

2017-2022年中国卡车行业深度调研与市场发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国卡车行业深度调研与市场发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卡车作为公路运输的工具，在所有运输方案当中，卡车作为运输工具有一个非常大的优势，包括和铁路、航空相比有更大的灵活性，而且现代城市的发展，是离不开高效的物流的组织，比如说现在电子商务，阿里巴巴这样电商平台今天下单明天就可以收到货，靠的就是卡车公路运输。

未来二十年，不断进行的城市化和不断涌现的超大城市为主要原因，改变着主要产品流和物流要求。同时，全球二氧化碳减排计划也是另一主要原因：卡车制造商将越来越需要向电动以及混合动力这一方向转变，以满足环保要求。此外，尤其是来自亚洲的供应商将带来强有力的竞争。由于需要削减成本进而保持竞争力，制造商因此需要与供应商合作，获得在新兴市场的增长。

2011年~2016年我国卡车产量走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2022年中国卡车行业深度调研与市场发展前景预测》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卡车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卡车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卡车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 卡车行业发展综述

第一节 卡车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 卡车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 卡车行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国卡车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际卡车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卡车市场总体情况分析

- 一、全球卡车市场结构
- 二、全球卡车行业发展分析
- 三、全球卡车行业竞争格局

第二节 美国卡车行业发展分析

- 一、美国卡车行业发展历程分析
- 二、美国卡车行业市场现状分析
- 三、美国卡车行业发展趋势预测
- 四、美国卡车行业对中国的启示

第三节 日本卡车行业发展分析

- 一、日本卡车行业发展历程分析
- 二、日本卡车行业市场现状分析
- 三、日本卡车行业发展趋势预测
- 四、日本卡车行业对中国的启示

第四节 德国卡车行业发展分析

- 一、德国卡车行业发展历程分析
- 二、德国卡车行业市场现状分析

三、德国卡车行业发展趋势预测

四、德国卡车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国汽车制造行业主要指标分析

第一节 2014-2016年中国汽车制造行业总体运行情况

一、中国汽车制造行业企业数量统计

二、中国汽车制造行业从业人员统计

三、中国汽车制造行业销售收入分析

四、中国汽车制造行业利润总额分析

五、中国汽车制造行业亏损情况分析

第二节 2014-2016年中国汽车制造行业资产负债状况

一、中国汽车制造行业应收账款分析

二、中国汽车制造行业流动资产状况

三、中国汽车制造行业固定资产分析

四、中国汽车制造行业负债总额分析

第三节 2014-2016年中国汽车制造行业经营效益分析

一、中国汽车制造行业盈利能力分析

二、中国汽车制造行业偿债能力分析

三、中国汽车制造行业营运能力分析

第四节 2014-2016年中国汽车制造行业投资状况分析

一、中国汽车制造行业资产增长分析

二、中国汽车制造行业资产区域分布

三、汽车制造行业主要省区投资增速

第五章 中国卡车行业细分产品产销分析

第一节 中国重卡市场分析

一、中国重卡产量

二、中国重卡细分产品产量

三、中国重卡销量

四、中国重卡细分产品销量

五、中国重卡主要企业车产销量

第二节 中国中型卡车市场分析

一、中国中型卡车产量

二、中国中型卡车细分产品产量

三、中国中型卡车销量

四、中国中型卡车细分产品销量

五、中国中型卡车主要企业产销量

第三节 中国轻型卡车市场分析

一、中国轻卡产量

二、中国轻卡细分产品产量

三、中国轻卡销量

四、中国轻卡细分产品销量

五、中国轻卡主要企业产销量

第四节 中国微型卡车市场分析

一、中国微型卡车产量

二、中国微型卡车细分产品产量

三、中国微型卡车销量

四、中国微型卡车细分产品销量

五、中国微型卡车主要企业产销量

第六章 卡车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 卡车行业进出口市场分析

一、卡车行业进出口综述

1、中国卡车进出口的特点分析

2、中国卡车进出口地区分布状况

3、中国卡车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国卡车进出口政策与国际化经营

二、卡车行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、卡车行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国卡车出口面临的挑战及对策

一、中国卡车出口面临的挑战

二、卡车行业进出口前景

三、卡车行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 卡车市场竞争格局及集中度分析

第一节 卡车行业国际竞争格局分析

一、国际卡车市场发展状况

二、国际卡车市场竞争格局

三、国际卡车市场发展趋势分析

四、国际卡车重点企业竞争力分析

第二节 卡车行业国内竞争格局分析

一、国内卡车行业市场规模分析

二、国内卡车行业竞争格局分析

三、国内卡车行业竞争力分析

第三节 卡车行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 卡车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区卡车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区卡车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区卡车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区卡车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区卡车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区卡车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国卡车行业重点企业经营分析

第一节 东风汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 中国重型汽车集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 成都王牌汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 江西江铃汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 山东凯马汽车制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年卡车行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年卡车市场发展前景

- 一、卡车市场发展潜力
- 二、卡车市场发展前景展望
- 三、卡车细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年卡车市场发展趋势预测

- 一、卡车行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、卡车行业市场规模预测
 - 1、卡车行业市场容量预测
 - 2、卡车行业销售收入预测
- 三、卡车行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年卡车行业投资机会与风险防范

第一节 中国卡车行业投资特性分析

- 一、卡车行业进入壁垒分析
- 二、卡车行业盈利模式分析
- 三、卡车行业盈利因素分析

第二节 中国卡车行业投资情况分析

- 一、卡车行业总体投资及结构
- 二、卡车行业投资规模情况
- 三、卡车行业投资项目分析

第三节 中国卡车行业投资风险

- 一、卡车行业供求风险
- 二、卡车行业关联产业风险

三、卡车行业产品结构风险

四、卡车行业技术风险

第四节 卡车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卡车行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 卡车行业发展战略研究

第一节 卡车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国卡车品牌的战略思考

一、卡车品牌的重要性

二、卡车实施品牌战略的意义

三、卡车企业品牌的现状分析

四、中国卡车企业的品牌战略

五、卡车品牌战略管理的策略

第三节 卡车行业经营策略分析

一、卡车市场细分策略

二、卡车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卡车新产品差异化战略

第四节 卡车行业投资战略研究

一、2016年卡车行业投资战略

二、2017-2022年卡车行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533978.html>