

2017-2023年中国应急装备行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国应急装备行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554010.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 “十三五”规划流程 1

1.1 对“十二五”规划进行中期评估 1

1.1.1 发改委组织开展“十二五”规划中期评估 1

1.1.2 各部委、各地方政府对“十二五”规划实施情况进行评估 1

1.1.3 第三方以各自的视角和独立的分析提交评估报告 1

1.1.4 发改委深入基层实地调研并向全国人大财委会作专题汇报 1

1.1.5 国家发改委起草中期评估报告（附独立评估报告摘要） 1

1.2 前期研究 2

1.2.1 基础调查 2

1.2.2 信息搜集 2

1.2.3 课题研究 2

1.2.4 纳入规划重大项目论证 2

1.3 形成“十三五”规划的《基本思路》 3

1.4 党中央《建议》起草阶段 3

1.5 通过《建议》 3

1.6 制定“十三五”规划《纲要》 3

1.7 国家规划专家委员会论证 3

1.8 广泛听取内外部意见 3

1.9 全国人大审议并批准《纲要（草案）》 4

1.10 正式公布五年规划纲要 4

1.11 规划实施阶段 4

第二章 “十二五”规划中期评估 5

2.1 《纲要》实施总体顺利 5

2.1.1 经济增长超过预期目标 5

2.1.2 经济结构调整取得新进展 5

2.1.3 科技教育水平稳步提高 7

2.1.4 资源节约环境保护力度加大 7

2.1.5 人民生活水平不断提高 8

2.1.6 社会事业和社会管理得到加强 9

2.1.7 改革开放稳步推进 10

2.1.8 其他重点任务进展顺利 11

- 1、能源消费强度控制指标 11
- 2、二氧化碳排放强度控制指标 12
- 3、能源消费结构优化指标 12
- 4、氮氧化物排放量下降指标 12
- 2.2 存在的主要问题和挑战 12
 - 2.2.1 结构优化升级进展缓慢 12
 - 2.2.2 环境污染形势严峻 13
 - 2.2.3 财政金融风险增大 14
 - 2.2.4 社会矛盾复杂多发 14
- 2.3 强化《纲要》实施的主要措施 15
 - 2.3.1 全面深化各项改革 15
 - 2.3.2 确保实现预期增长目标 16
 - 1、进一步健全宏观调控政策体系 16
 - 2、积极防控并妥善化解财政金融风险 16
 - 3、构建中长期内在稳定增长机制 17
 - 2.3.3 加快推动产业结构升级 17
 - 1、加快发展现代农业 17
 - 2、加快推进现代产业体系建设 18
 - 3、积极培育动态比较优势 18
 - 4、完善产业政策实施机制 18
 - 5、优化产业发展空间布局 19
 - 2.3.4 强化节能环保治理措施 19
 - 1、强力推进节能降耗 19
 - 2、加强突出环境问题治理 20
 - 3、完善资源节约和生态环境保护模式 20
 - 4、严格监管和执法 21
 - 2.3.5 推进新型城镇化发展 21
 - 1、有序推进农业转移人口市民化 21
 - 2、优化城镇化布局和形态 22
 - 3、提高城市可持续发展能力 22
 - 4、推动城乡发展一体化 22
 - 2.3.6 完善区域协调发展机制 23
 - 1、加快全国统一市场体系建设 23
 - 2、健全主体功能区战略和规划实施机制 23
 - 3、完善区域政策和区域规划体系 24

2.3.7 进一步强化社会建设 24

- 1、大力推进基本公共服务均等化 24
- 2、创新社会治理体制 24

第三章 “十三五”规划工作进展 26

3.1 2016年十三五规划最全梳理 26

3.1.1 十三五规划的总体结构 26

3.1.2 十三五的历史使命和总体基调 26

- 1、“两个一百年”奋斗目标和“四个全面” 26
- 2、新常态比以往任何时期都需要创新 26

3.1.3 十三五的工作重点 27

- 1、稳增长完善调控 27
- 2、深化四大领域改革价格形成机制改革 28
- 3、提高对外开放水平 29
- 4、力推农业现代化 29
- 5、加快落实制造业 29
- 6、打造绿色经济升级版 30
- 7、完善人口政策 30
- 8、定向扶贫和精准扶贫 31
- 9、大力发展职业教育 31

