

# 2016-2022年中国物联网市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国物联网市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物联网，英文名称Internet of things，简称IoT。顾名思义，物联网就是物物相连的互联网。这里包含两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了物品与物品之间，进行信息交换和通信。物联网是继计算机、互联网与移动通信网之后的第三次信息产业浪潮，被列为国家重点发展的战略性新兴产业之一。

物联网：第三次全球信息化产业浪潮

物联网实现物物之间信息交换和通信的过程包含三个层次：一是感知层，即利用 RFID、传感器、二维码等随时随地获取物体的信息；二是网络层，通过各种电信网络与互联网的融合，将物体的信息实时准确地传递出去；三是应用层，把感知层的得到的信息进行处理，实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理等实际应用。

感知层、传输层与应用层的比较

智研咨询发布的《2016-2022年中国物联网市场运行态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了物联网产业相关概念及发展环境，接着分析了中国物联网行业规模及消费需求，然后对中国物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物联网行业的发展综述 25

1.1 物联网行业的发展综述 25

1.1.1 物联网行业的相关概述 25

（1）物联网行业的定义 25

（2）物联网的网络架构 25

（3）物联网的应用领域 27

（4）物联网的基本特征 28

（5）物联网的发展阶段 29

（6）物联网行业的生命周期 31

1.1.2 物联网的商业模式分析 32

（1）广告类商业模式分析 33

- (2) 内容类商业模式分析 34
- (3) 服务类商业模式分析 34
- (4) 物联网特殊商业模式 35
- 1.2 物联网行业的产业链分析 36
  - 1.2.1 物联网产业链的构成 36
    - (1) 终端设备提供商 36
    - (2) 网络设备提供商 37
    - (3) 软件与应用开发商 37
    - (4) 系统集成商 37
    - (5) 运营及服务提供商 38
    - (6) 网络提供商 38
  - 1.2.2 物联网产业的发展状况 38
    - (1) 物联网感知层的发展状况 38
    - (2) 物联网网络层的发展状况 39
    - (3) 物联网应用层的发展状况 39
- 1.3 物联网行业发展环境分析 45
  - 1.3.1 物联网行业政策环境分析 45
    - (1) 物联网行业标准制订情况 45
    - (2) 物联网行业相关政策解读 47
    - (3) 物联网行业发展规划解读 49
  - 1.3.2 物联网行业经济环境分析 50
    - (1) 国际宏观经济环境分析 50
    - (2) 国内宏观经济环境分析 52
  - 1.3.3 物联网行业社会环境分析 54
    - (1) 物联网是信息化产业发展的核心 54
    - (2) 信息安全与隐私保护是关键问题 60
    - (3) 物联网是各国未来发展的战略共识 60

第2章 全球物联网行业发展状况分析 62

- 2.1 国际物联网行业发展分析 62
  - 2.1.1 国际物联网行业发展历程分析 62
  - 2.1.2 国际物联网发展市场规模分析 63
  - 2.1.3 国际物联网行业应用情况分析 64
  - 2.1.4 国际物联网市场前景预测分析 65

2015 年全球物联网市场规模达到 624 亿美元，同比增长 29%。到 2018 年全球物联网设备市场规模有望达到 1036 亿美元，2013 年至 2018 年复合成长率将达

21%，2019 年新增的物联网设备接入量将从2015 年的16.91 亿台增长到30.54 亿台。

## 2013-2018年全球物联网市场规模及增速

同时，越来越多的物品和设备正在接入物联网。目前物联网设备数量已经达到49 亿，这一数字在2016 年还将增长30%，年底全球物联网累积设备数目将可达 63.92 亿个，到了2020 年，全球所使用的物联网设备数量将成长至208 亿个。预计到2018 年物联网设备数量将超过PC、平板电脑与智能手机存量的总和。其中，消费型可穿戴设备仍将独领风骚，用于运动健身、休闲娱乐、智能开关、医疗健康、远程控制、身份认证，眼镜、跑鞋、手表、手环、戒指等不同形态的可穿戴设备渗透人们生活，带来更多的便利。

