

2019-2025年中国智能交通行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能交通行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/664025.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从“十五”到2013-2018年，国家从政策、经济、技术上均大力支持，智能交通行业获得了较大的发展并在实践中取得良好成绩，到现阶段“智慧城市”、“绿色城市”和“平安城市”建设逐渐兴起，为行业的发展带来巨大的成长空间。

我国智能交通系统投资额2007年为247亿元，2014年达到837.69亿元，年复合增长率约为19.06%，以该增长速度推算，预计2016年我国智能交通系统行业的总投入将突破1000亿元到1413.81亿元，2018年将超1600亿元。

2013-2018年智能交通行业投资规模走势

过去三年中，2011年依靠2013-2018年智能交通行业政策纷纷出台的利好影响，中国城市智能交通市场爆发式增长，市场规模增长增大由接近20%猛增到30%以上；2012年受国家宏观经济环境不佳和各地方政府换届的影响，市场规模增速回落到20%以内；2013年在国家债务审计，地方债务问题备受关注的情况下，虽有国家各级政府换届后领导层渐入佳境的利好，但市场增速并未达到市场预期，保持了20%的增长水平，全年市场规模达到192亿元；2014年则达到246亿元，同比增长28%。预计我国将在200个以上的大中型城市建立城市交通指挥中心，到2022年智能交通市场规模或达千亿元以上。

2011-2022年中国城市智能交通市场规模变化情况（单位：亿元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能交通行业市场监测及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等，接着分析了中国智能交通行业市场运行的现状，然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后，报告对智能交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资中国智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第--1章中国智能交通行业的发展综述

1.1智能交通系统的定义

1.1.1智能交通系统的概念

1.1.2智能交通系统的起源

1.1.3智能交通系统的应用范围

1.1.4发展ITS的必要性与紧迫性

1.2智能交通行业产业链分析

1.2.1智能交通行业上下游产业链简介

1.2.2智能交通行业下游产业需求链分析

(1) 交通管理行业发展现状

(2) 汽车行业发展现状分析

(3) 物流行业发展现状分析

2017年1-10月全国社会物流总额及同比增长

2017年1-10月全国社会物流总费用及同比增长

1.2.3智能交通行业上游产业供应链分析

(1) 信息技术产业发展状况分析

(2) 电子元器件产业发展状况分析

(3) 新材料产业发展状况分析

1.3智能交通行业发展环境分析

1.3.1智能交通行业政策环境分析

(1) 行业监管部门和管理体制

(2) 行业主要法律法规及政策

(3) 智能交通系统发展框架构想

(4) 交通运输“十三五”规划

1.3.2智能交通行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3智能交通行业社会环境分析

(1) 行业社会经济效益分析

(2) 行业发展的区域特征分析

(3) 行业发展有利于环境保护

第2章全球智能交通行业发展状况分析

2.1全球智能交通行业发展综述

2.1.1全球智能交通行业发展历程

2.1.2各国智能交通发展特点分析

2.2主要国家智能交通行业发展状况

2.2.1美国ITS市场发展状况分析

(1) 美国ITS发展现状分析

(2) 美国ITS相关技术分析

(3) 美国ITS典型案例分析

2.2.2日本ITS市场发展状况分析

- (1) 日本ITS发展现状分析
- (2) 日本ITS相关技术分析
- (3) 日本ITS典型案例分析
- 2.2.3欧洲ITS市场发展状况分析
 - (1) 欧洲ITS发展现状分析
 - (2) 欧洲ITS相关技术分析
 - (3) 欧洲ITS典型案例分析
- 2.2.4韩国ITS市场发展状况分析
 - (1) 韩国ITS发展现状分析
 - (2) 韩国ITS相关技术分析
 - (3) 韩国ITS典型案例分析
- 2.2.5新加坡ITS市场发展状况分析
 - (1) 新加坡ITS发展现状分析
 - (2) 新加坡ITS相关技术分析
 - (3) 新加坡ITS典型案例分析
- 2.2.6澳大利亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 澳大利亚ITS发展现状分析
 - (2) 澳大利亚ITS相关技术分析
 - (3) 澳大利亚ITS典型案例分析
- 2.2.7马来西亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 马来西亚ITS发展现状分析
 - (2) 马来西亚ITS相关技术分析
 - (3) 马来西亚ITS典型案例分析
- 2.2.8国外智能交通发展经验总结分析
- 2.3跨国公司经营状况及ITS技术应用分析
 - 2.3.1德国西门子 (Siemens)
 - (1) 德国西门子 (Siemens)
 - (2) 德国西门子 (Siemens)
 - (3) 德国西门子 (Siemens)
 - 2.3.2德国PTV集团经营状况分析
 - (1) 德国PTV集团经营情况
 - (2) 德国PTV集团在华布局
 - (3) 德国PTV集团ITS技术应用
 - 2.3.3美国MEAS传感器集团经营状况分析
 - (1) 美国MEAS传感器集团经营情况