3.1.4 “十三五”重点关注的领域 32

- 1、农业 32
- 2、基建项目 32
- 3、能源资源开发利用 32
- 4、传统产业升级改造 32
- 5、电子商务和服务业扩大开放 32
- 6、金融服务业 32
- 7、海洋经济 33
- 8、养老服务 33

3.2 “十三五”规划编制工作进展 33

3.2.1 地方密集启动“十三五”规划冲刺2020年“翻番目标” 33

3.3.2 2016年“十三五”规划纲要获通过 34

3.3 “十三五”各项规划具体进展情况 35

3.3.1 国家能源局:可再生能源发展“十三五”规划编制明确六大工作重点 35

3.3.2 环保“十三五”计划编制思绪拟定 36

- 3.3.3 电网“十三五”规划-企业责任主体 37
- 3.3.4 光伏十三五规划启动涉新能源等七项 38
- 3.3.5 医疗“十三五”-信息化将是重点 39
- 3.3.6 住建部“十三五”-600万套保障房将达标 39
- 3.3.7 纺织业“十三五”规划编制2016年上半年完成初稿 39
- 3.4 2020年规划目标 40
 - 3.4.1 2020年全面建成小康社会 40
 - 3.4.2 2020年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果 40
 - 3.4.3 2016-2020年国家新型城镇化规划目标 41
 - 3.4.4 2016-2020年中国食物与营养发展纲要目标 42
 - 3.4.5 2020年其他规划目标 43
- 第四章 “十三五”规划热点问题研究 44
 - 4.1 “十三五”规划热点问题研究 44
 - 4.1.1 环境指标 44
 - 4.1.2 刺激政策 44
 - 4.1.3 人口政策 45
 - 4.1.4 京津冀 45
 - 4.2 “十三五”规划重点支持东部转型升级 45
 - 4.2.1 东部地区将在“十三五”担当更重要角色 45
 - 4.2.2 区域协调发展列入调研 46
 - 4.2.3 东部引领全国转型升级 46
 - 4.3 各省针对性的“十三五”课题研究 47
 - 4.3.1 山西综合能源基地战略和承接产业转移 47
 - 4.3.2 浙江海洋经济发展和金融业与实体经济联动发展思路 48
 - 4.3.3 湖南长株潭城市群现代化 51
 - 4.3.4 四川或将有机肥料产业化发展纳入“十三五”规划 52
 - 4.3.5 《甘肃藏区“十三五”电网发展规化》已完成 52
 - 4.3.6 北京市“十三五”规划前期研究重大课题公开遴选 53
 - 4.3.7 其他省市针对性的研究 54
 - 4.4 “十三五”规划前期研究重大课题 55
 - 4.4.1 “十三五”国际环境变化及对我国发展的影响 55
 - 4.4.2 “十三五”经济转型升级动力机制和制度环境研究 59
 - 4.4.3 “十三五”创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究 60
 - 4.4.4 “十三五”推进教育现代化与人才强国、人力资源强国建设研究 63

- 4.4.5 “十三五”经济结构调整的主攻方向和战略举措研究 64
- 4.4.6 “十三五”扩大消费需求长效机制研究 67
- 4.4.7 “十三五”工业结构升级与布局优化研究 67
- 4.4.8 “十三五”现代农业发展战略与粮食安全战略研究 68
- 4.4.9 “十三五”信息经济发展研究 70
- 4.4.10 “十三五”战略性新兴产业发展研究 73
- 4.4.11 “十三五”服务业发展重点和机制研究 74
- 4.4.12 “十三五”住房保障体系与房地产健康发展研究 76
- 4.4.13 “十三五”我国区域发展重点与区域协调发展机制研究 77
- 4.4.14 “十三五”生态文明建设及制度研究 78
- 4.4.15 “十三五”环境治理重点及模式创新研究 78
- 4.4.16 “十三五”应对全球气候变化及绿色低碳发展研究 79
- 4.4.17 “十三五”建设社会主义文化强国研究 80
- 4.4.18 “十三五”人口发展战略和政策研究 83
- 4.4.19 “十三五”健康保障发展问题研究 87
- 4.4.20 “十三五”完善扶贫脱贫机制研究 87
- 4.4.21 “十三五”国有企业改革和非公有制经济发展研究 92
- 4.4.22 “十三五”公共服务重点和财政保障机制研究 94
- 4.4.23 “十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 96
- 4.4.24 “十三五”对外开放战略及开放新格局研究 99
- 4.4.25 “十三五”我国企业“走出去”发展战略研究 99