## 2003-2019年全球物联网设备新增接入量（亿台）

### 2.2 主要国家物联网行业发展分析 66

#### 2.2.1 美国物联网行业发展分析 66

（1）美国物联网行业发展现状 66

（2）美国物联网行业技术优势 67

（3）美国物联网行业应用情况 68

（4）美国物联网行业政策规划 71

#### 2.2.2 日本物联网行业发展分析 71

（1）日本物联网行业发展现状 71

（2）日本物联网行业研发机构 72

（3）日本物联网行业应用情况 72

（4）日本物联网行业相关政策 73

（5）日本物联网行业发展规划 75

#### 2.2.3 欧洲物联网行业发展分析 76

（1）欧洲物联网行业发展现状 76

（2）欧洲物联网行业应用情况 76

（3）欧洲物联网行业行动方案 77

（4）欧洲物联网行业发展规划 81

#### 2.2.4 韩国物联网行业发展分析 83

（1）韩国物联网行业发展现状 83

（2）韩国物联网行业研发机构 83

（3）韩国物联网行业应用情况 84

（4）韩国物联网行业相关政策 84

（5）韩国物联网行业发展规划 86

#### 2.2.5 国际物联网行业发展经验借鉴 87

（1）主要国家物联网发展经验借鉴 87

(2) 国际电信运营商物联网经验借鉴 87

(3) 日本物联网国家战略经验借鉴 88

(4) IBM实施物联网方案经验借鉴 89

2.3 中国物联网行业发展状况分析 91

2.3.1 中国物联网行业的发展历程 91

2.3.2 中国物联网行业的发展现状 94

(1) 中国物联网产业结构现状 94

物联网在中国的发展同样如火如荼。根据工信部的数据，2014年我国物联网产业规模达到了6000 亿元人民币，同比增长22.6%，2015年产业规模达到7500 亿元人民币，同比增长29.3%。我们预测到2020年，中国物联网的整体规模将超过1.8万亿元。物联网作为通信行业新兴应用，在万物互联的大趋势下，市场规模将进一步扩大。随着行业标准完善、技术不断进步、国家政策扶持，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。移动互联网向万物互联的扩展浪潮，将使我国创造出相比于互联网更大的市场空间和产业机遇。

