

# 2016-2022年中国包装印刷市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国包装印刷市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433994.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

下游景气度下滑拖累包装印刷行业，逐渐侧重行业整合与转型。包装行业作为饮料、日化、医药、电子器件等行业的配套产业，总体的景气度与经济周期相关度较高。伴随GDP 下行，下游食品饮料、电子器件等消费品行业增速下滑，包装行业景气度有所下降。受新媒体冲击和包装增速下降，印刷行业也面临瓶颈。因此，包装印刷行业上市公司的成长侧重点由内生增长逐渐转化为行业整合与转型。

### 2002-2015.10 瓦楞纸箱产量及其增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国包装印刷市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了包装印刷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国包装印刷行业规模及消费需求，然后对中国包装印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 包装装潢及其他印刷产业相关概述 16
  - 第一节 包装印刷概述 16
    - 一、包装印刷简介 16
    - 二、包装印刷的色彩调配 16
    - 三、印刷行业相关概述 17
  - 第二节 纸包装行业的印刷与环保 19
    - 一、包装印刷与生活的关系 19
    - 二、包装印刷对环境的影响与预防对策 20
    - 三、印刷过程中的绿色设计 22
    - 四、印后加工 22
- 第二章 世界包装印刷行业运行状况分析 23
  - 第一节 世界包装印刷行业概述 23
    - 一、世界包装印刷已迎来数字时代 23
    - 二、激光雕刻技术的重要作用 26
    - 三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位 26
  - 第二节 世界包装印刷市场现状分析 28
    - 一、全球包装印刷市场发展回顾 28

- 二、全球包装印刷市场的发展动态 30
- 三、世界包装印刷市场趋势分析 34
- 四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 36
- 五、柔印占世界包装印刷市场六成 36
- 第三节 世界包装印刷产业前景预测分析 37
  - 一、全球包装印刷产业发展前景 37
  - 二、全球数字彩色包装印刷市场预测 39
  - 三、绿色包装印刷发展方向 40
  - 四、智能包装渐渐兴起 40
- 第三章 中国包装印刷产业运行环境分析 43
  - 第一节 中国宏观经济环境分析 43
    - 一、中国GDP分析 43
      - 2008-2015年全国GDP及同比增速
      - 二、消费价格指数分析 46
      - 三、城乡居民收入分析 46
      - 四、社会消费品零售总额 48
    - 2011-2015年我国社会消费品零售总额
    - 五、全社会固定资产投资分析 48
    - 六、进出口总额及增长率分析 48
  - 第二节 中国包装印刷产业政策环境分析 49
    - 一、印刷业管理条例 49
    - 二、印刷业经营者资格条件暂行规定 59
    - 三、印刷品承印管理规定 63
    - 四、设立外商投资印刷企业暂行规定 67
    - 五、产业政策的影响 71
  - 第三节 中国包装印刷产业社会环境分析 72
    - 一、人口环境分析 72
    - 二、教育环境分析 74
    - 三、文化环境分析 76
    - 四、生态环境分析 79
- 第四章 中国包装印刷产业运行形势分析 82
  - 第一节 中国包装印刷行业现状综述 82
    - 一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展 82
    - 二、包装印刷成印刷市场发展热点 83
    - 三、数字出版推动包装印刷产业发展 84

