2020-2026年中国教育市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/524006.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国务院和地方各级人民政府将义务教育经费纳入财政预算，按照教职工编制标准、工资标准和学校建设标准、学生人均公用经费标准等，及时足额拨付义务教育经费，确保学校的正常运转和校舍安全，确保教职工工资按照规定发放。”

各级教育生均教育经费总支出情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育市场专项调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育产业相关概述
第一节教育的基本定义
一、"教育"的定义
二、教育产生和发展的物质基础
三、教育者在教育活动中的作用
第二节行业特征
一、教育是最先导的基础产业
二、教育产业是公益性较强的产业
三、教育产业是一朝阳产业
第三节中西方教育的差异义务教育
第二章世界教育所属行业运行状况分析
第一节世界教育产业发展综述
一、世界网络教育产业分析
二、世界职业教育产业分析
三、世界幼儿教育的基本经验
四、世界教育产业主要国家分析
一、美国
二、加拿大

三、法国
第二节世界教育产业发展趋势分析
第三章中国教育产业发展政策环境分析
第一节中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、存贷款利率变化
第二节中国教育产业政策环境分析
第三节中国教育产业社会环境分析
一、就业与人才分析
二、城市化进程分析
三、人口密度分析
四、年龄结构分析
五、学历结构分析
第四章中国教育运所属行业运行状况分析

2018年，全国教育经费总投入为46135亿元，比上年增长8.39%。其中，国家财政性教育经费（主要包括一般公共预算安排的教育经费，政府性基金预算安排的教育经费，企业办学中的企业拨款，校办产业和社会服务收入用于教育的经费等）为36990亿元，比上年增长8.13%。

2013-2018年国家财政学教育经费情况
第一节中国教育产业发展概述
第二节我国教育管理体制改革的走向及其分析
一、从高重心向低重心的转移
二、从原有体制内向体制外的转移
三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变
四、教育管理体制改革的三个走向
第三节中国教育投入情况分析
第四节中国教育结构体系现状分析
一、高等教育
二、中等教育
三、初等教育
第五章中国民办教育产业发展形势分析
第一节中国民办教育产业发展概述
一、民办学校与在校生

二、民办学校与在校生增长速度
三、民办学校经费情况
四、民办学校区域分布及生师比
第二节中国民办教育发展模式分析
一、"民办公助"模式
二、"温州模式"
第三节中国民办教育产业最新资讯
一、如何振兴中国民办教育
二、中国民办教育遭遇前所未有考验
三、中国民办高校30年回顾思考与展望
第六章中国民办教育所属行业市场消费者需求特征分析
第一节中国民办教育消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节中国民办教育行业消费者偏好调查
一、消费产品偏好
二、消费品牌偏好
三、消费了解渠道
四、消费环境偏好
五、消费影响因素
第三节中国民办教育市场消费者需求趋势分析
第七章中国教育所属行业投融资分析
第一节教育产品服务部分投融资
第二节国外教育产业运作分析
一、教育公司运作分析
二、民办营利教育前景
第三节我国民办教育资本市场融资分析
一、国内教育公司融资及组织模式
二、重庆海联学校海外上市
第八章中国民办教育行业主体企业分析
第一节北京吉利大学
一、学校概况
二、教学内容分析

三、师资力量分析
第二节上海建桥学院
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第三节西安外事学院
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第四节江西蓝天学院
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第五节浙江树人学院
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第六节北方汽车教育集团
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第七节北京汇佳职业学院
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第八节巨人教育集团
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第九节北京力迈学校
一、学校概况
二、教学内容分析
三、师资力量分析
第十节上海金苹果学校
一、学校概况

二、教学内容分析
三、师资力量分析
第九章中国几大细分教育领域前景分析
第一节中国学前教育前景分析
第二节中国职业教育前景分析
一、市场构成
二、第三产业的发展对职业教育的需求
第三节中国高等教育前景分析
第四节中国MBA\MPA前景分析
第五节中国留学（语言）培训前景分析
第六节中国远程教育前景分析
第十章中国民办教育产业市场前景分析
第一节中国教育产业的机遇
一、经济起飞
二、城镇化
三、知识经济
四、全球化
五、以人为本的发展观
第二节中国教育发展目标预测分析
第三节中国民办教育行业发展趋势分析
一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择
二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势
三、中国民办教育行业未来发展策略解读
第四节中国民办教育市场容量估算
一、以北京为例看全国教育消费
二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展
第十一章中国教育产业投资机会与风险分析（ZY GXH）
第一节中国教育产业投资机会分析
一、地区区域
二、投资领域选择与侧重
第二节中国教育产业投资风险分析
一、政策风险
二、收入水平与教育收费
三、市场新进入者
第三节商业银行对教育产业信贷风险分析

一、整体思路
二、潜在投资机会
三、风险防范（ZY GXH）

图表目录：

图表1：关于教育本质的五种观点
图表2：教育者在教育活动中的作用
图表3：中西方教育差异
图表4：网络教育产业结构图
图表5：2015-2019年世界网络教育产业发展规模单位：亿美元
图表6：2015-2019年中国GDP及增长情况
图表7：2015-2019年居民收入水平情况
图表8：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表9：2019年居民消费价格月度涨跌幅度
图表10：2015-2019年城市及农村地区CPI月度变化情况
图表11：2015-2019年工业品出产价格指数（PPI）
图表12：金融机构人民币存款基准利率单位：%
图表13：金融机构人民币贷款基准利率
图表14：2015-2019年存款准备金率统计
图表15：2015-2019年货币供应量情况
图表16：2015-2019年我国外汇储备情况
图表17：教育产业相关政策
图表18：2015-2019年中国城镇化率变化情况
图表19：2019年中国人口数量及其构成情况
图表20：2015-2019年中国人口数量变化趋势
图表21：2019年末中国各年龄段人口比重
图表22：2015-2019年招生人数统计
图表23：2019年中国公民受教育程度
图表24：2015-2019年我国教育投入资金及占GDP的比重变化情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/524006.html