2011-2020年中国物联网整体规模及增长预测（亿元）

(2) 中上游产业市场竞争严峻 94

(3) 基础芯片关键器件环节 薄弱 95

(4) 应用领域受制于各行业标准 97

2.3.3 中国物联网行业市场规模 98

2.4 中国物联网行业安全问题分析 98

2.4.1 物联网技术层面的安全问题分析 98

(1) 物联网设备/感知节点的本地安全 99

(2) 感知网络的传输与信息安全问题 99

(3) 核心网络的传输与信息安全问题 99

(4) 物联网业务的安全问题 99

2.4.2 中国物联网行业安全问题对策分析 102

(1) 网络安全的防护对策 102

(2) 个人隐私的保护对策 104

(3) 秘密信息的守护对策 105

第3章 中国物联网行业网络架构市场分析 108

3.1 物联网行业感知层市场分析 108

3.1.1 RFID产品市场分析 108

(1) RFID市场规模分析 108

(2) RFID产品市场分析 108

(3) RFID发展趋势分析 116

- (4) RFID应用情况分析 117
- 3.1.2 传感器产品市场分析 128
  - (1) 传感器市场规模分析 128
  - (2) 传感器产品市场分析 129
  - (3) 传感器在物联网中的应用 130
- 3.1.3 芯片产品市场分析 131
  - (1) 安全类芯片市场分析 131
  - (2) 通讯类芯片市场分析 134
  - (3) 芯片在物联网中的应用 135
- 3.1.4 视频监控设备产品市场分析 137
  - (1) 监控摄像机市场分析 137
  - (2) 监控光端机市场分析 138
  - (3) 数字硬盘录像机市场分析 140
  - (4) 网络视频服务器市场分析 144
  - (5) 视频监控设备在物联网中的应用 148
- 3.2 物联网行业网络层发展分析 148
  - 3.2.1 国际物联网行业网络层发展策略 148
    - (1) 国际物联网运营商策略分析 148
    - (2) 国际物联网运营商收入来源 153
    - (3) 国际物联网服务商策略分析 154
    - (4) 国际物联网运营商经验借鉴 155
  - 3.2.2 中国物联网行业网络层发展分析 155
    - (1) 物联网运营商的定位分析 155
    - (2) 物联网运营商的商业模式 156
    - (3) 物联网运营商的成本分析 157
    - (4) 物联网运营商的战略布局 157
    - (5) 物联网运营商面临的挑战 159
    - (6) 物联网运营商的发展建议 159
- 第4章 中国物联网行业应用领域深度分析 161
  - 4.1 物联网在移动支付领域应用分析 161
    - 4.1.1 移动支付的商业模式分析 161
      - (1) 全球移动支付商业模式 161
      - (2) 国内移动支付商业模式 163
    - 4.1.2 移动支付的盈利模式分析 167
      - (1) 全球移动支付盈利模式 167

- (2) 中国移动支付盈利模式 170
- 4.1.3 移动支付的应用领域分析 172
  - (1) 中国移动移动支付分析 172
  - (2) 中国联通移动支付分析 175
  - (3) 中国电信移动支付分析 177
- 4.1.4 移动支付的市场规模分析 180
  - (1) 全球移动支付市场规模 180
  - (2) 中国移动支付市场规模 181
- 4.1.5 移动支付的发展前景预测 182
  - (1) 全球移动支付市场前景预测 182
  - (2) 中国移动支付市场前景预测 183
- 4.2 物联网在监控领域应用市场分析 184
  - 4.2.1 监控领域市场的发展现状分析 184
  - 4.2.2 物联网在监控领域应用市场分析 185
    - (1) 金融监控领域应用市场分析 185
    - (2) 智能建筑领域应用市场分析 188
    - (3) 交通监控领域应用市场分析 189
    - (4) 机场监控领域应用市场分析 192
    - (5) 其他监控领域应用市场分析 193
  - 4.2.3 智能监控领域的发展前景分析 195
- 4.3 物联网在物流领域应用分析 195
  - 4.3.1 物流行业的发展状况分析 195
    - (1) 物流总额增幅及其构成情况 196
    - (2) 物流总费用增幅及构成情况 197
    - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 198
    - (4) 物流固定资产投资及增长情况 199
    - (5) 全国重点企业物流统计调查情况 201
  - 4.3.2 物联网在物流领域的应用情况 213
    - (1) 物联网在物流领域的发展概况 213
    - (2) 物联网在物流领域的应用规模 213
    - (3) 物联网在物流领域的主要应用 213
  - 4.3.3 物联网在物流业应用解决方案 215
    - (1) RFID在物流信息系统解决方案 215
    - (2) 医疗物资追踪系统智能解决方案 216
    - (3) 生产物流物联网智能系统解决方案 217



