

2016-2022年中国轻工业市场专项调研及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国轻工业市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444042.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻工业指以提供生活消费品为主的工业，通常指纺织业、或加工业这种二次性的工业，与重工业相对。

轻工业主要是指生产消费资料的工业部门。如：食品、纺织、皮革、造纸、日用化工、文教艺术体育用品工业等。

轻工业指主要提供生活消费品和制作手工工具的工业。按其所使用的原料不同，可分为两大类：(1)以农产品为原料的轻工业，是指直接或间接以农产品为基本原料的轻工业。主要包括食品制造、饮料制造、烟草加工、纺织、缝纫、皮革和毛皮制作、造纸以及印刷等工业；(2)以非农产品为原料的轻工业，是指以工业品为原料的轻工业。主要包括文教体育用品、化学药品制造、合成纤维制造、日用化学制品、日用玻璃制品、日用金属制品、手工工具制造、医疗器械制造、文化和办公用机械制造等工业。

轻工业总产值是以货币表现的工业企业在一定时期内生产的已出售或可供出售工业产品总量，它反映一定时间内工业生产的总规模和总水平。它包括：在本企业内不再进行加工，经检验、包装入库(规定不需包装的产品除外)的成品价值，对外加工费收入，自制半成品、在产品期末初差额价值。工业总产值采用“工厂法”计算，即以工业企业作为一个整体，按企业工业生产活动的最终成果来计算，企业内部不允许重复计算，不能把企业内部各个车间(分厂)生产的成果相加。但在企业之间、行业之间、地区之间存在着重复计算。

智研咨询发布的《2016-2022年中国轻工业市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了轻工业行业市场发展环境、轻工业整体运行态势等，接着分析了轻工业行业市场运行的现状，然后介绍了轻工业市场竞争格局。随后，报告对轻工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻工业行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工业产业有个系统的了解或者想投资轻工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章轻工行业发展综述 1

第一节轻工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节轻工行业特征分析 2

一、产业链分析 2

- 二、轻工行业在国民经济中的地位 4
- 三、轻工行业生命周期分析 5
 - 1、行业生命周期理论基础 5
 - 2、轻工行业生命周期 7
- 第三节最近3-5年中国轻工行业经济指标分析 7
 - 一、赢利性 7
 - 二、成长速度 8
 - 三、附加值的提升空间 8
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 9
 - 五、风险性 9
 - 六、行业周期 9
 - 七、竞争激烈程度指标 10
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章我国轻工行业运行分析 12

第一节我国轻工行业发展状况分析 12

- 一、我国轻工行业发展阶段 12
- 二、我国轻工行业发展总体概况 12
- 三、我国轻工行业发展特点分析 12
- 四、我国轻工行业商业模式分析 15

第二节 2012-2016年轻工行业发展现状 16

- 一、2012-2016年我国轻工行业市场规模 16
- 二、2012-2016年我国轻工行业发展分析 16
- 三、2012-2016年中国轻工企业发展分析 20

第三节区域市场分析 22

- 一、区域市场分布总体情况 22
- 二、2012-2016年重点省市市场分析 22
- 三、2012-2016年重点城市市场分析 24

第四节轻工细分市场分析 25

- 一、细分市场特色 25
- 二、2012-2016年细分市场规模及增速 27

1、食品工业 27

2、纺织工业 44

服装鞋帽 | 针纺织品类销售额 (亿元)

3、家电工业 49

2011~2019 年中国小家电市场零售额及预测

4、造纸工业 52

三、重点细分市场前景预测 82

1、食品工业市场前景 82

2、纺织工业市场前景 82

3、家电工业市场前景 83

4、造纸工业市场前景 84

第三章我国轻工行业供求分析 86

第一节国内市场需求分析 86

一、需求规模 86

二、需求结构 86

三、区域市场 87

第二节国内市场供给分析 87

一、供给规模 87

二、供给结构 88

三、区域分布 89

第二部分产业结构分析

第四章轻工行业产业结构分析 90

第一节轻工产业结构分析 90

一、市场细分充分程度分析 90

二、各细分市场领先企业排名 90

1、2015中国食品工业10强 90

2、2012-2016年度中国纺织服装企业领先企业 95

3、2016中国十大家电企业排行榜 96

4、2015年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业 96

三、各细分市场占总市场的结构比例 97

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 97

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 98

一、产业价值链的构成 98

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 98

第三节产业结构发展预测 99

- 一、产业结构调整指导政策分析 99
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 105
- 三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位 107
- 四、产业结构调整方向分析 110

第五章我国轻工行业产业链分析 112

第一节轻工行业产业链分析 112

- 一、产业链结构分析 112
- 二、主要环节的增值空间 112
- 三、与上下游行业之间的关联性 112

第二节轻工上游行业分析 114

- 一、轻工成本构成 114
- 二、2012-2016年上游行业发展现状 114
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势 117
- 四、上游行业对轻工行业的影响 118

