

# 2017-2022年中国小麦专用粉市场运营态势与投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦专用粉市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

小麦专用粉就是有专门用途的面粉，是能满足各类食品不同品种的品质需求和加工工艺要求专用的面粉。专用粉是相对于通用粉而言的，针对不同面制食品的加工特性和品质要求而生产的小麦粉。专用粉品种很多，一般常见有：面包粉、饼干粉、饺子粉、馒头粉、面条粉、蛋糕粉、自发粉、汤用粉、面糊粉等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国小麦专用粉市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

- 第一章小麦专用粉概述21
  - 第一节小麦专用粉定义21
  - 第二节小麦专用粉主要生产工艺21
  - 第三节小麦专用粉理化性质50
  - 第四节小麦专用粉产业链分析53
    - 一、产业链模型介绍53
    - 二、小麦专用粉产业链模型分析53
- 第二章小麦专用粉发展环境及政策分析54
  - 第一节中国经济发展环境分析54
    - 一、中国宏观经济发展现状54
    - 二、中国宏观经济走势分析71
    - 三、中国宏观经济趋势预测76
  - 第二节行业相关政策、法规、标准78
    - 一、国内相关产业政策78
    - 二、国外相关产业政策78
    - 三、国内相关环保规定78
    - 四、国外相关环保规定79
- 第三章小麦专用粉产品生产工艺及技术趋势研究80
  - 第一节、质量指标情况80
  - 第二节、国内外主要生产方法80

第四节、最新技术进展及趋势研究	88
一、产品近地市场	88
二、产品工艺设备采购渠道	89
第四章中国小麦专用粉生产现状分析	90
第一节小麦专用粉行业总体规模	90
第一节小麦专用粉产能概况	91
一、2013-2016年产能分析	91
二、2017-2022年产能预测	92
第三节小麦专用粉产量概况	93
一、2013-2016年产量分析	93
二、产能配置与产能利用率调查	94
三、2017-2022年产量预测	96
第四节小麦专用粉产业的生命周期分析	96
第五章小麦专用粉国内产品价格走势及影响因素分析	99
第一节国内产品2011-2016年价格回顾	99
第二节国内产品当前市场价格及评述	99
第三节国内产品价格影响因素分析	101
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	102
第六章小麦专用粉进出口市场分析	103
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	103
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	103
第三节国内产品2014-2016年进出口数据分析	104
第四节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测	105
第七章小麦专用粉行业市场竞争策略分析	106
第一节行业竞争结构分析	106
一、现有企业间竞争	106
二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	107
四、供应商议价能力	108
五、客户议价能力	108
第二节小麦专用粉市场竞争策略分析	108
一、小麦专用粉市场增长潜力分析	108
二、小麦专用粉产品竞争策略分析	108
三、典型企业产品竞争策略分析	109
第三节小麦专用粉企业竞争策略分析	127

- 一、2017-2022年我国小麦专用粉市场竞争趋势127
- 二、2017-2022年小麦专用粉行业竞争格局展望127
- 三、2017-2022年小麦专用粉行业竞争策略分析128
- 第八章小麦专用粉上游原材料供应状况分析129
  - 第一节主要原材料129
  - 第二节主要原材料2011-2016年价格及供应情况129
  - 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测131
- 第九章小麦专用粉产业用户度分析135
  - 第一节小麦专用粉产业用户认知程度135
  - 第二节小麦专用粉产业用户关注因素136
    - 一、功能136
    - 二、质量137
    - 三、价格137
    - 四、外观138
    - 五、服务140
- 第十章2017-2022年小麦专用粉行业发展趋势及投资风险分析140
  - 第一节当前小麦专用粉存在的问题140
  - 第二节小麦专用粉未来发展预测分析141
    - 一、中国小麦专用粉发展方向分析141
    - 二、2017-2022年中国小麦专用粉行业发展规模141
    - 三、2017-2022年中国小麦专用粉行业发展趋势预测143
  - 第三节2017-2022年中国小麦专用粉行业投资风险分析144
    - 一、市场竞争风险144
    - 二、原材料压力风险分析144
    - 三、技术风险分析145
    - 四、政策和体制风险145
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁145
- 第十一章小麦专用粉国内重点生产厂家分析146
  - 第一节五得利面粉集团公司146
    - 一、公司基本情况146
    - 二、公司主要财务指标分析146
  - 第二节山东牟平面粉厂154
    - 一、公司基本情况154
    - 二、公司主要财务指标分析154
  - 第三节河南省大程面粉实业(集团)有限公司162

- 一、公司基本情况162
- 二、公司主要财务指标分析162
- 第四节安徽皖王面粉集团有限公司171
  - 一、公司基本情况171
  - 二、公司主要财务指标分析172
- 第五节江苏南顺面粉有限公司180
  - 一、公司基本情况180
  - 二、公司主要财务指标分析180
- 第十二章小麦专用粉地区销售分析188
  - 一、小麦专用粉各地区对比销售分析188
  - 二、小麦专用粉“重点地区一”销售分析188
    - 1、“规格”销售分析188
    - 2、厂家销售分析189
  - 三、小麦专用粉“重点地区二”销售分析189
    - 1、“规格”销售分析189
    - 2、厂家销售分析189
  - 四、小麦专用粉“重点地区三”销售分析190
    - 1、“规格”销售分析190
    - 2、厂家销售分析190
  - 五、小麦专用粉“重点地区四”销售分析190
    - 1、“规格”销售分析190
    - 2、厂家销售分析191
- 第十三章小麦专用粉产品竞争力优势分析191
  - 一、整体产品竞争力评价191
  - 二、体产品竞争力评价结果分析192
  - 三、竞争优势评价及构建建议193
  - 二、小麦专用粉企业营销策略197
    - 1、价格策略197
    - 2、渠道建设与管理策略197
    - 3、促销策略198
    - 4、服务策略199
    - 5、品牌策略199
  - 三、小麦专用粉企业投资策略200
    - 1、子行业投资策略200
    - 2、区域投资策略201

3、产业链投资策略201

4、生产策略201

5、销售策略203

四、小麦专用粉企业应对当前经济形势策略建议206

1、战略建议206

2、财务策略建议207

图表目录：

图表工厂实际着水麦粒水分渗透情况26

图表不同水温浸泡小麦渗透试验26

图表不同品种小麦搭配对面粉品质的影响31

图表各批小麦搭配的计算方法33

图表三批小麦搭配的计算方法33

图表小麦品种搭配比例实验35

图表各种小麦专用粉及麸皮的营养成分（%）51

图表不同出粉率小麦粉的矿物质含量（毫克/100克）52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523978.html>