- (4) 烟草行业仓库环境智能监控方案 219
- (5) 食品行业冷库技术智能监控方案 220
- 4.3.4 物联网在物流业应用案例分析 221
  - (1) RFID在物品安全追踪管理的应用 221
  - (2) 物联网技术在粮食物流领域的应用 221
  - (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流 222
  - (4) 自行车零售商RFID智能库存管理 223
- 4.4 物联网在家居领域应用分析 223
  - 4.4.1 智能家居领域的发展概况分析 223
  - 4.4.2 物联网应用在家居领域的必要性 224
  - 4.4.3 国际智能家居发展状况分析 224
    - (1) 美国智能家居发展分析 224
    - (2) 日本智能家居发展分析 225
    - (3) 韩国智能家居发展分析 226
    - (4) 西班牙智能家居发展分析 228
    - (5) 澳大利亚智能家居发展分析 228
  - 4.4.4 物联网在家居领域的应用案例 228
    - (1) 海尔U-home 228
    - (2) 西门子智能家居 229
    - (3) 霍尼韦尔智能家居 229
    - (4) LG HomeNet智慧家居 231
  - 4.4.5 智能家居的发展前景展望 232
- 4.5 物联网在医疗领域应用分析 232
  - 4.5.1 医疗行业的发展现状分析 232
  - 4.5.2 物联网应用在医疗的必要性 234
  - 4.5.3 智能医疗市场发展现状 235
    - (1) 国际智能医疗发展现状 235
    - (2) 国内智能医疗发展现状 235
    - (3) 智能医疗市场需求分析 237
  - 4.5.4 智能医疗的应用案例分析 238
    - (1) 移动智能化医疗案例分析 238
    - (2) 医院信息化平台案例分析 241
    - (3) 健康监测的应用案例分析 242
    - (4) 药品管理的应用案例分析 242
    - (5) 医疗废物处理监控案例分析 243

- 4.5.5 智能医疗存在的问题分析 247
- 4.5.6 智能医疗的发展前景展望 247
- 4.6 物联网在交通领域应用分析 249
  - 4.6.1 交通运输行业的发展现状分析 249
    - (1) 全社会客运量及增长分析 249
    - (2) 全社会货运量及增长分析 250
    - (3) 固定资产投资及增长分析 251
  - 4.6.2 物联网应用在交通领域的必要性 253
    - (1) 带动并催生庞大的产业链 253
    - (2) 带来物流效率的显著提高 253
    - (3) 智能交通带来广泛的社会效益 253
  - 4.6.3 智能交通行业发展状况分析 254
    - (1) 智能交通投资规模分析 254
    - (2) 智能交通市场规模分析 254
    - (3) 城市轨道智能化分析 255
    - (4) 城市公交智能化分析 257
    - (5) 高速公路智能化分析 260
  - 4.6.4 物联网在交通领域应用分析 262
    - (1) 车辆调度管理领域应用分析 263
    - (2) 车载视频监控领域应用分析 265
    - (3) 汽车信息服务领域应用分析 266
    - (4) 航标遥控管理系统应用分析 268
    - (5) 智能停车管理诱导系统分析 268
- 4.7 物联网在电网领域应用分析 272
  - 4.7.1 电网行业的发展现状分析 272
  - 4.7.2 物联网应用在电网的必要性 273
  - 4.7.3 物联网在智能电网领域应用 274
  - 4.7.4 智能电网行业盈利模式分析 275
  - 4.7.5 智能电网行业投资建设情况 276
  - 4.7.6 智能电网行业发展规划解读 277
  - 4.7.7 智能电网行业发展前景分析 278
- 4.8 物联网在GIS领域应用分析 279
  - 4.8.1 GIS行业的产业链简介 279
  - 4.8.2 GIS行业发展影响因素 280
  - 4.8.3 GIS行业发展规模分析 282

