

2011-2015年中国金融服务外包服务行业市场分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国金融服务外包服务行业市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201107/Q365104JR7.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年金融服务外包行业运行环境分析	1
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	7
第二节 国内宏观调控政策分析	12
一、积极的财政政策	12
二、适度宽松的货币政策	13
三、以产业结构升级为主的产业政策	14
四、更加积极的促进就业政策	15
五、实施以扩大内需为抓手的消费政策	16
六、中性偏松的国际收支政策	16
七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策	16
第三节 国内金融服务外包行业政策分析	16
一、行业具体政策	16
二、广东金融高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地	21
第二章 全球整体价值链视角下的服务外包分析	26
第一节 服务外包行业概述	26
一、服务外包的界定	26
二、服务外包的分类	26
第二节 服务外包的主要特点及意义	27
一、服务外包的特点	27
二、发展服务外包的重要意义	29
第三节 服务外包的理论基础分析	30
第三章 2009-2010年世界服务外包产业运行浅析	33
一、全球经济环境缓慢回暖	33
二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题	33
三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降	34
四、世界服务外包保持平稳增长	34
五、世界服务外包市场结构分析	34
第二节 2009-2010年世界主要国家和地区运行动态分析	35
一、美国：需求逐年增长难掩新的问题	35
二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速	36

三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望	36
四、日本：服务外包发展分析	37
第三节 2009-2010年国际金融服务外包行业发展轨迹综述	38
一、全球离岸金融服务外包分布	38
二、金融业务离岸外包的驱动力	39
三、国际金融服务外包行业发展现状	40
四、主要国家金融服务外包行业发展的借鉴	41
第四节 2010-2015年世界服务外包行业发展趋势分析	43
第四章 2009-2010年世界服务外包知名企业市场运行浅析	46
第一节 IBM	46
一、公司概况	46
二、2009-2010年在华市场运行情况	48
三、国际化发展战略分析	52
第二节 HP	54
一、公司概况	54
二、2009-2010年在华市场运行情况	55
三、国际化发展战略分析	57
第三节 EDS	57
一、公司概况	57
二、2009-2010年在华市场运行情况	58
三、国际化发展战略分析	59
第四节 ACCENTURE	59
一、公司概况	59
二、2009-2010年在华市场运行情况	61
三、国际化发展战略分析	62
第五节 CSC	62
一、公司概况	62
二、2009-2010年在华市场运行情况	62
三、国际化发展战略分析	64
第五章 2009-2010年中国服务外包产业整体运行状况分析	65
第一节 2009-2010年中国服务外包行业发展动态	65
一、南昌将打造 世界一流服务外包中心	65
二、集群化策略激活服务外包业“区域拯救计划”	69
三、江苏应利用台资优势承接台服务外包	71
四、腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地	71

- 第二节 2009-2010年中国服务外包行业发展现状 72
 - 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段 72
 - 二、2008年中国服务外包业发展规模 73
 - 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快 73
 - 四、中国服务外包产业呼唤国家品牌 74
- 第三节 2009-2010年我国金融服务外包面临挑战 74
 - 一、我国在全球服务外包业所占比例还较低 74
 - 二、服务外包业发展存在诸多制约因素 75
 - 三、服务外包业的发展对策 76
- 第四节 2009-2010年中国服务外包产业发展的新举措分析 77
- 第六章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展概述 79
 - 第一节 2009-2010年中国金融服务外包市场特征概述 79
 - 一、交易规模不断扩大 79
 - 二、参与群体逐渐增多 79
 - 三、离岸方式（快速发展）强化 80
 - 四、ITO和BPO融合性加强 81
 - 五、众多服务外包供应商高层震荡 81
 - 第二节 2009-2010年中国金融服务外包市场动态分析 83
 - 一、第二届金融服务外包交易会将办 83
 - 二、浦东陆续推3项金融新政 84
 - 三、2009中国国际金融展提升“中国信心” 85
 - 四、首家金融服务外包产业落户无锡新区 87
 - 第三节 2009-2010年中国金融服务外包市场分析 87
 - 一、外资银行转制提升金融外包需求 87
 - 二、金融服务外包业开辟全新就业空间 89
 - 三、无锡首迎金融服务外包项目分析 91
 - 四、IT与金融服务外包成为市场主导 92
 - 第四节 2009-2010年中国金融服务外包的风险及其监管对策 97
 - 一、金融服务外包的常见业务和风险形式 97
 - 二、金融服务外包风险监管的经验与借鉴 99
 - 三、金融服务外包风险监管的对策 100
- 第七章 2009-2010年国内部金融服务外包区域市场运行分析 103
 - 第一节 2009-2010年中国传统3大金融服务外包区域市场分析 103
 - 一、运维外包服务市场持续快速增长 103
 - 二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显 103