第五章 “十三五”期间经济环境分析 102

- 5.1 “十二五”期间中国经济成就 102
 - 5.1.1 中国经济的不菲成就 102
 - 5.1.2 中国经济的新符号 102
 - 1、第一大经济体 102
 - 2、人民币升值 103
 - 3、上海自贸区 104
- 5.2 “十三五”期间世界经济发展形势 105
 - 5.2.1 “十三五”期间世界经济三重分化 105
 - 5.2.2 “十三五”期间地缘政治冲突对全球经济增长构成威胁 105
 - 5.2.3 “十三五”期间新兴市场提供全球经济增长的大部分 107
 - 5.2.4 “十三五”期间中国仍是世界经济增长引擎 107
- 5.3 “十三五”期间中国经济发展形势 108

- 5.3.1 “十三五”期间我国经济将长期趋好 108
- 5.3.2 “十三五”期间我国经济发展环境分析与趋势研判 126
- 5.3.3 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 148
 - 1、“十三五”期间我国劳动力结构预测 148
 - 2、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 149
 - 3、“十三五”期间我国自主创新结构预测 149
 - 4、“十三五”期间我国产业体系预测 150
 - 5、“十三五”期间我国产业竞争力预测 150
 - 6、“十三五”期间我国经济国际化预测 150
 - 7、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 151
 - 8、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 152
 - 9、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 152
 - 10、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 153

第六章 应急装备行业“十三五”规划概述 155

- 6.1 应急装备行业定义及分类 155
 - 6.1.1 行业定义 155
 - 6.1.2 行业主要分类 155
 - 6.1.3 行业特性及地位 157
- 6.2 应急装备行业统计标准 157
 - 6.2.1 统计部门和统计口径 157
 - 6.2.2 行业主要统计方法介绍 157
 - 6.2.3 行业涵盖数据种类介绍 158
- 6.3 应急装备行业产业链分析 158
 - 6.3.1 产业链结构分析 158
 - 6.3.2 主要环节的增值空间 159
 - 6.3.3 与上下游行业之间的关联性 159
 - 6.3.4 行业产业链相关行业分析 160
- 6.4 “十二五”应急装备行业发展回顾 162
 - 6.4.1 “十二五”应急装备行业运行情况 162
 - 6.4.2 “十二五”应急装备行业发展特点 162
 - 6.4.3 “十二五”应急装备行业发展成就 163
- 6.5 应急装备行业“十三五”总体规划预判 163
 - 6.5.1 应急装备行业“十三五”规划主要目标 163
 - 6.5.2 应急装备行业“十三五”规划重点内容 163