4.8.4	GIS行业竞争情况分析	282
4.8.5	GIS行业应用市场分析	284
4.8.6	GIS行业发展前景分析	285
4.9	物联网在其他领域应用分析	285
4.9.1	物联网在能源领域应用分析	285
4.9.2	物联网在环保领域应用分析	291
4.9.3	物联网在农业领域应用分析	293
4.9.4	物联网在校园领域应用分析	296
4.9.5	物联网在节能领域应用分析	297
4.9.6	物联网在应急领域应用分析	298
第5章	中国十大城市布局物联网深度分析	301
5.1	无锡市物联网行业发展分析	301
5.1.1	无锡市物联网发展优势分析	301
5.1.2	无锡市物联网发展规模分析	302
5.1.3	无锡市物联网主要企业分析	302
5.1.4	无锡市物联网投资情况分析	302
5.1.5	无锡市物联网应用情况分析	303
5.1.6	无锡市物联网最新发展动向	303
5.1.7	无锡市物联网发展规划解读	304
5.1.8	无锡市物联网发展前景展望	304
5.2	北京市物联网行业发展分析	305
5.2.1	北京市物联网发展规模分析	305
5.2.2	北京市物联网主要企业分析	305
5.2.3	北京市物联网投资情况分析	306
5.2.4	北京市物联网应用情况分析	307
5.2.5	北京市物联网最新发展动向	307
5.2.6	北京市物联网发展规划解读	308
5.2.7	北京市物联网发展前景展望	310
5.3	重庆市物联网行业发展分析	311
5.3.1	重庆市物联网发展规模分析	311
5.3.2	重庆市物联网发展优势分析	311
5.3.3	重庆市物联网主要企业分析	312
5.3.4	重庆市物联网应用情况分析	313
5.3.5	重庆市物联网最新发展动向	314
5.3.6	重庆市物联网发展规划解读	314

- 5.3.7 重庆市物联网发展前景展望 316
- 5.4 广州市物联网行业发展分析 316
  - 5.4.1 广州市物联网发展规模分析 316
  - 5.4.2 广州市物联网发展优势分析 316
  - 5.4.3 广州市物联网企业发展分析 316
  - 5.4.4 广州市物联网投资情况分析 317
  - 5.4.5 广州市物联网应用情况分析 317
  - 5.4.6 广州市物联网最新发展动向 318
  - 5.4.7 广州市物联网发展规划解读 318
  - 5.4.8 广州市物联网发展前景展望 319
- 5.5 上海市物联网行业发展分析 320
  - 5.5.1 上海市物联网发展现状分析 320
  - 5.5.2 上海市物联网主要企业分析 321
  - 5.5.3 上海市物联网投资情况分析 322
  - 5.5.4 上海市物联网应用情况分析 322
  - 5.5.5 上海市物联网最新发展动向 324
  - 5.5.6 上海市物联网发展规划解读 324
  - 5.5.7 上海市物联网发展前景展望 325
- 5.6 宁波市物联网行业发展分析 326
  - 5.6.1 宁波市物联网发展规模分析 326
  - 5.6.2 宁波市物联网主要企业分析 326
  - 5.6.3 宁波市物联网投资情况分析 327
  - 5.6.4 宁波市物联网应用情况分析 327
  - 5.6.5 宁波市物联网最新发展动向 327
  - 5.6.6 宁波市物联网发展规划解读 328
  - 5.6.7 宁波市物联网发展前景展望 329
- 5.7 深圳市物联网行业发展分析 330
  - 5.7.1 深圳市物联网发展规模分析 330
  - 5.7.2 深圳市物联网主要企业分析 330
  - 5.7.3 深圳市物联网投资情况分析 331
  - 5.7.4 深圳市物联网应用情况分析 331
  - 5.7.5 深圳市物联网最新发展动向 332
  - 5.7.6 深圳市物联网发展规划解读 332
  - 5.7.7 深圳市物联网发展前景展望 334
- 5.8 杭州市物联网行业发展分析 335

