2017-2023年中国客轮市场研究及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国客轮市场研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/523986.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客船一般有完善的上层建筑，用以布置各种类别的客舱及一些服务舱室；对救生、防火、抗沉等安全要求严格；有较高的舒适性，具有良好的隔声、避震性能；有较高的航速和功率储备。客船通常航线固定、航班定期。由于航空运输的发展，海上客船已转向沿海和近海短程运输，并多从事旅游业务，而内陆水域的客船仍是许多国家的一种重要的客运工具。

智研咨询发布的《2017-2023年中国客轮市场研究及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了客轮行业市场发展环境、客轮整体运行态势等，接着分析了客轮行业市场运行的现状，然后介绍了客轮市场竞争格局。随后，报告对客轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了客轮行业发展趋势与投资预测。您若想对客轮产业有个系统的了解或者想投资客轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球客轮行业市场运行形势调研 13
第一节 全球客轮市场运营动态研究 13
一、2016年全球经济环境分析 13
（一）2016年世界经济运行基本情况 13
（二）2017年世界经济运行初步预测 18
二、全球客轮市场发展监测研究 19
（一）全球邮轮产业发展阶段 19
（二）全球邮轮制造发展概述 20
三、全球豪华邮轮造价分析 20
第二节 全球邮轮公司发展经营分析 21
一、德国迈尔船厂及其邮轮制造 21
二、STX欧洲及其邮轮制造分析 22
三、意大利芬坎特里船厂邮轮制造 24
四、法国大西洋船厂的邮轮制造 25
第三节 全球客轮市场发展趋势预测 25
第二章 2016年中国客轮行业市场发展环境分析 27
第一节2016年中国经济环境分析 27
一、中国GDP增长情况分析 27
二、工业经济发展形势分析 28

三、社会固定资产投资分析 29
四、全社会消费品零售总额 30
五、城乡居民收入增长分析 31
六、居民消费价格变化分析 32
七、对外贸易发展形势分析 33
第二节 2016年中国客轮行业政策环境分析 34
一、中国客轮相关行业政策发展概述 34
二、《全国沿海邮轮港口布局规划方案》 36
三、《内河运输船舶标准化管理规定》 39
第三节 2016年中国客轮行业社会环境分析 41
一、人口环境分析 41
二、中国城镇化率 42
第四节 2016年中国客轮行业技术环境分析 42
一、中国造船技术情况概述 42
二、中国客轮技术主要差距 43
（一）设计开发能力不足 43
（二）精度控制技术薄弱 43
（三）造成生产效率低下 44
（四）信息集成技术欠缺 44
（五）配套设备认知度低 45
（六）生产管理方式落后 45
三、中国客轮技术发展应对措施 46
（一）加大设计开发创新 46
（二）建立行业规范标准 46
（三）提高客轮制造水平 46
第三章 中国客轮行业市场运营局势研究 48
第一节 中国客轮市场运营状况调查 48
一、中国客轮行业基本概述 48
二、其它行业对其影响分析 48
第二节 中国客轮市场供需状况分析 49
一、中国客轮市场供给分析 49
二、中国客轮市场需求分析 49
三、中国客轮产品价格分析 50
第三节 中国客轮行业市场竞争格局 51
一、中国客轮市场竞争概述 51

二、玻璃钢船艇市场竞争格局 51
三、金属及复合船艇市场竞争格局 52
第四节 中国客轮行业发展动态 52
第四章 中国客轮行业发展深度剖析 54
第一节 中国客轮企业经营模式分析 54
一、中国客轮企业采购模式分析 54
二、中国客轮企业生产模式分析 54
三、中国客轮企业营销模式分析 54
（一）营销推广 55
（二）订单获取 55
（三）产品定价 55
（四）收入确认 55
（五）货款收取 56
（六）售后服务 56
第二节 影响中国客轮企业经营模式关键因素 56
一、船艇设计能力的完整性 56
二、船艇材质选取的多样性 56
第三节 中国客轮行业发展的有利和不利因素 57
一、中国客轮行业发展有利因素分析 57
二、中国客轮行业发展不利因素分析 57
（购买此报告请拨打13391676235）
第五章 中国邮轮产业发展情况 58
第一节 中国邮轮产业发展现状分析 58
一、中国邮轮发展现状分析 58
二、中国邮轮行业发展特点 59
三、中国邮轮码头使用现状 60
第二节 中国邮轮行业发展存在问题及解决方案 61
一、中国邮轮行业发展存在问题 61
二、中国邮轮行业发展解决方案 61
第三节 中国邮轮产业发展优势分析 62
第四节 中国邮轮产业发展趋势分析 63
一、中国邮轮市场发展趋势 63
二、中国邮轮船型发展趋势 63
第六章 中国长江黄金系列客轮分析 64
第一节 长江黄金1号 64

