

# 2017-2022年中国光伏市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国光伏市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源产业具备全球竞争力，海外市场带来新机遇。我国新能源技术水平领先，是全球新能源装备制造大国。目前，中国光伏产能已占据全球70%以上，风电装备已经走出国门，而国产三代核电技术包括CAP1400和华龙一号业已实现突破。

全球光伏制造产业链分布（2015年，GW）

智研咨询发布的《2017-2022年中国光伏市场运行态势及投资战略研究报告》共二十二章。首先介绍了光伏产业相关概念及发展环境，接着分析了中国光伏行业规模及消费需求，然后对中国光伏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光伏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国光伏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 光伏行业发展综述

第一节 光伏行业定义及分类

一、行业定义

二、光伏三种发电类型

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 光伏行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国光伏行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

#### 第四节 光伏行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 1、光伏产品成本构成
  - 2、硅片行业发展状况及影响
  - 3、电池片行业发展状况及影响
- 五、行业中下游产业链相关行业分析
  - 1、光伏下游行业分布
  - 2、电池组件行业发展状况及影响

### 第二章 光伏行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 光伏行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《可再生能源法》
  - 2、《中华人民共和国循环经济促进法》
- 三、光伏行业标准
  - 1、太阳能光伏组件行业标准
  - 2、光伏工业国家标准
  - 3、《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》
- 四、行业相关发展规划
  - 1、太阳能光伏产业“十三五”规划
  - 2、电力设备“十三五”规划
  - 3、《可再生能源中长期发展规划》
- 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、光伏产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

#### 二、光伏产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、光伏技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国光伏行业新技术研究

#### 二、光伏技术发展水平

- 1、我国光伏行业技术水平所处阶段
- 2、与国外光伏行业的技术差距

#### 三、2014-2016年光伏技术发展分析

- 1、全球光伏产业技术发展分析
- 2、光伏技术发展趋势

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球光伏市场总体情况分析

- 一、全球光伏行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球光伏市场结构
- 三、2014-2016年全球光伏行业发展分析
- 四、2014-2016年全球光伏行业竞争格局
- 五、2014-2016年全球光伏市场区域分布
- 六、2014-2016年国际重点光伏企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、西班牙

- 1、西班牙光伏行业发展概况
- 2、2014-2016年西班牙光伏市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年西班牙光伏行业发展前景预测

#### 二、美国

- 1、美国光伏行业发展概况
- 2、2014-2016年美国光伏市场结构及产销情况

### 3、2017-2022年美国光伏行业发展前景预测

#### 三、意大利

##### 1、意大利光伏行业发展概况

##### 2、2014-2016年意大利光伏市场结构及产销情况

##### 3、2017-2022年意大利光伏行业发展前景预测

#### 四、德国

##### 1、德国光伏行业发展概况

##### 2、2014-2016年德国光伏市场结构及产销情况

##### 3、2017-2022年德国光伏行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

##### 1、日本

##### 2、希腊

##### 3、斯洛伐克

##### 4、比利时

### 第四章 中国光伏行业的国际比较分析

#### 第一节 中国光伏行业的国际比较分析

##### 一、中国光伏行业竞争力指标分析

##### 二、中国光伏行业经济指标国际比较分析

##### 三、光伏行业国际竞争力比较

##### 1、生产要素

##### 2、需求条件

##### 3、支援与相关产业

#### 第二节 全球光伏行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

#### 第三节 全球光伏行业市场供给分析

##### 一、生产规模现状

##### 二、产能规模分布

##### 三、市场价格走势

### 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国光伏行业运行现状分析

#### 第一节 我国光伏行业发展状况分析

##### 一、我国光伏行业发展阶段

##### 二、我国光伏行业发展总体概况

### 三、我国光伏行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2016年光伏行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国光伏行业市场规模

##### 二、2014-2016年我国光伏行业发展分析

###### 1、我国光伏产业发展七个阶段

###### 2、太阳能光伏产业是最快发展产业

###### 3、我国光伏业迎来新发展机遇

##### 三、2014-2016年中国光伏企业发展分析

###### 1、中国光伏企业发展调查

###### 2、企业发展依靠核心技术

###### 3、我国光伏企业放缓趋势分析

#### 第三节 2014-2016年光伏市场情况分析

##### 一、2014-2016年中国光伏市场总体概况

##### 二、2014-2016年中国光伏产品市场发展分析

#### 第四节 我国光伏市场价格走势分析

##### 一、光伏市场价格影响因素

##### 二、2012-2016年光伏产品价格走势分析

##### 三、2017-2022年光伏产品价格走势预测

### 第六章 我国光伏行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2016年中国光伏行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2016年中国光伏行业产销情况分析