- 5.8.1 杭州市物联网发展规模分析 335
- 5.8.2 杭州市物联网主要企业分析 335
- 5.8.3 杭州市物联网投资情况分析 336
- 5.8.4 杭州市物联网应用情况分析 336
- 5.8.5 杭州市物联网最新发展动向 337
- 5.8.6 杭州市物联网发展规划解读 337
- 5.8.7 杭州市物联网发展前景展望 339
- 5.9 武汉市物联网行业发展分析 339
- 5.9.1 武汉市物联网发展规模分析 339
- 5.9.2 武汉市物联网主要企业分析 340
- 5.9.3 武汉市物联网投资情况分析 340
- 5.9.4 武汉市物联网应用情况分析 341
- 5.9.5 武汉市物联网最新发展动向 341
- 5.9.6 武汉市物联网发展规划解读 342
- 5.9.7 武汉市物联网发展前景展望 343
- 5.10 天津市物联网行业发展分析 343
- 5.10.1 天津市物联网发展现状分析 343
- 5.10.2 天津市物联网主要企业分析 344
- 5.10.3 天津市物联网投资情况分析 345
- 5.10.4 天津市物联网应用情况分析 345
- 5.10.5 天津市物联网最新发展动向 346
- 5.10.6 天津市物联网发展规划解读 346
- 5.10.7 天津市物联网发展前景展望 347
- 第6章 中国物联网行业重点企业经营分析 349
- 6.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 349
- 6.1.1 企业发展简况分析 349
- 6.1.2 主要经济指标分析 349
- 6.1.3 企业盈利能力分析 350
- 6.1.4 企业运营能力分析 351
- 6.1.5 企业偿债能力分析 351
- 6.1.6 企业发展能力分析 352
- 6.1.7 企业产品及解决方案 353
- 6.1.8 企业销售渠道与网络 354
- 6.1.9 企业经营状况优劣势分析 355
- 6.1.10 企业最新发展动向分析 356

- 6.2 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析 357
  - 6.2.1 企业发展简况分析 357
  - 6.2.2 企业组织架构分析 358
  - 6.2.3 主要经济指标分析 359
  - 6.2.4 企业盈利能力分析 359
  - 6.2.5 企业运营能力分析 360
  - 6.2.6 企业偿债能力分析 360
  - 6.2.7 企业发展能力分析 361
  - 6.2.8 企业产品结构及新产品动向 362
  - 6.2.9 企业销售渠道与网络 362
  - 6.2.10 企业经营优劣势分析 363
  - 6.2.11 企业最新发展动向分析 364
- 6.3 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析 364
  - 6.3.1 企业发展简况分析 364
  - 6.3.2 主要经济指标分析 365
  - 6.3.3 企业盈利能力分析 366
  - 6.3.4 企业运营能力分析 367
  - 6.3.5 企业偿债能力分析 367
  - 6.3.6 企业发展能力分析 368
  - 6.3.7 企业经营优劣势分析 368
  - 6.3.8 企业最新发展动向分析 369
- 6.4 华工科技产业股份有限公司经营情况分析 369
  - 6.4.1 企业发展简况分析 369
  - 6.4.2 主要经济指标分析 371
  - 6.4.3 企业盈利能力分析 371
  - 6.4.4 企业运营能力分析 372
  - 6.4.5 企业偿债能力分析 373
  - 6.4.6 企业发展能力分析 373
  - 6.4.7 企业经营优劣势分析 374
  - 6.4.8 企业最新发展动向分析 375
- 6.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析 375
  - 6.5.1 企业发展简况分析 375
  - 6.5.2 企业物联网业务分析 376
  - 6.5.3 行业解决方案介绍 376
  - 6.5.4 主要经济指标分析 377

- 6.5.5 企业盈利能力分析 377
- 6.5.6 企业运营能力分析 378
- 6.5.7 企业偿债能力分析 379
- 6.5.8 企业发展能力分析 379
- 6.5.9 企业销售渠道与网络 380
- 6.5.10 企业经营优劣势分析 381
- 6.5.11 企业最新发展动向分析 382
- 第7章 中国物联网行业投资风险及策略分析 484
- 7.1 中国物联网行业投资风险分析 484
- 7.1.1 物联网行业政策风险分析 484
- 7.1.2 物联网行业技术风险分析 484
- 7.1.3 物联网行业关联产业风险 484
- 7.1.4 物联网行业其他风险分析 485
- 7.2 中国物联网行业投资特性分析 485
- 7.2.1 物联网行业进入壁垒分析 485
- 7.2.2 物联网行业盈利模式分析 487
- 7.2.3 物联网行业盈利因素分析 488
- 7.3 中国物联网行业投资机会分析 489
- 7.3.1 物联网时代中国制造投资机会分析 489
- 7.3.2 物联网时代安防行业投资机会分析 490
- 7.3.3 物联网时代RFID产业投资机会分析 491
- 7.3.4 物联网时代集成电路产业投资机会分析 492
- 7.4 中国物联网行业投资策略分析 492
- 7.4.1 物联网行业短期投资策略分析 492
- 7.4.2 物联网行业中期投资策略分析 493
- 7.4.3 物联网行业长期投资策略分析 493
- 第8章 中国物联网行业发展趋势及前景预测 494 (ZY CW)
- 8.1 物联网发展的制约因素及应对建议 494
- 8.1.1 物联网发展的主要制约因素 494
- 8.1.2 制约物联网发展背后的原因 495
- 8.1.3 物联网行业的关键成功因素 497
- 8.1.4 中国物联网行业的发展建议 498
- 8.2 中国物联网行业的发展趋势 502
- 8.2.1 物联网产业链的发展趋势 502
- 8.2.2 物联网应用发展趋势分析 503

