

# 2017-2022年中国重型搅拌车行业市场深度调查及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国重型搅拌车行业市场深度调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463970.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 重型搅拌车行业发展现状剖析	23
第一章 重型搅拌车行业发展概述	23
第一节 重型搅拌车概述	23
一、重型搅拌车的定义	23
二、重型搅拌车的分类	23
第二节 重型搅拌车技术	24
一、重型搅拌车技术前景分析	24
二、重型搅拌车技术发展趋势	24
三、重型搅拌车产业技术应用情况解析	26
第三节 重型搅拌车行业发展成熟度	26
一、行业发展周期分析	26
二、行业中外市场成熟度对比	27
三、行业及其主要子行业成熟度分析	28
第四节 重型搅拌车市场特征分析	28
一、产业关联度	28
二、影响需求的关键因素	28
三、主要竞争因素	29
第二章 2013-2016年全球重型搅拌车行业发展形势分析	30
第一节 2013-2016年全球重型搅拌车行业发展分析	30
一、2013-2016年全球重型搅拌车市场供给分析	30
二、2013-2016年全球重型搅拌车市场需求分析	30
三、2013-2016年全球主要重型搅拌车企业分析	31
四、2013-2016年全球重型搅拌车主要品种分析	31
第二节 2013-2016年全球主要国家重型搅拌车市场分析	32
一、2013-2016年美国重型搅拌车市场分析	32
二、2013-2016年德国重型搅拌车市场分析	33
三、2013-2016年英国重型搅拌车市场分析	33
四、2013-2016年印度国重型搅拌车市场分析	34
五、2013-2016年日本重型搅拌车市场分析	35
第三章 2013-2016年中国重型搅拌车行业发展态势剖析	36
第一节 2013-2016年中国重型搅拌车行业发展现状	36
一、中国重型搅拌车产业发展现状分析	36

- 二、中国重型搅拌车核心技术有待提高 36
- 三、便利性重型搅拌车装置的发展现状 36
- 四、中国重型搅拌车分销市场发展分析 37
- 第二节 2013-2016年中国重型搅拌车市场分析 37
  - 一、重型搅拌车回顾 37
  - 二、其它行业对其影响分析 37
  - 三、中国重型搅拌车行业发展热点 38
  - 四、中国重型搅拌车行业发展动态解析 38
- 第三节 2013-2016年中国重型搅拌车市场供需状况分析 38
  - 一、2013-2016年中国重型搅拌车行业供给能力 38
  - 二、2013-2016年中国重型搅拌车市场供给分析 39
  - 三、2013-2016年中国重型搅拌车市场需求分析 39
  - 四、2013-2016年中国重型搅拌车产品价格分析 40
- 第四节 2013-2016年制约中国重型搅拌车发展的因素 40
  - 一、自主知识产权问题 41
  - 二、供应商存在的问题 41
  - 三、生产管理体系问题 41
  - 四、新兴产品认识问题 41
- 第四章 2013-2016年中国重型搅拌车行业产销状况监测分析 43
  - 第一节 2013-2016年中国工业总产值分析 43
    - 一、中国重型搅拌车行业工业总产值分析 43
    - 二、不同规模企业工业总产值分析 43
    - 三、不同所有制企业工业总产值比较 44
  - 第二节 2013-2016年中国重型搅拌车行业总销售收入分析 45
    - 一、中国重型搅拌车行业总销售收入分析 45
    - 二、不同规模企业总销售收入分析 45
    - 三、不同所有制企业销售收入比较 46
- 第五章 2013-2016年中国重型搅拌车行业获利能力监测分析 48
  - 第一节 2013-2016年中国重型搅拌车行业利润总额分析 48
    - 一、2013-2016年中国重型搅拌车行业利润总额分析 48
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析 48
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 49
  - 第二节 2013-2016年中国重型搅拌车行业销售毛利率分析 50
    - 一、2013-2016年中国重型搅拌车行业销售毛利率分析 50
    - 二、不同规模企业销售毛利率比较分析 50

