2017-2022年中国人工智能行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国人工智能行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/473996.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。 人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是 人类智慧的“容器”。

2014 年人工智能领域共完成 40 笔交易，投资额比 2013 年增加了 302%，达到 3.09 亿美元，其中大量资 金主要作为在人工智能公司的早期投资。根据 Venture Scanner 的统计，截至 2015 年上半 年，各类人工智能的初创公司已经超过 850 家，总估值超过 87 亿美元，广泛分布于各类人 工智能的关键技术和行业应用领域。

根据预测，到 2020 年，全球人工智能市场规模将达 183 亿美元(约 1200 亿人民币)，复合增长率接近 20%。根据预测，2015 年国内 AI 市场规模约 12 亿元，主要来自于之前发展较为成熟的语音识别（约 60%）和视觉识别（12.5%）领域。2020 年国内人工智能市场规模将达到 91 亿元，复合增长率高达 50%。

2015 年和 2020 年全球 AI 市场规模 （亿美元）

2015 年和2020 年国内 AI 市场规模 （亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国人工智能行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了人工智能相关概念及发展环境，接着分析了中国人工智能规模及消费需求，然后对中国人工智能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人工智能面临的机遇及发展前景。您若想对中国人工智能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能的基本介绍
1.1 人工智能的基本概述
1.1.1 人工智能的内涵
1.1.2 人工智能的分类

1.1.3 人工智能关键环节
1.1.4 人工智能研究阶段
1.1.5 人工智能的产业链
1.2 人工智能发展历程
1.2.1 发展简史
1.2.2 研究历程
1.2.3 发展阶段

从 iPhone 的 Siri 到风靡一时的韩国小黄鸡 SimSimi，再到 Windows phone的Cortana，这些触手可及的手机语音助手，
其背后就是一种基于人工智能的程序。今年三月谷歌围棋人工智能 Alpha Go与韩国棋手李世石展开的人机大战拉下帷幕，并最终以 4:1定格 Alpha Go的胜利，一时间国内外再次掀起了人工智能的热浪。机器已经从单纯的存储信息，
处理海量数据，到可以“看懂”人类的文字，“听懂”人类的语言，甚至能
对事物进行识别、判断，并基于此给予相应的反馈或采取行动，而未来，我 们还将要实现机器从被动计算与执行到主动思考与行动的认知智能阶段，人工智能正搭载着全新的科技巨轮向我们驶来。
人工智能三个阶段

1.3 人工智能的研究方法
1.3.1 大脑模拟
1.3.2 符号处理
1.3.3 子符号法
1.3.4 统计学法
1.3.5 集成方法

第二章 2013-2016年国际人工智能行业发展分析
2.1 近3年全球人工智能行业发展综况
2.1.1 人工智能概念的悄然兴起
2.1.2 驱动人工智能的内外动因
2.1.3 人工智能的发展阶段分析
2.1.4 全球人工智能产业发展状况
2.1.5 发达国家重视人工智能产业
2.1.6 世界人工智能迎来发展新阶段
2.2 美国
2.2.1 人工智能成美国投资前景

2.2.2 人工智能应用于美国国防
2.2.3 美国量子技术助力ai发展
2.2.4 美国机器人行业现状分析
2.3 日本
2.3.1 ai成日本工业发展重点
2.3.2 日本政府推进人工智能
2.3.3 日本重视人工智能研究
2.3.4 日本人工智能投资计划
2.3.5 日本科技发展借力人工智能
2.4 近3年各国人工智能产业发展动态
2.4.1 欧盟推进服务机器人研发
2.4.2 欧美推出大脑发展计划
2.4.3 俄国成功开发ai系统
2.4.4 韩国人工智能研发动态
2.4.5 ai应用于巴西世界杯
2.5 近3年国际企业加快布局人工智能领域
2.5.1 互联网企业加快ai产业布局
2.5.2 facebook建设ai硬件平台
2.5.3 戴尔开展人工智能研发合作
2.5.4 雅虎迈出人工智能发展步伐
2.5.5 维基百科涉足人工智能领域

第三章 2013-2016年中国人工智能行业政策环境分析
3.1 政策助力人工智能发展
3.1.1 政策加码布局人工智能
3.1.2 人工智能将纳入“十三五”
3.1.3 中国大脑研究计划开启
3.1.4 人工智能成为国家战略重点
3.2 人工智能行业相关政策分析
3.2.1 “中国制造”助力人工智能
3.2.2 “互联网+”推动人工智能
3.3 人工智能行业地方政策环境分析
3.3.1 ai或纳入北京“十三五”
3.3.2 上海市推出ai“脑计划”
3.3.3 人工智能获广州财政支持

3.3.4 深圳市具备ai发展优势
3.4 机器人行业政策规划分析
3.4.1 政策大力支持机器人行业
3.4.2 工业机器人将持续高增长
3.4.3 服务机器人将成为新蓝海