### 8.2.3 物联网行业发展趋势分析 504

## 8.3 中国物联网行业发展规模预测 507

### 8.3.1 全球物联网行业发展规模预测 507

### 8.3.2 中国物联网应用市场规模预测 507

图表目录：

图表1：物联网架构图 26

图表2：物联网接入技术架构图 27

图表3：物联网的主要应用特征简析 28

图表4：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分 29

图表5：中国物联网产业的发展路线图 30

图表6：中国物联网的演进路径 31

图表7：物联网产业生命周期 32

图表8：物联网细分产业发展特点 32

图表9：广告类商业模式简图 33

图表10：内容类商业模式图 34

图表11：服务类商业模式图 35

图表12：使用权转租类商业模式图 35

图表13：物联网产业链示意图 36

图表14：终端设备提供代表企业 37

图表15：2016年中国物联网市场应用结构占比（单位：%） 39

图表16：智能电网框架示意图 43

图表17：各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元） 44

图表18：2009-2020年智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%） 44

图表19：国网规划智能电网“十二五”各环节投资比重（单位：亿元） 45

图表20：2010年以来物联网相关政策汇总简析 47

图表21：国家物联网相关政策规划汇总简析 49

图表22：2009-2016年全球GDP运行趋势（单位：%） 50

图表23：2011-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 51

图表24：2012-2016年中国制造业PMI指数（单位：%） 54

图表25：信息化对各商业部门的影响度 55

图表26：行业对信息化提高企业效率的认同度（单位：%） 55

图表27：主要国家和地区IT产业竞争力排名 56

图表28：中国信息化程度排名 56

图表29：企业各经营模块信息化率对比（单位：%） 57

图表30：中国各行业诺兰模型分析 59



- 图表31：公众对物联网的了解情况调查（单位：%） 59
- 图表32：物联网在各国已经成为战略共识 61
- 图表33：国际物联网行业发展历程 62
- 图表34：2009-2016年全球物联网市场规模统计图（亿美元） 63
- 图表35：物联网技术的应用领域 64
- 图表36：国际物联网应用状况 65
- 图表37：2016-2022年全球物联网市场规模预测（亿美元） 66
- 图表38：IBM的智能地球构想重点应用领域 68
- 图表39：日本物联网相关公立科研机构 72
- 图表40：韩国物联网RFID技术相关大学科研机构 83
- 图表41：物联网行业在中国的发展阶段 93
- 图表42：中国物联网产业结构（单位：%） 94
- 图表43：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商 95
- 图表44：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳 97
- 图表45：2009-2016年中国物联网市场规模（亿元） 98
- 图表46：个人隐私的保护对策 104
- 图表47：物联网信息安全控制技术 105
- 图表48：物联网信息安全防范技术 106
- 图表49：2009-2016年中国RFID市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 108
- 图表50：2016年中国RFID的市场结构（单位：%） 109
- 图表51：2009-2016年中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 110
- 图表52：2009-2016年RFID标签价格及预计（单位：美元） 110
- 图表53：2009-2016年中国RFID读写机的市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 112
- 图表54：2009-2016年中国RFID软件的市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 113
- 图表55：2009-2016年中国RFID系统集成市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 115
- 图表56：交通运输领域RFID应用情况 117
- 图表57：电子票证领域RFID应用功能分析 119
- 图表58：物流领域RFID应用分析 125
- 图表59：防伪领域RFID应用分析 126
- 图表60：2009-2016年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
129
- 图表61：传感器不同产品份额占比（单位：%） 129
- 图表62：2016-2022年MEMS在全球医疗领域的市场规模预测（单位：百万美元） 130
- 图表63：中国安全存储芯片市场应用领域结构（按销售额）（单位：%） 133
- 图表64：2009-2016年中国手机上网网民规模（单位：万人，%） 134