##### 一、我国光伏行业工业总产值

##### 二、我国光伏行业工业销售产值

##### 三、我国光伏行业产销率

#### 第三节 2014-2016年中国光伏行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国光伏行业销售利润率

###### 2、我国光伏行业成本费用售利润率

###### 3、我国光伏行业亏损面

##### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国光伏行业资产负债比率

## 2、我国光伏行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国光伏行业应收帐款周转率

#### 2、我国光伏行业总资产周转率

#### 3、我国光伏行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国光伏行业总资产增长率

#### 2、我国光伏行业利润总额增长率

#### 3、我国光伏行业主营业务收入增长率

## 第七章 2014-2016年我国光伏市场供需形势分析

### 第一节 光伏行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口特征

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2014-2016年原材料产能情况分析

### 第二节 我国光伏市场供需分析

#### 一、2014-2016年我国光伏行业供给情况

##### 1、我国光伏行业供给分析

发电成本市场竞争力及电力交易市场化将确保在未来几年风电、光伏等新能源装机保持平稳的水平。

国内风电光伏年度新增装机量（单位：GW）

国内风电光伏累计装机量（单位：GW）

##### 2、我国光伏行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2016年我国光伏行业需求情况

##### 1、光伏行业需求市场

##### 2、光伏行业客户结构

##### 3、光伏行业需求的地区差异

#### 三、2014-2016年我国光伏行业供需平衡分析

### 第三节 光伏产品市场应用及需求预测

#### 一、光伏产品应用市场总体需求分析

##### 1、光伏产品应用市场需求特征

##### 2、光伏产品应用市场需求总规模

#### 二、2017-2022年光伏行业领域需求量预测

##### 1、2012-2016年光伏行业领域需求产品功能预测



## 2、2012-2016年光伏行业领域需求产品市场格局预测

### 三、重点行业光伏产品需求分析预测

#### 1、全球光伏产品需求未有下降

#### 2、高效电池需求扩大

## 第八章 光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 光伏行业进出口市场分析

#### 一、光伏行业进出口综述

##### 1、中国光伏进出口的特点分析

##### 2、中国光伏进出口地区分布状况

##### 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国光伏进出口政策与国际化经营

#### 二、光伏行业出口市场分析

##### 1、2014-2016年行业出口整体情况

##### 2、2014-2016年行业出口总额分析

##### 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析

#### 三、光伏行业进口市场分析

##### 1、2014-2016年行业进口整体情况

##### 2、2014-2016年行业进口总额分析

### 第二节 中国光伏出口面临的挑战及对策

#### 一、中国光伏出口面临的挑战

#### 二、中国光伏行业未来出口展望

#### 三、中国光伏产品出口对策

#### 四、光伏行业进出口前景及建议

##### 1、行业出口前景及建议

##### 2、行业进口前景及建议

### 第三部分 行业全景调研

## 第九章 光伏行业产业结构分析

### 第一节 光伏产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十章 我国光伏细分市场分析预测

### 第一节 中国光伏行业细分市场结构分析

- 一、光伏行业市场结构现状分析
- 二、光伏行业细分结构特征分析
- 三、光伏行业细分市场发展概况
- 四、光伏行业市场结构变化趋势

### 第二节 光伏原材料市场分析预测

#### 一、太阳能电池市场分析预测

- 1、太阳能电池技术发展进程
- 2、太阳能电池市场规模分析
- 3、太阳能电池市场结构分析
- 4、太阳能电池市场竞争格局
- 5、太阳能电池成本构成分析
- 6、太阳能电池价格趋势预测