6.5.3 应急装备行业“十三五”规划热点问题 169

6.5.4 应急装备行业“十三五”规划政策保障 170

第七章 “十二五”应急装备行业总体发展状况 172

7.1 应急装备行业特性分析 172

7.2 应急装备产业特征与行业重要性 173

7.3 中国应急装备行业发展状况分析 174

7.3.1 中国应急装备行业发展阶段 174

7.3.2 中国应急装备行业发展总体概况 174

7.3.3 中国应急装备行业发展特点分析 175

7.3.4 中国应急装备行业商业模式分析 175

7.4 “十二五”期间应急装备行业发展状况 176

7.4.1 “十二五”应急装备行业发展成就分析 176

7.4.2 “十二五”应急装备行业发展特点分析 176

7.4.3 “十二五”中国应急装备企业发展分析 177

7.5 “十二五”期间应急装备市场情况分析 179

7.5.1 “十二五”中国应急装备市场总体概况 179

7.5.2 “十二五”中国应急装备产品/服务市场发展分析 179

7.6 “十二五”中国应急装备市场价格走势分析 180

7.6.1 应急装备市场定价机制组成 180

7.6.2 应急装备市场价格影响因素 180

7.6.3 “十二五”应急装备产品/服务价格走势分析 182

7.6.4 “十三五”期间应急装备产品/服务价格走势预测 183

第八章 “十二五”中国应急装备市场规模分析 184

8.1 “十二五”中国应急装备市场规模分析 184

8.2 “十二五”我国应急装备区域结构分析 185

8.3 “十二五”中国应急装备区域市场规模 186

8.3.1 “十二五”东北地区市场规模分析 186

8.3.2 “十二五”华北地区市场规模分析 187

8.3.3 “十二五”华东地区市场规模分析 187

8.3.4 “十二五”华中地区市场规模分析 188

8.3.5 “十二五”华南地区市场规模分析 188

8.3.6 “十二五”西部地区市场规模分析 189

8.4 “十三五”中国应急装备市场规模预测 189

8.4.1 “十三五”中国应急装备市场总体规模预测 189

8.4.2 “十三五”中国应急装备细分市场规模预测 189

第九章 “十二五”中国应急装备行业整体运行指标分析 191

9.1 中国应急装备行业总体规模分析 191

9.1.1 企业数量结构分析 191

9.1.2 人员规模状况分析 192

9.1.3 行业资产规模分析 192

9.1.4 行业市场规模分析 193

9.2 中国应急装备行业产销情况分析 193

9.2.1 中国应急装备行业总产值 193

9.2.2 中国应急装备行业收入分析 194

9.3 中国应急装备行业财务指标总体分析 194

9.3.1 行业盈利能力分析 194

1、中国应急装备行业销售利润率 194

2、中国应急装备行业成本费用售利润率 195

3、中国应急装备行业亏损面 195

9.3.2 行业偿债能力分析 195

9.3.3 行业营运能力分析 195

1、中国应急装备行业应收帐款周转率 195

2、中国应急装备行业总资产周转率 196

3、中国应急装备行业流动资产周转率 196

9.3.4 行业发展能力分析 196

1、中国应急装备行业总资产增长率 196

2、中国应急装备行业利润总额增长率 196

3、中国应急装备行业主营业务收入增长率 197

第十章 “十三五”期间我国应急装备市场供需形势分析 198

10.1 我国应急装备市场供需分析 198

10.1.1 “十二五”我国应急装备行业供给情况 198

1、我国应急装备行业供给分析 198

2、重点企业供给及占有份额 198

10.1.2 “十二五”我国应急装备行业需求情况 199

1、应急装备行业需求市场 199

2、应急装备行业客户结构 200

- 3、应急装备行业需求的地区差异 200
 - 10.1.3 “十二五”我国应急装备行业供需平衡分析 200
 - 10.2 “十三五”期间应急装备产品/服务市场应用及需求预测 201
 - 10.2.1 “十三五”期间应急装备产品/服务应用市场总体需求分析 201
 - 1、“十三五”期间应急装备产品/服务应用市场需求特征 201
 - 2、“十三五”期间应急装备产品/服务应用市场需求总规模 201
 - 10.2.2 “十三五”期间应急装备行业领域需求量预测 202
 - 1、“十三五”期间应急装备行业领域需求产品/服务功能预测 202
 - 2、“十三五”期间应急装备行业领域需求产品/服务市场格局预测 202
 - 10.2.3 “十三五”期间重点行业应急装备产品/服务需求分析预测 204

第十一章 “十三五”期间应急装备行业重点省市发展分析 205

- 11.1 应急装备行业区域投资环境分析 205
 - 11.1.1 行业区域结构总体特征 205
 - 11.1.2 行业区域集中度分析 205
 - 11.1.3 行业地方政策汇总分析 206
- 11.2 行业重点区域运营情况分析 210
 - 11.2.1 华北地区应急装备行业运营情况分析 210
 - 1、北京市应急装备行业运营情况分析 210
 - 2、天津市应急装备行业运营情况分析 210
 - 3、河北省应急装备行业运营情况分析 210
 - 4、山西省应急装备行业运营情况分析 211
 - 5、内蒙古应急装备行业运营情况分析 211
 - 11.2.2 华南地区应急装备行业运营情况分析 212
 - 1、广东省应急装备行业运营情况分析 212
 - 2、广西区应急装备行业运营情况分析 212
 - 3、海南省应急装备行业运营情况分析 213
 - 11.2.3 华东地区应急装备行业运营情况分析 213
 - 1、上海市应急装备行业运营情况分析 213
 - 2、江苏省应急装备行业运营情况分析 214
 - 3、浙江省应急装备行业运营情况分析 215
 - 4、山东省应急装备行业运营情况分析 215
 - 5、福建省应急装备行业运营情况分析 215
 - 6、江西省应急装备行业运营情况分析 216
 - 7、安徽省应急装备行业运营情况分析 217