一、邮轮概况 64
二、基本资料 64
三、邮轮的亮点 64
四、客房数据 65
第二节 长江黄金2号 65
一、邮轮概况 65
二、基本资料 66
第三节 长江黄金3号 66
一、邮轮概况 66
二、基本资料 66
第四节 长江黄金5号 67
一、邮轮概况 67
第五节 长江黄金6号 68
一、邮轮概况 68
二、基本资料 69
第六节 长江黄金7号 70
一、邮轮概况 70
二、基本资料 70
第七节 长江黄金8号 71
一、邮轮概况 71
二、基本资料 71
第七章 2013-2016年中国客轮进出口数据监测研究 73
第一节 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析 73
一、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析 73
（一）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析 73
（二）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析 73
（三）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口来源分析 74
（四）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析 75
二、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析 75
（一）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析 75
（二）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析 76
（三）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析 76
（四）机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析 78
第二节 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进出口分析 79
一、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口分析 79

（一）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量分析 79
（二）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额分析 80
（三）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价分析 80
二、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口分析 81
（一）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量分析 81
（二）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额分析 81
（三）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向分析 82
（四）非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价分析 83
第八章 2013-2016年中国客轮行业数据监测分析 85
第一节 2013-2016年中国客轮行业发展分析 85
一、2013-2016年中国客轮行业发展概况 85
二、2013-2016年中国客轮行业发展概况 86
三、2013-2016年中国客轮行业发展概况 87
第二节 2013-2016年中国客轮行业规模分析 89
一、企业数量增长分析 89
二、资产规模增长分析 90
三、销售规模增长分析 90
四、利润规模增长分析 91
第三节 2013-2016年中国客轮行业成本费用分析 92
一、销售成本统计 92
二、主要费用统计 92
第四节 2013-2016年中国客轮行业运营效益分析 93
一、偿债能力分析 93
二、盈利能力分析 93
三、运营能力分析 95
第九章 中国客轮产业基本竞争战略探讨 97
第一节 中国客轮产业成本领先战略 97
一、成本领先战略类型概述 97
二、成本领先战略目标层次 97
三、成本领先战略收益风险 99
第二节 中国客轮产业差异化竞争战略 99
一、差异化战略类型概述 99
二、差异化竞争战略适用条件 100
三、差异化战略收益风险 101
第三节 中国客轮产业集中化竞争战略 102

一、集中化战略类型概述 102
二、集中化战略适用条件 102
三、集中化战略收益风险 102
第十章 中国客轮产业市场竞争策略专家探讨 104
第一节 中国客轮产业面临机遇分析 104
第二节 中国客轮产业面临威胁分析 105
一、竞争能力制约 105
二、消费习惯制约 105
第三节 中国客轮产业发展优势分析 105
一、政策优势 105
二、经济优势 106
三、成本优势 106
第四节 中国客轮产业发展劣势分析 106
一、经验不足 106
二、技术因素 107
三、设施情况 107
四、管理方面 107
五、经营方面 107
第十一章 中国客轮产品优势企业运营情况对比分析 109
第一节 江龙船艇科技股份有限公司 109
一、企业基本情况分析 109
二、企业主营产品分析 109
三、企业产品结构分析 110
四、企业经营情况分析 111
五、企业销售网络分布 111
六、企业发展战略分析 112
第二节 广州广船国际股份有限公司 112
一、企业发展基本情况 112
二、企业主要产品分析 113
三、企业经营状况分析 113
四、企业销售网络分析 114
五、企业竞争优势分析 115
六、企业发展战略分析 116
第三节 武昌船舶重工集团有限公司 116
一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 117
三、企业经营情况分析 118
四、企业典型项目分析 118
五、企业营业资质分析 119
第四节 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司 119
一、企业发展基本情况 119
二、企业主要产品分析 120
三、企业经营情况分析 121
四、企业营业资质分析 121
五、企业竞争优势分析 122
第五节 泰州口岸船舶有限公司 123
一、企业发展基本情况 123
二、企业主要产品分析 123
三、企业经营情况分析 124
四、企业销售网络分析 124
五、企业竞争优势分析 125
第六节 泰州中航船舶重工有限公司 125
一、企业发展基本情况 125
二、企业主要产品分析 126
三、企业经营情况分析 127
四、企业竞争优势分析 127
第七节 广东江龙船舶制造有限公司 128
一、企业发展基本情况 128
二、企业主要产品分析 128
三、企业经营情况分析 129
四、企业竞争优势分析 130
第八节 重庆长航东风船舶工业公司 130
一、企业发展基本情况 130
二、企业主要产品分析 131
三、企业经营情况分析 132
四、企业竞争优势分析 132
第九节 荣成造船工业有限公司 132
一、企业发展基本情况 132
二、企业主要产品分析 133
三、企业经营情况分析 134