第四章 2013-2016年中国人工智能行业发展分析
4.1 近3年人工智能行业发展综况
4.1.1 人工智能技术方兴未艾
4.1.2 国内人工智能布局加快
4.1.3 人工智能实验室成立
4.1.4 人工智能行业发展迅猛
4.1.5 人工智能市场需求将增长
4.1.6 人工智能市场进入新阶段
4.2 人工智能产业生态格局分析
4.2.1 生态格局基本架构
4.2.2 基础资源支持层
4.2.3 技术实现路径层
4.2.4 应用实现路径层
4.2.5 未来生态格局展望
4.3 近3年人工智能区域发展动态分析
4.3.1 哈尔滨逐步完善机器人产业
4.3.2 安徽省建立人工智能学会
4.3.3 四川成立人工智能实验室
4.3.4 上海进一步推进人工智能
4.3.5 福建建立仿脑智能实验室
4.4 近3年人工智能技术研究动态分析
4.4.1 人工智能再获重大突破
4.4.2 智能语音识别及控制技术
4.4.3 高级人工智能逐步突破
4.4.4 ai神经网络识别技术
4.4.5 人工智能带来媒体变革
4.5 人工智能行业发展存在的主要问题
4.5.1 人工智能发展面临的困境
4.5.2 人工智能发展的隐性问题

4.5.3 人工智能发展的道德问题
4.5.4 人工智能发展的技术障碍
4.6 人工智能行业发展对策及建议
4.6.1 人工智能的投资策略分析
4.6.2 人工智能的技术发展建议
4.6.3 人工智能伦理问题的对策

第五章 2013-2016年人工智能行业发展驱动要素分析
5.1 硬件基础日益成熟
5.1.1 高性能cpu
5.1.2 “人脑”芯片
5.1.3 量子计算机
5.1.4 仿生计算机
5.2 大规模并行运算的实现
5.2.1 云计算的关键技术
5.2.2 云计算的应用模式
5.2.3 我国推进云计算发展
5.2.4 云计算技术发展动态
5.2.5 云计算成人工智能基础
5.3 大数据技术的崛起
5.3.1 大数据技术的内涵
5.3.2 大数据的各个环节
5.3.3 大数据的主要应用领域
5.3.4 大数据成人工智能数据源
5.3.5 大数据技术助力人工智能
5.4 深度学习技术的出现
5.4.1 机器学习的阶段
5.4.2 深度学习技术内涵
5.4.3 深度学习算法技术
5.4.4 深度学习的技术应用
5.4.5 深度学习提高人工智能水平

第六章 人工智能行业的技术基础分析
6.1 自然语言处理
6.1.1 自然语言处理内涵

6.1.2 语音识别技术分析
6.1.3 语义技术研发状况
6.1.4 自动翻译技术内涵
6.2 计算机视觉
6.2.1 计算机视觉的内涵
6.2.2 计算机视觉的应用
6.2.3 计算机视觉的运作
6.2.4 人脸识别技术应用
6.3 模式识别技术
6.3.1 模式识别技术内涵
6.3.2 文字识别技术应用
6.3.3 指掌纹识别技术应用
6.3.4 模式识别发展潜力
6.4 知识表示
6.4.1 知识表示的内涵
6.4.2 知识表示的方法
6.4.3 知识表示的进展
6.5 其他技术基础
6.5.1 自动推理技术
6.5.2 环境感知技术
6.5.3 自动规划技术
6.5.4 专家系统技术

第七章 人工智能技术的主要应用领域分析
7.1 工业领域
7.1.1 智能工厂进一步转型
7.1.2 人工智能的工业应用
7.1.3 人工智能应用于制造领域
7.1.4 人工智能助力中国制造
7.1.5 人工智能成工业发展方向
7.1.6 ai工业应用的前景广阔
7.2 医疗领域
7.2.1 人工智能的医疗应用概况
7.2.2 人工智能在中医学中的应用
7.2.3 人工神经网络技术的医学应用

7.2.4 ai在医学影像诊断中的应用
7.2.5 ai在医疗诊断应用中的展望
7.2.6 企业加快布局医疗人工智能
7.3 社交领域
7.3.1 人工智能的移动社交应用
7.3.2 人工智能社交产品发布
7.3.3 社交网络成ai应用焦点
7.4 无人驾驶领域
7.4.1 无人驾驶的效益分析
7.4.2 自动驾驶技术发展进程
7.4.3 无人驾驶产业发展加快
7.4.4 人工智能助力无人驾驶
7.4.5 ai成为智能汽车发展方向
7.5 其他领域
7.5.1 人工智能的智能搜索应用
7.5.2 人工智能应用于电子商务
7.5.3 人工智能与可穿戴设备结合
7.5.4 人工智能成3d打印基础
7.5.5 人工智能的“虚拟助手”
7.5.6 人工智能家居成为新趋势

