

2017-2022年中国烤鸭市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国烤鸭市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493965.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烤鸭历史悠久，起源于中国南北朝时期，当时《食珍录》中已记有炙鸭。朱元璋建都南京后，明宫御厨便取用南京肥厚多肉的湖鸭制作菜肴。为了增加鸭菜的风味，厨师采用炭火烘烤，成菜后鸭子吃口酥香，肥而不腻，受到人们称赞，即被宫廷取名为“烤鸭”。

烤鸭技艺是经过多次反复改进，而渐臻完美的。如前所述，唐代的烤鸭方法是“明火暗味烤活鸭”，宋时变为“埋鸭于塘（tang）灰中烤而熟之”，元代采取放羊肚、调料于鸭腹内，投入焖炉中，通过炉墙的热度将鸭焖烤而熟。由于这种方法“火力文而不烈”，烤出的鸭子外皮焦黄，肉质鲜嫩，“一咬一流油”，而不觉腻。清代烤鸭技术又有了新的改进，烤制前，鸭子要经过打气、掏膛、洗膛、挂钩、烫皮、打糖、晾皮等八道工序处理。在烤法上，曾出现过用烤乳猪的炉制作“挂炉鸭”，即是以枣、梨等木为燃料，靠炉壁的反射作用将鸭用明火烤制而成。特点是色泽枣红，外皮光亮，入口即酥，味道香甜。解放后，烤鸭技术又得到了进一步发展，变原来的口吹气为气泵吹气，使之更加符合卫生要求，同时变过去烧秫秸为木炭（或煤气），风味更加突出。

烤鸭的吃法多种多样，一般是将烤熟的整鸭趁热用刀切成丁香状的薄片，片片有皮，片片有肉，然后蘸甜面酱，加葱白，用荷叶饼卷着吃。如把鸭腰、肫首创烤鸭的古城西安，在本世纪二十年代恢复了烤鸭，先由一家“烧烤店”兼营，后发展到多家经营。近年来，专营烤鸭的“西安烤鸭店”成立后，又变气泵吹气为装水，这样烤出的鸭肉特别鲜嫩。等下水烹制成各色美味，与烤鸭同上宴席，则称“全鸭席”

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国烤鸭市场供需预测及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国烤鸭行业市场发展环境、中国烤鸭整体运行态势等，接着分析了中国烤鸭行业市场运行的现状，然后介绍了中国烤鸭市场竞争格局。随后，报告对中国烤鸭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烤鸭行业发展趋势与投资预测。您若想对烤鸭产业有个系统的了解或者想投资烤鸭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国餐饮业运行新形势透析

第一节中国餐饮业运行总况

一、60年的发展成就

二、餐饮行业的历史机遇

三、餐饮行业发展存在的问

四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节2016年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
 - 二、节庆餐饮市场分析
 - 三、我国餐饮业特许经营发展概况
 - 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
 - 五、餐饮消费需求情况分析
- ### 第三节我国住宿餐饮消费发展分析

第二章2016年中国烤鸭产业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国烤鸭产业政策环境分析

- 一、<食品流通许可证管理办法>
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2016年中国烤鸭产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节2016年中国烤鸭产品发展综述

- 一、烤鸭产品发展历程
- 二、烤鸭价格分析
- 三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节 中国烤鸭产品市场动态分析

