

# 2017-2023年中国按摩椅行业市场分析预测与发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国按摩椅行业市场分析预测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人疲倦了，按摩椅的功效，对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。

选择按摩椅需要综合考虑多方面因素，按摩椅的核心部件主要有机芯、导轨、电机、材质等方面，一台按摩椅的质量主要取决于这些核心部件的质量：

### 主板

主板可以说是按摩椅的大脑，用来控制按摩椅程序、电源、气压气阀电机运作的载体，通过按摩椅的手控制器传输命令，由主板接受并向椅子的按摩机构发出指令，从而进行按摩运动，是重要的组件之一。

一个按摩椅的好坏，不但要看其外在的功能是否多，材质是否好，还要看他的按摩程序是否人性化，程序体验度是否高。

### 机芯

按摩椅的的机芯是搭配机械手以及控制机械手电机马达的装置，它可以自由的行走在导轨上，根据导轨长度对人体的背部及臀部进行机械手按摩。

### 导轨

导轨是按摩椅的主体机构，搭配机芯机械手以及大部分内部主要零部件，是按摩椅的整体骨架。

### 机械手

按摩椅的机械手，通过程序的设计，可以实现多种仿真人的按摩手法，通过按摩原理，实现按摩功效，起到疏通经络，气血循环，保持机体的阴阳平衡，机械手按摩时按摩椅最为主要的按摩方式。

### 电机

俗称马达，它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电器或各种机械的动力源。发电机在电路中用字母G表示。它的主要作用是利用机械能转化为电能，也是支撑机械手按摩功能运行的重要驱动力。

一般按摩椅中存在以下几种电机：

- 揉捏电机：驱动机械手揉捏手法；
- 敲打电机：驱动机械手敲打手法；
- 振动电机：使按摩机构产生振动效果；
- 行走电机：驱动机械手导轨行走；
- 脚底滚轮电机：驱动脚底滚轮运作；
- 揉捏盘电机：驱动揉捏盘运作。

### 皮质

按摩椅皮质非常重要，优良的皮质是按摩舒适度的选择关键，高档按摩椅一般采用按摩椅

专用PU皮，采用三维结构网络的无纺布为基材，皮质必须超强耐磨，手感柔软细腻，并进行专业防水处理，透气性要强。

智研咨询发布的《2017-2023年中国按摩椅行业市场分析预测与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 按摩椅产业环境透视

### 第一章 按摩椅行业发展综述

#### 第一节 按摩椅行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、产品主要功能分析

##### 三、行业特征分析

#### 第二节 按摩椅行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 按摩椅行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

