

2014-2018年中国旅游用品市场竞争格局及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国旅游用品市场竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201311/223986.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游用品主要指的是“户外”旅游用品，它包括：登山杖、运动水壶、登山扣等。旅游业的兴起，带动的是旅游用品市场的蓬勃发展。各地的旅游用品互相融通，各具特色。在丰富了旅游文化的发展的同时，对于当地的老百姓生活的改善起着至关重要的作用。

产业信息网发布的《2014-2018年中国旅游用品市场竞争格局及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了旅游用品相关概述、中国旅游用品市场运行环境等，接着分析了中国旅游用品市场发展的现状，然后介绍了中国旅游用品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国旅游用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游用品行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游用品产业有个系统的了解或者想投资旅游用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游用品行业总体概述

第一节旅游用品概念及发展历程

第二节旅游用品行业特性分析

第三节旅游用品行业周期性分析

第四节旅游用品行业SWOT分析

第五节旅游用品行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章2013年世界旅游用品行业市场分析

第一节2013年世界旅游用品行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节2013年世界旅游用品市场竞争现状分析

第三节2013年世界部分国家旅游用品市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节2014-2018年世界旅游用品行业新趋势研究分析

第三章2013年旅游用品行业当前发展环境分析

第一节2013年中国旅游用品行业经济环境分析

一、2012年中国宏观经济分析

二、2013年中国宏观经济发展预测

第二节中国旅游用品行业政策法规解读

第三节中国旅游用品行业当前社会环境发展分析

第四章2013年中国旅游用品行业运行态势分析

第一节2009-2013年旅游用品行业市场运行状况分析

第二节2013年中国旅游用品行业市场热点分析

第三节2013年中国旅游用品行业市场存在的问题分析

第四节2014年中国旅游用品行业发展面临的新挑战分析

第五章2010-2013年中国旅游用品所属行业监测数据分析

第一节2010-2013年中国旅游用品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国旅游用品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2010-2013年中国旅游用品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2010-2013年中国旅游用品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2010-2013年中国旅游用品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013年中国旅游用品市场竞争格局透析

第一节2013年中国旅游用品竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2013年中国旅游用品竞争现状分析

一、旅游用品价格竞争分析

二、旅游用品品牌竞争分析

第三节2013年中国旅游用品市场竞争格局分析

一、旅游用品市场集中度分析

二、旅游用品区域集中度分析

第四节2014-2018年中国旅游用品企业提升竞争力策略分析

第七章2013年旅游用品行业重点企业调研分析

第一节企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章2014-2018年中国旅游用品行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节2014-2018年中国旅游用品行业投资环境分析

第二节2014-2018年中国旅游用品行业市场规模预测

第三节2014-2018年中国旅游用品行业盈利水平分析

第四节2014-2018年中国旅游用品投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章2014-2018年中国旅游用品行业前景展望及对策分析

第一节2014-2018年中国旅游用品行业发展前景展望

一、旅游用品行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对旅游用品行业影响研究

第二节2014-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章2014-2018年中国旅游用品产业未来发展预测及投资风险分析

第一节2013年旅游用品行业存在的其他障碍分析

第二节2014-2018年中国旅游用品行业市场供需平衡分析

第三节2014-2018年中国旅游用品产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节2014-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201311/223986.html>