- 四、 2016年中国印刷包装行业大事件 85
- 五、 包装印刷产业电商化道路 90
- 第二节 中国包装印刷行业技术分析 93
  - 一、 包装印刷技术的发展现状 93
  - 二、 包装印刷技术的发展动向 94
  - 三、 包装印刷业防伪技术发展状况 95
  - 四、 包装印刷技术的发展趋势 97
- 第三节 中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对 98
  - 一、 我国包装印刷业发展不平衡现象解析 98
  - 二、 包装印刷行业存在发展瓶颈 100
  - 三、 我国包装印刷业发展的主要阻碍 100
  - 四、 国内包装印刷行业面临生存压力 101
- 第四节 中国包装印刷行业发展对策分析 102
  - 一、 促进我国包装印刷业转型升级的建议 102
  - 二、 发展绿色包装印刷业的对策 103
  - 三、 我国包装印刷业国际化发展策略 104
  - 四、 包装印刷市场营销策略 105
  - 五、 我国包装印刷企业的发展对策 107
  - 六、 包装印刷企业发展的具体措施 109
- 第五章 2009-2016年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析 112
  - 第一节 2009-2016年中国包装装潢及其他印刷行业规模分析 112
    - 一、 企业数量增长分析 112
    - 二、 从业人数增长分析 113
    - 三、 资产规模增长分析 114
  - 第二节 2009-2016年中国包装装潢及其他印刷行业结构分析 115
    - 一、 企业数量结构分析 115
    - 二、 销售收入结构分析 118
  - 第三节 2009-2016年中国包装装潢及其他印刷行业产值分析 122
    - 一、 产成品增长分析 122
    - 二、 工业销售产值分析 123
    - 三、 出口交货值分析 124
  - 第四节 2009-2016年中国包装装潢及其他印刷行业成本费用分析 125
    - 一、 销售成本统计 125
    - 二、 费用统计 127
  - 第五节 2009-2016年中国包装装潢及其他印刷行业盈利能力分析 133

- 一、 主要盈利指标分析 133
- 二、 主要盈利能力指标分析 134
- 第六章 中国瓦楞纸印刷产业运行动态分析 139
  - 第一节 中国瓦楞纸印刷发展分析 139
    - 一、 瓦楞纸箱的主要印刷方法 139
    - 二、 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺 142
    - 三、 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展 146
    - 四、 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况 148
    - 五、 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展 152
    - 六、 新型微型瓦楞纸印刷的发展状况 153
  - 第二节 中国瓦楞纸印刷问题及应对 155
    - 一、 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题 155
    - 二、 瓦楞纸板印刷中应重视的问题 157
    - 三、 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素 158
    - 四、 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径 160
    - 五、 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素 162
  - 第三节 中国瓦楞纸印刷行业预测分析 166
    - 一、 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势 166
    - 二、 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测 167
    - 三、 我国瓦楞纸印刷市场潜力巨大 170
- 第七章 中国标签印刷产业运行态势分析 171
  - 第一节 中国标签印刷行业发展总况 171
    - 一、 标签印刷概述 171
    - 二、 标签印刷行业现状 171
    - 三、 标签印刷技术多工艺组合方式 175
    - 四、 标签印刷品印前处理环节 176
    - 五、 标签印刷的先烫金与后烫金工艺 177
  - 第二节 中国各种印刷方式在标签印刷中的应用 178
    - 一、 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较 178
    - 二、 无水胶印在标签印刷中的应用 181
    - 三、 轮转网印在标签印刷中的应用 183
  - 第三节 中国不干胶标签印刷分析 185
    - 一、 不干胶标签印刷不同方式的比较 185
    - 二、 不干胶标签柔版印刷工艺特点 186
    - 三、 国际不干胶标签印刷的现状 189

