

2020-2026年中国深圳市民营银行市场竞争格局及 投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国深圳市民营银行市场竞争格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/843995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国深圳市民营银行市场竞争格局及投资策略探讨报告》共十二章。首先介绍了深圳市民营银行行业市场发展环境、深圳市民营银行整体运行态势等，接着分析了深圳市民营银行行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市民营银行市场竞争格局。随后，报告对深圳市民营银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳市民营银行行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳市民营银行产业有个系统的了解或者想投资深圳市民营银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民营银行基本介绍

1.1 民营银行理论基础

1.1.1 概念界定

1.1.2 产生理论

1.1.3 设计形式

1.2 民营银行基本特征

1.2.1 自主性

1.2.2 私营性

1.2.3 风险自担

1.3 民营银行显著优势

1.3.1 产权清晰

1.3.2 委托——代理的治理结构

1.3.3 经营与激励机制灵活

1.3.4 商业化服务理念

1.3.5 信息和成本优势

1.4 民营银行典型模式

1.4.1 存量改革模式

1.4.2 增量扩张模式

1.4.3 互联网金融改造模式

第二章 中国民营银行基本发展现状及前景

2.1 民营银行申办动机分析

2.1.1 高利差

2.1.2 企业价值上涨催化剂

2.1.3 企业金融化便利性

2.1.4 市场需求空间大

2.2 民营银行筹建申办现状

2.2.1 发展进程

2.2.2 试点现状

2.2.3 运营特点

2.2.4 申办态势

2.3 首批试点民营银行运营情况

2.3.1 深圳前海微众银行

2.3.2 上海华瑞银行

2.3.3 浙江网商银行

2.3.4 温州民商银行

2.3.5 北京金城银行

2.4 首批试点民营银行特征剖析

2.4.1 区域分布特征

2.4.2 主发起人特征

2.4.3 股权结构设计

2.4.4 运营模式选择

2.4.5 特色业务选择

2.5 民营银行市场空间分析

2.5.1 后续政策力度

2.5.2 目标市场容量

2.5.3 市场份额预测

第三章 深圳市申请设立民营银行的综合效应分析

3.1 民营银行经济效应

3.1.1 税收乘数效应

3.1.2 产业乘数效应

3.1.3 消费带动效应

3.2 民营银行金融效应

3.2.1 健全金融市场主体

3.2.2 提高金融服务效率

3.2.3 盘活资金存量

3.2.4 引导民间借贷行为

3.2.5 缓解中小企业融资

3.2.6 打破国企金融垄断

3.3 民营银行社会效应

3.3.1 就业乘数效应

3.3.2 社会资本效应

3.3.3 社会安定效应

第四章 深圳市民营银行申请设立的市场环境评估

4.1 深圳市区位环境分析

4.1.1 区域行政区划

4.1.2 区域人口规模

4.1.3 公共服务水平

4.1.4 商业服务水平

4.2 深圳市经济环境分析

4.2.1 地方生产总值

4.2.2 固定资产投资

4.2.3 支柱产业构成

4.2.4 产业发展趋势

4.2.5 居民收入水平

4.3 深圳市民营经济水平

4.3.1 民营经济总量规模

4.3.2 民营产业结构分析

4.3.3 民间资本投资表现

4.3.4 民营企业出口贡献

4.3.5 民营经济税收贡献

4.4 深圳市金融市场容量

4.4.1 本地存贷款规模

4.4.2 居民储蓄行为分析

4.4.3 居民消费信贷行为

4.4.4 居民信贷需求规模

4.4.5 中小微企业信贷行为

4.4.6 中小微企业金融需求

第五章 深圳市民营银行申请设立的政策环境分析

5.1 国家层面政策环境

5.1.1 金融改革方案

5.1.2 金融支持政策

5.1.3 民资开放态度

5.1.4 申请设立态度

5.1.5 基础保障政策

存款保险制度

5.2 地方政府层面政策环境

5.2.1 金融支持政策

5.2.2 申请设立态度

5.2.3 申请设立规划

5.2.4 申请设立导向

5.3 试点民营银行基本原则

5.3.1 纯民资发起

5.3.2 自愿承担风险

5.3.3 承诺股东接受监管

5.3.4 实行有限牌照

5.3.5 订立生前遗嘱

5.4 试点民营银行设立监管标准

5.4.1 设立门槛

5.4.2 股东资质

5.4.3 股东性质

5.4.4 业务类型

5.4.5 公司治理

5.4.6 风险防范

5.4.7 股权转让

5.4.8 监管指标

5.5 民营银行政策支持前瞻

5.5.1 国家层面

5.5.2 地方层面

第六章 深圳市民营银行申请设立的可行性分析

6.1 深圳市民营银行发展的SWOT分析

6.1.1 优势分析（S）

6.1.2 劣势分析（W）

6.1.3 机遇分析（O）

6.1.4 挑战分析（T）

6.2 深圳市民营银行市场竞争对手分析

6.2.1 国有银行