第三节轻工下游行业分析 119

- 一、轻工下游行业分布 119
- 二、2012-2016年下游行业发展现状 119
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 121
- 四、下游需求对轻工行业的影响 122

第三部分竞争格局分析

第六章我国轻工行业竞争形势及策略 124

第一节行业总体市场竞争状况分析 124

- 一、轻工行业竞争结构分析 124
 - 1、现有企业间竞争 124
 - 2、潜在进入者分析 124
 - 3、替代品威胁分析 124
 - 4、供应商议价能力 124
 - 5、客户议价能力 124
 - 6、竞争结构特点总结 125
 - 二、轻工行业企业间竞争格局分析 125
 - 三、轻工行业集中度分析 125
 - 四、轻工行业SWOT分析 125
- ### 第二节中国轻工行业竞争格局综述 126

- 一、轻工行业竞争概况 126
 - 1、中国轻工行业竞争格局 126
 - 2、轻工行业未来竞争格局和特点 126
 - 3、轻工市场进入及竞争对手分析 126
 - 二、中国轻工行业竞争力分析 127
 - 1、我国轻工行业竞争力剖析 127
 - 2、我国轻工企业市场竞争潜力 127
 - 3、国内轻工企业竞争能力提升途径 127
 - 三、影响竞争力的主要因素及分析 133
-
- 第七章轻工行业领先企业经营形势分析 135
 - 第一节中国粮油控股有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业优势分析 135
 - 三、2012-2016年经营状况 136
 - 四、2016-2022年发展规划 139
 - 第二节双汇实业集团有限责任公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业优势分析 142
 - 三、2012-2016年经营状况 143
 - 四、2016-2022年发展规划 143
 - 第三节恒力集团有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业优势分析 144
 - 三、2012-2016年经营状况 145
 - 四、2016-2022年发展规划 145
 - 第四节雅戈尔集团股份有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业优势分析 150
 - 三、2012-2016年经营状况 150
 - 四、2016-2022年发展规划 156
 - 第五节江苏红豆实业股份有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、企业优势分析 158
 - 三、2012-2016年经营状况 158

- 四、2016-2022年发展规划 165
- 第六节珠海格力电器股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业优势分析 167
 - 三、2012-2016年经营状况 167
 - 四、2016-2022年发展规划 173
- 第七节广东美的电器股份有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业优势分析 173
 - 三、2012-2016年经营状况 174
 - 四、2016-2022年发展规划 175
- 第八节青岛海尔股份有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、企业优势分析 178
 - 三、2012-2016年经营状况 180
 - 四、2016-2022年发展规划 184
- 第九节海信集团有限公司 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、企业优势分析 185
 - 三、2012-2016年经营状况 186
 - 四、2016-2022年发展规划 190
- 第十节玖龙纸业(控股)有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、企业优势分析 192
 - 三、2012-2016年经营状况 192
 - 四、2016-2022年发展规划 196

第四部分投资价值研究

- 第八章 2016-2022年轻工行业投资前景 200
 - 第一节 2016-2022年轻工市场发展前景 200
 - 一、2016-2022年轻工市场发展潜力 200
 - 二、2016-2022年轻工市场发展前景展望 200
 - 三、2016-2022年轻工细分行业发展前景分析 202
 - 第二节 2016-2022年轻工市场发展趋势预测 203
 - 一、2016-2022年轻工行业发展趋势 203

- 二、2016-2022年轻工市场规模预测 205
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 206
- 第三节 2016-2022年中国轻工行业供需预测 208
 - 一、2016-2022年中国轻工行业供给预测 208
 - 二、2016-2022年中国轻工行业需求预测 209
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 209
 - 一、市场整合成长趋势 209
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 212
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 212
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218

第九章 2016-2022年轻工行业投资环境分析 221

第一节轻工行业政治法律环境分析 221

- 一、行业管理体制分析 221
- 二、行业主要法律法规 226
- 三、行业相关发展规划 236

第二节轻工行业经济环境分析 259

- 一、国际宏观经济形势分析 259
- 二、国内宏观经济形势分析 260
- 三、产业宏观经济环境分析 264

第三节轻工行业社会环境分析 270

- 一、轻工产业社会环境 270
- 二、社会环境对行业的影响 275
- 三、轻工产业发展对社会发展的影响 278

第十章 2016-2022年轻工行业投资机会与风险 280 (ZY GXH)

第一节轻工行业投融资情况 280

- 一、行业资金渠道分析 280
- 二、固定资产投资分析 280
- 三、兼并重组情况分析 281

第二节 2016-2022年轻工行业投资机会 284

- 一、产业链投资机会 284
- 二、细分市场投资机会 285
- 三、重点区域投资机会 287

第三节 2016-2022年轻工行业投资风险及防范 288

一、政策风险及防范 288

二、供求风险及防范 290 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444042.html>