- (2) 美国MEAS传感器集团在华布局
- (3) 美国MEAS传感器集团ITS技术应用
- 2.3.4美国Trafficware公司经营状况分析
 - (1) 美国Trafficware公司经营情况
 - (2) 美国Trafficware公司在华布局
 - (3) 美国Trafficware公司ITS应用
- 2.3.5加拿大IRD公司经营状况分析
 - (1) 加拿大IRD公司经营情况
 - (2) 加拿大IRD公司在华布局
 - (3) 加拿大IRD公司ITS技术应用
- 第3章中国智能交通所属行业发展状况分析
 - 3.1中国智能交通所属行业发展概况
 - 3.1.1中国交通行业发展现状分析
 - 3.1.2中国智能交通行业发展历程
 - 3.1.3中国智能交通行业发展现状
 - (1) 政策层面的发展现状
 - (2) 技术层面的发展现状
 - (3) 投资层面的发展现状
 - 3.1.4中国智能交通系统发展潜力
 - (1) 智能交通系统面临的问题
 - (2) 智能交通系统的发展趋势
 - (3) 智能交通系统的发展潜力
 - (4) 智能交通系统的政策建议
 - 3.1.5中国智能交通市场投资动态
 - 3.2城市轨道交通行业智能化分析
 - 3.2.1城市轨道交通智能化系统简介
 - 3.2.2城市轨道交通智能化系统政策背景
 - 3.2.3城市轨道交通智能化系统优势分析
 - 3.2.4城市轨道交通智能化系统市场规模
 - 3.2.5城市轨道交通智能化系统竞争格局
 - (1) 智能系统总体市场占有率分析
 - (2) 乘客资讯系统及综合安防系统占有率
 - (3) 综合监控系统细分市场占有率
 - 3.3城市公交智能化分析
 - 3.3.1城市公共交通的地位及发展趋势

3.3.2 优先发展城市公交的政策背景

3.3.3 城市公交优先发展模式

3.3.4 智能公交系统发展综述

(1) 智能公交系统的定义

(2) 智能公交系统的意义和作用

(3) 智能公交系统的组成

3.3.5 城市公交智能化发展历程

3.3.6 城市公交智能化发展特点

3.3.7 城市公交智能化发展现状

(1) 城市公交智能化市场容量

(2) 主要城市智能公交建设情况

3.4 高速公路智能化分析

3.4.1 高速公路联网收费相关概述

3.4.2 高速公路智能交通系统构成

3.4.3 不停车收费 (ETC)