#### 二、单晶硅市场分析预测

- 1、单晶硅市场规模分析
- 2、单晶硅市场结构分析
- 3、单晶硅成本构成分析
- 4、单晶硅价格走势分析
- 5、单晶硅市场趋势分析

#### 三、多晶硅市场分析预测

- 1、多晶硅市场规模分析
- 2、多晶硅市场结构分析
- 3、多晶硅成本构成分析
- 4、多晶硅市场走势分析

#### 四、钢化玻璃市场分析预测

- 1、钢化玻璃技术发展进程
- 2、钢化玻璃市场规模分析
- 3、钢化玻璃市场结构分析
- 4、钢化玻璃市场竞争格局
- 5、钢化玻璃成本构成分析

## 6、钢化玻璃价格趋势预测

## 五、硅胶市场分析预测

### 1、硅胶市场规模分析

### 2、硅胶市场结构分析

### 3、硅胶成本构成分析

### 4、硅胶市场走势分析

## 第三节 光伏设备市场分析预测

### 一、应用系统市场分析预测

#### 1、应用系统技术发展进程

#### 2、应用系统市场规模分析

#### 3、应用系统市场结构分析

#### 4、应用系统市场竞争格局

### 二、逆变器市场分析预测

#### 1、逆变器技术发展进程

#### 2、逆变器市场规模分析

#### 3、逆变器市场结构分析

#### 4、逆变器市场竞争格局

## 第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析

### 第一节 光伏行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 1、渠道构成

##### 2、销售贡献比率

##### 3、覆盖率

##### 4、销售渠道效果

##### 5、价值流程结构

#### 二、光伏营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 光伏行业营销策略分析

#### 一、中国光伏营销概况

#### 二、光伏营销策略探讨

##### 1、中国光伏产品营销策略浅析

##### 2、光伏新产品的市场推广策略

##### 3、光伏细分产品营销策略分析

### 第三节 光伏营销的发展趋势

## 一、未来光伏市场营销的出路

## 二、中国光伏营销的趋势预测

### 第四节 光伏市场营销模式与面临的挑战

#### 一、光伏市场战略营销构成

#### 二、光伏市场战略营销波特五力模型

#### 三、光伏市场营销面临的困难

### 第四部分 竞争格局分析

## 第十二章 光伏行业（产业集群）及区域市场分析

### 第一节 中国光伏产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲光伏产业发展特色分析

##### 1、长三角光伏产业发展特点

##### 2、加快发展长三角光伏产业的重要性分析

#### 二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析

##### 1、珠三角光伏产业发展特点

##### 2、加快发展珠三角光伏产业的重要性分析

#### 三、环渤海地区光伏产业发展特色分析

##### 1、环渤海地区光伏产业发展特点

##### 2、加快发展环渤海地区光伏产业的重要性分析

#### 四、新兴光伏产业群体发展特色分析

#### 五、主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第二节 中国光伏重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、行业区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

##### 5、行业效益指标区域分布分析

#### 二、光伏区域市场分析

##### 1、华北地区

##### 2、华南地区

##### 3、华中地区

##### 4、西南地区

##### 5、东北地区

##### 6、西北地区

#### 三、光伏区域市场前景及趋势

#### 四、光伏产业集群发展情况分析

- 1、常州光伏产业园
- 2、无锡光伏产业园
- 3、金坛光伏产业园
- 4、常熟光伏产业园
- 5、镇江光伏产业园
- 6、扬州光伏产业园
- 7、徐州经济技术开发区
- 8、保定光伏产业园
- 9、锦州光伏产业园
- 10、新余光伏产业园

### 第十三章 2014-2016年光伏行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、光伏行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、光伏行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、光伏行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

##### 四、光伏行业SWOT分析

- 1、光伏行业优势分析
- 2、光伏行业劣势分析
- 3、光伏行业机会分析
- 4、光伏行业威胁分析

#### 第二节 中国光伏行业竞争格局综述

##### 一、光伏行业竞争概况

- 1、中国光伏行业品牌竞争格局
- 2、光伏业未来竞争格局和特点
- 3、光伏市场进入及竞争对手分析
- 二、中国光伏行业竞争力分析
  - 1、我国光伏行业竞争力剖析
  - 2、我国光伏企业市场竞争的优势
  - 3、民企与外企比较分析
  - 4、国内光伏企业竞争能力提升途径
- 三、中国光伏产品竞争力优势分析
  - 1、整体产品竞争力评价
  - 2、产品竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、光伏行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业利润总额对比分析
- 第三节 2014-2016年光伏行业竞争格局分析
  - 一、2014-2016年国内外光伏竞争分析
  - 二、2014-2016年我国光伏市场竞争分析
  - 三、2014-2016年我国光伏市场集中度分析
- 第四节 光伏行业并购重组分析
  - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 第五节 光伏市场竞争策略分析
  - 一、发展国内市场策略分析
  - 二、发展国外市场策略研究
- 第十四章 我国光伏行业领先企业经营形势分析
  - 第一节 中国光伏企业总体发展状况分析
    - 一、光伏企业主要类型
    - 二、光伏企业资本运作分析
    - 三、光伏企业国际竞争力分析
  - 第二节 中国光伏组件供应领先企业经营形势分析
    - 一、无锡尚德电力控股有限公司
    - 二、中国英利绿色能源控股有限公司

