

# 2017-2023年中国中高端猪肉行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国中高端猪肉行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2016-2017年中国中高端猪肉市场的外部环境

第一节 2016-2017年中国生猪养殖及猪肉市场的政策研究

一、中国生猪养殖扶持政策研判

二、中国生猪加工产品质量控制的研判

三、中国猪肉储备政策

四、动物疫情及防疫制度及其影响

五、中国生猪屠宰政策发展趋势分析

六、中国生猪产业政策环境综合评价

第二节 中国生猪养殖业发展前景分析

一、中国生猪养殖总量分析

二、不同区域生猪养殖增长潜力分析

三、不同规模生猪养殖增长潜力分析

四、猪肉贸易对中国生猪养殖的影响

五、饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析

第三节 2017年中国中高端猪肉市场发展环境综合分析

一、中国宏观经济环境对中高端猪肉市场的影响

二、中国中高端猪肉市场政策环境分析

三、中国中高端猪肉市场社会环境分析

第二章 2016-2017年中国中高端猪肉市场现状

第一节 中国中高端猪肉市场概况

一、中国中高端猪肉市场的整体规模及增长空间

二、中国中高端猪肉产量的区域结构

三、中国中高端猪肉的消费量及人均消费量

四、中国中高端猪肉的区域消费格局

五、中国中高端猪肉的主要消费人群

六、中国中高端猪肉的主要消费渠道

七、中国中高端猪肉的消费增长潜力分析

第二节 中高端猪肉的类型

一、进口冷鲜猪肉

二、品牌冷鲜肉

三、品牌土猪肉

#### 四、品牌生态猪肉

#### 五、中高端猪肉制品

#### 六、其他

#### 第二节 目前已开发的本土生猪品种

#### 第三节 目前尚未开发的本土生猪品种

### 第三章 中国中高端猪肉市场的区域性研究

#### 第一节 中国东北地区中高端猪肉市场情况

##### 一、中国东北地区中高端猪肉市场的规模

##### 二、中国东北地区中高端猪肉消费情况

##### 三、中国东北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

##### 四、中国东北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

#### 第二节 中国华北地区中高端猪肉市场情况

##### 一、中国华北地区中高端猪肉市场的规模

##### 二、中国华北地区中高端猪肉消费情况

##### 三、中国华北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

##### 四、中国华北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

#### 第三节 中国华东地区中高端猪肉市场情况

##### 一、中国华东地区中高端猪肉市场的规模

##### 二、中国华东地区中高端猪肉消费情况

##### 三、中国华东地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

##### 四、中国华东地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

#### 第四节 中国华南地区中高端猪肉市场情况

##### 一、中国华南地区中高端猪肉市场的规模

##### 二、中国华南地区中高端猪肉消费情况

##### 三、中国华南地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

##### 四、中国华南地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

#### 第五节 中国西南地区中高端猪肉市场情况

##### 一、中国西南地区中高端猪肉市场的规模

##### 二、中国西南地区中高端猪肉消费情况

##### 三、中国西南地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

##### 四、中国西南地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

#### 第六节 中国西北地区中高端猪肉市场情况

##### 一、中国西北地区中高端猪肉市场的规模

##### 二、中国西北地区中高端猪肉消费情况

三、中国西北地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

四、中国西北地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第七节 中国华中地区中高端猪肉市场情况

一、中国华中地区中高端猪肉市场的规模

二、中国华中地区中高端猪肉消费情况

三、中国华中地区中高端猪肉市场的主要品牌 and 市场份额

四、中国华中地区中高端猪肉市场的增长潜力分析

第八节 中国各区域中高端猪肉市场的对比研究

第四章 2016-2017年中国中高端猪肉市场细分产品类型研究

第一节 中国进口冷鲜猪肉市场研究

一、中国进口冷鲜猪肉的市场规模

二、中国进口冷鲜猪肉的流通渠道

三、中国进口冷鲜猪肉价值链研究

四、中国进口冷鲜猪肉市场的发展趋势

第二节 中国品牌冷鲜猪肉市场研究

一、中国品牌冷鲜猪肉的市场规模