11.2.4 华中地区应急装备行业运营情况分析 217

- 1、湖南省应急装备行业运营情况分析 217
- 2、湖北省应急装备行业运营情况分析 218
- 3、河南省应急装备行业运营情况分析 219

11.2.5 西北地区应急装备行业运营情况分析 220

- 1、陕西省应急装备行业运营情况分析 220
- 2、甘肃省应急装备行业运营情况分析 220
- 3、宁夏区应急装备行业运营情况分析 223
- 4、新疆区应急装备行业运营情况分析 224

11.2.6 西南地区应急装备行业运营情况分析 224

- 1、重庆市应急装备行业运营情况分析 224
- 2、四川省应急装备行业运营情况分析 225
- 3、贵州省应急装备行业运营情况分析 225
- 4、云南省应急装备行业运营情况分析 228

11.2.7 东北地区应急装备行业运营情况分析 228

- 1、黑龙江应急装备行业运营情况分析 228
- 2、吉林省应急装备行业运营情况分析 229
- 3、辽宁省应急装备行业运营情况分析 230

11.3 应急装备行业区域投资前景分析 230

11.3.1 华北地区省市应急装备投资前景 230

11.3.2 华南地区省市应急装备投资前景 231

11.3.3 华东地区省市应急装备投资前景 231

11.3.4 华中地区省市应急装备投资前景 231

11.3.5 西北地区省市应急装备投资前景 232

11.3.6 西南地区省市应急装备投资前景 233

11.3.7 东北地区省市应急装备投资前景 233

第十二章 “十三五”应急装备行业产业结构调整分析 235

12.1 应急装备产业结构分析 235

12.1.1 市场细分充分程度分析 235

12.1.2 各细分市场领先企业排名 235

12.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 237

12.1.4 领先企业的结构分析 238

12.2 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 238

12.2.1 产业价值链的构成 238

12.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 239

12.3 “十三五”产业结构发展预测 239

12.3.1 产业结构调整指导政策分析 239

12.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 240

12.3.3 应急装备行业参与国际竞争的战略市场定位 241

12.3.4 “十三五”产业结构调整方向分析 241

第十三章 “十二五”期间应急装备行业标杆企业经营分析 243

13.1 应急装备行业企业总体发展概况 243

13.2 应急装备行业企业经营状况分析 243

13.2.1 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司经营状况分析 243

1、企业发展概况 243

2、企业优劣势分析 244

3、企业主营业务分析 245

4、企业商业模式分析 245

5、“十二五”经营业绩分析 245

6、“十二五”经营数据指标 246

7、“十三五”发展战略规划 247

8、企业最新发展动向分析 248

13.2.2 北京辰安科技股份有限公司经营状况分析 249

1、企业发展概况 249

2、企业优劣势分析 250

3、企业主营业务分析 253

4、企业商业模式分析 254

5、“十二五”经营业绩分析 255

6、“十二五”经营数据指标 255

7、“十三五”发展战略规划 256

8、企业最新发展动向分析 258

13.2.3 威海广泰空港设备股份有限公司经营状况分析 258

1、企业发展概况 258

2、企业优劣势分析 259

3、企业主营业务分析 260

4、企业商业模式分析 261

5、“十二五”经营业绩分析 262

6、“十二五”经营数据指标 264

- 7、“十三五”发展战略规划 264
- 8、企业最新发展动向分析 269
- 13.2.4 湖北华舟重工应急装备股份有限公司经营状况分析 269
 - 1、企业发展概况 269
 - 2、企业优劣势分析 270
 - 3、企业主营业务分析 272
 - 4、企业商业模式分析 273
 - 5、“十二五”经营业绩分析 273
 - 6、“十二五”经营数据指标 273
 - 7、“十三五”发展战略规划 274
 - 8、企业最新发展动向分析 274
- 13.2.5 威特龙消防安全集团股份公司经营状况分析 275
 - 1、企业发展概况 275