6.2.2 股份制银行

6.2.3 城市商业银行

6.2.4 农村商业银行

6.2.5 小额贷款公司

6.2.6 村镇银行

6.3 深圳市民营银行投资可行性剖析

6.3.1 生存发展空间

6.3.2 创建优势分析

6.3.3 设立时机分析

6.3.4 试点条件分析

第七章 深圳市民营银行项目主发起人选择

7.1 深圳市民营银行投资主体类型

7.1.1 互联网企业

7.1.2 电商企业

7.1.3 传统实体企业

7.1.4 科技企业

7.2 深圳市民营银行主发起人资质评估

7.2.1 资本实力

7.2.2 盈利能力

7.2.3 核心资源

7.2.4 竞争优势

7.3 深圳市民营银行股东结构设计

7.3.1 控股原则

7.3.2 持股比例

7.3.3 股权差异

7.3.4 股东数量

第八章 深圳市民营银行项目发展模式选择

8.1 试点民营银行经营模式

8.1.1 小存小贷

8.1.2 大存小贷

8.1.3 公存公贷

8.1.4 特定区域存贷款

8.1.5 四类模式的比较

8.2 民营银行未来可行模式探索

8.2.1 社区银行模式

8.2.2 私人银行模式

8.2.3 互联网金融模式

8.2.4 其他潜在模式

第九章 深圳市民营银行项目选址决策分析

9.1 民营银行项目目标区域选择

9.1.1 市（县）经济金融现状

9.1.2 市（县）产业发展情况

9.1.3 市（县）信贷资金需求

9.1.4 市（县）存款增长态势

9.1.5 市（县）经济发展规划

9.2 民营银行物理网点设置关键要素

9.2.1 地理环境因素

9.2.2 人文经济因素

9.2.3 经营环境因素

9.2.4 周边竞争因素

9.3 民营银行项目选址决策建议

9.3.1 建设地点

9.3.2 用地性质及权属

9.3.3 土地现状

9.3.4 选址意见

第十章 深圳市民营银行申请筹建流程及关键材料

10.1 民营银行筹建申请流程

10.1.1 主发起人自我战略评价

10.1.2 主发起人项目论证

10.1.3 逐渐筹建项目组

10.1.4 编制/修订申请材料

10.1.5 提交省银监局审议

10.1.6 确定股东出资比例

10.1.7 确定高管团队

10.1.8 确定议事规则

10.1.9 拟定公司章程及管理制度

10.1.10 银行网点选择

10.1.11 编制/提交开业核准材料

10.1.12 试营业/正式营业

10.2 民营银行筹建申请材料

10.2.1 筹建申请书

10.2.2 可行性研究报告

10.2.3 筹建工作方案

10.2.4 公司恢复与处置计划

10.2.5 公司章程

10.2.6 银行资质的自我评估报告

10.2.7 征信报告汇编

10.2.8 其他相关材料

第十一章 深圳市民营银行项目后期运营展望

11.1 民营银行特色定位选择

11.1.1 区域维度

11.1.2 客户维度

11.1.3 产品维度

11.2 民营银行目标客户选择

11.2.1 大中型企业客户

11.2.2 小微企业客户

11.2.3 个人客户

11.2.4 三农客户

11.3 民营银行业务创新路径

11.3.1 中小企业业务

11.3.2 小微金融业务

11.3.3 个人消费金融业务

11.3.4 互联网金融业务

11.3.5 供应链金融业务

11.3.6 普惠金融业务

11.4 民营银行公司治理战略

11.4.1 产权结构

11.4.2 资本结构

11.4.3 制衡机制

11.4.4 激励机制

11.4.5 信息披露制度

11.5 民营银行风险控制策略

11.5.1 居民信任风险

11.5.2 行业间竞争风险

11.5.3 资本短缺风险

11.5.4 存款不足风险

11.5.5 内部人控制风险

11.5.6 道德风险

11.5.7 流动性风险

11.5.8 中小企业贷款风险

第十二章 民营银行项目成功案例介绍

12.1 朗玛信息民营银行项目

12.1.1 公司背景（ZY ZS）

12.1.2 公司业务范畴

12.1.3 公司投资标的及出资金额

12.1.4 公司民营银行筹建申请一体化解决方案

12.1.5 公司民营银行项目省级银监局审批情况

12.1.6 公司民营银行项目国家银监局审批情况

12.2 益佰制药民营银行项目

12.2.1 公司背景

12.2.2 公司业务范畴

12.2.3 公司投资标的及出资金额

12.2.4 公司民营银行筹建申请一体化解决方案

12.2.5 公司民营银行项目省级银监局审批情况

12.2.6 公司民营银行项目国家银监局审批情况

12.3 民营银行申请案例经验总结

12.3.1 股东资质能力评估要点分析

12.3.2 战略定位与市场定位要点分析

12.3.3 银行业务定位与当地产业衔接的关键点分析

12.3.4 风险处置和恢复计划要点分析

12.4 民营银行项目团队背景

12.4.1 公司资质

12.4.2 团队实力

12.4.3 项目经验

图表目录

图表1 民营银行的内涵

图表2 民营银行设立的三种形式

图表3 民营银行的特征

图表4 世界各国民营资本在银行资本中所占的比重

图表5 各国中小民营银行发展模式和特点

图表6 美国社区银行特征

图表7 匈牙利解决银行业危机的方案

图表8 匈牙利银行重组计划的财政成本

图表9 中国金融体系图示

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/843995.html>