

2017-2022年中国冻猪肉市场深度调研与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国冻猪肉市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局公布数据，2016年我国猪牛羊禽肉总产量为8364万吨，同比下降1.10%，除猪肉产量同比下降3.43%外，牛、羊、禽肉均出现不同程度上涨。猪肉产量下降在业者预期之内，2014年至今在市场自我淘汰及环保政策引导下，生猪产能去化明显，2016年集中爆发，生猪及能繁母猪存栏量降至历史最低水平，猪源紧缺，猪价达到历史高位，猪肉产量相应缩减。

智研咨询发布的《2017-2022年中国冻猪肉市场深度调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 冻猪肉行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

（一）概念区分 1

1.冷冻肉 1

2.冷鲜肉 1

3.热鲜肉 2

（二）冻猪肉标准 2

1.猪肉卫生标准 2

2.肉与肉制品管理办法 2

3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准 2

4.分部位分割冻猪肉国家标准 2

5.分割冻猪瘦肉国家标准 3

6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求 3

二、市场现状 3

（一）全球猪肉行业发展 3

1.美国的猪肉生产 4

2.加拿大的猪肉生产 4

3.拉丁美洲的猪肉生产 5

4.欧洲的猪肉生产	5
(二) 我国猪肉行业发展	6
1. 2012-2016年我国猪肉产量统计	6
2. 2016年我国各地区猪肉产量统计	7
3. 我国猪肉进出口情况	7
4. 生猪养殖效益有所下降	8
5. 我国猪肉消费状况分析	8
第二节 市场规模	10
一、我国冻猪肉行业销售收入统计及预测	10
二、我国冻猪肉行业产销量统计及预测	11
三、我国冻猪肉行业进出口量统计	12
第三节 相关产业链分析	14
一、猪屠宰市场	14
(一) 我国肉猪出栏情况	14
(二) 我国主要生猪屠宰企业统计	15
(三) 我国生猪养殖发展趋势	15
1. 猪肉产业链价值向上游集中	15
2. 生猪养殖业发展趋势	16
二、肉制品冷链物流市场分析	18
(一) 冷链物流定义	18
(二) 我国肉制品冷链物流的现状	18
1. 完整独立的肉制品冷链体系尚未成形	19
2. 肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少	19
3. 肉制品冷链的硬件设施建设不足	19
4. 肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合	19
5. 与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白	19
(三) 肉制品冷链物流的发展方向	20
第四节 存在的问题	21
一、我国猪肉产业发展问题及对策	21
(一) 个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难	21
(二) 尚未建立起健全的猪肉质量保障体系	21
1. 丹麦猪肉质量保障体系	21
2. 我国猪肉质量保障体系	22
(三) 不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设	22
(四) 从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育	23

二、增强我国猪肉国际竞争力的途径 23

- (一) 发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营 23
- (二) 完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控 23
- (三) 重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略 24
- (四) 注重从业者和专业人员的教育和培训 24