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	50
第三节 2013-2016年中国重型搅拌车行业销售利润率	51
一、2013-2016年中国重型搅拌车行业销售利润率分析	51
二、不同规模企业销售利润率比较分析	51
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	52
第四节 2013-2016年中国重型搅拌车行业成本费用利润率分析	52
一、2013-2016年中国重型搅拌车行业成本费用利润率分析	52
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析	53
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	53
第五节 2013-2016年中国重型搅拌车行业总资产利润率分析	54
一、2013-2016年中国重型搅拌车行业总资产利润率分析	54
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	54
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	55
第六章 2013-2016年中国重型搅拌车进出口数据监测分析	56
第一节 2013-2016年中国重型搅拌车进口数据分析	56
一、进口数量分析	56
二、进口金额分析	56
第二节 2013-2016年中国重型搅拌车出口数据分析	57
一、出口数量分析	57
二、出口金额分析	58
第三节 2013-2016年中国重型搅拌车进出口平均单价分析	58
第四节 2013-2016年中国重型搅拌车进出口国家及地区分析	59
一、进口国家及地区分析	59
二、出口国家及地区分析	59
第七章 2013-2016年中国重型搅拌车行业细分产品市场分析	61
第一节 湿料式混凝土搅拌车	61
第二节 干料式搅拌运输车	61
第三节 半干料式搅拌运输车	62
第二部分 中国重型搅拌车行业市场格局调研	63
第八章 2013-2016年中国重型搅拌车产业发展地区比较分析	63
第一节 长三角地区	63
一、竞争优势	63
二、2013-2016年发展状况分析	63
三、2017-2022年发展趋势预测分析	64
第二节 珠三角地区	64

- 一、竞争优势 65
- 二、2013-2016年发展状况分析 65
- 三、2017-2022年发展趋势预测分析 66
- 第三节 环渤海地区 66
  - 一、竞争优势 67
  - 二、2013-2016年发展状况分析 67
  - 三、2017-2022年发展趋势预测分析 68
- 第四节 东北地区 68
  - 一、竞争优势 69
  - 二、2013-2016年发展状况分析 69
  - 三、2017-2022年发展趋势预测分析 70
- 第五节 西部地区 70
  - 一、竞争优势 71
  - 二、2013-2016年发展状况分析 71
  - 三、2017-2022年发展趋势预测分析 72
- 第九章 2013-2016年中国重型搅拌车行业市场竞争格局分析 73
  - 第一节 2013-2016年中国重型搅拌车行业竞争结构分析 73
    - 一、现有企业间竞争 73
    - 二、潜在进入者分析 73
    - 三、替代品威胁分析 74
    - 四、供应商议价能力 75
    - 五、客户议价能力 75
  - 第二节 2013-2016年中国重型搅拌车行业市场竞争现状分析 76
    - 一、房地产市场引领重型搅拌车市场 76
    - 二、出口转内销对企业竞争影响 77
    - 三、本土企业面临压力分析 77
    - 四、华南市场的发展空间及竞争 77
  - 第三节 2013-2016年中国重型搅拌车行业国际竞争力比较 77
    - 一、生产要素 77
    - 二、需求条件 78
    - 三、支援与相关产业 78
    - 四、企业战略、结构与竞争状态 79
    - 五、政府的作用 79
  - 第四节 2013-2016年中国重型搅拌车行业主要企业竞争力分析 80
    - 一、重点企业资产总计对比分析 80

- 二、重点企业从业人员对比分析 80
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 81
- 四、重点企业出口交货值对比分析 82
- 五、重点企业利润总额对比分析 82
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 83
- 第十章 2013-2016年中国重型搅拌车企业竞争策略分析 84
  - 第一节 2013-2016年中国重型搅拌车行业竞争策略分析 84
    - 一、重型搅拌车中小企业竞争形势 84
    - 二、重型搅拌车国内企业竞争策略 84
    - 三、上下游产业链合作共赢策略 85
  - 第二节 2013-2016年中国重型搅拌车市场竞争策略分析 86
    - 一、重型搅拌车主要潜力品种分析 86
    - 二、现有重型搅拌车产品竞争策略分析 86
    - 三、潜力重型搅拌车品种竞争策略选择 86
    - 四、典型企业产品竞争策略分析 86
  - 第三节 重型搅拌车企业竞争策略分析 99
    - 一、金融危机对重型搅拌车行业竞争格局的影响 99
    - 二、2017-2022年我国重型搅拌车市场竞争趋势 99
    - 三、2017-2022年重型搅拌车企业竞争策略分析 100
- 第十一章 2013-2016年中国主要重型搅拌车企业竞争分析 101
  - 第一节 厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司 101
    - 一、企业基本概况 101
    - 二、企业产品竞争优势分析 101
    - 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 102
    - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 105
  - 第二节 中集集团 105
    - 一、企业基本概况 105
    - 二、企业产品竞争优势分析 108
    - 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 108
    - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 123
  - 第三节 辽宁海诺建设机械集团有限公司 123
    - 一、企业基本概况 123
    - 二、企业产品竞争优势分析 124
    - 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 124
    - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 126