第八章 2013-2016年人工智能机器人发展分析
8.1 近3年机器人产业发展综况
8.1.1 全球机器人行业规模分析
8.1.2 中国工业机器人市场现状
8.1.3 机器人行业产业链构成
8.1.4 机器人的替代优势明显
8.1.5 机器人下游应用产业多
8.1.6 智能机器人成为发展趋势
8.2 人工智能在机器人行业的应用状况
8.2.1 人工智能与机器人的关系
8.2.2 ai于机器人的应用过程
8.2.3 ai大量运用于小型机器人
8.2.4 ai机器人的重要应用领域
8.3 人工智能在智能机器人领域的技术应用

8.3.1 专家系统的应用
8.3.2 模式识别的应用
8.3.3 机器视觉的应用
8.3.4 机器学习的应用
8.3.5 分布式ai的应用
8.3.6 进化算法的应用
8.4 机器人重点应用领域分析
8.4.1 医疗机器人
8.4.2 军事机器人
8.4.3 教育机器人
8.4.4 家用机器人
8.4.5 物流机器人
8.4.6 协作型机器人

第九章 2013-2016年国际人工智能行业重点企业分析
9.1 微软公司
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 企业财务状况
9.1.3 微软ai研究新进展
9.1.4 微软加快布局人工智能
9.1.5 微软人工智能发展计划
9.1.6 微软建立机器学习工具
9.1.7 人工智能成为发展方向
9.2 ibm公司
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 企业经营范围
9.2.3 企业财务状况
9.2.4 ibm成立人工智能部门
9.2.5 ibm发布人工智能产品
9.2.6 ibm推进人工智能发展
9.3 谷歌公司
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 企业产品和服务
9.3.3 企业财务状况分析
9.3.4 谷歌人工智能系统

9.3.5 谷歌人工智能平台
9.3.6 谷歌人工智能产品
9.3.7 企业加快ai布局
9.4 亚马逊公司
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 企业经营状况
9.4.3 亚马逊推出人工智能服务
9.4.4 亚马逊引入人工智能平台

第十章 2013-2016年中国人工智能行业重点企业分析
10.1 百度公司
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 企业财务状况
10.1.3 百度人工智能技术进展
10.1.4 百度人研发ai计算机
10.1.5 百度布局人工智能行业
10.1.6 百度人工智能系统方案
10.2 腾讯公司
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 企业财务状况
10.2.3 微信具备ai发展优势
10.2.4 腾讯加快布局人工智能
10.3 阿里集团
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 企业财务状况
10.3.3 阿里投资机器人领域
10.3.4 阿里人工智能平台建立
10.3.5 阿里人工智能发展方向
10.4 科大讯飞股份有限公司
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 企业业务布局
10.4.3 经营效益分析
10.4.4 业务经营分析
10.4.5 财务状况分析
10.4.6 未来前景展望

10.5 北京捷通华声语音技术有限公司
10.5.1 企业发展概况
10.5.2 企业发展重点
10.5.3 人工智能系统推出
10.5.4 加快人工智能的合作
10.5.5 构建人工智能新格局

第十一章 2013-2016年人工智能行业投资状况分析
11.1 人工智能行业投资综况
11.1.1 全球人工智能的投融资分析
11.1.2 国内人工智能的投融资状况
11.1.3 人工智能行业投资总量分析
11.1.4 人工智能行业投资进程加快
11.1. 5ai认知技术商业投资加快
11.2 人工智能行业投资动态
11.2.1 ankidrive获得新一轮投资
11.2.2 vicarious公司开启ai融资
11.2.3 特斯拉注资建人工智能公司
11.2.4 demiurge公司注资人工智能
11.2.5 格灵深瞳公司获得天使投资
11.3 人工智能行业迎来投资机遇
11.3.1 人工智能成为投资风口
11.3.2 人工智能进入黄金时期
11.3.3 人工智能迎来投资机遇
11.3.4 全球人工智能投资升温

第十二章 人工智能行业趋势预测及趋势预测（ZY ZM）
12.1 人工智能行业趋势预测展望
12.1.1 人工智能趋势预测展望
12.1.2 人工智能的市场空间巨大
12.1.3 人工智能成为发展新热点
12.1.4 人工智能产业的机遇与挑战
12.2 人工智能行业发展趋势预测
12.2.1 人工智能投资预测
12.2.2 “智能＋x”将成新时尚