## 第二章 中国按摩椅行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

#### 三、按摩器具行业发展现状

### 第二节 政策环境分析

## 一、行业法规及政策

## 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、按摩椅技术发展趋势分析

### 第三章 国际按摩椅行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球按摩椅市场总体情况分析

##### 一、全球按摩椅市场结构

##### 二、全球按摩椅行业发展分析

##### 三、全球按摩椅行业竞争格局

#### 第二节 美国按摩椅行业发展经验借鉴

##### 一、美国按摩椅行业发展历程分析

##### 二、美国按摩椅行业市场现状分析

##### 三、美国按摩椅行业发展趋势预测

##### 四、美国按摩椅行业对中国的启示

#### 第三节 日本按摩椅行业发展经验借鉴

##### 一、日本按摩椅行业发展历程分析

##### 二、日本按摩椅行业市场现状分析

##### 三、日本按摩椅行业对中国的启示

#### 第四节 德国按摩椅行业发展经验借鉴

##### 一、德国按摩椅行业发展历程分析

##### 二、德国按摩椅行业市场现状分析

##### 三、德国按摩椅行业发展趋势预测

##### 四、德国按摩椅行业对中国的启示

### 第二部分 按摩椅行业深度调研

#### 第四章 中国按摩椅行业运行现状分析

#### 第一节 中国按摩椅行业发展状况分析

##### 一、中国按摩椅行业发展阶段

##### 二、中国按摩椅行业发展起因

##### 三、中国按摩椅行业发展总体概况

##### 四、中国按摩椅行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2016年按摩椅行业发展现状

##### 一、中国按摩椅行业市场规模

##### 二、中国按摩椅行业发展分析

##### 三、中国按摩椅需求结构分析

### 第三节 2014-2016年按摩椅市场情况分析

- 一、中国按摩椅市场总体概况
- 二、中国按摩椅产品市场发展分析
- 三、中国按摩椅市场发展趋势分析

## 第五章 中国按摩椅市场供需形势分析

### 第一节 按摩椅行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析

### 第二节 中国按摩椅市场供需分析

- 一、2014-2016年中国按摩椅行业供给情况
- 二、2014-2016年中国按摩椅行业需求情况
- 三、2014-2016年中国按摩椅行业供需平衡分析

### 第三节 按摩椅产品市场应用及需求预测

- 一、按摩椅产品应用市场总体需求分析
- 二、2017-2023年按摩椅行业领域需求量预测

## 第六章 按摩椅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 按摩椅行业进出口市场分析

- 一、按摩椅行业进出口综述
- 二、按摩椅行业出口市场分析
- 三、按摩椅行业进口市场分析

### 第二节 中国按摩椅出口面临的挑战及对策

- 一、中国按摩椅出口面临的挑战
- 二、按摩椅行业进出口前景
- 三、按摩椅行业进出口发展方向

## 第三部分 按摩椅行业竞争格局分析

## 第七章 按摩椅市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 按摩椅行业国际竞争格局分析

- 一、国际按摩椅市场发展状况
- 二、国际按摩椅市场竞争格局
- 三、国际按摩椅市场发展趋势分析
- 四、国际按摩椅重点企业竞争力分析

### 第二节 按摩椅行业国内竞争格局分析

- 一、国内按摩椅行业市场规模分析
- 二、国内按摩椅行业竞争格局分析
- 三、国内按摩椅行业竞争力分析

### 第三节 按摩椅行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第八章 按摩椅行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区按摩椅行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 华南地区按摩椅行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区按摩椅行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区按摩椅行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区按摩椅行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区按摩椅行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第九章 中国按摩椅行业重点企业经营分析

##### 第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业产品结构分析

###### 四、企业技术水平分析

###### 五、企业盈利能力分析

###### 六、企业销售渠道与网络

###### 七、企业优势与劣势分析

###### 八、企业最新发展动向分析

##### 第二节 宁波奥森健身器材科技有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业产品结构分析

###### 四、企业技术水平分析

###### 五、企业销售渠道与网络

###### 六、企业优势与劣势分析

##### 第三节 浙江豪中豪健康产品有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业产品结构分析

###### 四、企业技术水平分析

###### 五、企业销售渠道与网络

###### 六、企业优势分析

###### 八、企业最新发展动向分析

##### 第四节 乔山健康科技（上海）有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析



三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

#### 第五节 山东康泰实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第六节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 杭州松研电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 苏州春天印象健身器材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业产品服务体系

七、企业优势与劣势分析

## 第九节 OSIMInternational

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势分析

## 第十节 艾迈斯按摩椅(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业优势分析

## 第四部分 按摩椅行业发展前景展望

### 第十章 2017-2023年按摩椅行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2023年按摩椅市场发展前景

- 一、按摩椅市场发展潜力
- 二、按摩椅市场发展前景展望
- 三、按摩椅细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2023年按摩椅市场发展趋势预测

- 一、按摩椅行业发展趋势分析
- 二、按摩椅行业市场规模预测
- 三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2017-2023年按摩椅行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国按摩椅行业投资特性分析

- 一、按摩椅行业进入壁垒分析
- 二、按摩椅行业盈利模型分析
- 三、按摩椅行业盈利因素分析

#### 第二节 中国按摩椅行业投资情况分析

- 一、按摩椅行业总体投资及结构
- 二、按摩椅行业投资规模情况
- 三、按摩椅行业投资项目分析

#### 第三节 中国按摩椅行业投资风险

- 一、按摩椅行业原材料市场风险
- 二、按摩椅行业管理风险

三、按摩椅行业产品营销风险

四、按摩椅行业技术风险

五、政策和体制风险

六、按摩椅行业市场风险

七、行业营销风险

第四节 按摩椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、按摩椅行业投资机遇

第五部分 按摩椅行业发展战略研究

第十二章 按摩椅行业发展战略研究（ZYPX）

第一节 按摩椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 按摩椅行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 对中国按摩椅品牌的战略思考

一、按摩椅品牌的重要性

二、按摩椅实施品牌战略的意义

三、按摩椅企业品牌的现状分析

四、中国按摩椅企业的品牌战略

五、按摩椅品牌战略管理的策略

第三节 按摩椅行业经营策略分析

一、按摩椅市场细分策略

二、按摩椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

#### 四、按摩椅新产品差异化战略

#### 五、影响市场规模（需求）因素

#### 六、企业核心竞争力

### 第四节 按摩椅行业投资战略研究

#### 一、战略思想

#### 二、2016年按摩椅行业投资战略

#### 三、2017-2023年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：201-2016年我国大健康产业市场规模分析

图表：2014-2016年我国按摩器械市场规模分析

图表：2016年我国各类按摩器具市场份额分析

图表：2014-2016年全国商品房销售面积及销售增速

图表：2014-2016年我国按摩椅行业市场规模分析

图表：2014-2016年中国按摩椅行业供给分析

图表：按摩椅品牌市场占有率调查

图表：按摩椅行业需求市场分析

图表：不同收入客户按摩椅品牌消费态度情况

图表：产民后龄客户按摩椅消费态度情况

图表：不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况

图表：我国按摩器具企业出口额分布状况

图表：2016年我国按摩器具行业主要进口地区分布

图表：2016年我国按摩器具行业主要出口地区分布

图表：2014-2016年我国按摩器具出口整体情况分析

图表：2014-2016年我国按摩器具进口整体情况分析

图表：2017-2023年全球按摩器具市场规模分析

图表：2014-2016年全球按摩椅市场规模分析

图表：2014-2016年我国按摩椅行业市场规模分析

图表：消费者经常购买的按摩椅品牌调查

图表：上海荣泰健康科技股份有限公司产品结构分析

图表：乔山健康科技（上海）有限公司核心技术分析

图表：2017-2023年我国按摩椅行业市场容量预测

图表：2017-2023年我国按摩椅市场销售收入预测

图表：产品金字塔模型

图表：多成分系统模型

图表：配电盘模型

图表：速度模型

图表：利润乘数模型

图表：行业标准模型

图表：品牌模型

图表：低成本企业设计模型

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523968.html>