#### 第四节 利勃海尔 127

- 一、企业基本概况 127
- 二、企业产品竞争优势分析 127
- 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 128
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 130

#### 第五节 唐山亚特专用汽车有限公司 131

- 一、企业基本概况 131
- 二、企业产品竞争优势分析 131
- 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 131
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 134

#### 第六节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 134

- 一、企业基本概况 135
- 二、企业产品竞争优势分析 136
- 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 136
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 147

#### 第七节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司 147

- 一、企业基本概况 147
- 二、企业产品竞争优势分析 148
- 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 148
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 160

#### 第八节 三一重工股份有限公司 160

- 一、企业基本概况 160
- 二、企业产品竞争优势分析 161
- 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 162
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 177

#### 第九节 中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司 178

- 一、企业基本概况 178
- 二、企业产品竞争优势分析 179
- 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 179
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 182

#### 第十节 徐工集团工程机械股份有限公司 182

- 一、企业基本概况 182
- 二、企业产品竞争优势分析 184
- 三、2013-2016年企业产品市场经营情况分析 184
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析 197



### 第三部分 中国重型搅拌车行业前景空间透析 199

#### 第十二章 2017-2022年中国重型搅拌车行业市场发展趋势分析 199

##### 第一节 2017-2022年中国重型搅拌车行业发展前景预测分析 199

###### 一、2017-2022年中国重型搅拌车市场发展潜力分析 199

###### 二、重型搅拌车发展中孕育的商机 199

###### 三、重型搅拌车卖点及设计 199

##### 第二节 2017-2022年中国重型搅拌车制造行业技术发展趋势分析 200

###### 一、重型搅拌车制造行业技术现状 200

###### 二、重型搅拌车企业技术改造方针 200

###### 三、重型搅拌车技术改进途径分析 200

##### 第三节 2017-2022年中国重型搅拌车市场趋势分析 201

###### 一、重型搅拌车产业政策趋向 201

###### 二、重型搅拌车技术革新趋势 201

###### 三、重型搅拌车市场发展空间 201

#### 第十三章 2017-2022年中国重型搅拌车行业发展预测分析 203

##### 第一节 2017-2022年国际重型搅拌车市场预测分析 203

###### 一、2017-2022年全球重型搅拌车行业产值预测 203

###### 二、2017-2022年全球重型搅拌车市场需求前景 203

###### 三、2017-2022年全球重型搅拌车市场价格预测 204

##### 第二节 2017-2022年中国重型搅拌车市场预测分析 204

###### 一、2017-2022年国内重型搅拌车行业产值预测 205

###### 二、2017-2022年国内重型搅拌车市场需求前景 205

###### 三、主要产品市场规模预测 206

##### 第三节 2017-2022年中国重型搅拌车行业盈利预测分析 206

###### 一、资产利润率走势预测 206

###### 二、销售利润率走势预测 207

###### 三、成本费用利润率走势预测 207

### 第四部分 投资战略研究 209

#### 第十四章 2015-2016年中国重型搅拌车行业投资现状分析 209

##### 第一节 2015年重型搅拌车行业投资情况分析 209

###### 一、2015年投资规模及年均增长情况 209

###### 二、2015年不同规模投资对比 209

###### 三、2015年不同所有制规模投资对比 210

###### 四、2015年外商投资增长速度分析 211

###### 五、2015年中国重型搅拌车行业主要省市投资状况对比 211

## 第二节 2016年（按最新月份更新）重型搅拌车行业投资情况分析 211

一、2016年重型搅拌车行业总体投资增长状况 211

二、2016年主要省市增长速度对比 212

三、2016年外商投资增长分析 212

四、2016年私营企业增长分析 213

## 第十五章 2013-2016年中国重型搅拌车行业市场发展环境分析 214

### 第一节 2013-2016年中国经济环境分析 214

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 214

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 215

三、全国居民收入情况（季度更新） 216

四、恩格尔系数（年度更新） 218

五、工业发展形势（季度更新） 219

六、固定资产投资情况（季度更新） 221

七、中国汇率调整（人民币升值） 226

八、对外贸易&进出口 226

