

# 2020-2026年中国教育机器人行业研究及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育机器人行业研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育机器人是以人为主导，以人工智能为呈现方式，以激发学生兴趣、培养学生综合能力为目标的机器人成品、套装或散件，其具有教学适用性（可促进中小学信息技术课程体系进步与机器人教学普及发展）、拓展性（可根据用户需求自由拆卸/设计/组合模块部件、编写程序）、友好性（人机交互界面/材质/造型设计等充分适用于用户心理及生理发展特征）和趣味性（可整合STEAM创客教育，激发学生研究兴趣，简化复杂知识）等优良特征，能够有效提高学生的信息技术能力和在数字时代的竞争力，具有较大的教育价值和良好的市场前景。

机器人教育是指通过设计、组装、编程、运行机器人，激发学生兴趣、培养学生综合能力，融合了机械原理、电子传感器、计算机软硬件及人工智能等众多先进技术。国内机器人教育主要分为两类，一类是设备提供商，一类是服务提供商。从教育机器人产品类型来看，乐高系目前在国内市场份额最大、中国系和韩国系也具有一定的市场份额。目前国内机器人教育培训教具70%都是丹麦的乐高，乐高教育是总代理，业务模式是合作伙伴分销乐高产品，并提供相关服务，比如西觅亚、乐创等；乐博乐博独家代理韩国乐博机器人；国内主要是哈工大机器人、能力风暴机器人；从机器人教育服务提供来看，目前国内规模较大的机器人教育企业主要有乐博乐博、童程童美、乐创教育、博佳机器人、棒棒贝贝机器人、好小子机器人、凤凰机器人等。

机器人教育市场分类及代表企业

设备提供商

乐高、韩国乐博、哈工大机器人、能力风暴机器人、优必选、奇幻工坊、德国慧鱼等。

服务提供商 乐博乐博、童程童美、乐创教育、博佳机器人、棒棒贝贝机器人、好小子机器人、凤凰机器人等。

2018年中国教育机器人主要企业市场份额

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育机器人行业研究及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了教育机器人行业市场发展环境、教育机器人整体运行态势等，接着分析了教育机器人行业市场运行的现状，然后介绍了教育机器人市场竞争格局。随后，报告对教育机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对教育机器人产业有个系统的了解或者想投资教育机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育机器人产业概述

## 一、教育机器人定义

## 二、教育机器人分类

## 三、教育机器人用途

## 四、教育机器人经营模式

## 第二章 全球及中国教育机器人所属行业市场分析

### 第一节 教育机器人行业国际市场分析

#### 一、教育机器人重点生产企业

#### 二、教育机器人产品技术动态

#### 三、教育机器人竞争格局分析

#### 四、教育机器人国际市场前景

### 第二节 教育机器人行业国内市场分析

#### 一、教育机器人国内市场现状

目前，我国教育机器人市场中，以学习型机器人为主导，其中学习型机器人和比赛型机器人占据了90%以上的市场份额。尽管随着机器人通用性的普及，未来学习型和比赛型机器人的概念或将有所弱化，通用型和专用型机器人概念将得到重视。但短期内，学习型机器人占主导的市场格局仍将保持不变，将是未来行业竞争的热点领域。

#### 中国教育机器人细分产品市场结构

#### 二、教育机器人产品技术动态

#### 三、教育机器人竞争格局分析

#### 四、教育机器人国内需求现状

#### 五、教育机器人国内市场趋势

### 第三节 教育机器人国内外市场对比分析

## 第三章 教育机器人行业市场环境分析

### 一、国际宏观经济及前景预测

#### （一）国际宏观经济环境分析

#### （二）国际经济市场前景分析

### 二、国内宏观经济及前景预测

#### （一）中国宏观经济环境分析

#### （二）中国经济市场前景展望

## 第四章 教育机器人行业相关政策分析

### 一、教育机器人行业监管体制

### 二、教育机器人行业政策分析

### 三、教育机器人相关标准分析

### 四、教育机器人产业政策趋势

## 第五章 教育机器人技术工艺及成本结构

一、教育机器人产品技术参数

二、教育机器人技术工艺分析

三、教育机器人成本结构分析

四、教育机器人技术发展趋势

第六章 2015-2019年教育机器人所属行业市场供需分析

一、2015-2019年教育机器人所属行业产能产量统计

二、2015-2019年教育机器人所属行业产量及市场份额

三、2015-2019年教育机器人所属行业需求情况分析

四、2015-2019年教育机器人所属行业需求市场份额

五、2015-2019年教育机器人所属行业平均价格、毛利率

六、2015-2019年教育机器人所属行业进口、出口分析

第七章 2020-2026年教育机器人市场供需前景预测

一、2020-2026年教育机器人产量预测分析

二、2020-2026年教育机器人需求预测分析

三、2020-2026年教育机器人价格预测分析

四、2020-2026年教育机器人出口预测分析

五、2020-2026年教育机器人市场前景分析

第八章 教育机器人市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 教育机器人标杆企业研究分析

9.1 教育机器人企业整体发展概况

9.2 教育机器人领先企业案例分析

9.2.1 美国Wonder Workshop公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2.2 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 上海元趣信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 北京乐博乐博教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 宁波慈星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.6 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.7 上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业教育机器人业务分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.8 武汉好小子机器人科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 长沙小卡机器人科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.10 北京萝卜科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第十章 教育机器人产业链及供应商联系方式

#### 第一节 教育机器人产业链分析

- 一、教育机器人供应链关系分析
- 二、教育机器人原料及价格分析
- 三、教育机器人需求及应用领域

#### 第二节 教育机器人产业链供应商联系方式

- 一、教育机器人原料供应商及联系方式
- 二、教育机器人主要供应商及联系方式
- 三、教育机器人客户买家及联系方式

### 第十一章 教育机器人营销模式及渠道分析

- 一、教育机器人直销模式分析
- 二、教育机器人代理销售模式
- 三、教育机器人网络销售模式

### 第十二章 教育机器人行业投资策略及建议 (ZY GXH)

- 一、教育机器人行业投资环境
- 二、教育机器人行业投资壁垒
- 三、教育机器人行业投资风险
- 四、教育机器人项目投资策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表 教育机器人产品分类

图表 教育机器人产品应用领域

图表 教育机器人产业链示意图

图表 2015-2019年中国教育机器人产量变化趋势图

图表 中国教育机器人主要企业产能产量统计

图表 2015-2019年中国教育机器人需求量变化趋势图

图表 2020-2026年中国教育机器人产量预测趋势图

图表 2020-2026年中国教育机器人需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523990.html>