 - 2、企业优劣势分析 276
 - 3、企业主营业务分析 277
 - 4、企业商业模式分析 278
 - 5、“十二五”经营业绩分析 278
 - 6、“十二五”经营数据指标 279
 - 7、“十三五”发展战略规划 280
 - 8、企业最新发展动向分析 281
- 13.2.6 北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司经营状况分析 282
 - 1、企业发展概况 282
 - 2、企业优劣势分析 282
 - 3、企业主营业务分析 283
 - 4、企业商业模式分析 283
 - 5、“十二五”经营业绩分析 284
 - 6、“十二五”经营数据指标 284
 - 7、“十三五”发展战略规划 285
 - 8、企业最新发展动向分析 286
- 13.2.7 科盾科技股份有限公司经营状况分析 287
 - 1、企业发展概况 287
 - 2、企业优劣势分析 287
 - 3、企业主营业务分析 288
 - 4、企业商业模式分析 288
 - 5、“十二五”经营业绩分析 289

- 6、“十二五”经营数据指标 291
- 7、“十三五”发展战略规划 292
- 8、企业最新发展动向分析 292
- 13.2.8 广东锐捷安全技术股份有限公司经营状况分析 293
 - 1、企业发展概况 293
 - 2、企业优劣势分析 293
 - 3、企业主营业务分析 295
 - 4、企业商业模式分析 295
 - 5、“十二五”经营业绩分析 298
 - 6、“十二五”经营数据指标 299
 - 7、“十三五”发展战略规划 300
 - 8、企业最新发展动向分析 302
- 13.2.9 辽宁卓异装备制造股份有限公司经营状况分析 302
 - 1、企业发展概况 302
 - 2、企业优劣势分析 303
 - 3、企业主营业务分析 303
 - 4、企业商业模式分析 304
 - 5、“十二五”经营业绩分析 305
 - 6、“十二五”经营数据指标 306
 - 7、“十三五”发展战略规划 307
 - 8、企业最新发展动向分析 308
- 13.2.10 四川雷克斯智慧科技股份有限公司经营状况分析 308
 - 1、企业发展概况 308
 - 2、企业优劣势分析 310
 - 3、企业主营业务分析 311
 - 4、企业商业模式分析 311
 - 5、“十二五”经营业绩分析 312
 - 6、“十二五”经营数据指标 313
 - 7、“十三五”发展战略规划 314
 - 8、企业最新发展动向分析 314
- 第十四章 “十三五”期间中国应急装备行业市场竞争格局分析 317
 - 14.1 行业总体市场竞争状况分析 317
 - 14.1.1 应急装备行业竞争结构分析 317
 - 1、现有企业间竞争 317

- 2、潜在进入者分析 317
- 3、替代品威胁分析 317
- 4、供应商议价能力 318
- 5、客户议价能力 318
- 14.1.2 应急装备行业企业竞争格局分析 318
 - 1、应急装备行业集中度 318
 - 2、应急装备行业竞争程度 318
 - 3、应急装备企业与品牌数量 319
- 14.1.3 应急装备行业SWOT分析 319
 - 1、应急装备行业优势分析 319
 - 2、应急装备行业劣势分析 320
 - 3、应急装备行业机会分析 320
 - 4、应急装备行业威胁分析 322
- 14.2 “十二五”中国应急装备行业竞争格局综述 322
 - 14.2.1 应急装备行业竞争概况 322
 - 14.2.2 中国应急装备行业竞争力分析 323
 - 1、中国应急装备行业竞争力剖析 323
 - 2、中国应急装备企业市场竞争的优势 325
 - 3、民企、外企、国企比较分析 325
 - 14.2.3 中国应急装备产品/服务竞争力优势分析 326
 - 14.2.4 应急装备行业主要企业竞争力分析 326
- 14.3 “十三五”中国应急装备行业竞争格局及策略 328
 - 14.3.1 应急装备行业竞争概况 328
 - 1、中国应急装备产业竞争形态分析 328
 - 2、竞争加剧推动中国应急装备业步入并购时代 329
 - 3、中国应急装备市场竞争持续升温 329
 - 14.3.2 中国应急装备行业竞争力分析 329
 - 1、中国应急装备行业竞争力剖析 329
 - 2、中国主流应急装备企业规模迅速提升 330
 - 3、中国中小应急装备企业核心竞争力分析 330
 - 14.3.3 中国应急装备企业竞争策略分析 331
 - 1、提高应急装备企业核心竞争力的对策 331
 - 2、影响应急装备企业核心竞争力的因素及提升途径 331
 - 3、提高应急装备企业竞争力的策略 332
 - 4、专家建议 332

