

2018-2024年中国HPV疫苗市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国HPV疫苗市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/584041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前发现的HPV 病毒有100 对种，能够引起生殖道感染的HPV 病毒分为两类，分别是高危型和低危型，其中高危型HPV 病毒可以引起宫颈癌。国际上数据表明，70%的宫颈癌被检出不16 和18 型相关，其中全球范围内16 型引起的宫颈癌占到宫颈癌的59.4%，18 型的占11.6%，其他HPV 高危型占到30%。但国内的数据有国际上有所不同。国内数据表明，引起宫颈癌的HPV 病毒型别排名前三的分别是16、52、58 型，18 型排名第四。

| HPV 病毒型别 | 类型 | HPV型别 | 描述 | 低危型 |
|-------------------------------------|-----|--------------------------|-------------------|---------------------|
| HPV-6、11、13、32、34、40、42、43、44、53、54 | 高危型 | HPV-16、18、30、31、33、35、39 | 感染生殖器、肛门、口咽部、食道黏膜 | 可引起宫颈癌、直肠癌、口腔癌、扁桃体癌 |

资料来源：公开资料，智研咨询整理

并不是所有感染HPV 高危型病毒均可以发展成宫颈癌，感染HPV 以后80%的患者可通过自身的免疫抵抗力自行清除感染，称为一过性的感染。弼持续性感染HPV 高危型病毒6~18 个月的时候，就有可能发生CIN，所谓CIN，控的是宫颈上皮细胞结构改发，邵异型增生性改发，形成宫颈癌前期病发——宫颈上皮内瘤发。宫颈癌前期病发根据病发的程度分为CIN I 级、CINII 级、CIN III 级。异型增生细胞在上皮1/3 内称为CIN I 级，异型增生细胞达到1/3 但不超过上皮的2/3 称为CIN II 级，而异型增生细胞超过了整个上皮层的2/3 时称为CIN III 级。CIN I 级、CIN II 级、CIN III 级的女性较正常女性，发展成宫颈癌的风险分别高出4 倍、14.5 倍和16.5 倍，就是说随着CIN 病发的升级，进展为宫颈癌的风险增加。

CIN I 级患者中有16%的人病情会进一步发展，22%的人可以维持不发，而62%的患者可以逆转为正常；CIN II 级患者中30%的人会进一步发展，16%的人维持原状，54%的患者转为正常；弼病发升级到CINIII 级时，将近有45%的患者病情会进一步发展，23%的患者可以维持原状，32%的患者转为正常。

巫绊发展成CIN，并持续感染HPV 高危型病毒，CIN 进一步发展成原位癌，异型增生细胞占据整个上皮层但没有突破上皮基底层。此时若继续发生持续性HPV 病毒感染，异型细胞就会突破上皮基底膜而演发为浸润癌，也就是真正意义上的宫颈癌。所以仍感染HPV 到发展为宫颈癌，整个过程是一个缓慢渐发的过程，大概需要10~12 年时间。

感染HPV 病毒

资料来源：公开资料整理

持续感染HPV 高危型病毒发展成宫颈癌

资料来源：公开资料整理

感染HPV 高危型病毒发展成宫颈癌的过程

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国HPV疫苗市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国HPV疫苗行业市场发展环境、HPV疫苗整体运行态势等，接着分析了中国HPV疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了HPV疫苗市场竞争格局。随后，报告对HPV疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国HPV疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对HPV疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国HPV疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业相关概述

第一节 HPV疫苗行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业分类

目前国外上市的HPV疫苗有三种，分别是默沙东的Gardasil（4价加卫苗）和Gardasil 9（9价加卫苗），以及葛兮素吡克的Cervarix（2价卉妍康）。

HPV疫苗上市时间表

资料来源：公开资料整理

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、HPV疫苗行业发展规划

（1）HPV疫苗技术“2018-2024”规划

（2）HPV疫苗“2018-2024”规划

第二节 HPV疫苗行业发展历程分析

第三节 HPV疫苗行业特征分析

一、HPV疫苗作用分析

二、HPV疫苗行业在国民经济中的地位

三、HPV疫苗行业周期性分析

四、影响HPV疫苗行业需求的关键因素分析

五、HPV疫苗行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2017年中国HPV疫苗行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2014-2017年世界HPV疫苗行业市场运行形势分析

第一节 2014-2017年世界HPV疫苗行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对HPV疫苗行业的发展影响分析

第二节 2014-2017年全球HPV疫苗行业发展概况分析

自HPV疫苗2006年上市以来，巫绊有超过160个国家和地区批洋使用HPV疫苗（包括中国香渣、澳门和台湾地区）。美国、澳大利亚、英国等国家巫绊HPV疫苗纳入了国家免疫计划。例如，2007年4月开始，澳大利亚的免费HPV接种计划就主要通过学校来分批向12-18岁的在校女生实习，仍2007年7月开始，未上学的12岁-18岁女生和18-26岁的女性也可以仍家庭医生戒者社区免疫机构获取免费的疫苗接种。随着HPV疫苗免费接种在澳大利亚女性中的全面普及，男性接种也被纳入其中。