二、中国品牌冷鲜猪肉的流通渠道

三、中国品牌冷鲜猪肉价值链研究

四、中国品牌冷鲜猪肉市场的发展趋势

第三节 中国品牌土猪肉市场研究

一、中国品牌土猪肉的市场规模

二、中国品牌土猪肉的流通渠道

三、中国品牌土猪肉价值链研究

四、中国品牌土猪肉市场的发展趋势

第四节 中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场研究

一、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的市场规模

二、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉的流通渠道

三、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉价值链研究

四、中国品牌生态猪肉/绿色猪肉市场的发展趋势

第五节 中国中高端猪肉制品市场研究

一、中国中高端猪肉制品的市场规模

二、中国中高端猪肉制品的流通渠道

三、中国中高端猪肉制品价值链研究

四、中国中高端猪肉制品市场的发展趋势

## 第六节 中国其他形式的中高端猪肉市场研究

## 第七节 中国各细分中高端猪肉市场对比研究

## 第五章 中国中高端猪肉章生产企业情况

### 第一节 壹号土猪

#### 一、企业概况

#### 二、生猪品种及存栏情况

#### 三、中高端猪肉产品及特点

#### 四、企业发展方向和战略

#### 五、中高端猪肉销售情况

##### 1、主要销售区域

##### 2、企业销售渠道

##### 3、产品价格走势

##### 4、市场推广及促销方式分析

#### 六、中高端猪肉产能增长趋势

### 第二节 精气神

#### 一、企业概况

#### 二、生猪品种及存栏情况

#### 三、中高端猪肉产品及特点

#### 四、企业发展方向和战略

#### 五、中高端猪肉销售情况

##### 1、主要销售区域

##### 2、企业销售渠道

##### 3、产品价格走势

##### 4、市场推广及促销方式分析

#### 六、中高端猪肉产能增长趋势

### 第三节 圣野

#### 一、企业概况

#### 二、生猪品种及存栏情况

#### 三、中高端猪肉产品及特点

#### 四、企业发展方向和战略

#### 五、中高端猪肉销售情况

##### 1、主要销售区域

##### 2、企业销售渠道

##### 3、产品价格走势

#### 4、市场推广及促销方式分析

#### 六、中高端猪肉产能增长趋势

#### 第四节 北旺

##### 一、企业概况

##### 二、生猪品种及存栏情况

##### 三、中高端猪肉产品及特点

##### 四、企业发展方向和战略

##### 五、中高端猪肉销售情况

##### 1、主要销售区域

##### 2、企业销售渠道

##### 3、产品价格走势

##### 4、市场推广及促销方式分析

##### 六、中高端猪肉产能增长趋势

#### 第五节 青莲食品

##### 一、企业概况

##### 二、生猪品种及存栏情况

##### 三、中高端猪肉产品及特点

##### 四、企业发展方向和战略

##### 五、中高端猪肉销售情况

##### 1、主要销售区域

##### 2、企业销售渠道

##### 3、产品价格走势

##### 4、市场推广及促销方式分析

##### 六、中高端猪肉产能增长趋势

#### 第六节 安康食品

##### 一、企业概况

##### 二、生猪品种及存栏情况

##### 三、中高端猪肉产品及特点

##### 四、企业发展方向和战略

##### 五、中高端猪肉销售情况

##### 1、主要销售区域

##### 2、企业销售渠道

##### 3、产品价格走势

##### 4、市场推广及促销方式分析

##### 六、中高端猪肉产能增长趋势

## 第七节 雏鹰农牧

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

### 五、中高端猪肉销售情况

#### 1、主要销售区域

#### 2、企业销售渠道

#### 3、产品价格走势

#### 4、市场推广及促销方式分析

### 六、中高端猪肉产能增长趋势

## 第八节 广西神龙王集团

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

### 五、中高端猪肉销售情况

#### 1、主要销售区域

#### 2、企业销售渠道

#### 3、产品价格走势

#### 4、市场推广及促销方式分析

### 六、中高端猪肉产能增长趋势

## 第九节 苏太集团

### 一、企业概况

### 二、生猪品种及存栏情况

### 三、中高端猪肉产品及特点

### 四、企业发展方向和战略

### 五、中高端猪肉销售情况

#### 1、主要销售区域

#### 2、企业销售渠道

#### 3、产品价格走势

#### 4、市场推广及促销方式分析

### 六、中高端猪肉产能增长趋势

## 第十节 杨凌本香集团

### 一、企业概况



## 二、生猪品种及存栏情况

## 三、中高端猪肉产品及特点

## 四、企业发展方向和战略

## 五、中高端猪肉销售情况

### 1、主要销售区域

### 2、企业销售渠道

### 3、产品价格走势

### 4、市场推广及促销方式分析

## 六、中高端猪肉产能增长趋势