第十五章 “十三五”期间中国应急装备行业企业发展策略分析 333

15.1 应急装备企业面临的困境及对策 333

15.1.1 中国应急装备行业发展的主要困境 333

15.1.2 我国应急装备企业开展国际化经营的困扰 334

15.1.3 应急装备国际化的对策及风险规避 334

15.1.4 重点应急装备企业面临的困境及对策 335

15.1.5 中小应急装备企业发展困境及策略分析 336

15.2 中国应急装备行业存在的问题及对策 338

15.2.1 中国应急装备行业存在的问题 338

15.2.2 应急装备行业发展的建议对策 339

1、把握国家投资的契机 339

2、竞争性战略联盟的实施 339

3、企业自身应对策略 340

15.2.3 市场的重点客户战略实施 340

1、实施重点客户战略的必要性 340

2、合理确立重点客户 341

3、重点客户战略管理 341

4、重点客户管理功能 342

第十六章 中国应急装备行业“十三五”规划及趋势预测 343

16.1 “十三五”期间应急装备市场趋势分析 343

16.1.1 “十二五”期间中国应急装备市场趋势总结 343

16.1.2 “十三五”期间中国应急装备发展趋势预测 343

1、产业集中度趋势分析 343

2、“十三五”行业发展趋势 343

16.2 “十三五”期间应急装备行业发展预测分析 344

16.2.1 “十三五”应急装备发展分析 344

16.2.2 “十三五”应急装备行业技术开发方向 344

16.2.3 总体行业“十三五”整体规划及预测 344

16.3 “十三五”期间应急装备市场预测 345

16.3.1 “十三五”期间应急装备行业市场规模预测 345

16.3.2 “十三五”期间国内应急装备市场需求预测 346

16.3.3 “十三五”期间国内应急装备市场供给预测 346

16.3.4 “十三五”期间国内应急装备价格走势预测 347

- 16.4 中国应急装备行业“十三五”发展规划 347
 - 16.4.1 “十三五”期间市场形势及需求预测 347
 - 16.4.2 “十三五”期间发展战略与指导思想 347
 - 16.4.3 “十三五”发展规划目标 347
 - 16.4.4 “十三五”发展重点及主要任务 348
 - 16.4.5 政策性建议和措施意见 348
- 16.5 “十三五”规划将为应急装备行业找到新的增长点 349

- 第十七章 “十三五”期间中国应急装备行业投资价值分析评估 350
 - 17.1 应急装备行业投资特性分析 350
 - 17.1.1 应急装备行业进入壁垒分析 350
 - 17.1.2 应急装备行业盈利模式分析 351
 - 17.1.3 应急装备行业盈利因素分析 352
 - 17.2 “十三五”期间应急装备行业发展的影响因素 352
 - 17.2.1 有利因素 352
 - 17.2.2 不利因素 353
 - 17.3 “十三五”期间应急装备行业投资价值评估分析 354
 - 17.3.1 行业投资效益分析 354
 - 17.3.2 产业发展的空白点分析 355
 - 17.3.3 投资回报率比较高的投资方向 355
 - 17.3.4 新进入者应注意的障碍因素 356

- 第十八章 “十三五”期间中国应急装备行业投资机会与风险防范 358
 - 18.1 应急装备行业投融资情况 358
 - 18.1.1 行业资金渠道分析 358
 - 18.1.2 固定资产投资分析 360
 - 18.1.3 兼并重组情况分析 360
 - 18.1.4 应急装备行业投资现状分析 361
 - 1、应急装备产业投资经历的阶段 361
 - 2、2013年应急装备行业投资状况回顾 361
 - 3、2013年中国应急装备行业风险投资状况 362
 - 4、2014年我国应急装备行业的投资态势 363
 - 5、2015年我国应急装备行业的投资态势 363
 - 18.2 “十三五”期间应急装备行业投资机会 364
 - 18.2.1 应急装备产业链投资机会 364