- 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场 104
- 四、传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带 104
- 五、金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业 105
- 六、未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势 105
- 第二节2009-2010年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况 105
 - 一、长三角地区金融与服务外包成新亮点 105
 - 二、珠三角地区金融服务外包分析 108
 - 三、环渤海地区金融服务外包分析 114
- 第三节2009-2010年其他金融服务外包区域市场动态 115
 - 一、预计2009年华东地区接包超过东北地区 115
 - 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率 115
- 第四节2009-2010年中国金融服务外包重点地区分析 116
 - 一、北京金融服务外包市场暗潮涌动 116
 - 二、无锡金融市场力挺服务外包产业 118
 - 三、上海金融业服务离岸外包潜力大 119
- 第八章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展分析 123
 - 第一节 BPO产业评价体系及国内总体现状 123
 - 一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系 123
 - 二、国内产业基础环境 127
 - 第二节 2009-2010年中国BPO市场需求分析 136
 - 一、离岸需求 136
 - 二、在岸需求 136
 - 第三节 2009-2010年中国金融服务外包各分类产品市场分析 136
 - 一、财会服务外包市场 136
 - 二、人力资源外包 137
 - 三、供应链管理外包市场 137
 - 四、营销管理外包市场 138
 - 第四节 服务外包市场不同分类标准 138
 - 一、按业务领域划分 138
 - 二、按发、接包商主营业务的紧密性划分 139
 - 三、全球服务外包发展迅速 140
- 第九章 2009-2010年金融服务外包各基地环境评价 141
 - 第一节 大连 141
 - 一、基础环境 141
 - 二、大连服务外包的发展情况 141

三、政策扶持 142

四、建设全球软件和服务外包的领军城市 142

第二节 深圳 143

一、基础环境 143

二、深圳服务外包的发展情况 143

三、政策扶持 144

四、深圳市服务外包发展目标 145

第三节 上海 145

一、基础环境 145

二、上海服务外包产业发展现况 146

三、政府对服务外包的鼓励政策 146

四、上海市服务外包的发展目标 147

第四节 广州 147

一、基础环境 147

二、广州服务外包的发展情况 148

三、广州市政府对服务外包的鼓励政策 148

四、广州市服务外包的发展目标 148

第五节 成都 149

一、基础环境 149

二、服务外包 150

三、优惠政策 150

四、成都市服务外包的发展目标 150

第六节 南昌 150

一、园区概况 150

二、行政管理机构 151

三、服务机构 151

四、管理环境 152

五、园区的设施 152

六、招商引资与产业项目 152

七、产业规模与产业结构 153

第十章 2010-2015年中国金融服务外包利益与风险防范 155

第一节 金融服务外包实质分析 155

第二节 2009-2010年中国金融服务外包的利益分析 155

一、降低成本以提高收益 155

二、充分利用前沿技术和技能 155

三、转移风险 156

第三节 2010-2015年我国金融服务外包的风险分析 156

一、外包协议方面的风险 156

二、转变业务带来的风险 156

三、企业机密外泄的风险 156

四、产生依赖性的风险 157

五、造成职业上的风险 157

六、利益冲突带来的风险 157

第四节 2010-2015年我国金融服务外包的风险防范 157

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督 157

二、慎重选择服务外包提供商 158

三、处理好人力资源管理问题 158

四、构建良好的控制机制 158

五、制定可行的应急计划 158

第五节 2010-2015年我国金融机构服务外包的政策建议 159

一、抓住机遇承接并发展服务外包 159

二、统筹规划金融服务外包发展战略 159

三、组建一支服务外包项目的精英团队 159

四、加强金融机构的内部评估和外部监管 160

第十一章 2010-2015年中国金融服务外包行业发展预测 161

第一节 2010-2015年中国金融服务外包前景展望 161

一、2010-2015年市场需求前景 161

二、金融业信息化将呈3大着力点 162

第二节 2010-2015年国内金融服务外包市场预测 166

一、金融服务外包市场趋势预测 166

二、金融服务外包细分市场预测 166

三、行业客户群市场规模与份额预测 168

四、外包服务平行分类客户市场规模及份额预测 169

五、金融服务外包未来市场趋势预测 169

第三节 未来中国金融服务外包产业九大建议 170

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201107/Q365104JR7.html>