

2018-2024年中国智能马桶盖行业运营态势与投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能马桶盖行业运营态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/594023.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能马桶起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经日本卫浴公司引进并进行改良，虽然外形上与普通马桶大同小异，功能却大大丰富，有自动翻盖、座圈加热、臀洗、妇洗、烘干、除臭、杀菌、自动冲洗等。

2014-2016年中国智能马桶盖行业主营收入走势图

2009-2017年中国塑料马桶座圈及盖（39222000）进出口数据统计表		年份	
出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额
130,691	273050	3,750	2009年 46639546
232,768	423056	8,541	2010年 60477304 184,718 345185 5,222 2011年 65751217
351680	5,746	2012年 75105571 329216 385738 5821	2013年 73388407 319,369
2014年 81527298 362,494 308978 5,038	2015年 ** ** ** **	2016年 ** ** ** **	2017年 ** ** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能马桶盖行业运营态势与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 智能马桶盖行业的概述

第一节 马桶盖定义及分类

一、马桶盖的定义

二、马桶盖的分类

（一）分体式马桶盖

（二）连体式马桶盖

第二节 智能马桶盖的概述

一、智能马桶盖的概述

二、智能马桶盖的功能

三、智能马桶盖的特点

四、智能马桶盖的优势

第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

第一节 日本智能马桶盖行业分析

一、日本智能马桶盖品牌分析

二、日本智能马桶盖的普及率

三、日本智能马桶盖技术特征

四、日本智能马桶盖销量分析

第二节 日本智能马桶盖主要品牌介绍

一、东芝温水电子马桶盖

二、TOTO除菌速干马桶盖

三、INAX温水电子马桶盖

四、松下温水电子马桶盖

五、三荣水栓电子马桶盖

第三章 中国马桶盖行业发展分析

第一节 中国卫生洁具行业发展分析

一、卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国马桶盖行业发展分析

一、马桶盖行业发展现状分析

二、马桶盖行业发展特点分析

三、马桶盖行业市场规模分析

四、马桶盖市场价格情况分析

第三节 中国马桶盖进出口情况分析

一、2014-2017年马桶盖进口情况分析

（一）马桶盖进口数量情况

（二）马桶盖进口金额分析

（三）马桶盖进口来源分析

（四）马桶盖进口价格分析

2009-2017年中国塑料马桶座圈及盖（39222000）进口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/吨） 2009年 13733.75 2010年 15128.12 2011年 20188.82 2012年

15090.55 2013年 16338.72 2014年 16305.37 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

二、2014-2017年马桶盖出口情况分析

（一）马桶盖出口数量情况

（二）马桶盖出口金额分析

（三）马桶盖出口流向分析

（四）马桶盖出口价格分析

2009-2017年中国塑料马桶座圈及盖（39222000）出口平均单价分析 年份

出口平均价格（美元/吨） 2009年 2802.15 2010年 3054.34 2011年 3540.13 2012年
4383.38 2013年 4351.76 2014年 4446.29 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第四章 中国智能马桶盖市场现状分析

第一节 中国智能马桶盖行业现状

一、智能马桶盖行业发展现状

二、智能马桶盖生产区域分布

三、智能马桶盖行业标准情况

第二节 中国智能马桶盖市场需求分析

一、智能马桶盖产量情况分析

二、智能马桶盖市场销量分析

三、智能马桶盖市场规模分析

四、智能马桶盖普及情况分析

五、智能马桶盖市场价格分析

第三节 中国智能马桶盖品牌格局分析

一、智能马桶盖品牌竞争格局

二、智能马桶盖日韩品牌分析

三、智能马桶盖欧美品牌分析

四、智能马桶盖国内品牌分析

第五章 中国智能马桶盖市场需求分析

第一节 智能马桶盖家庭需求分析

一、商品住宅投资规模分析

二、商品住宅供应面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、住宅对智能马桶盖需求

第二节 智能马桶盖商业领域需求分析

一、高档办公楼需求分析

二、高星级酒店领域需求

三、大型购物中心需求分析

四、电影院领域需求分析

第三节 智能马桶盖公共领域需求分析

一、医院领域需求分析

二、体育场馆需求分析

三、学校领域需求分析

四、旅游景区需求分析

第六章 智能马桶盖品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能马桶盖消费者接受度调查

一、消费者使用马桶盖类型分析

二、消费者了解智能马桶盖功能

三、消费者对智能马桶盖接受度

第二节 智能马桶盖消费者偏好调查

一、消费者购买智能马桶盖的渠道

二、消费者购买智能马桶盖的价格

三、消费者智能马桶盖品牌认知度

四、消费者智能马桶盖品牌满意度

五、消费者购买智能马桶盖考虑因素

第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 智能马桶盖销售渠道分析

一、家居连锁中心

二、品牌专卖店

三、建筑工程批发市场

四、网上商店（电商）

第二节 智能马桶盖品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、新闻广告品牌推广

三、事件营销品牌推广

四、网络营销品牌推广

五、活动赞助品牌推广

六、口碑传播品牌推广

第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 智能马桶盖国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝）

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国智能马桶盖行业前景分析

第一节 2018-2024年中国智能马桶盖市场前景分析

一、智能马桶盖市场前景分析

二、智能马桶盖市场销量预测

三、智能马桶盖市场规模预测

第二节 2018-2024年中国智能马桶盖投资机会分析

一、智能马桶盖行业投资环境

二、智能马桶盖行业投资特征

三、智能马桶盖投资利润水平

四、智能马桶盖投资机会分析

第三节 2018-2024年中国智能马桶盖投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 2018-2024年中国智能马桶盖投资策略及建议

图表目录：

图表：2014-2017年中国马桶盖零售规模趋势图

图表：2014-2017年中国马桶盖出口数量趋势图

图表：2014-2017年中国智能马桶盖产量情况统计

图表：2014-2017年中国智能马桶盖销量趋势图

图表：2014-2017年中国智能马桶盖市场规模趋势图

图表：消费者使用不同的便器类型情况

图表：消费者了解智能马桶盖的渠道比例

图表：消费者对智能马桶盖的品牌认知度情况

图表：消费者对智能马桶盖的品牌满意度情况

图表：消费者使用智能马桶盖的品牌情况

图表：消费者购买智能马桶盖考虑的因素

图表：消费者购买智能马桶盖马桶盖价格情况

图表：消费者购买智能马桶盖渠道比例

图表：2018-2024年中国智能马桶盖产量预测趋势图

图表：2018-2024年中国智能马桶盖销量预测趋势图

图表：2018-2024年中国智能马桶盖市场规模预测趋势图

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/594023.html>