## 第十一节 其他中高端猪肉市场玩家发展情况

### 一、雨润

### 二、双汇

### 三、金锣

### 四、众品

### 五、新希望

### 六、中粮

### 七、得利斯

### 八、高金

## 第六章 中国中高端猪肉市场竞争研究总结

### 第一节 中国中高端猪肉生产企业总结

#### 一、中国中高端猪肉的市场集中度

#### 二、中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额

#### 三、中国中高端猪肉主要玩家的竞争优劣势分析

### 第二节 中国中高端猪肉市场竞争研究总结

## 第七章 2017-2023年中国猪肉及猪肉加工消费前景预测分析

### 第一节 中国猪肉消费前景分析

#### 一、中国猪肉消费规模的变化

#### 二、中国猪肉消费结构和发展趋势

#### 三、影响猪肉消费的主要因素分析

##### 1、居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响

##### 2、人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析

##### 3、城市化进程对猪肉家庭消费的影响

##### 4、未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测

#### 四、中国猪肉消费增长潜力的综合评价及预测

##### 第二节 中国猪肉加工消费前景分析

- 一、猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重
- 二、中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势
- 三、中国的猪肉产品加工能力
- 四、中国猪肉工业需求增长潜力预测

#### 第八章 2017-2023年中国中高端猪肉市场前景及趋势预测（ZY ZM）

##### 第一节 中国中高端猪肉的市场空间分析

##### 第二节 中国中高端猪肉市场机会的整体判断

##### 第三节 中国中高端猪肉生产企业投资价值研判

##### 第四节 中国中高端猪肉市场销售渠道构建的建议

##### 第五节 中国中高端猪肉市场推广策略的建议

#### 图表目录：

图表：近三年北京市生猪出栏数与增速

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国生猪养殖、屠宰行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国生猪养殖、屠宰行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国生猪养殖、屠宰行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国生猪养殖、屠宰行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业产成品增长趋势图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业费用使用统计图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2017年我国生猪养殖、屠宰行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2017年我国鲜、冷藏肉产量变化图 单位：平方米

图表：2008-2017年我国鲜、冷藏肉重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国鲜、冷藏肉前5位省市产量比例图

图表：2017年我国鲜、冷藏肉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国鲜、冷藏肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国鲜、冷藏肉市场集中度和2017年同期对比图

图表：2008-2017年我国冻肉产量变化图 单位：平方米

图表：2008-2017年我国冻肉重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国冻肉产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国冻肉产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国冻肉前5位省市产量比例图

图表：2017年我国冻肉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国冻肉产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国冻肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国冻肉市场集中度和2016年同期对比图

图表：2017-2023年中国人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析

图表：2017-2023年中国猪肉家庭消费增长潜力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554019.html>