- 四、 我国不干胶标签印刷行业分析 192
- 五、 不干胶标签在防伪行业的应用 196
- 六、 不干胶标签印刷产业链形成 198
- 七、 小批量不干胶标签印刷的几个要点 200
- 八、 企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析 201
- 第四节 中国数字标签及RFID标签印刷分析 202
  - 一、 数字标签印刷的优势 202
  - 二、 数码标签印刷技术的发展 204
  - 三、 实施个性化标签的数字印刷要点 206
  - 四、 印刷技术在RFID标签中的应用探析 208
  - 五、 数码印刷成标签印刷业发展亮点 210
- 第五节 中国标签印刷行业面临的挑战及应对 211
  - 一、 中国标签印刷行业存在的问题 211
  - 二、 标签印刷企业存在的问题 212
  - 三、 欧洲标签印刷经验借鉴 213
  - 四、 降低标签印刷成本的措施 214
- 第六节 中国标签印刷行业展望分析 216
  - 一、 标签市场发展空间广阔 216
  - 二、 中国标签印刷行业的发展趋势 216
  - 三、 不干胶标签印刷的发展趋势 218
  - 四、 标签印刷将更注重环保 220
- 第八章 中国其他印刷业运行分析 221
  - 第一节 立体印刷 221
    - 一、 立体印刷简介 221
    - 二、 立体印刷应用情况 221
    - 三、 立体印刷术的优势及潜力分析 224
    - 四、 立体印刷业的发展存在着无限商机 226
  - 第二节 快速印刷 227
    - 一、 中国快速印刷行业发展趋势 228
  - 第三节 丝网印刷 230
    - 一、 丝网印刷简介 230
    - 二、 全球主要国家丝网印刷业的发展 234
    - 三、 中国丝网印刷业保持迅猛的发展 235
    - 四、 中国丝网印刷业的发展前景展望 236
    - 五、 丝网印刷将在包装业所占的比重增大 237

#### 第四节 胶印 237

- 一、胶印的介绍 237
- 二、胶印技术的发展历史 237
- 三、胶印技术的霸主地位 239
- 四、胶印组合印刷的综述 241
- 五、胶印的未来发展预测 244

#### 第九章 中国主要省市包装印刷业运行透析 246

##### 第一节 广东省 246

- 一、广东省的包装印刷工业已成规模 246
- 二、广东国际包装印刷城介绍 247
- 三、广东中山包装印刷行业发展的优势 249
- 四、中山市包装印刷等五大产业集群蓬勃发展 250

##### 第二节 安徽省 252

- 一、安徽包装印刷业发展现状 252
- 二、安徽包装印刷业发展的有利条件 254
- 三、桐城市包装印刷产业发展迅猛 254
- 四、实现安徽包装印刷快速发展的建议 255

##### 第三节 山东省 257

- 一、青岛市包装印刷业的环保化发展状况 257
- 二、段泊岚镇包装印刷业不断发展壮大 257
- 三、泗水县包装印刷业的发展建议 258
- 四、山东省包装印刷业前景广阔 258

##### 第四节 福建省 259

- 一、晋江市包装印刷业发展状况 259
- 二、石狮市包装印刷业发展态势良好 260
- 三、泉州市包装印刷业步入发展快车道 261
- 四、全新授信模式助推泉州包装印刷业成长 261
- 五、“十三五”期间福建省包装印刷业发展重点 262