### 第二节 2013-2016年中国重型搅拌车行业政策环境分析 231

一、2013-2016年重型搅拌车行业政策环境 231

二、2013-2016年国内宏观政策对其影响 232

三、2013-2016年行业产业政策对其影响 241

### 第三节 2013-2016年中国重型搅拌车行业社会环境分析 242

一、人口环境分析 242

二、教育环境分析 243

三、文化环境分析 244

四、生态环境分析 245

五、中国城镇化率 246

六、居民的各种消费观念和习惯 247

### 第四节 2013-2016年中国重型搅拌车行业技术环境分析 250

## 第十六章 2017-2022年中国重型搅拌车行业投资机会与风险分析 251

### 第一节 2017-2022年中国重型搅拌车行业投资机会分析 251

一、行业活力系数比较及分析 251

二、行业投资收益率比较及分析 251

三、重型搅拌车行业投资效益分析 252

### 第二节 2017-2022年中国重型搅拌车行业投资风险分析 252

一、重型搅拌车行业政策风险 252

二、重型搅拌车行业技术风险 252

三、重型搅拌车同业竞争风险	253
四、重型搅拌车行业其他风险	253
第三节 2017-2022年中国重型搅拌车行业投资风险控制策略及建议	253
第十七章 2017-2022年中国重型搅拌车行业投资战略研究 ( ZYPX )	
第一节 2017-2022年中国重型搅拌车行业发展战略研究	255
一、战略综合规划	255
二、技术开发战略	255
三、业务组合战略	255
四、区域战略规划	256
五、产业战略规划	257
六、营销品牌战略	260
七、竞争战略规划	260
第二节 对我国重型搅拌车品牌的战略思考	260
一、企业品牌的重要性	260
二、重型搅拌车实施品牌战略的意义	261
三、重型搅拌车企业品牌的现状分析	262
第三节 2017-2022年中国重型搅拌车行业细分行业投资战略	263
部分图表目录：	
图表 1 重型搅拌车行业周期图	26
图表 2 重型搅拌车行业国内外市场成熟度对比	27
图表 3 影响重型搅拌车需求的关键因素分析	28
图表 4 2013-2016年全球重型搅拌车市场产量分析	30
图表 5 2013-2016年全球重型搅拌车市场需求量分析	30
图表 6 2013-2016年全球重型搅拌车产品结构分析	31
图表 7 2013-2016年美国重型搅拌车产量分析	32
图表 8 2013-2016年德国重型搅拌车产量分析	33
图表 9 2013-2016年英国重型搅拌车产量分析	33
图表 10 2013-2016年印度重型搅拌车产量分析	34
图表 11 2013-2016年日本重型搅拌车产量分析	35
图表 12 2013-2016年我国重型搅拌车回顾	37
图表 13 2013-2016年我国重型搅拌车产能分析	38
图表 14 2013-2016年我国重型搅拌车供给量分析	39
图表 15 2013-2016年我国重型搅拌车需求量分析	39
图表 16 2013-2016年我国重型搅拌车价格分析	40
图表 17 2013-2016年我国重型搅拌车行业总产值分析	43

- 图表 18 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同规模企业工业总产值分析 43
  - 图表 19 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同所有制企业工业总产值分析 44
  - 图表 20 2013-2016年我国重型搅拌车行业销售收入分析 45
  - 图表 21 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同规模企业销售收入分析 45
  - 图表 22 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同所有制企业销售收入分析 46
  - 图表 23 2013-2016年我国重型搅拌车行业利润分析 48
  - 图表 24 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同规模企业利润总额比较分析 48
  - 图表 25 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同所有制企业利润总额比较分析 49
  - 图表 26 2013-2016年我国重型搅拌车行业销售毛利率分析 50
  - 图表 27 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同规模企业销售毛利率比较分析 50
  - 图表 28 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同所有制企业销售毛利率比较分析 51
  - 图表 29 2013-2016年我国重型搅拌车行业销售利润率分析 51
  - 图表 30 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同规模企业销售利润率比较分析 52
  - 图表 31 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同所有制企业销售利润率比较分析 52
  - 图表 32 2013-2016年我国重型搅拌车行业成本费用利润率分析 52
  - 图表 33 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同规模企业成本费用利润率比较分析 53
  - 图表 34 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析 53
  - 图表 35 2013-2016年我国重型搅拌车行业总资产利润率分析 54
  - 图表 36 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同规模企业总资产利润率比较分析 54
  - 图表 37 2013-2016年我国重型搅拌车行业不同所有制企业总资产利润率比较分析 55
  - 图表 38 2013-2016年我国重型搅拌车行业进口量分析 56
  - 图表 39 2013-2016年我国重型搅拌车行业进口金额分析 56
  - 图表 40 2013-2016年我国重型搅拌车行业出口量分析 57
  - 图表 41 2013-2016年我国重型搅拌车行业出口金额分析 58
  - 图表 42 2013-2016年我国重型搅拌车进出口平均单价分析 58
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463970.html>