

2017-2022年中国精细化工行业深度调研与市场发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国精细化工行业深度调研与市场发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/534014.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精细化工是石油和化学工业的深加工，是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，直接服务于国民经济的诸多行业和高精技术的各个领域，是国民经济不可缺少的工业部门。精细化工与一般化工的区别在于，后者的生产工艺主要是从石油、煤炭等资源中提取原料，经过加工制成半成品或材料，其优势在于生产量大、
市场需求稳定；而精细化工所生产出来的产品针对性更强、科技含量更高、附加值更高、更注重对技术的创新。

综观几十年来世界化工发展历程，各国、尤其是美国、欧洲、日本等化学工业发达国家及其著名的跨国化工公司，都十分重视发展精细化工，把精细化工作为调整化工产业结构、提高产品附加值、增强国际竞争力的有效举措，世界精细化工呈现快速发展态势，产业集中度进一步提高。进入 21 世纪，世界精细化工发展的显著特征是：产业集群化、工艺清洁化、节能化、产品多样化、专用化、高性能化。

2011年~2016年我国精细化工行业市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国精细化工行业深度调研与市场发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国精细化工行业的概念，接着分析了中国精细化工行业发展环境，然后对中国精细化工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精细化工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精细化工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精细化工行业相关概述

1.1 精细化工行业定义及特点

1.1.1 精细化工行业定义

1.1.2 精细化工产品特点

1.1.3 精细化工产品用途

1.2 精细化工行业发展历程

1.3 精细化工行业盈利模式分析

第二章 精细化工行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

- 1、低端产能过剩而高端产能不足
- 2、高端市场技术壁垒高
- 3、产品应用广泛

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2014-2016年中国精细化工行业发展环境分析

3.1 精细化工行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 精细化工行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 精细化工行业社会环境分析（S）

3.3.1 精细化工产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 精细化工行业技术环境分析（T）

3.4.1 我国精细化工行业技术水平分析

3.4.2 我国精细化工行业最新技术分析

- 1、新催化技术
- 2、新分离技术
- 3、增效复配技术
- 4、气雾剂（CFC）无污染替代技术
- 5、超细粉体技术

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球精细化工行业发展概述

4.1 2014-2016年全球精细化工行业发展情况概述

- 4.1.1 全球精细化工行业发展现状
- 4.1.2 全球精细化工行业发展特征
- 4.1.3 全球精细化工行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区精细化工行业发展状况

- 4.2.1 欧洲地区精细化工行业发展概述
- 4.2.2 美国地区精细化工行业发展概述
- 4.2.3 日韩地区精细化工行业发展概述

4.3 2017-2022年全球精细化工行业发展前景预测

- 4.3.1 全球精细化工行业市场规模预测
- 4.3.2 全球精细化工行业发展前景分析
- 4.3.3 全球精细化工行业发展趋势分析

4.4 全球精细化工行业重点企业发展动态分析

- 4.4.1 立邦公司发展动态
- 4.4.2 杜邦公司发展动态
- 4.4.3 中国化工集团公司

第五章 中国精细化工行业发展概述

5.1 中国精细化工行业发展状况分析

- 5.1.1 中国精细化工行业发展阶段
- 5.1.2 中国精细化工行业发展总体概况

5.2 2014-2016年精细化工行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国精细化工行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国精细化工行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国精细化工行业重点企业发展分析

5.3 2017-2022年中国精细化工行业面临的困境及对策

5.3.1 中国精细化工行业面临的困境分析

- 1、中国精细化工行业科研实力不强
- 2、中国精细化工高端市场占比不高
- 3、中国精细化工面临国际巨头的竞争

5.3.2 国内精细化工企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章 中国精细化工行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国精细化工行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国精细化工行业产销情况分析

6.2.1 中国精细化工行业工业总产值

6.2.2 中国精细化工行业工业销售产值

6.2.3 中国精细化工行业产销率

6.3 2014-2016年中国精细化工行业市场供需分析

6.3.1 中国精细化工行业供给分析

6.3.2 中国精细化工行业需求分析

6.3.3 中国精细化工行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国精细化工行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析

6.6 精细化工行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 精细化工行业产品/服务价格分析

6.7.1 2014-2016年精细化工价格走势

6.7.2 影响精细化工价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2017-2022年精细化工产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要精细化工企业价位及价格策略

第七章 中国精细化工行业细分市场分析

7.1 精细化工行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 涂料市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 染料市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 信息用化学品市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国精细化工行业上、下游产业链分析

8.1 精细化工行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 精细化工行业产业链

8.2 精细化工行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业发展对精细化工行业的影响

8.4 精细化工行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业发展对精细化工行业的影响

第九章 中国精细化工行业市场竞争格局分析

9.1 中国精细化工行业竞争格局分析

9.1.1 精细化工行业区域分布格局

9.1.2 精细化工行业企业规模格局

9.1.3 精细化工行业企业性质格局

9.2 中国精细化工行业SWOT分析

9.2.1 精细化工行业优势分析（S）

9.2.2 精细化工行业劣势分析（W）

9.2.3 精细化工行业机会分析（O）

9.2.4 精细化工行业威胁分析（T）

9.3 中国精细化工行业投资兼并重组分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 市场竞争策略建议

第十章 中国精细化工行业领先企业竞争力分析

10.1 中国化工集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 云天化集团有限责任公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国化学工程股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 亚邦投资控股集团有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江苏索普（集团）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 张明化工有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 南通醋酸化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 溧阳华晶电子材料有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 安徽天润化学工业股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 联化科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国精细化工行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国精细化工行业发展前景

11.1.1 2017-2022年精细化工行业发展潜力

11.1.2 2017-2022年精细化工行业规模预测

11.1.3 2017-2022年精细化工行业发展前景展望

11.1.4 2017-2022年精细化工细分市场发展前景分析

11.2 2017-2022年中国精细化工行业发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年精细化工行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年精细化工行业应用趋势预测

11.2.3 2017-2022年精细化工行业细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国精细化工行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国精细化工行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国精细化工行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国精细化工供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国精细化工行业投资机会与风险

12.1 精细化工行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 精细化工行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 精细化工行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2017-2022年中国精细化工行业投资战略研究

13.1 精细化工行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 精细化工企业投资战略类型分析

13.4 精细化工行业投资战略

13.4.1 2017-2022年精细化工行业投资战略分析

13.4.2 2017-2022年精细化工细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 精细化工行业研究结论

14.2 精细化工行业投资价值评估

14.3 精细化工行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/534014.html>