(1) ETC系统关键技术及标准

(2) ETC系统的应用对比分析

(3) ETC系统的应用优势分析

(4) ETC系统的社会效益分析

(5) ETC系统投资规模分析

(6) ETC系统主要企业分析

3.5 水路运输系统智能化分析

3.5.1 水路运输管理信息系统相关概述

3.5.2 水路运输管理信息系统的重要性

3.5.3 水路运输系统智能化的主要内容

3.5.4 水路运输管理信息系统发展格局

第4章 智能交通行业主要子系统产品分析

4.1 ITS涵盖领域及其子系统简介

4.2 智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

4.2.1 智能化交通信息服务系统流程

4.2.2 系统主要产品市场分析

(1) 气象检测器

(2) 车辆检测器

(3) 传感器

1) 传感器市场规模分析

2) 交通传感器的特征

3) 传感器在ITS中的应用

4.2.3系统产品市场成长性分析

4.3智能化车辆控制系统主要产品市场分析

4.3.1电子地图

(1) 电子地图产业链分析

(2) 电子地图国际市场规模分析

(3) 电子地图国内市场规模分析

(4) 电子地图市场竞争格局分布

(5) 电子地图技术发展现状及趋势

(6) 电子地图市场发展前景分析

4.3.2GPS产品

(1) 中国GPS芯片占全球的比例

(2) 车载GPS产品市场环境分析

(3) 车载GPS产品的销售规模

(4) 中国GPS产品销售渠道多元化

(5) 中国GPS产品市场容量巨大

4.3.3车辆防盗报警系统产品

(1) 主要产品介绍

(2) 最新产品发展情况

4.4智能交通管理系统主要产品市场分析

4.4.1电子警察

(1) 电子警察类型及功能

(2) 电子警察核心技术

(3) 电子警察的应用

(4) 电子警察的市场需求分析

(5) 视频电子警察成主流产品

4.4.2LED显示屏

(1) 智能交通系统主要显示设备分析

(2) LED显示屏成主要交通信息发布载体

(3) 世博会为LED显示屏带来巨大机遇

(4) LED显示屏主要产品及生产厂家

(5) LED显示在交通领域应用前景

4.4.3交通信号灯

(1) LED交通信号灯成主流

- (2) LED交通信号灯市场规模
- (3) LED交通信号灯前景分析
- 4.4.4交通信号控制机
 - (1) 信号控制机发展历程
 - (2) 信号控制机产品标准
 - (3) 信号控制机产品结构
 - (4) 信号控制机市场规模分析
 - (5) 信号控制机市场竞争分析
 - (6) 信号控制机市场容量预测
 - (7) 信号控制机发展趋势分析
- 4.5智能收费系统主要产品市场分析
 - 4.5.1动态称重设备
 - (1) 动态称重设备标准及规范
 - (2) 动态称重设备依赖进口
 - (3) 动态称重设备发展方向
 - (4) 称重设备主要产品及厂家
 - 4.5.2车道控制系统
 - (1) 车道控制机的构成
 - (2) 车道控制机核心部件的选择
 - (3) 车道控制系统主要产品及厂家
- 4.6智能公共交通运营系统主要产品市场分析
 - 4.6.1电子站牌
 - (1) 电子站牌在大中城市发展较快
 - (2) 主要城市电子站牌应用情况
 - (3) 电子站牌需加大维护力度
 - 4.6.2公交IC卡
 - (1) 公交IC卡普及情况分析
 - (2) 手机替代公交IC卡方案存疑
 - (3) 公交IC卡应用领域拓展前景广阔
- 第5章主要城市智能交通所属行业的发展状况
 - 5.1北京智能交通系统发展状况
 - 5.1.1北京智能交通发展概况
 - 5.1.2北京智能交通发展规划
 - 5.1.3奥运对北京智能交通影响分析
 - (1) 北京智能交通的奥运机遇

- (2) 智能交通与科技奥运分析
- 5.1.4北京智能交通建设成果分析
- 5.1.5北京智能交通市场最新动向
- 5.2上海智能交通系统发展状况
- 5.2.1上海智能交通发展概况
 - (1) 上海城市交通发展规划
 - (2) 上海发展智能交通必要性
 - (3) 上海智能交通发展现状
- 5.2.2世博智能交通系统方案介绍
 - (1) 世博智能交通系统概述
 - 1) 世博智能交通系统的概念
 - 2) 世博智能交通系统的需求分析
 - 3) 世博智能交通系统的建设目标
 - (2) 历届世博会对智能交通系统的影响
 - (3) 世博智能交通系统的功能和框架
 - (4) 世博智能交通系统方案概要
 - 1) 世博智能交通系统建设思路
 - 2) 世博智能交通系统建设方式
 - 3) 世博智能交通系统投融资方式
 - 4) 世博智能交通系统管理体制
 - (5) 世博智能交通系统的效果分析
- 5.2.3上海智能交通建设情况分析
- 5.2.4上海智能交通发展规划分析
- 5.2.5上海智能交通市场最新动向
- 5.3广州智能交通系统发展状况
- 5.3.1广州智能交通的发展概况
- 5.3.2广州智能交通的发展战略
 - (1) 广州发展ITS的基础条件
 - (2) 广州ITS发展战略的现状
 - (3) 广州ITS发展战略的目标
 - (4) 广州ITS发展战略的步骤
- 5.3.3亚运对广州智能交通影响分析
- 5.3.4广州智能交通发展规划分析
- 5.3.5广州智能交通市场最新动向
- 5.4深圳智能交通系统发展状况