四、企业销售网络分析 134
五、企业竞争优势分析 134
第十节 浙江方圆造船有限公司 135
一、企业发展基本情况 135
二、企业主要产品分析 135
三、企业经营情况分析 136
四、企业销售网络分析 136
五、企业竞争优势分析 137
第十二章 中国客轮企业发展规模及盈利状况调查结果 138
第一节 中国客轮企业发展规模调查 138
第二节 中国客轮企业盈利状况调研 138
第三节 中国客轮企业发展前景展望 139
第十三章 2013-2016年中国客轮行业相关产业运行动态探析 140
第一节 中国水运交通发展分析 140
一、中国水运客运量规模 140
二、中国水运旅客周转量 140
第二节 中国地区港口建设情况 140
一、环渤海地区港口建设情况 140
二、长三角地区港口建设情况 141
三、珠三角地区港口建设情况 143
四、东南沿海港口建设情况分析 143
五、西南沿海港口建设情况分析 144
第三节 中国邮轮旅游业发展分析 145
一、世界邮轮旅游市场概况 145
二、中国邮轮旅游快速增长 146
三、中国邮轮旅游市场概况 148
四、上海邮轮旅游发展现状 150
五、厦门邮轮产业发展情况 151
六、天津邮轮旅游发展情况 152
七、中国邮轮旅游市场展望 156
第十四章 2017-2022年中国客轮行业发展趋势与投资策略研究 158
第一节 2017-2022年中国客轮发展趋势预测分析 158（ZY LII）
一、中国客轮行业发展前景分析 158
二、中国客轮行业需求预测分析 158
三、中国客轮行业发展趋势分析 159

第二节2017-2022年中国发展邮轮制造业相关措施 159
一、设计邮轮制造企业的项目组织架构 159
二、建立邮轮制造企业人力资源管理机制 161
三、运用现代项目管理方法实现时间控制 162
四、全面质量管理提升邮轮制造业质量 163
五、邮轮制造实行基于供应链采购模式 163
六、发展邮轮项目需不断进行技术创新 164
第三节 2017-2022年中国客轮产品未来发展预测研究 164（ZY LII）

图表目录：

图表 1 2017-2022年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 13
图表 2 2013-2016年世界工业生产同比增长率 14
图表 3 2013-2016年三大经济体GDP环比增长率 15
图表 4 2013-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率 15
图表 5 2013-2016年三大经济体零售额同比增长率 16
图表 6 2013-2016年世界贸易量同比增长率 16
图表 7 2013-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 17
图表 8 2013-2016年美国、日本和欧元区失业率 18
图表 9 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 19
图表 10 国外豪华邮轮造价 21
图表 11 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27
图表 12 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 28
图表 13 2013-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 28
图表 14 2013-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 29
图表 15 2013-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 30
图表 16 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31
图表 17 2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32
图表 18 2013-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32
图表 19 2013-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 33
图表 20 2013-2016年中国客轮及相关行业政策汇总 34
图表 21 2013-2016年中国人口总量增长趋势图 41
图表 22 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图 42
图表 23 2013-2016年中国客轮公司客轮产量统计 49
图表 24 2013-2016年中国客轮公司客轮产品报价统计 51
图表 25 中国已投入使用的邮轮码头概况 60

图表 26 长江黄金一号基本资料 64
图表 27 长江黄金一号客房信息 65
图表 28 长江黄金2号基本资料 66
图表 29 长江黄金三号基本资料 66
图表 30 长江黄金三号游轮客房配置情况 67
图表 31 长江黄金5号基本情况 68
图表 32 长江黄金5号客房情况 68
图表 33 长江黄金六号基本资料 69
图表 34 长江黄金六号客房信息 69
图表 35 长江黄金7号基本信息 70
图表 36 长江黄金7号客房信息 71
图表 37 长江黄金8号基本资料 71
图表 38 长江黄金8号客房信息 72
图表 39 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量统计 73
图表 40 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额统计 74
图表 41 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口来源地情况 74
图表 42 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口来源地结构图 75
图表 43 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价统计 75
图表 44 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量统计 76
图表 45 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额统计 76
图表 46 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口目的地情况 77
图表 47 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向地结构分布 77
图表 48 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口目的地情况 78
图表 49 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向地结构分布 78
图表 50 2013-2016年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价统计 79
图表 51 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口数量 79
图表 52 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口金额 80
图表 53 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船进口均价 80
图表 54 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口数量 81
图表 55 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口金额 81
图表 56 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口目的地情况 82
图表 57 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向地结构图 82
图表 58 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口目的地情况 83
图表 59 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口流向地结构图 83
图表 60 2013-2016年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船出口均价 84

