

2014-2018年中国集成电路行业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国集成电路行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201311/223988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路（IntegratedCircuit）是一种微型电子器件或部件。是典型的知识密集型、技术密集型、资本密集和人才密集型的高科技产业。经过几十年的发展，我国集成电路产业已初步形成了设计、芯片制造和封测三业并举、较为协调的发展格局，产业链基本形成。

2012年是落实“十二五”规划的关键一年，尽管全球集成电路产业出现了小幅下滑，我国集成电路产业还是实现了平稳增长，总体表现在产业规模保持增长、发展质量继续改善、竞争能力有所提升、企业效益明显改观。根据中国半导体行业协会统计，2012年全行业实现销售额2158.5亿元，同比增长11.6%。其中，设计业继续保持快速增长态势，销售额为621.68亿元，同比增长18.1%；制造业销售额501.1亿元，同比增长16.1%；封装测试业销售额为1035.67亿元，同比增长6.1%。根据国家统计局的数据，2012年国内集成电路产量823.1亿块，同比增长14.4%。根据海关统计，2012年我国进口集成电路金额为1920.6亿美元，同比增长12.8%；出口金额为534.3亿美元，同比增长64.1%。

在国家科技重大专项的支持下，随着国内政策环境的进一步改善，我国集成电路产业发展质量进一步提升。展讯通信、锐迪科、海思半导体、珠海全志、福州瑞芯微等企业在移动智能终端芯片领域取得了不俗的成绩，国产嵌入式CPU累计出货量超过1亿颗，国产动态随机存储器产品累计出货超过1000万颗；广州润芯、西南集成、泰斗微电子等芯片产品的研发，有力地推动了北斗产业化；中芯国际40nm工艺实现小批量产，公司全年实现了赢利，先进封装规模进一步扩大，刻蚀机等关键装备进入了生产线。此外，企业并购重组依然活跃，展讯收购了Wi-Fi芯片企业成都穿越，锐迪科收购了基带芯片企业互芯，深迪半导体收购了汽车级陀螺仪生产企业Melexis。

产业信息网发布的《2014-2018年中国集成电路行业深度调研及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了集成电路相关概述、中国集成电路市场运行环境等，接着分析了中国集成电路市场发展的现状，然后介绍了中国集成电路重点区域市场运行形势。随后，报告对中国集成电路重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成电路行业发展趋势与投资预测。您若想对集成电路产业有个系统的了解或者想投资集成电路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年中国集成电路行业发展环境分析

第一节国内集成电路经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国集成电路经济发展预测分析
- 第二节中国集成电路行业政策环境分析
- 第二章2011-2012年国外集成电路制造行业发展情况分析
- 第一节2012年世界集成电路制造行业发展情况分析
 - 一、2011年世界集成电路制造行业发展回顾
 - 二、2012年世界集成电路制造行业发展分析
 - 三、国际集成电路制造行业发展趋势分析
- 第二节2012年主要国家和地区行业发展情况分析
 - 一、美国集成电路制造产业
 - 二、欧洲集成电路制造产业
 - 三、日本集成电路制造产业
 - 四、韩国集成电路制造产业
 - 五、台湾集成电路制造产业
- 第三章2010-2013年集成电路制造行业主要经济运行数据分析
- 第一节2010-2013年中国集成电路制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节2013年中国集成电路制造行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 第三节2010-2013年中国集成电路制造行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节2010-2013年中国集成电路制造行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、费用统计
- 第五节2010-2013年中国集成电路制造行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2013年集成电路制造行业竞争形势分析

第一节我国集成电路制造行业竞争格局分析

第二节我国集成电路制造产业集中度分析

一、我国集成电路制造行业生产集中度现状

二、我国集成电路制造行业生产集中度变化趋势

三、提高我国集成电路制造产业集中度的益处分析

第三节我国集成电路制造企业特征分析

第四节2014-2018年我国集成电路制造市场兼并重组情况分析

一、集成电路制造行业整合进展

二、集成电路制造行业整合趋势

第五章2013年中国集成电路制造行业重点企业分析

第一节中芯国际集成电路制造有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节津中环半导体股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节杭州士兰微电子股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节国民技术股份有限公司经营情况分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节其他

第六章2014-2018年集成电路制造行业转型升级发展趋势

第一节2014-2018年影响集成电路制造行业发展的主要因素

一、影响集成电路制造行业运行的几种有利因素

二、影响集成电路制造行业运行的几种稳定因素

三、影响集成电路制造行业运行的几种不利因素

第二节2014-2018年集成电路制造行业转型升级发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、集成电路设计业发展趋势

五、集成电路制造业发展趋势

第三节2014-2018年我国集成电路制造生产能力与产量预测

一、2014-2018年集成电路制造生产能力的预测

二、2014-2018年我国集成电路制造产量预测

第四节2014-2018年我国集成电路制造需求与消费预测

一、2014-2018年集成电路制造消费需求综述

二、2014-2018年集成电路制造消费需求分析预测

第七章2014-2018年集成电路制造行业发展战略研究

第一节2014-2018年集成电路制造行业转型升级战略研究

一、明确产业发展路径

二、进一步营造良好政策环境

三、推动芯片与整机联动发展

四、突破关键核心技术和产品

五、培育具有国际竞争力大企业

第二节2014-2018年提升集成电路制造行业竞争力的建议

第三节2014-2018年国外先进经验对我国的借鉴

第四节2014-2018年企业经营管理策略

一、制订强有力的产业政策

二、人才引进策略

三、技术创新策略

四、市场开拓策略

五、国际化策略

第八章2014-2018年集成电路制造行业投资策略探讨

第一节2014-2018年集成电路制造行业壁垒分析

一、我国集成电路制造行业进入壁垒现状分析

二、我国集成电路制造行业退出壁垒现状分析

第二节2014-2018年集成电路制造行业投资因素分析

一、投资国内集成电路制造行业的有利因素分析

二、投资国内集成电路制造行业的不利因素分析

第三节2014-2018年把握经济转型期下集成电路制造行业的投资机会

第四节2014-2018年集成电路制造行业投资建议

一、总体原则

二、准入标准

- (一) 重点支持类
- (二) 适度支持类
- (三) 维持类
- (四) 限制类
- (五) 退出类

三、区域投资建议

第九章2014-2018年集成电路行业发展趋势及投资风险分析

第一节中国集成电路行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第二节集成电路行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节对集成电路品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、集成电路实施品牌战略的意义
- 三、集成电路企业品牌的现状分析
- 四、集成电路企业的品牌战略
- 五、集成电路品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201311/223988.html>