

2020-2026年中国童装行业市场全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国童装行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/654025.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。

具体来看，童装可进一步分为婴幼儿童装和中大童装，中大童装市场规模为1668.42亿元，同比增长15.2%，达到自2005年以来的最高增速；婴幼儿童装市场零售规模约为422.53亿元，同比增长20.1%，在出生率下降的背景下，婴幼儿童装市场的高增长预计主要受童装领域消费升级趋势下客单价的提升带动。

童装的细分市场规 模及增速

数据来源:公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国童装行业市场全景调研及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章全球童装行业运行形势分析

第一节全球童装行业发展历程

第二节全球童装行业市场发展情况

一、全球童装市场发展规模

二、全球童装市场发展前景

第三节全球童装行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球童装行业市场发展趋势预测分析

第二章2015-2019年中国童装行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

1、2019年我国经济平稳增长，质量效益持续提升

2、2019年全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善

3、2019年中国消费市场平稳增长，消费结构持续优化

4、2019年cpi温和上涨，ppi涨势趋稳

二、国际贸易环境

第二节2015-2019年童装的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、行业监管体制

2、行业政策体系

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年童装的行业发展社会环境分析

第二部分行业深度分析

第三章中国童装行业市场总体运行情况分析

第一节中国童装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节市场壁垒

第三节竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第四章2019年中国童装所属行业供需情况分析

第一节中国童装市场现状分析

第二节中国童装所属行业产量分析

一、童装所属行业总体产量

二、童装生产区域分布

第三节中国童装所属行业市场需求分析

第四节行业供需平衡状况分析

一、童装行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、童装行业供需平衡走势预测

第五章中国童装行业发展现状分析及市场规模分析

第一节中国童装行业发展分析

一、2015-2019年中国童装行业发展态势分析

二、2015-2019年中国童装行业发展特点分析

第二节中国童装产业特征与行业重要性

第三节童装行业特性分析

第四节2019年中国童装市场规模分析

2011-2018年中国童装市场规模情况

数据来源:公共资料整理

第五节2019年中国童装区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第六节2020-2026年中国童装市场规模预测

第六章童装行业产品价格分析

第一节中国童装行业产品历年价格回顾

第二节中国童装行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国童装行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、人民币汇率变化影响

第七章童装行业替代品及互补产品分析

第一节童装行业替代品分析

第二节童装行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对童装行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第三部分竞争格局分析

第八章童装行业竞争格局及竞争策略分析

第一节童装行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、童装行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量、品牌

第二节童装行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

二、童装企业竞争策略分析

1、影响童装企业核心竞争力的因素

2、提高童装企业核心竞争力的对策

第九章童装主要上下游产品分析

第一节童装上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节童装行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章童装行业渠道与行业品牌分析

第一节童装行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

第二节童装行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章童装行业重点企业竞争分析

第一节起步股份

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节安奈儿

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节森马服饰

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节太平鸟

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节嘉曼服饰

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节童创童欣

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节361度

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节安踏

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 贝贝依依

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 金发拉比

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十二章 2020-2026年中国童装行业发展前景预测

第一节 未来童装行业发展趋势分析

- 一、未来童装行业发展分析
- 二、未来童装行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年童装行业运行状况预测

- 一、2020-2026年童装行业工业总产值预测
- 二、2020-2026年童装行业销售收入预测
- 三、2020-2026年童装行业总资产预测

第十三章 童装行业风险与投资策略分析 (ZY LII)

第一节 童装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国童装品牌的战略思考

- 一、童装品牌的重要性
- 二、童装实施品牌战略的意义
- 三、童装企业品牌的现状分析
- 四、我国童装企业的品牌战略
- 五、童装品牌战略管理的策略

第三节童装经营策略分析

- 一、童装市场细分策略
- 二、童装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、童装新产品差异化战略

第四节童装行业风险分析

- 一、行业宏观经济波动风险
- 二、行业产品质量风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场竞争风险
- 五、行业其他风险分析1

第五节童装投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略（ZY LII）
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年全球童装市场规模及增速

图表：童装行业产业政策

图表：2019年末中国人口总量及构成

图表：2015-2019年中国童装行业企业数量

图表：2015-2019年中国童装行业从业人员规模

图表：2015-2019年中国童装行业资产规模

图表：2015-2019年中国童装产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/654025.html>