5.4.1深圳智能交通的发展概况

5.4.2大运对深圳智能交通影响分析

- (1) 深圳大运智能交通建设情况
- (2) 智能系统助力大运数字安防
- (3) 智能调度系统应用效果分析

5.4.3深圳智能交通发展规划分析

5.4.4深圳智能交通建设预期效果

5.4.5深圳智能交通市场最新动向

5.5南京智能交通系统发展状况

5.5.1南京智能交通的发展概况

5.5.2南京智能交通的建设现状

5.5.3南京智能交通诱导服务系统解析

5.5.4南京智能交通建设规划分析

5.5.5南京智能交通市场最新动向

第6章智能交通行业技术发展现状与趋势

6.1无线射频识别技术发展分析

6.1.1无线射频识别技术(RFID)

6.1.2无线射频识别技术(RFID)

- (1) RFID在机动车辆证照管理业务上的应用
- (2) RFID在交通流检测及交通违章
- (3) RFID在交通意外救援和特殊车辆监控上的应用
- (4) RFID在不停车收费系统的应用
- (5) RFID在智能停车场管理的应用
- (6) 多义性路径识别及高速公路收费拆分账管理

6.1.3中国无线射频识别技术发展状况

- (1) 全球RFID市场发展现状分析
- (2) 中国正加快推动RFID的产业化
- (3) 中国RFID市场发展面临的问题
- (4) 中国RFID市场应用前景和趋势

6.2视频交通信息采集技术发展分析

6.2.1视频交通信息采集技术的特点

- (1) 交通信息采集常用技术的对比
- (2) 视频交通信息采集技术的特点

6.2.2视频交通信息采集技术在ITS中的应用

- (1) 在交通动态信息采集系统中的应用

(2) 在交通信号控制系统中的应用

(3) 在交通违章

(4) 在交通安全方面的应用

6.3 CDPD技术发展分析

6.3.1 CDPD技术简述

(1) CDPD技术简介

(2) CDPD应用领域

6.3.2 CDPD和GSM的比较

6.3.3 CDPD技术在ITS中的应用

(1) 系统的基本构成

(2) 数据传输实现方案

(3) 系统的软件实现

第7章 智能交通行业主要企业生产经营分析

7.1 北京易华录信息技术股份有限公司经营分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品及解决方案

7.1.3 企业产品应用市场

7.1.4 企业典型案例分析

7.1.5 企业组织架构分析

7.1.6 企业研发能力分析

7.1.7 主要经济指标分析

7.1.8 企业偿债能力分析

7.1.9 企业运营能力分析

7.1.10 企业盈利能力分析

7.1.11 企业发展能力分析

7.1.12 公司企业经营模式分析

7.1.13 企业经营优劣势分析

7.1.14 企业投资兼并重组分析

7.1.15 企业最新发展动向

7.2 深圳键桥通讯技术股份有限公司经营分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品及解决方案

7.2.3 企业产品应用市场

7.2.4 企业典型案例分析

7.2.5 主要经济指标分析

- 7.2.6企业盈利能力分析
- 7.2.7企业运营能力分析
- 7.2.8企业偿债能力分析
- 7.2.9企业发展能力分析
- 7.2.10企业经营优劣势分析
- 7.2.11企业发展战略分析
- 7.2.12企业投资兼并重组分析
- 7.2.13企业最新发展动向
- 7.3武汉经纬视通科技有限公司经营分析
 - 7.3.1企业发展简况分析
 - 7.3.2企业产品及解决方案
 - 7.3.3企业产品应用市场
 - 7.3.4企业典型案例分析
 - 7.3.5企业经营情况分析
 - 7.3.6企业研发能力分析
 - 7.3.7企业经营优劣势分析
 - 7.3.8企业发展战略分析
 - 7.3.9企业最新发展动向
- 7.4北京北大千方科技有限公司经营分析
 - 7.4.1企业发展简况分析
 - 7.4.2企业产品及解决方案
 - 7.4.3企业产品应用市场
 - 7.4.4企业典型案例分析
 - 7.4.5企业组织架构分析
 - 7.4.6企业技术研发能力分析
 - 7.4.7企业经营优劣势分析
 - 7.4.8企业最新发展动向
- 7.5深圳市宇维视通科技有限公司经营分析
 - 7.5.1企业发展简况分析
 - 7.5.2企业产品及解决方案
 - 7.5.3企业产品应用市场
 - 7.5.4企业典型案例分析
 - 7.5.5企业产品资质分析
 - 7.5.6企业经营优劣势分析
- 第8章智能交通行业市场前景与需求分析