第二章 冻猪肉行业市场竞争分析 25

第一节 市场竞争现状分析 25

- 一、国内冻猪肉企业竞争格局 25
- 二、品牌市场竞争格局 26

第二节 企业市场占有率分析 27

第三节 市场供给现状 28

第四节 市场价格分析 29

第三章 冻猪肉行业制造商分析 30

第一节 产业政策及影响 30

- 一、冻猪肉税率自12%减至6% 30
- 二、预期也是重要调控手段 30

第二节 行业企业整体分析 32

第三节 主要制造商分析 33

一、临沂新程金锣肉制品有限公司 33

- (一) 企业基本信息 33
- (二) 企业经营情况分析 33

二、河南双汇投资发展股份有限公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业经营情况分析 39

三、中国雨润食品集团有限公司 50

- (一) 企业基本信息 50
- (二) 企业经营情况分析 51

四、山东得利斯生物科技有限公司 54

- (一) 企业基本信息 54
- (二) 企业经营情况分析 54

五、河南汇通集团肉食品股份有限公司 58

- (一) 企业基本信息 58
- (二) 企业经营情况分析 58

六、四川省资阳市四海发展实业有限公司 60

- (一) 企业基本信息 60

- (二) 企业经营情况分析60
- 七、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 64
 - (一) 企业基本信息 64
 - (二) 企业经营情况分析64
- 八、四川高金食品股份有限公司 68
 - (一) 企业基本信息 68
 - (二) 企业经营情况分析70
- 九、河南众品食业股份有限公司 79
 - (一) 企业基本信息 79
 - (二) 企业经营情况分析79
- 十、四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 83
 - (一) 企业基本信息 83
 - (二) 企业经营情况分析83
- 十一、河南省志元食品有限公司 87
 - (一) 企业基本信息 87
 - (二) 企业经营情况分析87
- 十二、四川省井研县食品有限责任公司 89
 - (一) 企业基本信息 89
 - (二) 企业经营情况分析89
- 十三、四川阆中光路冷冻食品有限公司 93
 - (一) 企业基本信息 93
 - (二) 企业经营情况分析93
- 十四、湘潭市伟鸿食品有限公司 96
 - (一) 企业基本信息 96
 - (二) 企业经营情况分析96
- 十五、泸县吉龙食品有限公司 100
 - (一) 企业基本信息 100
 - (二) 企业经营情况分析100
- 第四章 冻猪肉行业行业发展预测 104
 - 第一节 技术趋势 104
 - 一、冷冻分割肉的包装 104
 - 二、种类多样化 104
 - 三、企业装备水平越来越高 104
 - 四、质量不断提高 104
 - 第二节 市场前景 106

- 一、开发新型肉类保鲜技术 106
- 二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向 106
- 三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势 106
- 第三节 竞争趋势 108
 - 一、行业进入整合时期 108
 - 二、品牌竞争扩大 108
 - 三、产品结构优化 109
- 附录：环咨—冻猪肉行业资讯大全 110
 - 一、行业协会 110
 - 中国肉类协会 110
 - 二、行业媒体 110
 - 中国肉类网 110
 - 三、行业机构 110
 - 国家食品药品监督管理局 110
 - 四、行业展会 110
 - 中国国际肉类研讨会 110
 - 五、重点供应商（排名不分先后） 111
 - 山东得利斯生物科技有限公司 111
 - 河南汇通集团肉食品股份有限公司 111
 - 四川省资阳市四海发展实业有限公司 111
 - 通辽金锣食品有限责任公司 112
 - 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 112
 - 山东省莒南春园食品有限公司 112
 - 德州双汇食品有限公司 113
 - 河南众品食业股份有限公司 113
 - 长春金锣肉制品有限公司 113
 - 四川京润丰食品有限公司 113
 - 湖北宜昌双汇食品有限责任公司 114
 - 四川高金食品股份有限公司 114
 - 四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 114
 - 唐山双汇食品有限责任公司 114
 - 阜新双汇肉类加工有限公司 115
 - 北京千喜鹤食品有限公司 115
 - 黑龙江省北大荒肉业有限公司 115
 - 琼中黎族苗族自治县食品公司 116

南充市长林肉类食品有限公司	116
四川省井研县食品有限责任公司	116
江苏长寿集团	116
四川阆中光路冷冻食品有限公司	117
北京市第五肉类联合加工厂	117
仁寿双汇食品有限公司	117
临沂新程金锣肉制品有限公司分公司	117
吉林华正农牧业开发股份有限公司肉类加工分公司	118
开原市万润肉类加工有限公司	118
四川省吉泰龙食品有限责任公司	118
泸县吉龙食品有限公司	119
上海元盛食品有限公司	119
青岛田润食品有限公司	119
厦门银祥肉业有限公司	119
中澳禽业有限公司	120
青岛平度九联食品有限公司	120
深圳市南山肉联厂	120
自贡市新星源食品有限公司	120
四川省泸州大农食品有限公司	121
巨野县金锣肉类加工厂	121
厦门亿香肉类联合加工有限公司	121
成都春源食品有限公司	122
北京资源亚太食品有限公司	122
黑龙江省望奎北大荒肉业有限公司	122
眉山市金锣食品有限公司	122
江苏淮安苏食肉品有限公司	123
湘潭市伟鸿食品有限公司	123
顺庆区弘昌屠宰加工厂	123
射洪高金食品有限公司	123
浙江金华双汇食品有限公司	124
天津宝利肉牛屠宰有限公司	124
四川省隆昌县四海发展实业有限公司	124
图表目录：	
图表 我国生猪肉消费的形态及特点	1
图表 2012-2016年我国猪肉产量统计情况	6

- 图表 2016年我国各地区猪肉产量统计情况 7
- 图表 2012-2016年我国冻猪肉行业销售收入统计 10
- 图表 2017-2022年我国冻猪肉行业销售收入预测 11
- 图表 2012-2016年我国冻猪肉行业产量统计 11
- 图表 2012-2016年我国冻猪肉行业销量统计 12
- 图表 2012-2016年我国冻猪肉行业出口量统计 13
- 图表 2012-2016年我国冻猪肉行业进口量统计 13
- 图表 2012-2016年我国肉猪出栏头数统计 14
- 图表 2010年我国各地区肉猪出栏数统计 14
- 图表 2012-2016年四季度我国部分主要生猪屠宰企业 15
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523963.html>