- 图表65：全球集成电路设计业产品产值应用领域分布图（单位：%） 135
- 图表66：安全芯片的应用领域 136
- 图表67：监控摄像机各应用细分市场规 模 137
- 图表68：2009-2016年中国网络视频监控市场规模发展预测（单位：亿元，%） 145
- 图表69：国际物联网运营商的战略定位及目标 148
- 图表70：国际物联网运营商的业务范围及推广策略 150
- 图表71：国际物联网运营商的平台功能 151
- 图表72：国际物联网运营商端到端解能力打造策略分析 151
- 图表73：国际物联网运营商打造端到端解服务能力分析 153
- 图表74：国际物联网运营商收入来源分析 153
- 图表75：国际物联网服务商运作模式 154
- 图表76：主要国际物联网服务盈利情况（单位：百万欧元，%） 155
- 图表77：运营商在物联网网络层运营的五种商业模式 156
- 图表78：物联网信息安全防范技术 160
- 图表79：NTT DoCoMo移动支付模式 162
- 图表80：移动运营商单独主导的移动支付产业链 164
- 图表81：移动运营商相对主导的移动支付产业链 165
- 图表82：金融机构主导的移动支付产业链 165
- 图表83：第三方支付平台主导的移动支付产业链 166
- 图表84：各种移动支付运营模式比较分析 167
- 图表85：运营商独立运营模式 168
- 图表86：运营商与金融机构合作模式 169
- 图表87：金融机构主导模式 169
- 图表88：第三方主导模式 170
- 图表89：四种移动支付盈利模式对比 171
- 图表90：中国移动的手机钱包功能 172
- 图表91：中国移动的移动支付业务介绍 173
- 图表92：中国移动手机支付示意图 173
- 图表93：中国电信移动支付产品形态分析 177
- 图表94：中国电信支付账户体系分析 178
- 图表95：中国电信移动支付业务推广产品分析 180
- 图表96：2011-2016年全球移动支付用户数及市场规模单位：亿美元，亿户） 181
- 图表97：2009-2016年中国移动支付用户规模及预测（单位：亿元，%） 182
- 图表98：2016-2022年中国移动支付用户规模及预测（单位：亿元，%） 184
- 图表99：2009-2016年中国视频监控市场规模及预测（单位：亿元，%） 185

- 图表100：智能小区安防投资造价情况（单位：元/户） 189
- 图表101：公交远程视频监控系统实现的功能分析 190
- 图表102：2009-2016年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元） 195
- 图表103：2009-2016年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%） 196
- 图表104：2009-2016年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%） 196
- 图表105：2016年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 197
- 图表106：2009-2016年中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%） 198
- 图表107：2009-2016年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%） 198
- 图表108：2009-2016年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%） 199
- 图表109：2009-2016年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%） 199
- 图表110：2016年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%） 201
- 图表111：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%） 201
- 图表112：重点调查企业登记注册类型分布结构分析图（单位：%） 202
- 图表113：重点调查企业物流成本增长情况分析图（单位：%） 202
- 图表114：重点调查企业物流成本构成分析图（单位：%） 203
- 图表115：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 204
- 图表116：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 205
- 图表117：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 206

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433984.html>