

2014-2019年中国建筑防冻剂市场深度调研与投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国建筑防冻剂市场深度调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201409/283972.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防冻剂可广泛应用于工业与民用建筑、道路、桥梁及水式建筑的冬季施工。随着我国建筑施工的增长，对我国防冻剂的市场需求将进一步呈现出上升的态势，防冻剂市场有着良好的发展空间。

2009-2013年中国防冻剂及解冻剂（38200000）进出口数据统计表		年份	
出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	33369474	6626	12165989
2010年	21648	33198926	8493
2011年	13860049	27902	31490190
2012年	16217	18890561	14614
2013年	13030773	32855	18749205
	17952	16456249	41610

数据来源：中国海

产业信息网发布的《2014-2019年建筑防冻剂市场深度调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了世界建筑防冻剂行业市场运行形势、中国建筑防冻剂行业发展环境等，接着分析了中国建筑防冻剂行业发展的现状，然后介绍了中国建筑防冻剂行业竞争情况。随后，报告对中国建筑防冻剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑防冻剂行业发展前景预测。您若想对建筑防冻剂行业有个系统的了解或者想投资建筑防冻剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界建筑防冻剂行业市场运行形势分析

第一节 世界建筑防冻剂行业市场运行环境分析

第二节 世界建筑防冻剂行业市场发展情况分析

一、世界建筑防冻剂行业市场供给分析

二、世界建筑防冻剂行业市场需求分析

三、世界建筑防冻剂行业主要国家发展情况分析

第三节 2014-2019年世界建筑防冻剂行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国建筑防冻剂行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国建筑防冻剂行业政策环境分析

第三节 2013-2014年中国建筑防冻剂行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国建筑防冻剂行业市场运行状况分析

第一节 中国建筑防冻剂行业市场发展状况分析

第二节 中国建筑防冻剂行业最新动态分析

一、行业发展动态概述

二、行业发展热点聚焦

第三节 中国建筑防冻剂行业产品市场价格及影响因素分析

第四节 2011-2013年建筑防冻剂行业市场供需总量分析

第五节 2011-2013年建筑防冻剂行业发展市场规模分析

第六节 2011-2013年建筑防冻剂行业市场进出口分析

一、建筑防冻剂行业进口数量及金额分析

二、建筑防冻剂行业出口数量及金额分析

三、建筑防冻剂行业进出口价格分析

2009-2013年中国防冻剂及解冻剂（38200000）进出口平均单价分析 年份

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	1779.39	198.56
2010年	2013.12	255.82
2011年	2405.07	514.99
2012年	2521.34	773.61
2013年	2528.52	957.48

数据来源：中国海关、产业信息网整理

第四章 2013-2014年中国建筑防冻剂行业技术发展分析

第一节 中国建筑防冻剂行业技术发展现状

第二节 建筑防冻剂行业技术特点分析

第三节 建筑防冻剂行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2013年中国建筑防冻剂行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国建筑防冻剂行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国建筑防冻剂行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2012年中国建筑防冻剂行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2013年中国建筑防冻剂行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国建筑防冻剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国建筑防冻剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 建筑防冻剂行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业区域产量集中度分析

第三节 建筑防冻剂行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2013-2014年建筑防冻剂行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺润滑油厂

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

第二节 广东时利和汽车实业集团有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

第三节 上海港申化工有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

第四节 吉化集团吉林市星云工贸有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

第五节 佛山市欧美亚汽车用品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第六节 其他公司

- 一、天津悦泰石化科技有限公司
- 二、江苏龙蟠石化有限公司
- 三、北京新福润达绝缘材料有限责任公司
- 四、张家港迪克汽车化学品有限公司
- 五、乌鲁木齐现代石油化工有限公司

第八章 2013-2014年中国建筑防冻剂行业上下游及相关行业发展分析

第一节 建筑防冻剂行业产业链分析

- 一、建筑防冻剂产业链模型介绍
- 二、建筑防冻剂行业产业链模型分析

第二节 建筑防冻剂上游行业发展状况分析

第三节 建筑防冻剂下游行业发展状况分析

第四节 上下游行业发展对建筑防冻剂行业的影响分析

第九章 2014-2019年中国建筑防冻剂行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国建筑防冻剂行业未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国建筑防冻剂行业市场规模预测分析
- 二、2014-2019年中国建筑防冻剂行业发展趋势预测分析

第二节 2014-2019年中国建筑防冻剂行业供需预测分析

- 一、2014-2019年中国建筑防冻剂行业供给预测分析
- 二、2014-2019年中国建筑防冻剂行业需求预测分析
- 三、2014-2019年中国建筑防冻剂行业进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国建筑防冻剂行业市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国建筑防冻剂行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国建筑防冻剂行业投资周期分析

第二节 2014-2019年中国建筑防冻剂行业投资机会分析

第三节 2014-2019年中国建筑防冻剂行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十一章 2014-2019年中国建筑防冻剂行业发展策略及投资建议分析

第一节 建筑防冻剂行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 建筑防冻剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2014-2019年中国建筑防冻剂产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 建筑防冻剂行业项目投资建议（ZYYL）

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国建筑防冻剂所属行业全部企业数据

图表：2012年中国建筑防冻剂所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国建筑防冻剂所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国建筑防冻剂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国建筑防冻剂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国建筑防冻剂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国建筑防冻剂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国建筑防冻剂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国建筑防冻剂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014-2019年中国建筑防冻剂行业市场规模预测分析

图表：2014-2019年中国建筑防冻剂行业供给预测分析

图表：2014-2019年中国建筑防冻剂行业需求预测分析

图表：2014-2019年中国建筑防冻剂行业进出口预测分析

图表：2014-2019年中国建筑防冻剂行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201409/283972.html>