- 18.2.2 应急装备细分市场投资机会 364
- 18.2.3 应急装备重点区域投资机会 366
- 18.2.4 应急装备行业投资机遇 366
- 18.2.5 投资项目及可以投资的模式 366
- 18.3 “十三五”期间应急装备行业投资风险及防范 367
 - 18.3.1 政策风险及防范 367
 - 18.3.2 技术风险及防范 367
 - 18.3.3 供求风险及防范 367
 - 18.3.4 宏观经济波动风险及防范 368
 - 18.3.5 关联产业风险及防范 368
 - 18.3.6 结构风险及防范 368
 - 18.3.7 其他风险及防范 368
- 18.4 中国应急装备行业投资建议 369
 - 18.4.1 应急装备行业未来发展方向 369
 - 18.4.2 中国应急装备企业融资分析 369

第十九章 “十三五”期间中国应急装备行业前景与投资战略规划 371

- 19.1 应急装备行业发展前景分析 371
 - 19.1.1 应急装备市场发展前景分析 371
 - 19.1.2 中国应急装备市场蕴藏的商机 371
- 19.2 应急装备行业投资特性分析 372
 - 19.2.1 应急装备行业进入壁垒分析 372
 - 19.2.2 应急装备行业投资风险分析 373
- 19.3 应急装备行业投资战略规划 374
 - 19.3.1 应急装备行业投资机会分析 374
 - 1、中国应急装备生产将成为全球投资重点 374
 - 2、我国应急装备行业面临高速增长的良机 374
 - 3、国产应急装备进军国际市场的条件与机遇 375
 - 19.3.2 应急装备企业战略布局建议 375
 - 19.3.3 应急装备行业投资重点建议 376

第二十章 中国应急装备行业研究结论 377 (ZY CW)

- 20.1 应急装备行业研究结论 377
- 20.2 应急装备行业投资价值评估 377
- 20.3 应急装备行业“十三五”投资建议 378

20.3.1 行业发展策略建议 378

20.3.2 行业投资方向建议 381

20.3.3 行业投资方式建议 381

部分图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及其增速 109

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重 109

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 110

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 110

图表：2012-2016年全国粮食产量 111

图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 111

图表：2016年全国工业增加值及其增长速度 113

图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度 114

图表：2012-2016年全国社会固定资产投资 115

图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 115

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 116

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 116

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 117

图表：2012-2016年货物进出口总额 118

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 118

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 119

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 119

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 120

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 120

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 121

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 122

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 122

图表：2012-2016年快递业务量及其增速 123

图表：2012-2016年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数 123

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 124

图表：2008-2016年4季度美国实际GDP环比折年率 130

图表：2008-2016年美国消费、投资、进出口环比折年率 131

图表：2013-2016年4季度各因素对美国实际GDP变化的贡献度 132

图表：2011-2016年12月美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化 133

图表：2008-2016年4季度美国实际GDP环比折年率 134

- 图表：2011-2016年12月美国失业率情况 135
- 图表：2000-2016年4季度欧元区19国GDP季调折年率 136
- 图表：2013-2016年12月欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化 137
- 图表：2011-2016年12月欧元区19国失业率 138
- 图表：2010-2016年4季度日本GDP环比变化情况 139
- 图表：2017年四个季度的GDP增速预测 143
- 图表：2017年工业增加值预测 144
- 图表：2017年全年PPI预测 145
- 图表：2017年固定资产投资增速预测 146
- 图表：2017年进出口增预测 147
- 图表：2017年财政赤字率预测 148
- 图表：2013-2016年中国应急装备市场规模 184
- 图表：我国应急装备区域占比分布情况 185
- 图表：2013-2016年中国东北地区应急装备市场规模 186
- 图表：2013-2016年中国华北地区应急装备市场规模 187
- 图表：2013-2016年中国华东地区应急装备市场规模 187
- 图表：2013-2016年中国华中地区应急装备市场规模 188
- 图表：2013-2016年中国华南地区应急装备市场规模 188
- 图表：2013-2016年中国西部地区应急装备市场规模 189
- 图表：2013-2016年应急装备行业企业数量分析 191
- 图表：2013-2016年应急装备行业人员规模分析 192
- 图表：2013-2016年应急装备行业资产规模分析 192
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554010.html>