##### 第五节 香港包装印刷业发展状况 263

- 一、香港包装印刷业年均增长 263
- 二、香港包装印刷业的环保趋势 263
- 三、香港包装印刷工业的发展趋势 264

##### 第六节 其他地区 264

- 一、浙江省海宁市包装印刷业出口形势喜人 264
- 二、云南烟草包装印刷市场分析 265



- 三、 湖北宜昌大型包装印刷产业基地投产 266
- 四、 无锡市锡山区包装印刷业发展探析 266
- 第十章 中国包装印刷产业市场竞争格局分析 270
- 第一节 中国包装印刷产业竞争现状分析 270
- 一、 包装印刷微利竞争分析 270
- 二、 中国食品包装市场竞争激烈 271
- 三、 纸盒包装印刷标签创新竞争激烈 272
- 四、 印刷企业发展环保包装参与国际竞争 273
- 第二节 中国包装印刷产业市场竞争力分析 274
- 一、 包装印刷领域维持竞争优势分析 274
- 二、 药品包装印刷设计渐成竞争手段 276
- 三、 中国数字包装印刷正形成竞争力 278
- 第三节 中国包装印刷产业提升竞争力策略分析 280
- 一、 包装印刷企业在竞争中建立优势 280
- 二、 追寻印刷企业的核心竞争力 282
- 三、 绿色包装助力行业提升竞争力 283
- 四、 包装印刷企业竞争战略选择 284
- 第十一章 2011-2016年中国包装印刷产业重点企业竞争力及财务数据分析 287
- 第一节 天津环球磁卡股份有限公司 287
- 一、 企业基本情况 287
- 二、 2011-2016年财务分析 288
- 三、 企业核心竞争力 294
- 四、 未来发展战略 295
- 第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 298
- 一、 企业基本情况 298
- 二、 2011-2016年财务分析 298
- 三、 企业核心竞争力 305
- 四、 未来发展战略 306
- 第三节 上海界龙实业集团股份有限公司 307
- 一、 企业基本情况 307
- 二、 2011-2016年财务分析 307
- 三、 企业核心竞争力 314
- 四、 未来发展战略 314
- 第四节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 316
- 一、 企业基本情况 316

- 二、 2011-2016年财务分析 317
- 三、 企业核心竞争力 323
- 四、 未来发展战略 325
- 第五节 汕头东风印刷股份有限公司 326
  - 一、 企业基本情况 326
  - 二、 2011-2016年财务分析 327
  - 三、 企业核心竞争力 333
  - 四、 未来发展战略 334
- 第六节 上海紫江企业集团股份有限公司 335
  - 一、 企业基本情况 335
  - 二、 2011-2016年财务分析 336
  - 三、 企业核心竞争力 342
  - 四、 未来发展战略 343
- 第十二章 中国包装装潢及印刷相关行业运行分析 347
  - 第一节 包装印刷设备 347
    - 一、 包装印刷设备行业发展势头良好 347
    - 二、 我国药品包装印刷机械的发展状况解析 348
    - 三、 包装印刷机械设计发展趋向 350
  - 第二节 造纸产业 350
    - 一、 全球造纸行业发展现状 350
    - 二、 中国造纸工业的总体发展概况 352
    - 三、 2016年国内造纸工业总体态势 362
    - 四、 造纸业发展应明确行业的定位 363
    - 五、 “十三五”造纸工业发展规划 365
    - 六、 “十三五”我国纸业发展政策措施 365
    - 七、 “十三五”我国纸业总体发展前景 367
  - 第三节 油墨产业 369
    - 一、 国内外油墨市场发展现状 369
    - 二、 水基油墨在印刷工业的应用综述 370
    - 三、 环保油墨发展前景可期 371
    - 四、 中国油墨行业未来发展趋势 372
    - 五、 中国油墨行业发展建议 374
  - 第四节 出版业 375
    - 一、 出版业深刻影响印刷行业 375
    - 二、 中国出版业发展的整体概况 379

- 三、中国新闻出版业发展机遇 381
- 四、中国出版业的发展趋势 384
- 五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮 387
- 第十三章 中国包装印刷产业前景预测分析 390
- 第一节 中国包装印刷行业的趋势分析 390
- 一、未来包装印刷业发展的四大方向 390
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析 391
- 三、包装印刷业向个性化前进 393
- 四、印刷行业趋势分析 393
- 第二节 中国包装印刷细分行业趋势分析 395
- 一、我国包装印刷细分市场发展空间广阔 395
- 二、中国包装装潢印刷的发展方向 396
- 三、烟草包装印刷发展的三个走向 397
- 四、酒包装印刷未来发展趋势 398
- 五、奢侈品包装印刷业未来发展简析 399
- 第三节 中国包装印刷行业环保趋势分析 400
- 一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势 400
- 二、未来包装印刷发展将弃塑求纸 402
- 三、食品包装印刷业的环保发展趋势 404
- 第四节 中国包装印刷技术发展方向 405
- 一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势 405
- 二、现代包装印刷技术未来发展趋势 409
- 三、CTP技术在包装印刷行业的发展潜力大 412
- 四、纳米技术在包装印刷业的应用 415
- 第十四章 中国包装印刷的投资战略研究 418 (ZY CW)
- 第一节 中国包装印刷产业投资现状 418
- 一、包装印刷业投资环境向好 418
- 二、包装印刷业投资面临的壁垒 418
- 三、中国印刷业“十三五”发展规划 419
- 第二节 中国包装印刷行业投资机会分析 423
- 一、主要行业持续发展带来广阔空间 423
- 二、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机 425
- 三、组合印刷投资前景看好 425
- 四、我国包装印刷业新技术投资热点 426
- 第三节 中国包装印刷产业投资风险分析 429