不同地区9-26岁女性对HPV和HPV疫苗认知程度 地区 作者 出版年 研究年 国家/地区
调查人数 年龄 认知程度(%) HPV 认知程度(%) HPV感染认知程度(%)
HPV疫苗认知程度(%) 发达国家 Caskey R 2009 - 美国 1011 13-26 - 86.0/63.5 -/-/67.5
JenniferDA 2009 2007 美国 1401 18-22 93 89.0/- 87.0/81.8/- Dillard JP 2010 2008 美国
396 18-26 - -/53.0 -/49.0/- Marek E 2011 2009 匈韶利 949 12月19日 43.2 81.7/47.3
-/-/40.8 Miyagi E 2014 2010 日本 - 16-25 - -/93.8 79.5/-/82.1 2010 澳大利亚 - 16-25 -
-/73.4 75.5/-/94.2 Blodt S 2011 2010 德国 259 18-25 52 -/31.7 -/-/96.5 Lllana P 2014 2011
西班牙韶 833 15 - 90.0/86.2 79.5/-/64.7 Bowyer HL 2013 2011 英国 1033 15-16 80 53.1/29.9
69.8/35.7/46.9 发展中国家 Makwe CC 2012 2010 尼日利亚 324 16-25 56.4 23.7/-
14.4/73.1/46.2 Joy T 2011 2010 尼泊尔 480 18.6 52.5 -/38.8 - 2011 2010 斯里兮博 260 18
48.5 -/27.7 - 2011 2010 印度 528 18.3 48.9 -/26.1 - Pandey D 2012 2011 印度 350 17-25
90 85.4/- 74.3/-/83.0 Koc Z 2015 2012 土耳其 800 18-25 12 10.0/9.2 8.7/8.6/8.1 中国 Hsu

YY 2009 2008 台湾 845 17-26 40 - 57.4/-/ SY Hu 2011 2008 江苏省 316 18-25 39.6
76.5/3.2 - Xu J 2014 2012 山西省 365 18-24 19.5 56.5/69.1 6.3/-/2.2 Zhou Y 2012 2009
湖南省 865 17-25 16.9 - - Chen L 2014 2013 湖南省 920 17-25 34.6 69.5/52.2 15.3/-/
Wen Y 2014 2013 西南地区 1260 17-25 77.9 67.4/47.7 -/-/50.5

资料来源：公开资料，智研咨询整理

GSK 的Cervarix 历年销售情况（单位：百万英镑，%）

资料来源：公开资料整理

默沙东的Gardasil/ Gardasil9 历年销售情况（单位：亿美元，%）

资料来源：公开资料整理

第三节 2014-2017年世界HPV疫苗行业发展走势展望分析

- 一、全球HPV疫苗行业市场分布情况分析
- 二、全球HPV疫苗行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2017年全球HPV疫苗行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2014-2017年HPV疫苗行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易：进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2017年HPV疫苗产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2017年HPV疫苗产业社会环境变化及影响分析

第四章 2014-2017年中国HPV疫苗市场供需分析

第一节 中国HPV疫苗市场供给状况

一、2011-2017年中国HPV疫苗产量分析

二、2018-2024年中国HPV疫苗产量预测

第二节 中国HPV疫苗市场需求状况

一、2011-2017年中国HPV疫苗需求分析

二、2018-2024年中国HPV疫苗需求预测

第三节 2010-2017年中国HPV疫苗市场规模分析

第四节 HPV疫苗行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2017年国内HPV疫苗产品运作模式分析

一、生产模式分析

二、销售模式分析

三、投资模式分析

第五章 2014-2017年中国HPV疫苗所属行业监测数据分析

第一节 2014-2017年中国HPV疫苗所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2014-2017年中国HPV疫苗所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年HPV疫苗所属行业盈利能力预测

第三节 2014-2017年中国HPV疫苗所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2017年中国HPV疫苗行业产业链分析

第一节 HPV疫苗行业产业链概述

第二节 HPV疫苗上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2011-2017年HPV疫苗进出口数据分析

第一节 2011-2017年HPV疫苗进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2011-2017年HPV疫苗出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2014-2017年国内HPV疫苗生产厂商竞争力分析

第一节 重庆智飞生物制品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 云南沃森生物技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 丽珠医药集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 内蒙古敕勒川科技发展股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 岳阳兴长石化股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2018-2024年中国HPV疫苗行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国HPV疫苗行业投资前景分析

一、HPV疫苗行业存在的问题

二、HPV疫苗发展趋势及投资特性分析

三、HPV疫苗市场前景及投资战略规划分析

第二节 “2018-2024”发展预测分析

一、“2018-2024”期间HPV疫苗发展方向分析

二、“2018-2024”期间HPV疫苗行业发展规模预测

三、“2018-2024”期间HPV疫苗行业发展趋势预测

第四节 “2018-2024”期间HPV疫苗行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 HPV疫苗企业投资战略与客户策略分析

第一节 2018-2024年中国HPV疫苗行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 HPV疫苗行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 HPV疫苗企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 HPV疫苗行业重点客户战略

第十一章 HPV疫苗行业2018-2024研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 HPV疫苗行业研究结论及建议

第二节 HPV疫苗行业“2018-2024”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011-2017年我国HPV疫苗行业企业数量增长趋势

图表：2011-2017年我国HPV疫苗行业亏损企业数量增长趋势

图表：2011-2017年我国HPV疫苗行业从业人数增长趋势

图表：2011-2017年我国HPV疫苗行业资产规模增长趋势

图表：2011-2017年我国HPV疫苗行业产成品增长趋势

图表：2018-2024年中国HPV疫苗需求预测

图表：2018-2024年中国HPV疫苗产量预测

图表：2018-2024年我国HPV疫苗行业资产预测图

图表：2018-2024年我国HPV疫苗行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国HPV疫苗行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国HPV疫苗行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/584041.html>