- 一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭
- 二、全聚德烤鸭获评京城60年经典
- 三、北京烤鸭健康升级
- 四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场
- 第三节2016年中国烤鸭产品发展存在问题分析
- 第四章2016年中国烤鸭产品市场运行态势分析
- 第一节2016年中国烤鸭产品市场运行概述
- 一、北京烤鸭加盟市场巨大
- 二、琿春老北京烤鸭店分析
- 三、西安烤鸡烤鸭市场分析
- 第二节2016年北京烤鸭产品市场运行态势分析
- 一、北京烤鸭销售创新高
- 二、北京烤鸭禁止在英国销售
- 三、北京烤鸭禾城热卖
- 四、北京烤鸭的沧桑传奇
- 第三节2016年北京烤鸭经营渠道分析
- 第四节2016年北京烤鸭主要营销模式分析
- 第五章2008-2016年中国食用野鸭进出口数据监测分析
- 第一节2008-2016年中国食用野鸭进口数据分析
- 一、进口数量分析（01063923）
- 二、进口金额分析
- 第二节2008-2016年中国食用野鸭出口数据分析
- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析
- 第三节2008-2016年中国食用野鸭进出口平均单价分析
- 第四节2008-2016年中国食用野鸭进出口国家及地区分析
- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析
- 第六章2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析
- 第一节2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析
- 一、进口数量分析（02073210）
- 二、进口金额分析
- 第二节2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析
- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

第四节2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2008-2016年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

第一节2008-2016年中国冻的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073310）

二、进口金额分析

第二节2008-2016年中国冻的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2016年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

第四节2008-2016年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073510）

二、进口金额分析

第二节2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073610）

二、进口金额分析

第二节2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2016年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

第一节2016年中国烤鸭产品竞争现状分析

一、餐饮业竞争力分析

二、烤鸭品牌竞争力分析

三、烤鸭价格竞争分析

第二节2016年中国烤鸭产品集中度分析

一、烤鸭市场集中度分析

二、烤鸭店集中度分析

第三节中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国烤鸭竞争趋势预测分析

第十一章2016年北京十大烤鸭店竞争力分析

第一节中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节大鸭梨烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第三节长安壹号烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第四节便宜坊烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第五节鸭王烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第六节九花山烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七节白魁老号饭庄

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第八节大董烤鸭店(东四十条店)

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第九节金百万烤鸭店(劲松店)

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十节利群烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十二章2017-2022年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国餐饮业趋势预测分析

- 一、整体餐饮流行趋势
- 二、2017年我国餐饮市场零售预测
- 三、我国餐饮业“本色化”经营趋势
- 四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势
- 五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节2017-2022年中国烤鸭市场预测分析

- 一、烤鸭产品市场供需预测分析
- 二、烤鸭竞争力预测分析
- 三、烤鸭进出口预测分析

第三节2017-2022年中国烤鸭市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国烤鸭行业投资机会与风险分析（ZYYF）

第一节2017-2022年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国烤鸭行业投资机会分析

- 一、烤鸭投资潜力分析
- 二、烤鸭投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国烤鸭行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节投资建议

图表目录：

- 图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表：2011.09-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2011-2016年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2008-2016年中国食用野鸭进口数量分析
- 图表：2008-2016年中国食用野鸭进口金额分析
- 图表：2008-2016年中国食用野鸭出口数量分析
- 图表：2008-2016年中国食用野鸭出口金额分析
- 图表：2008-2016年中国食用野鸭进出口平均单价分析
- 图表：2008-2016年中国食用野鸭进口国家及地区分析
- 图表：2008-2016年中国食用野鸭出口国家及地区分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进口数量分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进口金额分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭出口数量分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭出口金额分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭进口国家及地区分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的整只鸭出口国家及地区分析
- 图表：2008-2016年中国冻的整只鸭进口数量分析
- 图表：2008-2016年中国冻的整只鸭进口金额分析
- 图表：2008-2016年中国冻的整只鸭出口数量分析
- 图表：2008-2016年中国冻的整只鸭出口金额分析
- 图表：2008-2016年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析
- 图表：2008-2016年中国冻的整只鸭进口国家及地区分析
- 图表：2008-2016年中国冻的整只鸭出口国家及地区分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数量分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口金额分析
- 图表：2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数量分析

图表：2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额分析

图表：2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

图表：2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口国家及地区分析

图表：2008-2016年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口国家及地区分析

图表：2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进口数量分析

图表：2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进口金额分析

图表：2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎出口数量分析

图表：2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎出口金额分析

图表：2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

图表：2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎进口国家及地区分析

图表：2008-2016年中国冻的鸭块及杂碎出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493965.html>