12.2.3 机器视觉成主要发展方向
12.2.4 人工智能将带来新变化
12.2.5 人工智能市场规模预测

图表目录：

图表：人工智能产业链
图表：全球运功监测传动器市场
图表：1990vs2016年计算成本
图表：2005-2020年全球每年产生的数据总量
图表：人工智能的重点品类
图表：人工智能的重点品类的公司分布
图表：人工智能的重点品类的融资分布
图表：最受风险资本青睐的人工智能品类
图表：全球人工智能“战局”
图表：人工智能各品类成熟度排行
图表：2011-2016年计算机在图像识别的错误率
图表：2011-2016年计算机识别图像中特定物体的能力
图表：2012-2016年谷歌软件项目使用关键的深度学习ai技术
图表：2012-2016年crowdflower公司卖出的电子表格数据
图表：2013-2016年diffbot公司数据收集工具的准确性
图表：人工智能系统掌握视频游戏
图表：美国脑计划预算
图表：国际互联网巨头加速布局人工智能
图表：维基百科上目前支持添加“无意失误”（goodfaith）标签的语种
图表：中国脑计划的主要内容
图表：中国脑计划分为脑科学以及类脑科学两部分
图表：国内企业在人工智能领域的布局
图表：人工智能产业生态格局的三层基本架构
图表：百度大脑的存储能力
图表：技术层的运行机制
图表：专业智能阶段的ai产业格局
图表：通用智能阶段的ai产业格局
图表：不同测试方法得出评分不具可比性
图表：人工智能系统无法识别图像问题
图表：人工智能系统无法操控工具回答问题

图表：人工智能系统测试接口示意图
图表：人工智能和人类智能发展曲线示意图
图表：云计算应用模式
图表：大数据技术框架
图表：全球数据总量将出现爆发式增长
图表：浅层模型和深层模型的对比
图表：谷歌深度学习模型
图表：语义依存分析例子
图表：计算机视觉与其他领域的关系
图表：cv在人机交互上的前沿应用
图表：计算机视觉的处理流程
图表：人脸识别过程
图表：具有情景意识的环境感知网络分层结构
图表：智能诊断系统平台组成结构
图表：工业4.0愿景
图表：全球服务机器人数据对比
图表：全球服务机器人预测
图表：2010-2016年中国工业机器人销量及增长状况
图表：2015年中国工业机器人销量占比状况
图表：机器人行业产业链长度图
图表：机器人产品的全生命周期
图表：工业机器人与人工成本比较
图表：中国工业机器人应用领域分布情况
图表：2015-2016财年微软新三大业务部门盈利状况
图表：2015年ibm主要财务数据
图表：2012-2016年百度公司综合损益表
图表：2015年百度公司分部经营情况表
图表：2012-2016年百度公司在各地投资经营情况表
图表：2013-2016年百度公司综合损益表
图表：2015年百度公司分部经营情况表
图表：2013-2016年百度公司在各地投资经营情况表
图表：2014-2016年百度公司综合损益表
图表：2012-2016年腾讯公司综合损益表
图表：2015年腾讯公司分部经营情况表
图表：2012-2016年腾讯公司在各地投资经营情况表

图表：2013-2016年腾讯公司综合损益表
图表：2015年腾讯公司分部经营情况表
图表：2013-2016年腾讯公司在各地投资经营情况表
图表：2014-2016年腾讯公司综合损益表
图表：qq物联系统
图表：2012-2015年阿里巴巴综合损益表
图表：2016年阿里巴巴分部经营情况表
图表：2012-2016年阿里巴巴在各地投资经营情况表
图表：2013-2015年阿里巴巴综合损益表
图表：2016年阿里巴巴分部经营情况表
图表：2013-2016年阿里巴巴在各地投资经营情况表
图表：2014-2016年阿里巴巴综合损益表
图表：dtpai机器学习核心库
图表：2013-2016年科大讯飞总资产和净资产
图表：2013-2015年科大讯飞营业收入和净利润
图表：2016年科大讯飞营业收入和净利润
图表：2013-2015年科大讯飞现金流量
图表：2016年科大讯飞现金流量
图表：2016年科大讯飞主营业务收入分行业、产品、区域
图表：2013-2015年科大讯飞成长能力
图表：2016年科大讯飞成长能力
图表：2013-2015年科大讯飞短期偿债能力
图表：2016年科大讯飞短期偿债能力
图表：2013-2015年科大讯飞长期偿债能力
图表：2016年科大讯飞长期偿债能力
图表：2013-2015年科大讯飞运营能力
图表：2016年科大讯飞运营能力
图表：2013-2015年科大讯飞盈利能力
图表：2016年科大讯飞盈利能力
图表：2016年ai领域投融资所处阶段
图表：2016年ai领域投融资的金额分布
图表：2016年机器人各细分领域投融资事件数量
图表：人工智能的发展阶段
图表：全球人工智能领域投资额大幅增长
图表：人工智能的十亿用户、百亿企业、千亿产业

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/473996.html