一、 宏观调控政策风险 429

二、 市场竞争风险 429

三、 环境风险 430

四、 市场运营机制风险 430

图表目录：

图表 1 1995-2016年中国GDP增速 43

图表 2 2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 44

图表 3 2012-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比） 46

图表 4 2012-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） 47

图表 5 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 47

图表 9 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业企业数量 112

图表 10 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业企业数量 113

图表 11 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业从业人员平均人数 113

图表 12 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业从业人员平均人数增长趋势图 114

图表 13 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业资产总额 114

图表 14 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业总资产增长趋势图 115

图表 15 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业不同规模企业数量 116

图表 16 截至2015年12月底包装装潢及其他印刷业不同规模企业数量 116

图表 17 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业不同所有制企业总数 117

图表 18 截至2015年12月底包装装潢及其他印刷业不同所有制企业总数 117

图表 19 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售收入 118

图表 20 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售收入增长趋势图 119

图表 21 2011-2015年12月包装装潢及其他印刷业不同规模企业销售额 119

图表 22 2015年1-12月包装装潢及其他印刷业不同规模企业销售额对比图 120

图表 23 2011-2015年12月包装装潢及其他印刷业不同所有制企业销售额 121

图表 24 2015年1-12月包装装潢及其他印刷业不同所有制企业销售额对比图 121

图表 25 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业产成品 122

图表 26 2009-2016年包装装潢及其他印刷业产成品增长趋势图 123

图表 27 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售产值 123

图表 28 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售产值增长趋势图 124

图表 29 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业出口交货值情况 124

图表 30 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业出口交货值趋势图 125

图表 31 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售成本 126

图表 32 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售成本增长趋势图 126

图表 33 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售成本率 127

- 图表 34 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售费用 127
- 图表 35 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售费用增长趋势图 128
- 图表 36 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售费用率 129
- 图表 37 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业管理费用 129
- 图表 38 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业管理费用增长趋势图 130
- 图表 39 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业管理费用率 131
- 图表 40 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业财务费用 131
- 图表 41 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业财务费用增长趋势图 132
- 图表 42 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业财务费用率 133
- 图表 43 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业利润总额 133
- 图表 44 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业利润总额增长趋势图 134
- 图表 45 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业亏损面 135
- 图表 46 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业亏损企业亏损总额 135
- 图表 47 2009-2015年12月包装装潢及其他印刷业销售毛利率趋势图 136
- 图表 48 2009-2016年包装装潢及其他印刷业销售利润率趋势图 137
- 图表 49 2009-2016年包装装潢及其他印刷业成本费用利润率趋势图 138
- 图表 50 瓦楞纸印刷的水性油墨配方1 150
- 图表 51 瓦楞纸印刷的水性油墨配方2 151
- 图表 52 标签中常见的丝网印刷效果 184
- 图表 53 全息立体印刷工艺流程图 224
- 图表 54 2011-2016年03月末天津环球磁卡股份有限公司资产负债情况表 288
- 图表 55 2011-2016年03月天津环球磁卡股份有限公司利润情况表 290
- 图表 56 2011-2016年03月天津环球磁卡股份有限公司盈利能力关键指标 291
- 图表 57 2011-2016年03月天津环球磁卡股份有限公司营运能力关键指标 292
- 图表 58 2011-2016年03月天津环球磁卡股份有限公司偿债能力关键指标 293
- 图表 59 2011-2016年03月天津环球磁卡股份有限公司成长能力关键指标 294
- 图表 60 2011-2016年03月末深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债情况表 299
- 图表 61 2011-2016年03月深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润情况表 300
- 图表 62 2011-2016年03月深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力关键指标 302
- 图表 63 2011-2016年03月深圳劲嘉彩印集团股份有限公司营运能力关键指标 303
- 图表 64 2011-2016年03月深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力关键指标 304
- 图表 65 2011-2016年03月深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力关键指标 305
- 图表 66 2011-2016年03月末上海界龙实业集团股份有限公司资产负债情况表 308
- 图表 67 2011-2016年03月上海界龙实业集团股份有限公司利润情况表 309
- 图表 68 2011-2016年03月上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力关键指标 311