三、阿特斯阳光电力科技有限公司

四、晶科能源控股有限公司

五、晶澳太阳能控股有限公司

### 第三节 中国逆变器领先企业经营形势分析

一、阳光电源股份有限公司

二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司

三、宝威再生能源（中国）有限公司

四、艾默生网络能源有限公司

五、台达电子工业股份有限公司

六、山亿新能源股份有限公司

七、南京冠亚电源设备有限公司

八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司

### 第四节 中国光伏新材料领先企业经营形势分析

一、杜邦（中国）集团有限公司

二、圣戈班（中国）投资有限公司

三、道康宁（中国）投资有限公司

四、上海贺利氏工业技术材料有限公司

五、3M（中国）有限公司

### 第五节 中国光伏设备供应领先企业经营形势分析

一、GT Advanced Technologies

二、梅耶博格机械设备（上海）有限公司

三、应用材料中国有限公司

四、MANZ AG

五、天晷欧瑞康（上海）贸易有限公司

## 第五部分 投资前景展望

### 第十五章 光伏行业“十三五”规划研究

#### 第一节 “十二五”光伏行业发展回顾

一、“十二五”光伏行业运行情况

二、“十二五”光伏行业发展特点

三、“十二五”光伏行业发展成就

#### 第二节 光伏行业“十三五”总体规划

一、光伏行业“十三五”规划纲要

二、光伏行业“十三五”规划指导思想

三、光伏行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读
- 第四节 “十三五”区域产业发展分析
  - 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
  - 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
  - 三、“十三五”区域产业布局与产业转移
- 第五节 “十三五”时期光伏行业热点问题研究
  - 一、行业技术发展热点问题
  - 二、产业增长方式转型问题
  - 三、行业产业链延伸问题
- 第十六章 2017-2022年光伏行业前景及趋势预测
  - 第一节 2017-2022年光伏市场发展前景
    - 一、2017-2022年光伏市场发展潜力
    - 二、2017-2022年光伏市场发展前景展望
    - 三、2017-2022年光伏细分行业发展前景分析
  - 第二节 2017-2022年光伏市场发展趋势预测
    - 一、2017-2022年光伏行业发展趋势
      - 1、技术发展趋势分析
      - 2、产品发展趋势分析
      - 3、产品应用趋势分析
    - 二、2017-2022年光伏市场规模预测
    - 三、2017-2022年光伏行业应用趋势预测
    - 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测
  - 第三节 2017-2022年中国光伏行业供需预测
    - 一、2017-2022年中国光伏行业供给预测
    - 二、2017-2022年中国光伏行业产量预测
    - 三、2017-2022年中国光伏行业需求预测
  - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
    - 一、市场整合成长趋势
    - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
    - 三、企业区域市场拓展的趋势
    - 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 第十七章 2017-2022年光伏行业投资价值评估分析
  - 第一节 光伏行业投资特性分析



## 一、光伏行业进入壁垒分析

## 二、光伏行业盈利因素分析

## 三、光伏行业盈利模式分析

### 第二节 2017-2022年光伏行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

##### 1、产业政策推动发展

##### 2、能源格局发生改变

##### 3、技术进步促使价格下降

#### 二、不利因素

##### 1、原材料依赖进口

##### 2、国内供需市场发展不平衡

##### 3、原材料价格波动较大

### 第三节 2017-2022年光伏行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范

### 第一节 光伏行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、光伏行业投资现状分析

##### 1、光伏产业投资经历的阶段

##### 2、光伏行业投资状况回顾

##### 3、2014-2016年中国光伏行业风险投资状况

##### 4、2017-2022年我国光伏行业的投资态势

### 第二节 2017-2022年光伏行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、光伏行业投资机遇

### 第三节 2017-2022年光伏行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

### 第四节 中国光伏行业投资建议

## 第六部分 投资战略研究

## 第十九章 2017-2022年光伏行业面临的困境及对策

### 第一节 2015年光伏行业面临的困境

- 一、中国光伏行业发展的主要困境
- 二、我国光伏产业财政补贴减低
- 三、出口市场面临竞争压力
- 四、国内市场较难打开

### 第二节 光伏企业面临的困境及对策

- 一、重点光伏企业面临的困境及对策
  - 1、重点光伏企业面临的困境
  - 2、重点光伏企业对策探讨
- 二、中小光伏企业发展困境及策略分析
  - 1、中小光伏企业面临的困境
  - 2、中小光伏企业对策探讨
- 三、国内光伏企业的出路分析

