

# 2016-2022年中国加湿器行业市场调查及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国加湿器行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/364020.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们对生活质量和健康的要求愈来愈高。空气加湿器就是这样慢慢的走进全球的很多家庭当中，成为干燥地区家庭不可缺少的一种小型家电产品。空气加湿器在我国仍属于新兴产物，据相关部门统计，我国加湿器产品的人均占有率远远低于美国、韩国、日本等发达国家的水平。

如今，加湿器产品产销量急剧增长，品种繁多。在国内有浸湿膜蒸发式加湿器，加压喷雾式加湿器，静电雾化式加湿器，湿膜式加湿器，超声波加湿器，红外线加湿器，PTC 蒸汽加湿器，电极式加湿器，电热式加湿器，离心式加湿器，二流体雾化式加湿器离心式加湿器和蒸汽直接喷入式加湿器等。

随着媒体对于加湿器重要性的推广，人们会越来越意识到空气湿度对于人体健康的重要性，对于加湿器会有更大的需求，有了这么大的需求，加湿器行业肯定能够有大的发展。未来加湿器的发展将更加规范，虽然目前市面上品牌比较多，但是消费者记住的品牌还是比较少，加湿器品牌没能深入人心。因此打造良好的品牌与服务是未来加湿器行业发展的方向。

加大对空气加湿器的研究与开发的力度，将有利于国内空气加湿器行业的发展，有利于国民生活品质的提高和国民健康水平的提升。近年来，为了满足人们对其使用功能和审美功能的需要，空气加湿器产品类型更加细化、造型更加丰富、材质也更为细腻、颜色更为夺目。

产业信息网发布的《2016-2022年中国加湿器行业市场调查及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国加湿器行业发展环境以及加湿器行业发展现状，接着分析了中国加湿器行业规模及消费需求，然后对中国加湿器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加湿器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国加湿器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 加湿器产业相关概述

#### 第一节 加湿器基础概述

- 一、加湿器原理
- 二、加湿器性能与指标
- 三、加湿器应用

#### 第二节 加湿器分类

- 一、超声波加湿器
- 二、纯净型加湿器

### 三、电加热式加湿器

#### 第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

### 第二章 2015年全球加湿器行业发展现状分析

#### 第一节 2015年全球加湿器行业运行分析

##### 一、全球加湿器技术应用现状

##### 二、全球加湿器价格分析

##### 三、全球加湿器市场分析

#### 第二节 2015年全球主要国家加湿器市场分析

##### 一、美国加湿器市场分析

##### 二、德国加湿器市场分析

##### 三、英国加湿器市场分析

##### 四、法国加湿器市场分析

##### 五、日本加湿器市场分析

#### 第三节 2016-2022年世界加湿器产业发展趋势分析

### 第三章 2015年中国加湿器产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015年中国加湿器产业政策环境分析

##### 一、加湿器产业标准分析

##### 二、加湿器政策分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2015年中国加湿器产业社会环境分析

### 第四章 2015年中国小家电行业整体发展概况分析

#### 第一节 中国小家电行业发展概况

##### 一、我国小家电行业的发展特点

##### 二、我国小家电行业发展已步入良性轨道

##### 三、家电下乡推动小家电行业洗牌

##### 四、六类小家电产品噪声标准新要求

#### 第二节 中国小家电企业发展状况

##### 一、小家电企业三种发展模式探析

##### 二、中国小家电企业面临的生存困境

##### 三、中国小家电企业发展对策分析

##### 四、小家电企业转型突围举措分析

## 五、中国小家电企业的发展方向

### 第三节 小家电市场概况

- 一、小家电市场发展特点分析
- 二、中国小家电用户需求研究
- 三、中国家居小家电市场持续升温
- 四、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛
- 五、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