8.1城市轨道交通智能化前景与需求

8.1.1城市轨道交通建设现状

- (1) 我国城市轨道交通建设概况
- (2) 各地城市轨道交通建设项目最新动向
- (3) 轨道交通运营管理亟待提高

8.1.2城市轨道交通建设规模规划

8.1.3城市轨道交通智能化市场预测

- (1) 轨道交通供电设备市场预测
- (2) 轨道交通信号与通信系统市场预测
- (3) 智能交通信息系统市场预测

8.2城市公交智能化前景与需求

8.2.1中国城市化水平不断提高

8.2.2城市化率的提高加大城市交通压力

8.2.3“智能”与“绿色”城市公交需求紧迫

8.2.4城市公交智能化发展趋势

8.3高速公路智能化前景与需求

8.3.1高速公路车流量及通行费收入

8.3.2高速公路智能化前景预测

- (1) 高速公路智能化提高运营效率
- (2) 道路电子收费系统发展前景广阔

8.4铁路智能化前景与需求

8.4.1铁路运量分析

- (1) 客运量分析
- (2) 货运量分析

8.4.2铁路运输瓶颈凸显

8.4.3铁路行业智能化需求与前景

第9章智能交通行业投资机会及策略分析(ZYGXH)

9.1智能交通行业投资特性分析

9.1.1智能交通行业进入壁垒分析

9.1.2智能交通行业发展模式分析

9.1.3智能交通行业盈利因素分析

9.2智能交通行业投资机会分析

9.2.1城市轨道交通智能化投资机会分析

9.2.2城市公交智能化投资机会分析

9.2.3高速公路智能化投资机会分析

9.3智能交通行业投资风险分析

9.3.1城市轨道交通智能化投资风险分析

9.3.2城市公交智能化投资风险分析

9.3.3高速公路智能化投资风险分析

9.4智能交通行业投资策略分析

9.4.1城市轨道交通智能化投资策略分析

9.4.2城市公交智能化投资策略分析

9.4.3高速公路智能化投资策略分析(ZYGXH)

图表目录：

图表1：智能交通体系的发展背景

图表2：智能交通产业链

图表3：2018年全国道路交通事故死亡人数统计（单位：人）

图表4：2018年汽车和各子行业产量及增速（单位：万辆，%）

图表5：2014-2018年汽车和各子行业销量及增速（单位：辆，%）

图表6：2014-2018年国内汽车月度销售同比增速（单位：%）

图表7：2014-2018年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速（单位：万辆，%）

图表8：2014-2018年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速（万辆，%）

图表9：2014-2018年我国汽车出口企业出口量排名（万辆）

图表10：2014-2018年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2018年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2018年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表13：2014-2018年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表14：2014-2018年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2018年中国软件业累计收入及增速（单位：亿元，%）

图表16：2018年电子信息产品累计出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表17：2014-2018年中国电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表18：2014-2018年主要电子器件产品累计产量增速（单位：%）

图表19：2014-2018年中国电子元件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表20：2014-2018年中国电子元件产品产量累计增速（单位：%）

图表21：2018年中国电子元器件行业主要产品进口额及增速（单位：亿美元，%）

图表22：2018年中国电子元器件行业主要产品出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表23：2014-2018年中国电子元器件行业固定资产投资累计增速（单位：%）

图表24：世界主要国家新材料产业的布局

图表25：2014-2018年中国新材料主要产业的市场规模和增长率及预测（单位：亿元，%）

图表26：中国中长期发展规划对材料领域的要求

图表27：行业相关法规及标准汇总

图表28：铁路信息化应用体系层次结构图

图表29：智能交通政策支持出台按时间顺序整理

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/664025.html>