### 第三节 中国光伏行业存在的问题及对策

- 一、中国光伏行业存在的问题
- 二、光伏行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国光伏市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国光伏市场发展面临的挑战
- 二、中国光伏市场发展对策分析
- 第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴
  - 第一节 光伏行业并购重组案例分析
    - 一、光伏行业并购重组成功案例分析
      - 1、国外光伏行业并购重组成功案例解析
      - 2、国内光伏行业并购重组成功案例解析
    - 二、光伏行业并购重组失败案例分析
      - 1、国外光伏行业并购重组失败案例解析
      - 2、国内光伏行业并购重组失败案例解析
    - 三、经验借鉴
  - 第二节 光伏行业企业改革案例分析
    - 一、光伏行业企业改革成功案例分析
      - 1、国外光伏行业企业改革成功案例解析
      - 2、国内光伏行业企业改革成功案例解析
    - 二、光伏行业企业改革案例分析
      - 1、国外光伏行业企业改革失败案例解析
      - 2、国内光伏行业企业改革失败案例解析
    - 三、经验借鉴
  - 第三节 光伏行业营销案例分析
    - 一、光伏行业营销成功案例分析
      - 1、国外光伏行业营销成功案例解析
      - 2、国内光伏行业营销成功案例解析
    - 二、光伏行业营销失败案例分析
      - 1、国外光伏行业营销失败案例解析
      - 2、国内光伏行业营销失败案例解析
    - 三、经验借鉴
- 第二十一章 光伏行业投资战略研究
  - 第一节 光伏行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划
    - 二、技术开发战略
    - 三、业务组合战略
    - 四、区域战略规划
    - 五、产业战略规划
    - 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国光伏品牌的战略思考

- 一、光伏品牌的重要性
- 二、光伏实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、我国光伏企业的品牌战略

### 第三节 光伏经营策略分析

- 一、光伏市场细分策略
- 二、光伏市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

### 第四节 光伏行业投资战略研究

- 一、2015年光伏行业投资战略
- 二、2017-2022年光伏行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第二十二章 研究结论及投资建议（ZY CW）

### 第一节 光伏行业研究结论及建议

### 第二节 光伏子行业研究结论及建议

### 第三节 光伏行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 光伏行业生命周期

图表 光伏行业产业链结构

图表 2014-2016年全球光伏行业市场规模

图表 2014-2016年中国光伏行业市场规模

图表 2014-2016年光伏行业重要数据指标比较

图表 2014-2016年中国光伏市场占全球份额比较

图表 2014-2016年光伏行业工业总产值

图表 2014-2016年光伏行业销售收入

图表 2014-2016年光伏行业利润总额

图表 2014-2016年光伏行业资产总计

图表 2014-2016年光伏行业负债总计

图表 2014-2016年光伏行业竞争力分析

图表 2014-2016年光伏市场价格走势

- 图表 2014-2016年光伏行业主营业务收入
- 图表 2014-2016年光伏行业主营业务成本
- 图表 2014-2016年光伏行业销售费用分析
- 图表 2014-2016年光伏行业管理费用分析
- 图表 2014-2016年光伏行业财务费用分析
- 图表 2014-2016年光伏行业销售毛利率分析
- 图表 2014-2016年光伏行业销售利润率分析
- 图表 2014-2016年光伏行业成本费用利润率分析
- 图表 2014-2016年光伏行业总资产利润率分析
- 图表 2014-2016年光伏行业产能分析
- 图表 2014-2016年光伏行业需求分析
- 图表 2014-2016年光伏行业进口数据
- 图表 2014-2016年光伏行业出口数据
- 图表 2014-2016年光伏行业出口数据
- 图表 2014-2016年光伏行业出口增长值
- 图表 2014-2016年光伏设备出口产值
- 图表 2014-2016年光伏行业集中度
- 图表 2014-2016年光伏发电量全国统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量北京市统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量天津市统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量河北省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量内蒙古统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量辽宁省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量吉林省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量黑龙江统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量上海市统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量江苏省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量浙江省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量安徽省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量福建省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量江西省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量山东省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量河南省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量湖北省统计
- 图表 2014-2016年光伏发电量湖南省统计

图表 2014-2016年光伏发电量广东省统计

图表 2014-2016年光伏发电量广西区统计

图表 2014-2016年光伏发电量海南省统计

图表 2014-2016年光伏发电量山西省统计

图表 2014-2016年光伏发电量甘肃省统计

图表 2014-2016年光伏发电量贵州省统计

图表 2014-2016年光伏发电量云南省统计

图表 2014-2016年光伏发电量重庆市统计

图表 2014-2016年光伏发电量新疆区统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473985.html>