2020-2026年中国云计算市场行情动态与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国云计算市场行情动态与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/534039.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国云计算市场行情动态与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了云计算行业市场发展环境、云计算整体运行态势等，接着分析了云计算行业市场运行的现状，然后介绍了云计算市场竞争格局。随后，报告对云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云计算产业基本概述
第一节 云计算的前世今生
一、云计算概念基础
二、发展历程
第二节 云计算的概念
第三节 云计算的特点
一、互联网为中心
二、资源虚拟化
三、服务弹性交付
四、管理智能化
五、海量存储、数据并行处理

第二章 2015-2019年中国云计算行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国云计算市场政策环境分析
一、云计算或会导致无形离岸外包
二、国家云或是必要的自我防御
三、政府与通信企业合力

第三章 2015-2019年中国云计算行业运行形势综述

第一节 2015-2019年中国云计算行业发展历程
一、60年代的麦卡锡
二、Amazon
三、Google
四、IBM
五、微软
六、云计算产业链全景图
第二节 2015-2019年中国云计算的关键技术分析
一、云计算标准探讨与制定
二、云计算的关键技术框架
三、虚拟化技术
四、分布式存储技术（GFS）
五、并行编程技术（MAPREDUCE）
六、数据库管理技术

第四章 2015-2019年中国云计算行业运行动态分析
第一节 2015-2019年中国云计算行业特征分析
一、数据安全可靠
二、客户端需求低
三、轻松共享数据
四、可能无限多
第二节 2015-2019年中国云计算行业标准分析
一、资源来自网络
二、伸缩能力
三、性价比优势
四、简化版
第三节 2015-2019年中国云计算行业形式剖析
一、来源
二、SAAS（软件即服务）
三、实用计算（Utility Computing）
四、网络服务
五、平台即服务
六、MSP（管理服务提供商）
七、商业服务平台
八、互联网整合

第五章 2015-2019年中国云计算行业市场运营态势透析
第一节 2015-2019年中国云计算行业流行趋势分析
一、概述
二、高性价比
三、应用分布性
四、高可靠性
五、可扩展性
六、高度灵活性
第二节 2015-2019年中国云计算行业现状分析
一、云商务
二、云安全
三、中国的云计算---任重道远
四、云计算的内涵
第三节 2015-2019年中国云计算行业应用市场分析
一、游戏市场
二、Amazon
三、Google
四、Salesforce
五、Microsoft
六、中国移动
七、Giwell
八、云计算与物联网

第六章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析
第一节 国外发展现状
一、政府云计算推进举措
二、企业云计算推进举措
三、国外云计算技术研发现状
四、产业界学术界联合推动措施
第二节 国内云计算项目建设状况
一、成都云计算中心
二、北京公共云计算平台
三、东营“黄河三角洲云”
四、无锡“云谷”

五、佛山公共云
六、广东东莞科技馆
七、广东东莞松山湖
第三节 云计算的市场规模及市场趋势
一、世界云计算市场服务规模
二、中国云计算市场服务规模
三、云计算趋势分析

第七章 中国云计算产业重点企业研究
第一节 GOOGLE云计算
一、发展综述
二、GOOGLE云计算发展战略
三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台
四、GOOGLE云计算三大基础架构模式
第二节 IBM
一、发展综述
二、IBM云计算主要业务模式——蓝云“6+1”解决方案
三、业务模式
第三节 MICROSOFT云计算
一、发展综述
二、发展战略
三、战略特点
四、微软云计算的主要业务模式
第四节 SUN云计算
一、发展综述
二、发展战略
三、SUN公司云计算业务模式
第五节 ORACLE
一、发展综述
二、发展战略
三、云计算主要业务模式
第六节 EMC
一、EMC云计算发展综述
二、发展战略
三、EMC云计算业务模式

第七节 AMAZON
一、发展综述
二、发展战略
三、AMAZON云计算主要业务模式—AWS(AMAZONWEBSERVICES)
第八节 中国移动
一、发展概述
二、发展战略
第九节 中国联通
一、发展概述
二、发展战略
第十节 中国电信
一、发展概况
二、发展愿景
三、发展战略

第八章 2015-2019年中国云计算产业链及商业模式分析
第一节 云计算产业链分析
一、产业链主体及结构

在目前的云计算产业链中，共有六类角色在积极参与，政府、云平台提供商、云系统集成商、云应用开发商、云服务运营商和终端用户。

政府：主要是制定各项政策、法规以促进、引导云计算产业健康快速发展，服务国民经济发展和人民生活。

云平台提供商：云计算的实现依赖于能够实现虚拟化、自动负载平衡、随需应变的软硬件平台，在这一领域的提供商主要是传统上领先的软硬件生产商，如EMC下的VMware，以及RedHat、Oracle、Sun、IBM、Cisco等等。这部分公司的产品主要特点是灵活和稳定兼备的集群方案，以及标准化、廉价的硬件产品。国内的对应公司包括浪潮、华为、中兴、联想、方正等;

云系统集成商：帮助用户搭建云计算的软硬件平台，尤其是企业私有云。代表厂商包括IBM、HP以及亚马逊、Google以及AT&T、Verizon等。这部分公司普遍具有强大的研发能力和足够的技术团队，以及灵活可复制性的产品。国内公司包括华胜天成、浪潮软件、东软集团、神码等;

云应用开发商：即SaaS应用服务提供商，包括传统软件厂商如微软的.Live服务，互联网巨头Google的gmail、map，以及新兴的在线CRM解决方案提供商Salesforce等。国内主要商用类软件厂商如用友、金蝶、八百客等。

云服务运营商：这一部分涵盖了为企业和个人用户提供计算和存储资源的IaaS公司，如提

供新型数据中心服务的亚马逊、Rackspace、GoGrid，以及为应用开发者提供开发平台的PaaS公司如微软Azure、GoogleApp以及Force.com等。这部分是云计算的核心领域之一，今后绝大多数的计算处理以及应用开发都将在这些服务中展开。国内服务商包括通信运营商、网宿科技、神州泰岳等。

终端用户：可以是个人用户，也可以是企业用户，甚至也可以是政府用户。

但是，各种角色之间相互渗透，边界模糊，传统的设备与软件供应商以不同的角色融入到云中，可能有一家企业就能够做到端到端的云系统搭建。

云计算产业链关键环节

资料来源：公开资料整理

二、云计算产业链价值关系

三、云计算产业链特点

第二节 电信运营商商业模式分析

第三节 硬件服务提供商商业模式分析

第四节 平台服务提供商商业模式分析

第五节 软件服务提供商商业模式分析

第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析

第一节 云计算发展的推动力及关键问题

一、云计算发展的推动力

二、云计算发展的关键问题

第二节 云计算对产业链的发展价值

一、对云计算服务使用者单位价值

二、云计算对电信运营商价值和机遇

三、云计算对IDC服务商价值和机遇

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

七、云计算对平台提供商的价值和机遇（ZY231）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/534039.html