图表 61 2013-2016年中国金属船舶行业经济指标统计 85
图表 62 2013-2016年中国金属船舶行业经济指标统计 86
图表 63 2013-2016年中国金属船舶行业经济指标统计 88
图表 64 2013-2016年中国金属船舶企业数量变化趋势图 90
图表 65 2013-2016年中国金属船舶行业资产变化趋势图 90
图表 66 2013-2016年中国金属船舶行业销售收入变化趋势图 91
图表 67 2013-2016年中国金属船舶行业利润变化趋势图 91
图表 68 2013-2016年中国金属船舶行业销售成本趋势图 92
图表 69 2013-2016年中国金属船舶行业费用统计 92
图表 70 2013-2016年中国金属船舶行业资产负债率情况 93
图表 71 2013-2016年中国金属船舶行业毛利率情况 93
图表 72 2013-2016年中国金属船舶行业成本费用利润率情况 94
图表 73 2013-2016年中国金属船舶行业销售利润率情况 94
图表 74 2013-2016年中国金属船舶行业资产利润率情况 95
图表 75 2013-2016年中国金属船舶行业应收账款周转率情况 95
图表 76 2013-2016年中国金属船舶行业流动资产周转率情况 96
图表 77 2013-2016年中国金属船舶行业总资产周转率情况 96
图表 78 成本领先战略基本类型 97
图表 79 江龙船艇科技股份有限公司客轮主要产品情况 109
图表 80 江龙船艇科技股份有限公司客轮主要产品示意图 110
图表 81 2013-2016年江龙船艇科技股份有限公司分产品情况表 110
图表 82 2013-2016年江龙船艇科技股份有限公司产品结构情况 111
图表 83 江龙船艇科技股份有限公司主要经济指标统计 111
图表 84 2013-2016年江龙船艇科技股份有限公司分地区情况表 112
图表 85 广州广船国际股份有限公司客轮主要产品 113
图表 86 2013-2016年广州广船国际股份有限公司分产品情况表 114
图表 87 2013-2016年广州广船国际股份有限公司产品结构情况 114
图表 88 2013-2016年广州广船国际股份有限公司收入及利润统计 114
图表 89 2013-2016年广州广船国际股份有限公司分地区情况表 115
图表 90 武昌船舶重工集团有限公司基本情况 117
图表 91 武昌船舶重工集团有限公司客轮产品情况 118
图表 92 武昌船舶重工集团有限公司收入及利润情况 118
图表 93 武昌船舶重工集团有限公司盈利能力指标 118
图表 94 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司基本情况 120
图表 95 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司收入及利润情况 121

图表 96 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司盈利能力指标 121
图表 97 泰州口岸船舶有限公司基本情况 123
图表 98 泰州口岸船舶有限公司客轮主要产品情况 124
图表 99 泰州口岸船舶有限公司收入及利润情况 124
图表 100 泰州口岸船舶有限公司盈利能力指标 124
图表 101 泰州中航船舶重工有限公司基本情况 126
图表 102 泰州市中航船舶重工有限公司客轮产品情况 126
图表 103 泰州市中航船舶重工有限公司收入及利润情况 127
图表 104 泰州市中航船舶重工有限公司盈利能力指标 127
图表 105 广东江龙船舶制造有限公司客轮主要产品情况 128
图表 106 广东江龙船舶制造有限公司收入及利润情况 129
图表 107 广东江龙船舶制造有限公司盈利能力指标 129
图表 108 重庆长航东风船舶工业公司基本情况 130
图表 109 重庆长航东风船舶工业公司船型种类分布情况 131
图表 110 重庆长航东风船舶工业公司收入及利润情况 132
图表 111 重庆长航东风船舶工业公司盈利能力指标 132
图表 112 荣成造船工业有限公司基本情况 133
图表 113 荣成造船工业有限公司客轮产品情况 133
图表 114 荣成造船工业有限公司收入及利润情况 134
图表 115 荣成造船工业有限公司盈利能力指标 134
图表 116 浙江方圆造船有限公司基本情况 135
图表 117 浙江方圆造船有限公司客轮产品 136
图表 118 浙江方圆造船有限公司收入及利润情况 136
图表 119 浙江方圆造船有限公司盈利能力指标 136
图表 120 2013-2016年江龙船艇科技股份有限公司产品产销量情况 138
图表 121 2013-2016年中国水运客运量统计 140
图表 122 2013-2016年中国水运旅客周转量统计 140
图表 123 各类型游客出游目的统计 147
图表 124 邮轮旅游产品特征情况 148
图表 125 现代邮轮的目标定位情况 148
图表 126 中国邮轮旅客分析 149
图表 127 中国邮轮旅客消费动机情况 150
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/523986.html