、现有企业间竞争	50
二、潜在进入者分析	51
三、替代品威胁分析	51
四、供应商议价能力	52
五、客户议价能力	52
第三节 2017-2023年中国新风系统行业市场竞争策略展望分析	53
一、新风系统行业市场竞争趋势分析	53
二、新风系统行业市场竞争格局展望分析	55
三、新风系统行业市场竞争策略分析	57

第七章 2016年中国新风系统主要企业发展概述 59

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司 59

- 一、企业基本概述 59
- 二、企业运行形势分析 60
- 三、企业产品在华市场分析 60
- 四、企业未来发展规划 61

第二节 兰舍(NATHER)集团 62

- 一、企业基本概述 62
- 二、企业运行形势分析 62
- 三、企业产品在华市场分析 62
- 四、企业未来发展规划 64

第三节 美国闻森新风系统 64

- 一、企业基本概述 64
- 二、企业运行形势分析 65
- 三、企业产品在华市场分析 65
- 四、企业未来发展规划 65

第四节 广东美的环境电器制造有限公司 66

- 一、企业概况 66
- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业优势 67
- 四、企业发展战略 68

第五节 广东松下环境系统有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、企业主要经济指标分析 69
- 三、企业发展优势 69
- 四、企业发展战略 69

第六节 法国奥特雷格中央新风系统公司 69

- 一、企业基本概述 69
- 二、企业运行形势分析 70
- 三、企业产品在华市场分析 71
- 四、企业未来发展规划 71

第四部分 行业前景预测

第八章 2017-2023年中国新风系统行业发展预测分析 72

第一节 新风系统行业未来发展预测分析 72

- 一、新风系统行业发展规模分析 72

二、2017-2023年中国新风系统行业发展趋势分析	72
第二节 新风系统行业供需预测分析	73
一、新风系统行业供给预测分析	73
二、新风系统行业需求预测分析	74
第五部分 行业投资分析与建议	
第九章 2017-2023年中国新风系统行业投资战略研究	75
第一节 新风系统行业发展关键要素分析	75
一、需求条件	75
二、支援与相关产业	76
三、企业战略、结构与竞争状态	83
第二节 新风系统行业投资策略分析	84
一、新风系统行业投资规划	84
二、新风系统行业投资策略	89
三、新风系统行业成功之道	101
第十章 2017-2023年中国新风系统行业投资机会与风险分析	108
第一节 新风系统行业投资机会分析	108
一、投资前景	108
二、投资热点	109
三、投资区域	110
四、投资吸引力分析	111
第二节 新风系统行业投资风险分析	112
一、市场竞争风险	112
二、政策/体制风险分析	113
三、进入/退出风险分析	115
第十一章 新风系统行业投资建议	116 (ZY GXH)
第一节 目标群体建议 (应用领域)	116
第二节 投资区域建议	118
第三节 销售渠道建议	119
第四节 资本并购重组运作模式建议	122
第五节 企业经营管理建议	124 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：新风系统结构图	1
图表：行业发展周期	5
图表：行业生命周期图	5
图表：2008-2016年工业增加值及增速	6

- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 7
- 图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增速 8
- 图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 9
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 10
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 10
- 图表：2016年年末人口数及其构成 15
- 图表：2012-2016年城乡新增就业人数 16
- 图表：2012-2016年全员劳动生产率 16
- 图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 17
- 图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度 18
- 图表：2012-2016年全年国内生产总值能耗降低率 20
- 图表：2016-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比 20
- 图表：2012-2016年中国城镇化趋势 22
- 图表：2016年全国各省城镇化水平情况 23
- 图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 24
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 25
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 26
- 图表：2014-2016年我国新风系统市场规模 30
- 图表：2017-2023年我国新风系统市场规模预测 31
- 图表：2014-2016年我国新风系统产值规模 32
- 图表：2014-2016年我国新风系统产量情况 32
- 图表：2014-2016年我国新风系统销量情况 33
- 图表：2017-2023年我国新风系统产销率预测 34
- 图表：2014-2016年中国新风系统行业企业数量 35
- 图表：2014-2016年中国新风系统行业资产规模 36
- 图表：2013-2015年中国新风系统行业利润总额 36
- 图表：2015-2016年新风系统行业盈利能力分析 37
- 图表：2015-2016年新风系统行业偿债能力分析 37
- 图表：2015-2016年新风系统行业运营能力分析 37
- 图表：2015-2016年新风系统行业发展能力分析 37
- 图表：2016年我国各大地区新风系统行业市场规模占比 38
- 图表：2014-2016年华北地区新风系统市场规模 39
- 图表：2014-2016年东北地区新风系统市场规模 40
- 图表：2014-2016年华东地区新风系统市场规模 41
- 图表：2014-2016年华中地区新风系统市场规模 42

- 图表：2014-2016年华南地区新风系统市场规模 43
 - 图表：2014-2016年西部地区新风系统市场规模 44
 - 图表：2016年新风系统销售渠道格局 45
 - 图表：行业发展周期 49
 - 图表：行业周期判断标准 49
 - 图表：我国风机市场竞争分析 50
 - 图表：潜在进入者威胁 51
 - 图表：行业供应商议价能力 52
 - 图表：行业购买商议价能力 52
 - 图表：2012-2016年我国建筑业增加值及其增长率 56
 - 图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 56
 - 图表：广东美的环境电器制造有限公司经营分析 66
 - 图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标 69
 - 图表：2017-2023年我国新风系统产量预测 73
 - 图表：2017-2023年我国新风系统销售预测 74
 - 图表：区域发展战略咨询流程图 98
 - 图表：区域SWOT战略分析图 100
 - 图表：四种基本的品牌战略 129
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533962.html>