- 图表 69 2011-2016年03月上海界龙实业集团股份有限公司营运能力关键指标 312
- 图表 70 2011-2016年03月上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力关键指标 313
- 图表 71 2011-2016年03月上海界龙实业集团股份有限公司成长能力关键指标 314
- 图表 72 2011-2016年03月末厦门合兴包装印刷股份有限公司资产负债情况表 317
- 图表 73 2011-2016年03月厦门合兴包装印刷股份有限公司利润情况表 318
- 图表 74 2011-2016年03月厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力关键指标 320
- 图表 75 2011-2016年03月厦门合兴包装印刷股份有限公司营运能力关键指标 321
- 图表 76 2011-2016年03月厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力关键指标 322
- 图表 77 2011-2016年03月厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力关键指标 323
- 图表 78 2011-2016年03月末汕头东风印刷股份有限公司资产负债情况表 327
- 图表 79 2011-2016年03月汕头东风印刷股份有限公司利润情况表 328
- 图表 80 2011-2016年03月汕头东风印刷股份有限公司盈利能力关键指标 330
- 图表 81 2011-2016年03月汕头东风印刷股份有限公司营运能力关键指标 331
- 图表 82 2011-2016年03月汕头东风印刷股份有限公司偿债能力关键指标 332
- 图表 83 2011-2016年03月汕头东风印刷股份有限公司成长能力关键指标 333
- 图表 84 2011-2016年03月末上海紫江企业集团股份有限公司资产负债情况表 336
- 图表 85 2011-2016年03月上海紫江企业集团股份有限公司利润情况表 338
- 图表 86 2011-2016年03月上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力关键指标 339
- 图表 87 2011-2016年03月上海紫江企业集团股份有限公司营运能力关键指标 340
- 图表 88 2011-2016年03月上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力关键指标 341
- 图表 89 2011-2016年03月上海紫江企业集团股份有限公司成长能力关键指标 342
- 图表 90 2007-2015年我国纸及纸板产量及市场消费数据统计 353
- 图表 91 新闻纸2003-2015年生产量和消费量 354
- 图表 92 2003-2015年末涂布印刷书写纸生产量和消费量 354
- 图表 93 2003-2015年涂布印刷纸生产量和消费量 355
- 图表 94 2003-2015年铜版纸生产量和消费量 356
- 图表 95 2003-2015年生活用纸生产量和消费量 357
- 图表 96 包装用纸2003-2015年生产量和消费量 357
- 图表 97 2003-2015年白纸板生产量和消费量 358
- 图表 98 2003-2015年涂布白纸板生产量和消费量 359
- 图表 99 2003-2015年箱纸板生产量和消费量 359
- 图表 100 2003-2015年瓦楞原纸生产量和消费量 360
- 图表 101 2003-2015年特种纸及纸板生产量和消费量 360
- 图表 102 “十三五”时期新闻出版业发展主要指标 382

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433994.html>