### 第四节 小家电行业问题分析和策略

- 一、中国小家电行业发展面临四大问题
- 二、小家电行业的质量和售后服务问题
- 三、促进小家电行业发展的对策

## 第五章 2015年中国加湿器行业运行形势分析

### 第一节 2015年中国加湿器行业运行综述

- 一、加湿器特点分析
- 二、加湿器产品新建及扩建项目
- 三、加湿器市场品牌分析

### 第二节 2015年中国加湿器价格发展情况分析

- 一、加湿器价格回顾
- 二、影响价格的因素分析
- 三、2015年价格走势分析

### 第三节 2015年中国加湿器行业发展存在问题分析

## 第六章 2015年中国加湿器行业市场运行动态分析

### 第一节 2015年中国加湿器行业市场供需情况分析

- 一、2015年市场供给情况分析
- 二、2015年产品需求分析
- 三、加湿器市场需求特点分析

### 第二节 2015年中国加湿器行业市场运行动态分析

- 一、小家电加湿器昆明市场迅速走俏
- 二、加湿器内外兼修健康概念为主
- 三、美的加湿器引领家电销售浪潮

### 第三节 2015年中国加湿器行业市场销售情况分析

## 第七章 2013-2015行业不同所有制企业数据分析

### 第一节 2013-2015年中国加湿器制造行业总体数据分析

- 一、2013年中国加湿器制造行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

### 三、2015年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2013-2015年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2013年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2014年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2015年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2013-2015年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2014年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2015年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2015年中国加湿器消费群体与客户满意度调研

#### 第一节 2015年中国加湿器品牌消费偏好调查

##### 一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

##### 二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

#### 第二节 2015年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格影响程度

##### 二、购买类型的调查

##### 三、广告的影响程度

##### 四、包装的影响程度

#### 第三节 2015年消费群体对加湿器品牌产品的建议

##### 一、产品设计

##### 二、价位布局

##### 三、供货方式

### 第九章 2015年中国加湿器营销策略分析

#### 第一节 小家电营销总体概况

##### 一、小家电行业驶上数字营销快车道

##### 二、小家电企业营销中常犯的问题分析

##### 三、小家电市场营销的主要问题

#### 第二节 加湿器网络营销分析

##### 一、网络新闻营销

##### 二、网络社区推广

##### 三、网络活动营销

##### 四、FEA网络整合营销

#### 第三节 加湿器企业的营销战略分析

##### 一、品牌战略

## 二、渠道战略

### 第四节 加湿器细分市场营营销

- 一、一二级市场营营销状况对比
- 二、二级市场的营营销方案
- 三、加湿器企业农村市场的营营销策略

### 第五节 加湿器行业营营销策略

- 一、加湿器营营销重在市场引导
- 二、加湿器市场营营销策略探讨
- 三、加湿器营营销策划要点分析
- 四、厨房加湿器的营营销思考
- 五、加湿器新品牌营营销分析

## 第十章 2015年中国加湿器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国加湿器行业竞争现状分析

- 一、技术竞争领跑
- 二、品牌竞争突出
- 三、价格竞争激烈

### 第二节 2015年中国加湿器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2016-2022年中国加湿器企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2015年中国重点加湿器生产企业运营财务状况分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 万利达集团有限公司（万利达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 青岛雾海加湿设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016-2022年中国加湿器行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国小家电行业发展前景分析

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展的两种趋向
- 三、小家电市场透出诱人前景
- 四、中国小家电市场潜力巨大（ZY LYS）

### 第二节 2016-2022年中国加湿器市场发展前景分析

- 一、市场需求扩大
- 二、市场营销多样化
- 三、品牌集中度将提高
- 四、产品种类日益丰富市场前景看好

### 第三节 2016-2022年中国加湿器技术发展趋势分析

- 一、高新技术
- 二、节能技术

#### 第四节 2016-2022年中国加湿器市场进出口预测分析

### 第十三章 2016-2022年中国加湿器产业投资前景预测分析

#### 第一节 2015年中国加湿器产业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国加湿器产业投资机会分析

##### 一、市场吸引力分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第三节 2016-2022年中国加湿器产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、其它风险分析

#### 第四节 智研咨询专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债情况图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债情况图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债情况图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债情况图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/364020.html>